

ступать личностные достижения, поступки, ценности, интересы, внешность, умственные способности [4].

Актуальность изучения проблемы во многом инициируется введением в психопрактику новых психологических явлений, таких как газлайтинг. Целью исследования является выявление проявления газлайтинга в студенческой среде.

Материал и методы. Исследование проводилось на базе УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова». В исследовании приняли участие 57 человек. Использовали методику: Опросник склонности к газлайтингу в межличностных отношениях В.Е. Петрова (2023).

Результаты и их обсуждение. В ходе исследования был использован опросник склонности к газлайтингу в межличностных отношениях В.Е. Петрова для выявления показателей испытуемых по следующим шкалам: поведенческая интолерантность, экспрессивное доминирование, проекция личностных проблем, манипуляция, дисконгруэнтность, обесценивание другого. Анализ полученных результатов показал следующие результаты: по шкале поведенческая интолерантность у тридцати двух человек (84 %) – низкий уровень, средний уровень у шести человек (16 %), по шкале экспрессивное доминирование низкий уровень у двадцати трех испытуемых (61%), средний у пятнадцати человек (39%), проекция личностных проблем у тридцати шести человек (95%) – низкий уровень, средний у двух (5%), по шкале манипуляция девятнадцать человек (50%) низкий уровень, средний у восемнадцати (47%) и высокого уровня достиг 1 испытуемый (3%), по шкале дисконгруэнтность у тридцати одного (84%) испытуемого – низкий уровень, у шести (16%) человек средний уровень и у одного (3%) респондента высокий уровень, по шкале обесценивание другого у тридцати двух человек (84%) был выявлен низкий уровень и у шести (16%) – средний.

Таким образом можно сделать вывод о том, что из пятидесяти семи испытуемых у двоих был выявлен высокий показатель по шкалам манипуляция и дисконгруэнтность.

Заключение. На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что на базе УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова» в студенческой среде третьего курса, минимальное использование газлайтинга в межличностных отношениях и поведении студентов.

1. Кочетков, Я. Газлайтинг: насилие, о котором не говорят / Я. Кочетков // журнал PSY / Режим доступа: <https://www.psychologies.ru/standpoint/gazlayting-nasilie-o-kotorom-ne-govoryat/>

2. Лованова, Ю.О. Психология газлайтинга / Ю. О. Лованова // Сибирские юридические студенческие чтения [Электронный ресурс]. – 2021. – С. 140 – 144. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44909472>

3. Багдоне, И.В. Взаимосвязь эффекта иллюзии правды и газлайтинга / И.В. Багдоне // Студенческий: научный журнал. – 2022. – №24(194). – С. 44 – 47.

4. Петров В. Е., Щипаков В.Э. Психологическая модель газлайтинга – основа диагностики девиантного поведения военнослужащих в военно-профессиональной деятельности / В. Е. Петров, В. Э. Щипаков, // Военный академический журнал. – 2022. – № 3 (35). С. 54 – 58.

ПОЛОРОВЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В «Я-ОБРАЗАХ» СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Гвоздева Т.А.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Стреленко А.А., канд. психол. наук, доцент

В современном обществе социальные роли становятся более вариативными и менее полярными. Изучение полоровых стереотипов и их диагностика помогает обнаружить и выявить стереотипы, понять их влияние на общество и разработать стратегии по их преодолению для обеспечения равных возможностей всем гражданам в различных сферах жизнедеятельности [1].

Цель исследования – определить полоролевые стереотипы в «Я-образах» юношей и девушек.

Материал и методы. Материал – 132 студента дневной формы обучения ВГУ имени П.М. Машерова: 66 юношей (средний возраст 18,3) и 66 девушек (средний возраст 18,0). Эмпирический метод – «Личностный семантический дифференциал» (разработан О.Л. Кустовой, 1997) [2]. Методы обработки полученных данных: количественные (программа MSExcel), статистические (критерий U Манна-Уитни), качественный анализ.

Результаты и их обсуждение. На основании результатов проведенного эмпирического исследования по диагностике стереотипов, содержащих разные значения фемининности и маскулинности, для установления достоверности различий «Я-образов» юношей и девушек по исследуемым факторам, использовался U-критерий Манна-Уитни. Результаты статистического анализа отражены в Таблице 1.

Таблица 1 – Соотношение полоролевых характеристик в «Я-образах» юношей и девушек

Факторы		Юноши	Девушки	U-критерий Манна-Уитни	Уровень значимости p
Ф1	Оценка (общей привлекательности)	70,44	80,00	1381,000	0,000**
Ф2	Сила личности	71,97	75,74	2015,000	0,458
Ф3	Эмоциональность	48,61	63,52	939,500	0,000**
Ф4	Социальный статус	65,61	78,03	1224,000	0,000**
Ф5	Зависимость	49,52	53,85	1911,000	0,224
Ф6	Эмпатийность	61,21	68,24	1495,500	0,002**
Ф7	Современность	70,34	76,80	1618,500	0,011**
Ф8	Фемининность	63,16	69,56	1505,000	0,002**
Ф9	Маскулинность	66,82	75,78	1039,000	0,000**
Ф10	Андрогинность	70,11	79,66	1290,500	0,000**

Примечание. ** значимость на уровне 0,01. Ф1, Ф10 – гендерно нейтральные факторы. Ф2, Ф4, Ф7, Ф9 – факторы, отражающие традиционные взгляды на мужчин, являются полоспецифичными для юношей. Ф3, Ф5, Ф6, Ф8 – факторы, отражающие традиционные взгляды на женщин, являются полоспецифичными для девушек.

