

фические средства должны в обязательном порядке иметь сертификат соответствия, выданный в Национальной системе подтверждения соответствия Республики Беларусь, или положительное экспертное заключение по результатам государственной экспертизы, порядок проведения которой определяется ОАЦ. Необходимо использовать комплекс технических и криптографических средств для выстраивания нескольких уровней защиты информации; в этом случае ее эффективность значительно возрастет.

Заключение. Таким образом, следует отметить, что защита информации является одной из составляющих информационной безопасности, которая определена как состояние защищенности информационного пространства, информационной инфраструктуры и информационных ресурсов от внешних и внутренних угроз в информационной сфере. В свою очередь, эффективная защита информации возможна лишь при системном применении единых правовых, организационных и технических мер.

1. Об информации, информатизации и защите информации [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З: с изм. и доп. от 10 октября 2022 г. № 209-З // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

2. О мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 9 декабря 2019 г. № 449 [Электронный ресурс]: Приказ Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 20 февраля 2020 г. № 66 (с изм. от 29 декабря 2022 г. № 210) // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

3. О некоторых мерах по совершенствованию защиты информации [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь от 16 апреля 2013 г. № 196 (в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 09.12.2019 № 449) // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Рудаков И.С.,

студент 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., канд. экон. наук

Сектор информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) представляет собой одну из ключевых отраслей в современной экономике, играющую важную роль в развитии страны и обеспечении её конкурентоспособности на мировой арене.

В Республике Беларусь сектор ИКТ считается стратегической отраслью, способствующей модернизации и разнообразию экономики страны, что определяет актуальность исследования.

Цель статьи – анализ показателей развития организаций сектора информационно-коммуникационных технологий по областям и г. Минску.

Материал и методы. При исследовании использованы данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, материалы информационных ресурсов по теме исследования. Методы: сравнение, анализ, синтез.

Результаты и их обсуждение. ИКТ – комплекс производственных процессов, методов и программно-технических средств, которые собраны воедино с целью сбора, обработки, хранения, трансляции информации. Нами выявлено, что используемые системы электронной почты, мессенджеры, видеоконференции и другие средства связи позволяют хозяйствующему субъекту быстро и эффективно обмениваться информацией и сотрудничать независимо от территориального расположения [1].

Более того, использование ИКТ может снизить издержки на многие аспекты бизнеса, включая бумажную документацию, затраты на транспорт и коммуникации, что помогает улучшить финансовый результат.

Нами проанализированы показатели числа организаций и выручки услуг сектора ИКТ по областям и г. Минску за 2016–2022 гг., что показано в таблице.

Таблица – Динамика числа организаций, выручки организаций сектора ИКТ по Республике Беларусь и регионам за 2016 – 2022 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г / 2021 г	
								Абс. прир.	Темп роста, %
Число организаций сектора ИКТ, единиц:	3 962	4 492	4 996	5 202	5 341	5 412	5 437	25	100,5
Области и г. Минск:									
Брестская	233	240	263	260	262	264	263	-1	99,6
Витебская	193	215	214	211	214	214	210	-4	98,1
Гомельская	244	278	283	286	293	286	285	-1	99,7
Гродненская	184	220	224	227	232	245	249	4	101,6
г. Минск	2 611	2 953	3 382	3 587	3 721	3 767	3 773	6	100,2
Минская	323	403	436	438	440	457	468	11	102,4
Могилевская	174	183	194	193	179	179	189	10	105,6
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг организаций сектора ИКТ, млн. руб.:	7 838,0	9 235,4	11 315,9	14 778,8	16 704,9	19 616,5	20 331,8	715	103,6
Области и г. Минск:									
Брестская	228,3	252,6	308,9	360,6	382,3	439,4	395,3	-44	90
Витебская	241,5	222,8	253,2	325,2	413,7	615,0	600,7	-14	97,7
Гомельская	201,7	189,9	210,9	251,3	265,0	331,7	357,0	25	107,6
Гродненская	146,4	156,9	185,9	233,4	267,6	338,3	626,1	288	185,1
г. Минск	6 483,0	7 583,2	9 452,8	12 669,7	14 472,3	16 838,0	16 992,9	155	100,9
Минская	405,4	686,5	760,5	772,2	734,8	863,4	1 156,1	293	133,9
Могилевская	131,7	143,5	143,8	166,4	169,3	190,7	203,7	13	106,8

Источник: составлено автором на основании статистических данных [2].

