

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

Зараковская М.А.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Далимаева Е.О., ст. преподаватель

Ценностные ориентации – выражение основных жизненных принципов человека. Они являются важными аспектами жизни каждого человека, и подростки не исключение. В современном мире, где доступ к любой информации шире, чем когда-либо ранее, подростки сталкиваются со множеством новых ценностей. Их изучение поможет понять, какие факторы влияют на развитие личности подростка и какие ценности имеют наибольшее значение для них. Проблема формирования системы ценностей достаточно подробно освещалась в работах отечественных и зарубежных психологов: С.С. Бубновой, М.С. Каган, В.Н. Карандышева, В.В. Крюкова, Д.А. Леонтьева, А. Маслоу, Н.С. Розова, Л. Хью, В.П. Тугаринова и др. Среди учёных, занимавшихся исследованиями ценностных ориентаций подростков, можно выделить Г.М. Андрееву, В.С. Собкина., В.Г. Ананьева, У. Томаса, Дж. Мида и др.[1]

Цель исследования: выявить доминирующие ценности современных подростков.

Материал и методы. Методы исследования: аналитический (теоретический анализ научных источников), эмпирический (анкетирование), количественный и качественный анализ диагностических данных. теоретический анализ литературы; обобщение как метод теоретического исследования; психодиагностические методы: методика «Экспресс-диагностика социальных ценностей личности», разработанная Н.П. Фетискиным, В.В. Козловым, Г.М. Мануйловым [2]; методы количественной обработки данных, методы первичной математической статистики. Объект исследования: ценностные ориентации. Предмет исследования: социально-психологические ориентации и предпочтения современных подростков.

Результаты и их обсуждение. Современные подростки имеют различные ценностные ориентации, связанные с социальной средой, в которой они формируются, культурой и личным опытом. Назовем наиболее распространенные ценности, которые могут быть важны для современных подростков.

1. Саморазвитие и личностный рост, потому что многие подростки стремятся осознать свои возможности и цели развития и личностного роста.

2. Семья и друзья. Семья и друзья могут быть очень важными для подростков, поскольку большинство из них могут ценить близкие отношения и поддержку со стороны своих близких.

3. Уважение к окружающей среде. Охрана окружающей среды может быть важной ценностью для некоторых подростков, которые могут быть заинтересованы в «модных» сейчас экологических проблемах и устойчивом развитии.

5. Материальный успех. Некоторые подростки могут быть заинтересованы в обладании материальными благами, включая богатство, статус и роскошь.

6. Свобода и независимость. Свобода и независимость могут быть важными ценностями для некоторых подростков, которые стремятся к самостоятельности и автономии.

7. Творчество и самовыражение. Некоторые подростки могут ценить творчество и самовыражение, включая искусство, музыку, литературу и другие формы творчества.

Эти ценности могут изменяться в зависимости от особенностей личности конкретного подростка и его жизненного опыта, и могут быть взаимосвязаны между собой.

Для трансформации системы формирования ценностных ориентаций необходимо учитывать все вышеперечисленные факторы и проводить работу в нескольких направлениях:

1. Образование. Необходимо создавать образовательные программы, которые будут способствовать формированию у людей ценностей, основанных на гуманизме, толерантности, уважении к правам и свободам человека.

2. Средства массовой информации. Необходимо контролировать информационное пространство и создавать условия для распространения информации, которая будет способствовать формированию позитивных ценностных ориентаций.

3. Социальное окружение. Необходимо создавать условия для развития социальной среды, которая будет способствовать формированию позитивных ценностных ориентаций.

4. Личные характеристики. Необходимо проводить работу с личными характеристиками людей, направленную на развитие у них позитивных черт характера и убеждений.

5. Культурные и исторические традиции. Необходимо сохранять и развивать культурные и исторические традиции народа, которые способствуют формированию позитивных ценностных ориентаций.

Таким образом, трансформация системы формирования ценностных ориентаций требует комплексного подхода и учета всех факторов, влияющих на формирование ценностей у людей [3]. Важность такого исследования обусловила актуальность выбранной нами проблемы.

Закключение. В ходе проведения эмпирического исследования было выяснено отношение современных подростков к таким группам ценностей, как профессиональные, финансовые, семейные, социальные, общественные, духовные, физические, интеллектуальные. Экспериментальные данные позволили выстроить следующую иерархию ценностных ориентаций и предпочтений современных подростков: 1) интеллектуальные; 2) профессиональные; 3) финансовые; 4) социальные; 5) семейные; 6) общественные; 7) физические; 8) духовные.

У современных подростков доминируют интеллектуальные, профессиональные и финансовые предпочтения, в то время как физическое и особенно духовное развитие обладает низкой степенью важности. Полученные данные позволяют определить направление работы по формированию у детей подросткового возраста системы традиционных ценностных ориентаций, принятых в нашем обществе на современном этапе его развития.

1. Абатаева, П.Н. Понятие ценностей в психологических исследованиях/ П.Н. Абатаева // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – №63(2). – С.293–296.

2. Андреева, Г.М. Психология социального познания / Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 139 с.

3. Давлятова, Е. В. Патриотическое сознание и информационная культура студенческой молодежи / Е. В. Давлятова, Э. И. Рудковский, Е. О. Далимаева // Ученые записки УО «ВГУ имени П. М. Машерова», 2022. – Т. 35. – С. 116–121.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБРАЗА «Я» В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Зуева С.Ю.,

студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Поташева Ю.Л., ст. преподаватель

Проблема формирования образа «Я» в подростковом возрасте является областью исследования многих психологических научных школ. Так Ф. Райс говорит о том, что устойчивая «Я-концепция», элементом которой является образ «Я» является центральным новообразованием подросткового возраста [1].

Период подросткового возраста сопровождается процессом самоопределения, развития личной идентичности и формирования осознанного образа "Я". Л.С. Выготский указывает на изменение отношения подростка, как к окружающему