

никакого отношения. Такое поведение иногда может восприниматься окружающими как «раздражающее») – 2 человека – уровнями общительности.

Большая часть группы (15) – учащиеся, являющиеся амбивертами, что подтверждает утверждение, что большинство людей относится к данному типу. Вторая категория по численности – экстраверты (6), а самая малочисленная – интроверты (3).

И уже образовавшиеся группы снова разделились:

– Группа обучающихся, обладающих низким уровнем общительности, состоит из интровертов и амбивертов, полностью исключая экстравертов.

– Часть учащихся со средним уровнем общительности делится на интровертов, амбивертов и экстравертов.

– Люди, обладающие высоким уровнем общительности, состоят из интровертов, амбивертов и экстравертов.

– Владельцы очень высокого уровня общительности представлены амбивертами и экстравертами.

Заключение. Экстраверты, из-за аспектов личности, стремления к социальной активности и межличностных взаимодействиях, имеют необходимость в частых межличностных контактах, что способствует формированию такой черты характера, как общительность.

Интроверты нуждаются в самоанализе, условиях для уединения, возможности концентрации на своём внутреннем мире, поэтому не имеют острой потребности в формировании у себя общительности.

У амбивертов различные аспекты личности проявляются в зависимости от ситуации, так что испытывают необходимость как в развитии общительности, так и построении устойчивого внутреннего мира.

Характеристика интровертов, как менее социально активных и общительны людей, экстравертов, как более решительных и открытых для окружающего мира, и амбивертов, обладающих гибкостью и адаптивностью и являющихся промежуточным вариантом между интро- и экстравертами, соответствует уровню общительности и результатам, полученным после опроса.

Список использованной литературы:

1. Буюва, Л.П. Общение и общественные отношения / Л.П. Буюва – М.: Москва, 2005. – 136 с.
2. Ефимова, Н.С. Психология общения / Н.С. Ефимова – М.: Форум, 2016. – 345 с.
3. Журавлев, А.Л., Соснин, В.А., Красников, М.А. Социальная психология: учеб. пособие/ А.Л. Журавлев, В.А. Соснин, М.А. Красников – М.: Форум, 2010. – 416 с.

Кирейцева Е.Ю.

Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова
Научный руководитель – Циркунова Н.И., старший преподаватель

МОТИВЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ УЧАЩИМИСЯ КОЛЛЕДЖА НА ЭТАПЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Сегодня молодые люди всё чаще сталкиваются со сложностями профессионального самоопределения. Успешность обучения, а также профессионального и личностного развития зависит от сформированности профессиональной мотивации, что в свою очередь и становится основой компетенций для трудовой деятельности в последующем [1].

Актуальность исследования заключается в важности осознанного выбора подростком своей профессии, который во многом определяет качество его дальнейшей жизни. Выбор будущей профессиональной деятельности определяет успешность будущей самореализации, социализации, карьерного и профессионального роста. Сознательный выбор профессии является сложным видом деятельности в подростковом и юношеском возрасте, и предполагает определенную мотивацию. Э.Ф. Зеер, О.А. Рудей отмечают, что, зная основные закономерности мотивационной сферы, воздействия на нее, можно оказать существенное влияние на деятельность личности и тем самым – на процессы профессионального самоопределения [2].

Материал и методы. В своем исследовании мы использовали следующие методики: опросник для определения профессиональной готовности Л.Н. Кабардовой, анкета «Мотивы выбора профессии» Р.В. Овчаровой, анкета «Мотивация профессиональной деятельности» А.А. Реана, методика определения основных мотивов выбора профессии Е.М. Павлютенкова. Эмпирическая база исследования – учреждение образования «Новополоцкий государственный политехнический колледж». В качестве респондентов выступили 68 учащихся (34 – первого курса и 34 – старших курсов) данного учреждения.

Результаты и их обсуждение. В результате анализа предпочтительной профессиональной сферы учащимися первого курса было выявлено следующее: большинство учащихся выбрало сферу «человек – человек» 17 (50%) респондентов. Этот выбор лидирует над остальными четырьмя: «человек – природа» 6 (17,7%), «человек – художественный образ» 5 (14,7%), «человек – техника» 4 (11,7%), «человек – знаковая система» 2 (5,9%).

Предпочтения профессиональной сферы у учащихся старших курсов распределились следующим образом: большинство учащихся также выбрало сферу «человек – человек» 16 (47,1%). Затем следуют выборы (по убыванию предпочтений): «человек – художественный образ» 9 (26,5%), «человек – знаковая система» 4 (11,7%), «человек – техника» 3 (8,8%), «человек – природа» 2 (5,9%). Ведущий выбор профессиональной сферы и у учащихся старших курсов не совпадает с профилем колледжа, вероятно, это объясняется сохраняющейся значимостью общения для молодых людей на современном этапе.

При определении ведущего типа мотивации выбора профессии выявлено, что у учащихся обеих исследуемых групп преобладают внутренние социально-значимые мотивы, затем идут внутренние индивидуально-значимые, внешние положительные и в последнюю очередь внешние отрицательные мотивы.