Девушки оценивают себя статистически значимо более привлекательными, чем юноши. Внешняя привлекательность обладает наибольшей ценностью у женщин, являясь одним из ресурсов реализации социального «Я».

Юноши оценивают себя статистически значимо менее эмоциональными, чем девушки. Эмоциональность позволяет человеку лучше выражать свои чувства и лучше формировать связи с другими людьми. В системе гендерных и культурных предписаний нашего общества женская эмоциональность социально одобряема, поэтому женщины чаще могут позволить себе эмоции, а мужчины вынуждены сдерживаться, чтобы не прослыть немужественными. По данному фактору стереотип выражен ярко.

Девушки считают себя обладателями более выраженной способности, чем юноши, противостоять внешним или внутренним воздействиям, осуществляя собственные стремления и планы, основой которой являются воля и решительность. Социальный статус соответствует определенным социокультурным ожиданиям, включая уверенность, лидерство и успех в профессиональной сфере. Девушки стремятся к большей экономической ответственности в семье и к достижению финансовой успешности. Социальный статус влияет на самооценку и самоуважение, привлекательность в межличностных отношениях, а также на уважение и признание со стороны сверстников и общества.

Девушки оценивают себя более способными, чем юноши, осознанно сопереживать эмоциональному состоянию других людей, распознать, что они чувствуют, и выразить сострадание. По данному фактору стереотип выражен ярко.

Девушки считают себя более склонными, чем юноши следовать текущей тенденции (моде, идти в ногу со временем), приводящей к успеху и материальным благам.

Девушки в большей степени, чем юноши, считают себя обладателями свойств личности, формирующимися из тех черт характера, образов мыслей, моделей поведения, которые, по существующим в обществе стереотипам, более гармонично представляют женский образ, нежели мужской, это такие качества, как внимательность к потребностям других, доверчивость, эмоциональность, нежность, незащищенность, доброта, верность, умение готовить, любовь к детям; а также свойственными для женского типа мышления большей иррациональностью и восприятию отдельных мелочей, нежели целостной картины, выражающееся в характерных поведенческих паттернах (слишком эмоциональная реакция на какое-либо событие, страх перед чем-либо, нерешительность в действиях, отсутствие логики). По данному фактору стереотип выражен особенно ярко.

Девушки оценивают себя статистически значимо более мужественными, чем юноши. На процессы гендерной социализации женщин в современном обществе оказывают влияние не только идеи женской эмансипации, но и экономические отношения в обществе, которые приоритетными качествами личности объявили деловую инициативность, способность пойти на осознанный риск, решительность, напористость, то есть типично маскулинные качества. Девушки перенимают мужские стратегии поведения и эффективно применяют их для адаптации. Социальная ценность человека определяется его успехами в профессиональной деятельности и величиной заработка. Стереотип маскулинности соотносится с идеей успешности и статуса. Мужественность конструируется вокруг положения в обществе, богатства и власти.

Девушки оценивают себя статистически значимо более андрогинными, чем юноши. Это можно объяснить следующим. Эффективность функционирования личности в сфере деятельности зависит от способности проявлять и те, и другие свойства адекватно возникающим ситуациям, а не ограничивать свое поведение в соответствии с половой принадлежностью. В настоящее время наблюдается расширение диапазона гендерных ролей и амбивалентность психологических качеств, и мужчины, и женщины все чаще получают равные возможности в профессиональной деятельности, карьерных намерениях, саморазвитии, исполнении ролей в семье, при этом именно мужчины «теряют» некоторые традиционно мужские сферы деятельности, где женщины активно «замещают» мужчин. Также многие из функций и ролей, которые принято считать исключительно мужскими, перенимаются женщинами, несмотря на сложности реализации декларируемых равных возможностей.

Заключение. Результаты исследования демонстрируют, что девушки по всем показателям оценивают себя выше, чем юноши. По факторам эмоциональности, эмпатийности, фемининности приверженность традиционным стереотипам проявляется ярко.

1. Гвоздева, Т.А. Представления современной молодежи о стереотипных гендерных качествах личности / Т.А. Гвоздева, А.А. Стреленко // Актуальные проблемы психологии личности и социального взаимодействия: сб. науч. ст. / ГрГУ им. Янки Купалы; редкол: О.Г. Митрофанова (гл. ред.) [и др.]. – Гродно: ГрГУ, 2023. – С. 26–36.

2. Практикум по гендерной психологии / Под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2003. – 479 с.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Гурдюк Н.С.,

студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Циркунова Н.И., ст. преподаватель

Идентичность как тождество уравнивает человека с другими людьми в профессиональной реальности, а также позволяет человеку воспринимать свою уникальность и неповторимость. Профессиональная идентичность предполагает функциональное и экзистенциальное соответствие человека и профессии, что включает понимание своей