

ности как удовлетворительные. Такие подростки уверены в себе, легко адаптируются в новом коллективе, пользуются авторитетом у сверстников, общительны.

Подростки с социометрическим статусом «пренебрегаемые» и «изолированные» находятся в группе риска. Для них характерны следующие особенности: низкая самооценка, недостаточная аутосимпатия, самоуважение.

Заключение. По результатам исследования было установлено, что существуют различия в компонентах самосознания у подростков с разным социометрическим статусом, а именно: для подростков с низким социометрическим статусом характерна низкая самооценка, недостаточная аутосимпатия, самоуважение; подросткам с высоким социометрическим статусом свойственна высокая самооценка, позитивное самоотношение. Для повышения самооценки, формирования позитивного самоотношения, развития самосознания и повышения социометрического статуса подростков рекомендуется использовать психокоррекционные программы. Новизна работы обусловлена определением влияния самооценки подростков на их самосознание. Результаты данного исследования можно использовать в работе школьного психолога и классного руководителя.

Список использованной литературы:

1. Молодцова, Т.Д. Основные причины низкого социометрического статуса подростков в классном коллективе / Т.Д. Молодцова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 3 (часть 2) – С. 281–283.
2. Приписнова, В.В. К вопросу о развитии самосознания подростков / В.В. Приписнова // Молодой ученый. – 2015. – № 19 (99). – С. 336–338.
3. Дружинин, В.Н. Экспериментальная психология: Учебное пособие / В.Н. Дружинин – М.: Инфра-М, 1997. – 256 с.

Гвоздева Т.А.

Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова
Научный руководитель – Стреленко А.А., канд. психол. наук, доцент

ПОЛОРОВЕВЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В Я-ОБРАЗАХ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК

Полоролевые стереотипы – наборы определенных характеристик, соответствующие тому или иному полу, в которые входят черты личности, модели поведения, установки, определяемые культурными традициями. Эти стереотипы разделяются, как правило, большинством представителей определенной культуры, их используют как нормы и применяют ко всем лицам мужского и женского полов. В зарубежной психологии можно выделить работы коллектива исследователей под руководством И. Бровермана, фундаментальные работы Дж. МакКи и А. Шеррифса, П. Голдберг, К. Доу и Л. Льюис, Г. Тэджфела и Дж. Тернера, С. Бем, Дж. Хантер и др., посвященные изучению теоретических аспектов полоролевой стереотипизации. В отечественной психологии – теоретические работы И.С. Кона, В.С. Агеева, Т.А. Репиной, И.С. Клециной, Е.А. Здравомысловой, Е. Яркой-Смирновой и др. Нужно отметить, что в отличие от мнений отечественных ученых, в зарубежных работах, посвященных полоролевым стереотипам, речь идет о воспринимаемых, а не о действительно существующих различиях между полами, и не затрагивается проблема объективно существующих половых различий, обусловленных половым диморфизмом, биологической целесообразностью специализации полов в процессе репродуктивной деятельности [1].

Важнейшие качества, которые оцениваются респондентами наиболее высоко, могут в дальнейшем стать основой полоролевого стереотипа группы [2]. Мы проанализи-

ровали иерархию наиболее популярных полоролевых характеристик в составе Я-образов юношей и девушек. Каждое из этих качеств оказывает влияние на эмоциональную и социальную сферы личности, а сочетание черт личности, как известно, способствует формированию индивидуального стиля взаимодействия с окружающим миром.

Цель исследования – определить полоролевые стереотипы юношей и девушек.

Задачи исследования. 1. Уточнить наличие полоролевых стереотипов в Я-образах юношей. 2. Конкретизировать наличие полоролевых стереотипов в Я-образах девушек.

Материал и методы. Материал – 132 студента дневной формы обучения ВГУ имени П. М. Машерова; 66 юношей (средний возраст 18,3) и 66 девушек (средний возраст 18,0). Эмпирический метод – «Личностный семантический дифференциал» (разработан О.Л. Кустовой, 1997) [1]. Методы обработки полученных данных – количественные (программа MS Excel), качественный анализ.

