

европейских странах и США, однако ряд крупнейших французских объединений и фирм – уделяли развитию дизайна большое внимание.

Итальянский стиль отличается своей элегантностью, оригинальностью и совершенством. Главные особенности, свойственные итальянскому дизайну, вне зависимости от времени и господствующего стиля: яркость идей, открытость к исследованиям и экспериментам, смелость в использовании новых материалов [3]. 1960-е годы – поиски и эксперименты в формообразовании объектов дизайна с использованием новых материалов и технологий. Зарождаются такие стилевые направления в дизайне как поп-арт, оп-арт, поп-дизайн, футуризм [2]. В итальянском дизайне все активнее проявлялась особая авангардная тенденция, связанная с ассоциативностью, метафорами, знаками и символами.

Начиналась эпоха постмодерна, эпоха концептуального проектирования, когда сам сценарий вещи, ее эмоциональность, чувственность и сюжет становился столь же важными, как и собственно объемная, материальная и функциональная форма.

В послевоенные годы в СССР были созданы первые дизайнерские бюро широкого профиля. Одно из них – архитектурно-художественное бюро под руководством Юрия Соловьева. Крупные разработки бюро в 50-е годы – проект троллейбуса, интерьеры и общий вид прогулочного речного теплохода, оборудование кают атомного ледокола «Ленин», проекты трансформирующейся мебели. Одним из первых был проект модернизации пассажирского вагона (1945), в котором впервые был применен принцип наглядного сравнения. В 50-е годы были возрождены службы Аэрофлота и разработан ее фирменный стиль. Были построены новые аэропорты – в Москве и Ленинграде. Появлялись непривычные задачи, которые требовали решения. К ним относятся оборудование залов ожидания, устройство информационных табло, проектирование стоек для оформления билетов и сдачи багажа, разработку мобильных трапов.

Заключение. Особенности дизайна в XX в. зависят от культурной специфики, а также от региона. Для Америки характерной чертой является рыночная ориентация дизайна. В послевоенной Германии – функциональный дизайн (Ульмская школа), и «экономный» стиль. В Италии преобладают эмоционально-чувственные формы, связанные со спецификой итальянского стиля жизни и философии. Для России характерно развитие государственного дизайна, внедрение системных подходов в дизайн-проектирование. Общими тенденциями являются освоение новых материалов, технологий и осмысление тенденций формообразования промышленных изделий – конкурентоспособных и эстетически выразительных.

1. Промышленный дизайн [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://bstudy.net/867569/iskusstvo/promyshlennyy_dizayn. – Дата доступа: 14.03.2024

2. Шкиль О.С. Ш148 История дизайна. Часть 1: учебно-методическое пособие / О.С. Шкиль. – Благовещенск: Изд-во АМГУ, 2017. – 70 с.- Режим доступа: https://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/7465.pdf. – Дата доступа: 14.03.2024

3. Винокурова, А. И. Итальянский дизайн - феномен XX века / А. И. Винокурова // Искусство, дизайн, художественное образование: традиции и инновации : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 90-летию со дня образования Витебского худож. техникума, Витебск, 30 окт. 2013 г. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2014. – С. 211-214. – Библиогр.: с. 214 (3 назв.). - Режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/5749> . - Дата доступа: 15.03.2024

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ

Музыкантова П.О.,

студент 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Соколова Е.О., канд. пед. наук, доцент

В последние десятилетия экологические проблемы стали одним из главных вызовов для человечества. Экологические катастрофы, изменение климата, истощение природных ресурсов – все это требует внимания и действий со стороны общества. В связи с этим в дизайне выделено одно из направлений, в основе которого лежит принцип защиты окружающей среды. Это направление называется – экодизайн. Современные эко-

дизайнеры кроме основных требований красоты, удобства и цены в своем творчестве используют принципы «создание», «использование» и «утилизация».

В данной работе проанализировано, как экологические аспекты влияют на процесс создания дизайнерского продукта, и как они могут быть учтены для создания устойчивых и экологически ценных дизайнерских объектов.

Цель исследования – проанализировать использование основных экологических аспектов в современном дизайне.

Материал и методы. Исходным материалом для написания статьи послужили материалы периодической печати, литературные и интернет-источники по теме исследования. Основными методами исследования являются сравнительный, описательный и аналитический.

Результаты и их обсуждение. Экодизайн, как одно из современных направлений дизайна, основное внимание уделяет потреблению, переработке и использованию натуральных материалов в деятельности дизайнера. Уменьшение негативного влияния на окружающую среду становится одним из приоритетных направлений дизайна, поэтому «экодизайн – это дизайн, ориентированный на создание продуктов, процессов и систем, которые учитывают экологические аспекты и стремятся к устойчивому развитию» [1].

