

ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ КАК ОСНОВА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Курзова А.В.,

студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., канд. экон. наук

Потребление – это неотъемлемая часть нашей жизни. Однако, когда потребление заходит слишком далеко и возводится в культ, то стоит уже задаться вопросом об обеспечении безопасности.

Безлимитные напитки в Burger King являются одним из самых ярких примеров нездорового потребления, из-за которого в последствие возникают проблемы со здоровьем не только физического, но и психологического характера. Данная тема является малоизученной, что объясняет важность и актуальность изучения и углубления, чтобы обеспечить превентивные меры для населения и понимание угроз для экономики.

Цель: выявить последствия, возникающие в ходе потребления безлимитных напитков в Burger King.

Материал и методы. Материалом исследования послужили интернет-источники по теме исследования, материалы учебной дисциплины «Современная политэкономия». Методы исследования: анализ и синтез, индукция, сравнение.

Результаты и их обсуждение. В республике Беларусь есть много различных заведений общественного питания, однако Burger King смог отличиться, введя функцию безлимитных напитков. На данный момент сеть ресторанов Burger King в Беларуси насчитывает 44 объекта и функционирует в городах с достаточно высокой численностью населения [1].

Одной из самых больших особенностей Burger King – это наличие безлимитных напитков. Потребители платят определенную сумму и получают возможность приобрести неограниченное их количества. На первый взгляд может показаться, что это весьма выгодное предложение, но, на самом деле оно сопряжено с рядом проблем, которые отражаются на физическом и психическом здоровье.

На наш взгляд, первая проблема связана с увеличенным потреблением сахара. Дневная норма не должна превышать 50 г. Основу ассортимента напитков представляют такие напитки как: Mirinda, 7 Up и Pepsi. Нами выявлено, что Pepsi является наиболее опасной газировкой, так как в одном литре содержится в два раза превышающее количество грамм, что может привести к диабету, ожирению, хрупкости костей, кариесу, нервозности и к другим заболеваниям.

Вторая проблема связана с наличием в составе различных вредных веществ. Pepsi содержит кофеин (103-110 мг/л). Он же является мягким стимулятором нервной системы. После потребления Pepsi повышается работоспособность, но затем сменяется раздражительностью, усталостью и бессонницей. Также кофеин стимулирует деятельность сердца и повышает нагрузку на него [2, с. 69].

Если говорить про красители, то под категорию опасных газировок попадает Mirinda, так как в ее составе есть такой краситель как Е-110, который содержит азот. Данный краситель может вызывать гиперактивное поведение и потерю концентрации внимания у детей, а у взрослых – проблемы с желудком [3].

Исследуя более детально, следует утверждать, что Mirinda и 7 Up имеют в своем составе консервант – бензоат натрия, который относится к добавкам с высокой опасностью для человеческого организма. Согласно полученным данным, при длительном воздействии бензола в организме может снижаться уровень гемоглобина. Также может развиваться лейкемия.

В составе Pepsi также можно найти регулятор кислотности E-338, который, при чрезмерном употреблении оказывает негативное воздействие на состояние эмали, а также вызывает расстройства желудочно-кишечного тракта, тошноту и рвоту [4]. В таблице покажем сравнительную характеристику наиболее употребляемых напитков нашей молодежью.

Таблица – Сравнительная характеристика состава газированных напитков

Наименование	Mirinda	7 Up	Pepsi
Кол-во сахара (100 мл)	4,13 г.	3,55 г.	11,1 г.
Кол-во сахара (1л)	41,3 г.	35,5 г.	111 г.
Кол-во сахара (1,5л)	61,95 г.	53,25 г.	166,5 г.
Кол-во сахара (2л)	82,6 г.	71 г.	222 г.
Наличие кофеина			+
Бензоат Натрия	+	+	
E-110	+		
E-150d			+
E338			+

Источник: составлено автором.

Следующей проблемой следует обозначить – злоупотребление. В особенности, это касается подростков, так как они являются самой уязвимой частью населения. У них появляется зависимость, которая возникает из-за вкусовых ощущений, в составе которого присутствует кофеин и сахар. Это приводит к необходимости постоянного потребления, так как сахар стимулирует активную выработку дофамина. Через некоторое время мозг «отказывается» самостоятельно вырабатывать дофамин, требуя гиперстимуляции, что субъективно сопровождается упадком настроения и сил [5, с. 196].

Проблему потребления стоит также рассмотреть с социальной стороны. В данном случае, следует подчеркнуть, что Burger King является корпорацией США, которая не учитывает социальные проблемы, стремясь лишь повысить прибыль. Экономические субъекты руководствуются в своей деятельности лишь своими эгоистическими целями, не принимая в расчет будущие поколения, следовательно, рыночные механизмы игнорируют проблемы экономического роста и развития национальной экономики и общества в целом [6, с. 202].

Заключение. Проведенное исследование позволяет заключить, что фирменная акция Burger King несет негативные последствия, такие как: консьюмеризм, зависимость от сахара и кофеина, возникновения заболеваний. Здоровье населения должно быть приоритетнее уровня корпоративной прибыли. Burger King следует пересмотреть свои акции, прекратив, неограниченные предложения, вводя разумные ограничения на порции и взимая плату за дополнительные напитки. Благодаря рациональному подходу торговля Burger King не должна быть частью проблемы, с которой сталкивается благополучие нации.

1. Burger King: Увлекательная история вкусной еды. URL: <https://burger-king.by/about/>. – Дата доступа: 17.10.2023.
2. Грехова, Е. Газированные напитки: польза или вред: науч. ст. / Е. Грехова // – Тюмень: индустр. ун-т, 2014. – с. 68-71.
3. Добавкам, нет [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dobavkam.net/additives/e211>. – Дата доступа: 20.10.2023.
4. Calorizator: E338 Ортофосфорная кислота. URL: <https://calorizator.ru/addon/e3xx/e338>. – Дата обращения: 02.11.2023.
5. Мартынова, П. Д. Проблема сахарной зависимости в современном мире: науч. ст. / П. Д. Мартынова – Кемерово: Кемеровский гос. ун-т, 2021. – с. 190-202.
6. Современная политэкономика: учеб. пособие / В. Г. Гусаков [и др.], В. В. Богатырёва [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lib.vsu.by/web_resurs/digitization/browser/web/viewer.php?file=g.php?eb7d962ee05b55754e0d3fad066b71b5cfc6e4ab. – Дата доступа: 13.02.2024.