Результаты и их обсуждение. На основании результатов проведенного эмпирического исследования были проранжированы прилагательные и описательные утверждения, обозначающие черты личности и характера и ориентированные на оценку «Образа Я» в группе юношей и в группе девушек. Из 45 в первую десятку вошли качества, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Ранжирование наиболее популярных полоролевых качеств в структуре Я-образов

Юноши	Оценка	Ранг	Девушки	Оценка	Ранг
Имеет собственное мнение (Ф2)	83,79	1	Имеет собственное мнение (Ф2)	89,70	1
Верный муж (Ф8)	83,18	2	Верная жена (Ф8)	89,39	2
Надежный (Ф10)	81,97	3	Надежная (Ф10)	88,48	3
Доброжелательный (Ф1, Ф6, Ф10)	78,48	4	Образованная (Ф7, Ф9)	87,88	4
Образованный (Ф7, Ф9)	77,42	5	Хорошо одета (Ф4, Ф7)	86,52	5
Искренний (Ф1, Ф10)	76,67	6	Искренняя (Ф1, Ф10)	84,85	6
Спортивный (Ф7, Ф9)	75,30	7	Доброжелательная (Ф1, Ф6, Ф10)	83,64	7
Вызывает доверие (Ф1)	73,33	8	Вызывает доверие (Ф1)	83,33	8
Счастливый (Ф10)	72,88	9	Счастливая (Ф10)	82,58	9
Уверенный (Ф2, Ф7)	72,58	10	Умеет готовить (Ф8)	81,67	10

Условные обозначения. Ф1 – Фактор оценки (общей привлекательности), Ф2 – Фактор силы личности, Ф3 – Фактор эмоциональности, Ф4 – Фактор социального статуса, Ф5 – Фактор зависимости, Ф6 – Фактор эмпатийности, Ф7 – Фактор современности, Ф8 – Фактор феминности, Ф9 – Фактор маскулинности, Ф10 – Фактор андрогинности. Ф1, Ф10 – гендерно нейтральные факторы. Ф2, Ф4, Ф7, Ф9 – факторы, отражающие традиционные взгляды на мужчин, являются полоспецифичными для юношей. Ф3, Ф5, Ф6, Ф8 – факторы, отражающие традиционные взгляды на женщин, являются полоспецифичными для девушек.

На основании проведенного анализа полученных результатов, представленных в таблице 1, на первых 3-х ранговых местах в Я-образах и у юношей, и у девушек определяются качества, относящиеся к фактору силы личности, фактору феминности и фактору андрогинности. Наличие собственного мнения указывает на независимость мышления, что является индикатором высокой степени автономии в принятии решений, а также связано с высоким уровнем уверенности в себе, нейротизмом и открытостью новому в модели Большой Пятерки личности. Верность в браке создает стабильность в обществе, внушает уважение к институту брака, подчеркивает стабильность семейной жизни; высокая оценка указывает, что семейные ценности играют важную роль в установках молодых людей, и отражает их готовность к долгосрочному сотрудничеству в отношениях. Надежность связана с добросовестностью и ответственностью в модели Большой пятерки, создает основу для устойчивых и взаимовыгодных социальных связей.

Анализ рейтинга характеристик Я-образов в группе юношей может свидетельствовать о том, что ребята отделились от традиционной модели полоролевых стереотипов маскулинности, и соответствуют современным требованиям к разносторонней личности, умеющей успешно адаптироваться в современном обществе.

Рейтинг качеств Я-образов девушек отражает очевидную андрогинность девушек и их отклонение от традиционной фемининной модели полоролевых стереотипов в соответствии с контекстом социокультурных ожиданий.

Следует отметить 50% гендерно нейтральных качеств в Я-образах юношей и девушек может косвенно свидетельствовать о меньшей важности полоролевых характеристик в их Я-концепции.

Ранжирование характеристик Я-образов юношей и девушек совпадает по 8 позициям.

Интеллектуальные характеристики (интеллектуальные способности, степень креативности и способность адаптироваться к новой информации). Молодые люди обладают выраженным собственным мнением – имеют развитые когнитивные способности и критическое мышление; и образованностью – что свидетельствует о их интересе к знаниям и стремлении к культурному развитию.

Эмоциональная стабильность (уровень тревожности, степень устойчивости к стрессам и общая эмоциональная регуляция). Счастливые юноши и девушки обладают эмоциональной стабильностью, удовлетворенностью собой и психологическим благополучием.

Социальные навыки (способность взаимодействовать с другими людьми, умение разрешать конфликты и поддерживать гармоничные отношения). Доброжелательность, искренность и вызывание доверия свидетельствуют о развитых социальных навыках. Способность поддерживать близкие связи и быть надежным партнером говорит о эмоциональной зрелости молодых мужчин и женщин.

