

Михайлова О.О.

Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова
Научный руководитель – Косаревская Т.Е., канд. психол. наук, доцент

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ НАРЦИССИЗМА У ПОДРОСТКОВ

Использование социальных сетей молодежью в последние годы резко возросло. Одним из самых популярных занятий является обмен и просмотр селфи. Наиболее популярными платформами социальных сетей для подростков являются YouTube, Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok. Распространенность публикации селфи поднимает вопросы, касающиеся социальных и психологических мотивов такого поведения. Мотивы, побуждающие делать подростков селфи и делиться ими в социальных сетях, могут быть различными: потребность в признании и одобрении; желание сохранить яркие моменты своей жизни, поделиться ими с друзьями; желание показать окружающим разнообразие своей жизни, завуалированно продемонстрировать свои финансовые возможности; потребность структурировать время. Сегодня многие социологи и психологи (В. Гут, В.П. Шейнов) отмечают расцвет нарциссизма, что связано с массовым увлечением фотографирования себя [1]. Цель статьи – изучение взаимосвязи между нарциссизмом и публикацией селфи подростками.

Материал и методы. Для решения исследовательских задач использовались методы логико-теоретического анализа, синтеза, формализации и сравнения научной информации по проблеме.

Результаты и их обсуждение. Интернет-пространство используется сегодня для различных форм самосовершенствования, а также представления улучшенной версии себя. Стремление преувеличивать желаемые качества и скрывать нежелательные легко реализуются с помощью современных компьютерных программ и фильтров. Селфи – это своего рода зеркало, причем публичное. Подросток, публикующий на своей социальной странице многочисленные фото себя, с одной стороны, любит рассматривать себя со стороны, с другой – хочет узнать мнение окружающих о себе и собрать множество «лайков» и положительных комментариев, как подтверждение одобрения окружающих.

Желание удовлетворить свои выше перечисленные интернет-потребности, предполагает множество действий, связанных со съемкой (подготовка, постановка, позирирование), изменением (редактирование, выбор) и публикацией фотографий, а также просмотром и оценкой селфи другими посредством «лайков» и комментариев. В исследованиях прослеживается связь между использованием социальных сетей и ухудшением психологического здоровья подростков, формированием нарциссических характеристик личности. В книге британского научного журналиста У. Сторра «Селфи. Почему мы заиклены на себе и как это на нас влияет» феномен «селфи» описывается как симптом нарциссизма, движимого социальными сетями, отражая интуитивное предположение, что съемка и публикация таких фотографий представляют собой саморекламные уловки эгоцентричных людей [2]. Поскольку нарциссические личности мотивированы завоевывать внимание и восхищение других, чтобы поддерживать свою завышенную самооценку, правдоподобная публикация селфи может функционировать как новый психологический маневр, с помощью которого люди пытаются достичь целей саморегуляции.

Подростки прибегают к редактированию селфи для достижения идеальной самопрезентации, позволяющей произвести впечатление на сверстников. Можно предположить, что редактирование селфи используется как средство борьбы с неуверенностью и

низкой самооценкой. Подростки практикуют селфи (съемку, публикацию и редактирование селфи) как средство оценки и улучшения образа своей внешности. Согласно социокультурной теории (Кири, Ван ден Берг, К.Томпсон) через публикации своих усовершенствованных фото подростки в социальных сетях передают и укрепляют культурные стандарты привлекательности. Воздействие социокультурного давления на внешний вид может привести к интернализации идеалов внешнего вида. Подростки лично одобряют стандарты внешнего вида, по которым их оценивают другие, и применяют эти стандарты для самооценки, связанной с внешним видом. Они сравнивают свою внешность с идеализированными другими (например, со сверстниками в социальных сетях), чтобы определить свой успех в приближении к идеалу и улучшить свою внешность [3].

Еще одним значимым способом оценить свои фото в социальных сетях является просмотр количества «лайков», отзывов и комментариев, полученных на опубликованные подростком селфи. Это подтверждает роль одобрения сверстников. По мнению американского ученого К. Томпсона это объясняется феноменом нарциссизма, характерного для человеческой природы. Об этом он пишет в своей книге «Умнее, чем вы думаете: как технологии меняют наш ум к лучшему». К. Томпсон считает, что селфи – всего лишь новый уровень развития человеческого нарциссизма. Это не эволюция человека и его представлений о себе и своей роли в обществе, это технологическая эволюция естественной человеческой потребности, которую раньше мы воспринимали менее остро в силу отсутствия доступных каналов распространения информации. Таким образом, в юношеском возрасте наиболее доступный способ подчеркнуть значимость и успешность своей персоны – это прибегнуть к селфи и тем самым обратить на себя внимание [3; 4].

Заключение. Таким образом, инструменты, используемые для усовершенствования и коррекции фото в приложениях гаджетов и доступные в популярных социальных сетях, удовлетворяют потребности подростков с нарциссическими характеристиками в подтверждении и одобрении со стороны интернет-пользователей. Социальные сети создают порочный круг, в котором нарциссические личности, загружая фотографии, получают ежедневную дозу признания, что помогает поддерживать черты нарциссизма. Сегодня в условиях новых тенденций развития современной личности феномен нарциссизма можно изучать через призму селфи, популярного в социальных сетях.

Список использованной литературы:

1. Павлова, Н.В. Феномен селфи и его психологический смысл для современного подростка / Н.В. Павлова, Е.В. Филиппова // Консультативная психология и психотерапия. – 2022. – Том 30, № 1. – С. 109–131. – Режим доступа: URL: https://psyjournals.ru/journals/cpp/archive/2022_n1/Pavlova_Filippova. – Дата обращения: 20.01.2024.
2. Сторр, У. Селфи. Почему мы заиклены на себе и как это на нас влияет / У. Сторр // перевод [с английского]: М. Леонович. – Москва: Individuum. – 2019. – 408 с. – Режим доступа: URL: <https://www.labyrinth.ru/books/679479/>. – Дата обращения: 11.11.2023.
3. Томпсон, К. Умнее, чем вы думаете: как технологии меняют наше мышление к лучшему / К. Томпсон // Penguin Press. – 2013. – 352 с. – Режим доступа: URL: <https://www.goodreads.com/book/show/17707600-smarter-than-you-think>. – Дата обращения: 09.01.2024.
4. Ануфриев, К.В. Селфи как форма проявления нарциссизма личности в современном глобальном обществе / К.В. Ануфриева // Вестник Тверского государственного университета. – Сер.1, Философия. – 2014. – Выпуск 2. – С. 79–90.