

ПОДРАЖАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА Я В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Теоретическую концепцию механизма подражания разработал французский социолог Габриэль Тард. По его мнению, подражание является фундаментальным принципом развития и существования общества, в результате которого формируются групповые нормы и ценности. Подражание, по Г. Тарду, является разновидностью более общего принципа повторения и источником прогресса [1]. Он утверждает, что стремление человека к подражанию – одно из самых выраженных свойств его природы [2]. Весь социальный мир представляет собой лишь ряд сходств, порожденных различными видами подражания: модой, привычками, симпатиями, повиновениями, образованием, воспитанием и многими другими.

С точки зрения К.Г. Юнга, без подражания невозможно существование массовых организаций, государства и общественного порядка. Подражание, по К.Г. Юнгу, также включает понятия внушаемости, суггестивности и духовного заражения. Таким образом, подражание является одной из форм обмена жизненным опытом и механизмом передачи знаний от одного поколения к другому, социального наследования [3].

Зарубежные исследователи часто отождествляют понятие подражания с понятием имитации. Ж. Пиаже рассматривает имитацию как механизм перехода от сенсомоторного интеллекта к символическому мышлению, используя внутренние обозначения. Имитация характеризуется преобладанием аккомодации над ассимиляцией. При имитации новых моделей аккомодация играет важнейшую роль и является основой активного поведения субъекта [4].

Из всего выше сказанного следует, что подражание – это способность человека самостоятельно повторять и копировать действия, которые он замечает у других людей. Это играет важную роль в процессе усвоения социального опыта. Согласно А.Г. Ковалеву, подражание заключается в следовании общим образцам поведения, эталонам, стереотипам, которые приняты в определенной группе. Это является одним из основных механизмов, способствующих групповой интеграции [5].

Человек, воспринимая различные образцы поведения и деятельности, осознает свои внутренние противоречия между достигнутым и желаемым уровнем развития и испытывает потребность в совершенствовании своих личностных качеств. С нашей точки зрения подражание не только является механизмом воспитания, но также способствует формированию интеллектуальных качеств и свойств личности. В рамках нашего исследования мы рассматриваем подражание как механизм формирования метакогнитивных способностей обучающихся (аналогичные идеи высказываются в работах Д.В. Ушакова и Т.Н. Тихомировой).

Материал и методы. Теоретические методы: анализ психологической литературы, с целью исследования образов подражания и подражательных характеристик у подростков. Методики, используемые в исследовании – метод семантического дифференциала, Тест «Кто Я?», авторская анкета.

Результаты и их обсуждение. Исследования образов подражания и подражательных характеристик у подростков проводилось на базе государственного учреждения образования «Средняя школа № 10 г. Витебска имени А.К. Горовца». В исследовании приняли участие 41 ученик в возрастной категории 12-15 лет.

В ходе проведения анкетирования выявлено, что большинство испытуемых (41,5% человек) полагают, что в период современности все-таки есть авторитеты и образцы для подражания. Среди лиц мужского пола (22% человек) их больше, чем среди лиц женского пола (19,4% человек). Тем не менее, 58,6% респондентов считают обратное, поскольку дали ответ «нет».

Среди подростков, были выделены следующие группы по образу подражания:

- сверстники – 4,3% человек (2,9% мальчиков, 1,4% девочек);
- учителя – 2,9% человек (1,4% мальчиков, 1,4% девочек);
- родители – 31,4% человек (21,4% мальчиков, 10% девочек);
- блогеры – 17,1% человек (8,6% мальчиков, 8,6% девочек);
- певцы – 15,7% человек (4,3% мальчиков, 11,4% девочек);
- актеры – 18,6% человек (8,6% мальчиков, 10% девочек);
- богатые люди – 1,4% человек (1,4% мальчиков, девочки – отсутствуют);
- друг – 4,3% человек (1,4% мальчиков, 2,9% девочек);
- герой из книги – 1,4% человек (мальчики – отсутствуют, 1,4% девочек);
- футболисты – 1,4% человек (1,4% мальчиков, девочки – отсутствуют);

Заключение. Подражание является одним из основных механизмов формирования образа Я в подростковом возрасте. Подростки активно наблюдают и копируют поведение других людей, особенно сверстников, родителей, учителей, знаменитостей и других авторитетных личностей. Этот процесс подражания помогает им определить свои ценности, установить социальные контакты, а также сформировать свое собственное представление о себе.

Подростки стремятся быть похожими на тех, кого они воспринимают как успешных, популярных или авторитетных. Они могут имитировать их стиль одежды, манеру общения, увлечения и даже ценности. Этот процесс подражания может быть как положительным, способствующим развитию личности и социализации, так и отрицательным, если подросток начинает копировать негативные примеры поведения.

Подражание играет значительную роль в процессе формирования самоидентификации, помогая подростку определить свои предпочтения, интересы и ценности. Однако важно помнить, что подросток должен находить баланс между подражанием и самовыражением, чтобы развивать свою уникальность и индивидуальность.

Таким образом, подражание является важным механизмом формирования образа Я в подростковом возрасте, который помогает им определить свои ценности, установить социальные контакты и развить свою личность.

Список использованной литературы:

1. Воронин, В.Н. Подходы к определению социально-психологических механизмов / В.Н. Воронин, М.В. Ионцева, Г.В. Довжик, О.О. Свиридова // Вестник университета. Серия Психология. – 2012. – № 6 – С. 23–27.
2. Тард, Г. Социальная логика / Г. Тард; пер. с фр. – СПб.: Социально-психологический центр, 1996. – 548 с.
3. Колесов, Д. Сущность подражания / Д. Колесов // Развитие личности. – 2002. – № 3. – С. 61–66.
4. Пиаже, Ж. Избранные психологические труды / Ж. Пиаже. – М.: Международная педагогическая академия, 1994. – 680 с.
5. Ковалев, А.Г. Психология личности: учебное пособие / А.Г. Ковалев. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Просвещение, 1970. – 391 с.