Анализ данных таблицы показателей организаций сектора ИКТ в Республике Беларусь с 2016 по 2022 показал, что темпы роста выручки от реализации услуг организаций (3,6 %) превышают темпы роста числа организаций (0,5 %) сектора, что говорит о том, что данный сектор функционирует эффективно, остается важным элементом экономики нашей страны. За более продолжительный период с 2016 по 2022 год количество организаций в секторе ИКТ увеличилось на 1475 ед. (прирост составил около 37 %). Причем г. Минск имеет наибольшее число организаций в секторе и продолжает демонстрировать стабильный рост. В 2022 году более 3/4 всех организаций сектора ИКТ находятся в Минске. Все области, включая Брестскую, Витебскую, Гомельскую, Гродненскую, Минскую и Могилевскую области, также имеют положительную динамику роста по всем рассматриваемым показателям.

Нами проведена оценка взаимосвязи показателей численности организаций и выручки от реализации услуг ИКТ за период с 2016 по 2022 г., результат показал наличие прямой и тесной взаимосвязи (коэффициент ранговой корреляции = 0,9115).

Также стоит обратить внимание на то, что в Гродненской области выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг организаций сектора информационно-

телекоммуникационных технологий возросла на 85,1%, что говорит о положительной тенденции развития данных технологий в этой области. Более того, выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг в секторе ИКТ с 2016 по 2022 год увеличилась более чем в 2,5 раза.

Заключение. Таким образом, выявлена региональная неравномерность размещения организаций сферы ИКТ сектора, установлено преобладание числа организаций и выручки в г. Минске и Минской области. Однако весомый удельный вес выручки от реализации услуг достигнут в Витебской и Гродненской области. Более того, эффективность функционирования отрасли способствует увеличению числа рабочих мест, развитию инноваций и конкурентоспособности страны в мировой экономике. Поддержка и развитие этой отрасли остаются важными приоритетами для будущего экономического успеха Беларуси.

1. Рудаков, И.С. Развитие информационно-коммуникационных технологий в Республике Беларусь / И.С. Рудаков // XVII Машеровские чтения : материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск, 20 октября 2023 г. : в 2 т. / Витеб. гос. ун-т ; редкол.: Е.Я. Аршанский (гл. ред.) [и др.]. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2023. – Т. 2. – 372 с.- С. 340 – 343.

2. Информационное общество в Республике Беларусь, 2023 [Электронный ресурс] : сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; [редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2023. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_77679/. – Дата доступа: 22.10.2023.

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

Семёнова Е.А., Типанова Е.И.,

студентки 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Павлыш Э.В., канд. экон. наук, доцент

В мире, насыщенном геополитическими и экономическими вызовами, внешнеторговая деятельность становится ключевым инструментом для устойчивого развития национальной экономики. В этом контексте Республика Беларусь вынуждена приспосабливаться к изменяющимся условиям на мировой арене, стремясь развивать свою внешнеторговую активность в условиях геоэкономической турбулентности.

Цель – анализ текущего состояния и перспектив развития внешнеторговой деятельности Беларуси в условиях геоэкономической нестабильности.

Материал и методы. В процессе работы использовались статистические данные из открытых источников, публицистические материалы и результаты исследований отечественных и зарубежных учёных-экономистов.

Результаты и их обсуждение. Одним из ключевых факторов, воздействующих на внешнеторговую деятельность Беларуси, являются глобальные экономические нестабильности. Торговые войны, санкции, колебания валютных курсов – всё это создает дополнительные риски и вызовы для экспортеров и импортеров в стране.

В условиях геоэкономической нестабильности Республика Беларусь вынуждена искать новые пути развития своей внешнеторговой деятельности. Поиск новых торговых партнёров становится приоритетной задачей для максимизации возможностей на мировом рынке. Повышение конкурентоспособности белорусских товаров и услуг также играет важную роль в преодолении вызовов глобальной конкуренции [1].

Согласно последним статистическим данным, внешняя торговля Беларуси продолжает демонстрировать устойчивый рост, несмотря на сложные экономические условия. В последние годы внешнеторговый оборот страны постепенно увеличивается, что свидетельствует о потенциале развития внешнеторговых отношений (рис. 1).