Моральные и ценностные убеждения (какие ценности для него наиболее важны и как они влияют на его поведение). Верность, надежность и доверие отражают индивидуальные моральные ценности юношей и девушек.

Индивидуальная адаптация. Развитые социальные навыки способствуют успешной адаптации к новым ситуациям и различным изменениям.

Юноши высоко оценивают спортивность и уверенность в себе, девушки – хорошо одета и умение готовить.

Физическая активность и спорт. Спортивность свидетельствует о заботе юношей о физическом здоровье, о силе воли и самодисциплине. Спортивность также связана с уровнем энергии, выражением эмоций, стремлением к активному образу жизни.

Самооценка и уверенность. Уверенность в себе считается одним из ключевых моментов мужской идентификации, подчеркивая способность принимать решения и реализовывать цели, и связана с эффективностью в различных сферах жизни.

Индивидуальная адаптация. Умение готовить является не только практичным навыком и проявлением заботы о физическом благополучии других, но и способом выражения традиций и теплоты в семье, а также создает возможность для социальных взаимодействий и служит социальным катализатором, укрепляя социальные связи через общение и разделяемые угощения. Забота о внешнем виде коррелирует с эстетическими предпочтениями и является способом выражения индивидуальности и средством создания положительного визуального восприятия, что способствует установлению контактов.

Заключение. В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Во-первых, ранжирование качеств Я-образов юношей отражает наличие андрогинных черт и отступление от традиционных маскулинных стереотипов. Во-вторых, полоролевые характеристики качеств Я-образов у девушек отражают очевидную их андрогинность и наличие отличий от традиционной фемининной модели полоролевых стереотипов. В-третьих, 50% гендерно нейтральных качеств в Я-образах юношей и девушек может косвенно свидетельствовать о меньшей важности половых ха-

рактик в собственной Я-концепции. В-четвертых, в Я-образах юношей определяется гармоничная комбинация интеллектуальных, эмоциональных и социальных качеств. В-пятых, в Я-образах девушек отмечается сочетание традиционных и современных тенденций фемининности, что отражает динамику изменений в представлении о женственности. В-шестых, ранжирование характеристик Я-образов юношей и девушек абсолютно совпадают по трем лидирующим позициям, и в общем совпадают по 8 позициям из 10; юноши высоко оценивают спортивность и уверенность в себе, девушки – внешнюю привлекательность и умение заботиться о себе и близких, посредством приготовления пищи.

Список использованной литературы:

1. Практикум по гендерной психологии / Под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2003. – 479 с.
2. Гвоздева, Т.А. Представления современной молодёжи о стереотипных гендерных качествах личности / Т.А. Гвоздева, А.А. Стреленко // Актуальные проблемы психологии личности и социального взаимодействия: сб. науч. ст. / ГрГУ им. Янки Купалы; редкол: О.Г. Митрофанова (гл. ред.) [и др.]. – Гродно: ГрГУ, 2023. – С. 26–36.

Гирдюк Н.С.

Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова
Научный руководитель – Циркунова Н.И., старший преподаватель

ИЗУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА

Идентичность – сложный интегративный психологический феномен, который можно рассматривать и как чувство, и как совокупность знаний о себе, и как поведенческое сходство.

Человек приобрел определенную профессию и начал работать по ней, из этого еще не следует, что у него сформирована профессиональная идентичность. Ведь вполне возможно, что он просто рассматривает работу как способ раздобыть деньги, отнюдь не считает ее «своим» делом, не связывает ее со своими жизненными целями и ценностями [1].

В.А. Петровский отмечает, что при оценке профессии следует учитывать индивидуальные особенности каждого человека, так как люди, занятые в разных отраслях, обладают различным набором личностных качеств [2].

Актуальность данного исследования заключается в том, что исследование уровня профессиональной идентичности педагогического коллектива выступает ведущим фактором в обеспечении продуктивности работы всего коллектива, что имеет непосредственное влияние на результат его деятельности в целом.

Цель нашего исследования – изучить профессиональную идентичность педагогического коллектива.

Материал и методы. Теоретические методы: анализ психологической литературы, обобщение и синтез; эмпирические методы: методика исследования профессиональной идентичности (Л.Б. Шнейдер), опросник профессионального самоотношения личности К.В. Карпинского.

Результаты и их обсуждение. В нашем исследовании приняли участие работники педагогического коллектива государственного учреждения образования «Средняя школа №28 имени Е.С. Зеньковой» г. Витебска в возрасте от 20 до 40 лет. Объем ис-