Анализ литературных и интернет-источников позволяет выделить несколько аспектов, которые влияют на деятельность многих дизайнеров. Так, экодизайнеры придерживаются следующих принципов:

1. *Принцип «нулевого отхода».* Экодизайнеры стремятся создавать продукты и системы, которые минимизируют отходы и максимально используют ресурсы. Они ищут способы повторного использования материалов, переработки отходов и создания замкнутых циклов производства [2].

2. *Принцип энергоэффективности.* Экодизайнеры уделяют внимание энергосбережению и эффективному использованию энергии в процессе проектирования и производства. Они стремятся к созданию продуктов, которые потребляют минимальное количество энергии во время эксплуатации.

3. *Принцип использования экологически безопасных материалов.* Экодизайнеры отдают предпочтение материалам, которые не наносят вред окружающей среде и здоровью людей. Они исключают токсичные вещества из своих проектов и выбирают более экологически безопасные альтернативы [2].

4. *Принцип долговечности и легкости ремонта.* Экодизайнеры создают продукты, способные прослужить долгое время, а также легко реставрируются и обновляются. Они призывают потребителей к уходу за продуктами для продления их срока службы [2].

5. *Принцип сотрудничества и обмена знаниями.* Экодизайнеры в своей профессиональной деятельности часто используют сотрудничество с другими специалистами, чтобы создавать инновационные и устойчивые решения. Они обмениваются знаниями, опытом и лучшими практиками для достижения общих целей [2].

В процессе исследования был проведен анализ экологических аспектов, которые могут отображаться в деятельности экодизайнера различными способами:

1. *Исследование и вдохновение.* Экодизайнеры могут искать вдохновение в природе и экосистемах для создания устойчивых и функциональных дизайнерских решений. Они изучают принципы природы, ее формы, цвета, текстуры и процессы, чтобы применить их в своих творческих дизайнерских проектах.

2. *Выбор материалов.* Экодизайнеры тщательно выбирают материалы для своих проектов, учитывая их экологическую стойкость, возможность переработки и воздействие на окружающую среду [2]. Они предпочитают использовать натуральные, биоразлагаемые или перерабатываемые материалы.

3. *Проектирование с учетом жизненного цикла.* Экодизайнеры учитывают жизненный цикл продукта при его создании, начиная от выбора материалов и производства до эксплуатации, ремонта и утилизации. Они стремятся создавать продукты с минимальным негативным воздействием на окружающую среду.

4. *Инновационные подходы.* Экодизайнеры часто применяют инновационные подходы к дизайну, такие как использование новых технологий, методов переработки материалов и альтернативных источников энергии. Они поощряют эксперименты и поиск новых решений для создания более устойчивых продуктов.

5. *Образование и просвещение.* Экодизайнеры активно работают над образованием и просвещением общества в области устойчивого дизайна. Они делятся своим опытом, знаниями и лучшими практиками, чтобы вдохновить других на изменения в повседневной жизни и потребительских привычках.

Заключение. В результате проведенного исследования необходимо отметить, что экологические аспекты играют ключевую роль в деятельности современного дизайнера. Многие дизайнеры признали необходимость использования натуральных материалов и способов работы с ним в своей практике, чтобы снизить негативное воздействие на окружающую среду. Это отражает общее стремление к более ответственному подходу при создании устойчивого дизайнерского продукта. А вышеперечисленные принципы помогают экодизайнерам создавать продукты и системы, которые учитывают экологические аспекты на всех этапах жизненного цикла, начиная от добычи ресурсов до утилизации отходов, и способствуют переходу к более устойчивому, ответственному подходу к дизайну и производству.

1. Панкина, М.В. Экологический дизайн: учебное пособие / М.В. Панкина, С.В. Захарова. – Бийск: Издательский дом "Бия", 2011.- 188 с.

2. Браунгарт, М. От колыбели до колыбели. Меняем подход к тому, как мы создаем вещи / М. Браунгарт. – М. МакДонах: Издательство "Ад Маргинем", 2021.-208 с.

ВЛИЯНИЕ ШРИФТА НА ВОСПРИЯТИЕ ИНФОРМАЦИИ В ДИЗАЙНЕ

Полуянова Д.Г.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Горолевич Т.В., ст. преподаватель

Различные исследования доказывают, что шрифт может оказывать большое влияние на настроение человека, который его читает. В сфере рекламы типографика помогает определить целевую аудиторию, привлечь внимание клиентов и донести смысл не только словесно, но и с помощью форм. Также шрифт важен для компаний, так как он напрямую влияет на узнаваемость бренда, подчеркивая стилистику фирмы.

Без текстовых и графических элементов, без шрифтов и символов современный дизайн не имеет смысла. Текст должен быть понятен и легко читаться, а информация должна быть размещена таким образом, чтобы любой человек мог легко в ней ориентироваться и находить необходимые знания.

Целью данной работы является анализ психологического воздействия шрифтов, их читабельность и функциональность, а также их особенности и влияние на восприятие информации человеком.

Материал и методы. Материалами для исследования послужили научные материалы отечественных и зарубежных исследователей. В работе использовались методы синтеза и сравнительного анализа.