

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА РАБОТНИКОВ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ КОНФЛИКТНОСТИ

Благополучный психологический климат считается важнейшим показателем удовлетворенности работников трудом и коллективом, а также условием производительности труда. Он представляет собой итог регулярной психологической работы с членами трудового коллектива, проведения специальных мероприятий, которые направлены на формирование доброжелательных отношений между сотрудниками. Создание благополучной психологической атмосферы является делом не только ответственным, но и креативным, требующим знаний о его природе и средствах регулирования, умения предсказывать вероятные ситуации во взаимоотношениях членов коллектива. Для формирования благоприятного климата требуется понимание психологии людей, их настроения, эмоционального состояния, волнений, отношений друг с другом [1; 2].

Материал и методы. Теоретические методы: анализ психологической литературы, обобщение и синтез; эмпирические методы: методика К. Томаса «Стратегия поведения в конфликте», экспресс-методика А.С. Михалюка и Л.Ю. Шалыто «Оценка социально-психологического климата в трудовом коллективе». Для выявления особенностей восприятия социально-психологического климата работников пищевой промышленности с разным уровнем конфликтности использован метод ранговой корреляции Ч. Спирмена. Расчеты были проведены с помощью IBM SPSS Statistics 26.

Результаты и их обсуждение. Исследование проводилось на базе мясоконсервного комбината г. Орши. Респондентами выступили работники в возрасте от 23 до 57 лет. Объем выборки составляет 30 человек.

В ходе проведения диагностики с помощью методики К. Томаса «Стратегия поведения в конфликте» было важно определить, как работники мясоконсервного комбината проявляют свои поведенческие реакции в самом конфликте. На рисунке 1 представлены данные о выявленных стратегиях поведения в конфликте.

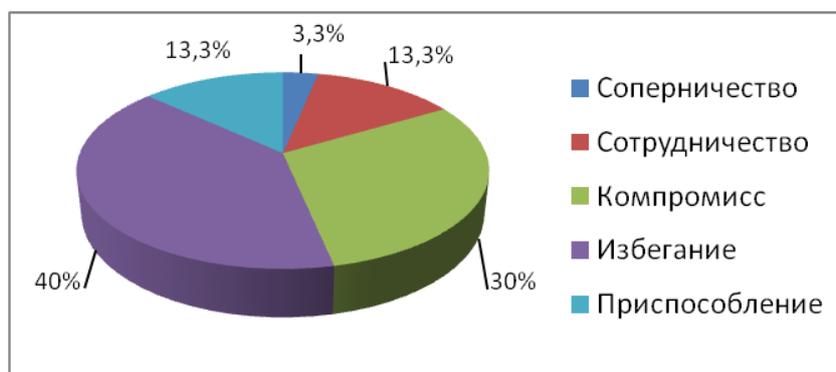


Рисунок 1 – Стратегии поведения в конфликте

Анализ данных, отраженных на рисунке 1, свидетельствует о том, что один работник (3,3%) предпочитает стратегию соперничества, у других четырех коллег (13,3%) наиболее ярко выражена стратегия сотрудничества, девять трудящихся (30%) применяют стратегию компромисса, двенадцать сотрудников (40%) избегают конфликтных ситуаций и четыре работника (13,3%) предпочитают стиль приспособления.

На рисунке 2 представлены результаты оценки социально-психологического климата по методике А.С. Михалюка и Л.Ю. Шалыто (когнитивного, эмоционального и поведенческого компонентов), отражающих стороны межличностных отношений и коллектива в целом.

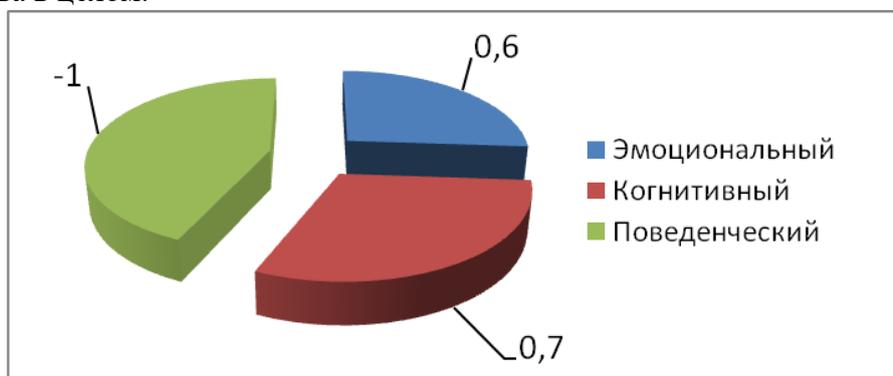


Рисунок 2 – Показатели оценки когнитивного, эмоционального и поведенческого компонентов

Анализ результатов, отраженных на рисунке 2, указывает на то, что эмоциональный компонент имеет положительную оценку, так как располагается в интервале от +0,33 до +1. Из этого следует, что эмоциональные отношения в коллективе в целом устойчивые. Коэффициент когнитивного компонента составляет 0,7, что соответствует положительной оценке, от +0,33 до +1. Следовательно, все члены коллектива могут оценить деловые и личные качества своих коллег. Поведенческий компонент оценивается как отрицательный, его значение составляет -1. Исходя из этого, можно сказать, что сотрудники не хотят проводить досуг со своими сослуживцами, не желают поддерживать контакты с временно отсутствующими либо бывшими работниками. В целом климат можно охарактеризовать как противоречивый.