В результате обработки опроса учащихся 1 курса выявлено, что у испытуемых преобладают следующие мотивы (по мере убывания значимости):

- внутренние социально-значимые – у 12 (35,5%) респондентов;
- внутренние индивидуально-значимые – у 10 (29,5%) испытуемых;
- внешние положительные – у 6 (17,6%) учащихся;
- внешние отрицательные – у 6 (17,6%) человек.

Анализ данных, полученных с помощью методики Р.В. Овчаровой, свидетельствует о том, что у учащихся старших курсов преобладают следующие мотивы выбора профессии (в порядке убывания): внутренние социально-значимые – 13 (38,1%) респондентов, внутренние индивидуально-значимые – 10 (29,5%) человек, внешние положительные – 9 (29,5%) испытуемых, внешние отрицательные – 2 (5,9%) учащихся. По мере обучения в колледже соотношение внешних и внутренних мотивов значительно не изменяется: преобладающими являются и остаются внутренние мотивы, но мы видим изменение внешних мотивов – на 1 курсе соотношение внешних положительных и внешних отрицательных мотивов одинаковое, к старшим курсам внешние положительные мотивы начинают преобладать над отрицательными.

Мотивационные комплексы, названные авторами методики как оптимальные, присутствуют у 14 человек (41,2 %) 1 курса и у 9 учащихся (26,5 %) старших курсов. Иначе говоря, удовлетворенность учащимися избранной профессией по мере обучения снижается. Мы видим, что от преобладания на 1 курсе внутренней мотивации, акцент к старшим курсам значительно смещается на внешнюю положительную мотивацию, связанную с потребностью в достижении социального престижа и уважения со стороны других, стремлением к продвижению по службе, денежным заработкам.

Были обнаружены взаимосвязи предпочитаемой сферы (индивидуально-значимой) деятельности и мотивов выбора профессии.

Различия между младшими и старшими курсами по видам мотивов свидетельствуют о том, что по мере обучения в колледже мотивы учащихся смещаются с социальных и связанных с содержанием труда у учащихся 1 курса, на познавательные и утилитарные мотивы у учащихся старших курсов. Для оценки достоверности выявленных различий мы использовали U-критерий Манна-Уитни. Статистически достоверные различия обнаружены по переменным: тип труда «человек-знаковая система» ($p \leq 0,05$). Этот тип более выражен у учащихся старших курсов (среднее значение 36,10 в то время, как на 1 курсе среднее значение составляет 27,19); внутренние мотивы ($p \leq 0,05$). Выражена тенденция к снижению внутренней мотивированности учащихся по показателям среднего значения (37,17 на первом курсе и 27,59 на старших курсах), то есть удовлетворенность учащимися избранной профессией по мере обучения снижается; мотивы, связанные с содержанием труда ($p \leq 0,01$). И также наблюдается тенденция к уменьшению данного вида мотивов (на 1 курсе среднее значение составляет 38,21 в то время, как на старших курсах – 26,71).

Заключение. Роль мотивационных факторов выбора профессии у старших подростков заключается в том, что они побуждают их к активности и деятельности, связанной со стремлением удовлетворить определенные потребности, в данном случае, к правильному и осознанному выбору профессии. У старших подростков тип мотивации выбора профессии взаимосвязан с определенной группой мотивов, в частности:

1) внутренние мотивы и внутренняя индивидуально-значимая мотивация ($r_s = 0,333$; $p \leq 0,01$), внутренняя социально значимая мотивация ($r_s = 0,396$; $p \leq 0,01$), внешняя отрицательная мотивация ($r_s = - 0,287$; $p \leq 0,05$), моральные мотивы ($r_s = 0,277$; $p \leq 0,05$), мотивы, связанные с содержанием труда ($r_s = 0,296$; $p \leq 0,05$);

2) внешние положительные мотивы и внутренняя социально-значимая мотивация ($r_s = 0,308$; $p \leq 0,05$); 3) внешние отрицательные мотивы и материальные мотивы ($r_s = 0,322$; $p \leq 0,01$), престижные мотивы ($r_s = 0,394$; $p \leq 0,01$), а также с индивидуально-значимой деятельностью. В результате проведения исследования не было обнаружено, что по мере обучения внешняя мотивация сменяется внутренним типом мотивации по отношению к профессии, что может говорить о необходимости психологической работы, направленной на повышение внутренней мотивации учащихся.

Список использованной литературы:

1. Циркунова, Н.И. Мотивы выбора профессии / Н.И. Циркунова // Материалы VIII (восьмой) научной сессии преподавателей и студентов, Витебск, 28 апреля 2005 г. – Витебск : МИТСО. – С. 77–79.

2. Зеер, Э.Ф. Психология профессионального самоопределения в ранней юности: Учеб. пособие / Э.Ф. Зеер, О.А. Рудей. – М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2008. – 256 с.