



Рисунок 3. Иллюстрации «Додо пицца»

Заключение. Фирменный стиль является неотъемлемой частью успешного бизнеса. Его присутствие в сочетании с высоким качеством оказываемых услуг создает прекрасный имидж бренда, продвигая его на рынке среди конкурентов, и таким образом, способствуя постоянному повышению интереса. Именно через фирменную символику происходит процесс продвижения компании, а яркие и интересные образы только дополняют, создавая запоминающееся «лицо».

1. Фирменный стиль : методические рекомендации / [сост. А. А. Герасимов] ; М-во образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Витебский государственный университет имени П. М. Машерова", Каф. дизайна. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2023. – 30 с. URL: <https://ger.vsu.by/handle/123456789/36665> (дата обращения: 11.03.2024).
2. Эйри, Д. «Логотип и фирменный стиль»: руководство дизайнера / Д. Эйри – СПб.: Питер, 2011, 208 с.
3. Брендбук сети ресторанов «Додо пицца» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brandbook.dodopizza.info/#!about/support> – Дата доступа – 13.03.2024

СТИЛИСТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ТИХАЯ РОСКОШЬ» В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА

Жук Е.Ю.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Заяц А.В., преподаватель

«Тихая роскошь» – одно из центральных направлений в сфере дизайна интерьеров текущего 2024 года. Эта тенденция, пришедшая из индустрии моды, стала крайне актуальной в современных жилых пространствах. Отличительной особенностью данного стиля является величественная роскошь, которая с помощью средств современного проектирования несет в себе сдержанный и изысканный характер.

Цель работы – проанализировать стиль «тихая роскошь», выявить особенности его применения в интерьерах.

Материал и методы. Материалом исследования послужила научная литература, электронные статьи и фотоматериалы по теме исследования. Основные методы исследования – системно-структурный, сравнительный и описательный анализ.

Результаты и их обсуждение. «Тихая роскошь» или *quite-luxury* – это течение, которое стало наиболее влиятельным в сфере интерьерного дизайна. Однако это не просто мимолетный тренд, а глобальное явление, связанное с образом жизни. Данное направление наиболее актуально для жителей огромных городов, где важно подчеркнуть свой статус и создать уютную домашнюю обстановку (рисунок 1, 2). Вместо часто меняющихся ярких трендов и низкого качества товаров из масс-маркета, «тихая роскошь» предлагает благородную, сдержанную элегантность, качественные и натуральные материалы, продуманную композицию, нейтральные цвета, сдержанные формы, отсутствие излишества в деталях.



Рисунок 1



Рисунок 2

«Тихая роскошь» в интерьере может сочетать черты минимализма, классики, японского и скандинавского стилей, ретро и экологичности. Из этих направлений она берет главные характеристики, создавая нечто благородное, но не притворное, достойное, но не скучное, впечатляющее, но не вычурное. Это баланс того, что необходимо современному человеку, желающему окружить себя чем-то передовым с ноткой традиций, оригинальным, но без излишней пышности, интерьером, который не надоест и через несколько лет.

Ключевое правило данного стиля – «лучше меньше, но лучше». Такой подход ориентирует на тщательный подбор деталей, не засоряя интерьер ненужными вещами. Чтобы создать пространство, которое выглядит непринужденно, элегантно и роскошно, проектировщику необходимо ориентироваться на сохранение визуальной простоты. Цель состоит в том, чтобы избежать перегруженности и выделить главные акцентные предметы и материалы.

Выраженная тактильность – еще один элемент «тихой роскоши». В этом случае материалы имеют огромное значение. При их выборе делается акцент на природные фактуры: натуральные породы дерева – массив дуба, бук, манго, орех; натуральный текстиль – хлопок, лен, шелк, шерсть, вискоза, букле, гладкокрашенный велюр; натуральный камень; бетон; стекло; кожу. Из металлов отдается предпочтение благородной бронзе или более доступной латуни. В декорациях используются: оригинальные холсты, вазы, кашемировые ковры – это инвестиция в качество окружающих вещей, которая обеспечит высокий уровень восприятия интерьера.