Использование метода ранговой корреляции Ч. Спирмена позволило определить особенности восприятия социально-психологического климата работников пищевой промышленности с разной степенью конфликтности. В ходе изучения была выявлена обратная взаимосвязь между стратегией избегания и поведенческим компонентом социально-психологического климата ($r = -0,441$). Следовательно, чем выше проявление стратегии избегания, тем ниже показатель поведенческого компонента и наоборот, чем выше показатели поведенческого компонента, тем ниже вероятность избегания. Чем выше желание сотрудников совместно работать, проводить досуг и поддерживать контакты, тем ниже будет проявление стратегии избегания.

Заключение. Результаты исследования свидетельствуют о том, для большей части работников мясокомбината (40%) ведущей стратегией поведения в конфликте является стратегия «избегания». Следовательно, данные сотрудники не отстаивают свои права, ни с кем не сотрудничают для выработки решения проблемы или просто уклоняются от разрешения конфликта.

Результаты диагностики при помощи методики О.С. Михалюка и Л.Ю. Шалыто указывают на противоречивость психологической атмосферы в коллективе. Эмоциональные отношения между коллегами характеризуются устойчивостью. Показатель когнитивного компонента говорит о том, что каждый работник способен оценить личные и деловые качества сослуживцев. В то же время члены коллектива не желают совместно проводить досуг и поддерживать контакты с отсутствующими.

Применение метода ранговой корреляции Ч. Спирмена позволило выявить обратную взаимосвязь между стратегией избегания и поведенческим компонентом социально-психологического климата. Исходя из полученных результатов можем утверждать,

что чем выше желание сотрудников работать совместно, проводить досуг и поддерживать контакты, тем ниже будет проявление стратегии избегания конфликта.

Список использованной литературы:

1. Богданова, Л.В. Анализ теоретических исследований психологического климата коллектива / Л.В. Богданова, Н.И. Циркунова // Повышение качества профессиональной подготовки специалистов социальной и образовательной сфер: сборник научных статей/ Витеб. гос. ун-т; редкол.: Е.Л. Михайлова (гл. ред.), С.Д. Матюшкова, С.Г. Туболец; отв. за вып. С.А. Моторов. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2021. – С. 84–88.

2. Богданова, Л.В. Изучение социально-психологической атмосферы трудового коллектива/ Л.В. Богданова, Н.И. Циркунова// XVI Машеровские чтения: материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск, 21 октября 2022 г.: в 2 т. / Витеб. гос. ун-т ; редкол.: Е.Я. Аршанский (гл. ред.) [и др.]. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2022. – Т. 1. – С. 176–178.

Бодрова П.С.

Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова
Научный руководитель – Каратерзи В.А., старший преподаватель

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭМПАТИИ У СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Изучением проблемы эмпатии в старшем школьном возрасте занимались многие отечественные психологи, такие как Л.П. Стрелкова, Т.П. Гаврилова, А.А. Бодалев, А.Д. Кошелева [1; 2; 3; 4].

Поскольку человек – существо социальное, он не может существовать вне общества или не взаимодействовать с другими людьми. Способность к эмпатии, или способность чувствовать и относиться к другому, предполагает развитие коммуникации и взаимопонимания между членами общества. Эмпатия – ключевой компонент процесса социализации личности. Она оказывает непосредственное влияние на то, как люди взаимодействуют друг с другом и как они морально растут (характер межличностного взаимодействия). Способность человека к развитию эмпатии является необходимым условием для достижения работоспособности и эффективности в любой сфере социальной жизни. Полное отсутствие эмпатии, напротив, «отделяет» человека от общества и останавливает процесс социализации [5].

В настоящее время общепризнанным является определение эмпатии, предложенное в психологическом словаре. Эмпатия (от греч. *empathēia* – сопереживание) – внерациональное познание человеком внутреннего мира других людей (вчувствование). Для того, чтобы практический психолог (консультант, психотерапевт) мог развивать в себе такое профессиональное качество, как проницательность, он должен прежде всего обладать эмпатией [6].

Применительно к старшим школьникам понятие «эмпатия» рассматривается как способность ребенка эмоционально реагировать на состояние другого и включает в себя: способность правильно распознать переживаемое состояние другого, проявить сочувствие, стремление к оказанию помощи и само оказание помощи. Тем не менее, проблема структуры и механизмов эмпатии, эмпатического процесса у учащихся, остается недостаточно изученной.

Для этого возрастного периода остается актуальной потребность в дружеских связях, что предполагает стремление к пониманию и принятию другого, при этом пре-