Основой для данного стилистического направления являются мягкие нейтральные оттенки, близкие к природной палитре (рисунок 3). В основном применяются серо-коричневые, бежевые тона, которые, в свою очередь, уравниваются более светлыми оттенками, такие как: белый, кремовый и молочный. Выразительный контраст можно внести колерами темного дерева, шоколадным, темно-серым, кофейным (рисунок 4). Главное – поддерживать плавную сменяемость оттенка, чтобы цветовой переход не бросался в глаза, а «плыл» в естественном «русле» заданной идеи (рисунок 5).



Рисунок 3



Рисунок 4



Рисунок 5

Элегантное утончение интерьера достигается через скрытые декоративные решения. Проводка, неприметные выключатели, скрытые щитки и кондиционеры, отопительные приборы, а также потайная система для хранения технических устройств и прочих бытовых принадлежностей – все это спрятано от глаз и придает интерьеру эстетическую привлекательность. Когда эти детали остаются незамеченными, интерьер создает впечатление невероятной просторности, подчеркивая основные элементы пространства. Специально разработанные ниши, фальшстены, съемные накладки и камуфлирующие молдинги шикарно вписываются в общую концепцию дизайна помещения. Осознанный выбор «скрытых возможностей» позволяет интерьеру выглядеть роскошно и утонченно.

Заключение. Интерьер в стиле «тихая роскошь» – это инвестиция, которая является разумным решением, обеспечивающим долговечность и надежность благодаря высокому качеству материалов и прочности конструкций. Такой дизайн имеет безупречное оформление, не подверженное колебаниям моды, следовательно, всегда будет оставаться актуальным.

ДИЗАЙН КОСТЮМА С ЭЛЕМЕНТАМИ БЕЛОРУССКОГО ОРНАМЕНТА

Иванова А.А.,

студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Кухаренко К.А., преподаватель

В наше время отмечается явная тенденция к возрождению и развитию народного искусства, что связано с заметным ростом широкого интереса к национальным традициям и культурному наследию [1]. Всем хорошо известна народная пословица: «Встречают по одежке – провожают по уму», где верно подмечена значимая роль одежды в жизни общества. Костюм сообщает о статусе человека, о его характере, личных качествах, пристрастиях, религиозных интересах, культуре. Одежда создает первое впечатление и дает начало тому или иному отношению к его обладателю со стороны общества. Национальный костюм связан с бытовой традицией, он характеризует нравы и обычаи народа конкретного региона, показывая его индивидуальность. мода нестабильна, её тенденции временны, поэтому перед дизайнерами стоит непростая задача – создать свою собственную уникальную коллекцию, с возможностью запечатлеть её в веках, с приданием глубинного смысла.

Цель исследования – анализ основных элементов национального костюма и его применение в дизайне костюма.

Материал и методы. Материалами исследования послужили работы современных белорусских дизайнеров костюма. При проведении исследования были использованы методы: описательно-аналитический, сравнительный и сопоставительный.

Результаты и их обсуждение. В настоящее время все больше заметен интерес к одежде с элементами народного орнамента. Рубахи с пышными рукавами, льняные платья, юбки в пол, расшитые вручную воротники и манжеты, различные вышивки национального характера. В гардеробе белорусских модниц можно найти почти полностью идентичные предметы национальной атрибутики.

Рассмотрим, основные составные элементы белорусского народного костюма:

Строй – традиционный женский комплект одежды, включающий: головной убор, обувь и аксессуары. Он использовался повседневно, а также на праздниках и обрядах. Установлено, что существовали разные костюмы-образы, но основным объединяющим элементом всех строев являлась рубаха, которую сочетали с:

- юбкой и фартуком;