

## Секция 4 НАУКА ЮНЫХ

---

П.М. БУГАЕВА

Республика Беларусь, Витебск, Лицей ВГУ имени П.М. Машерова

### ВЫБОР ПРОФИЛЯ НА ТРЕТЬЕЙ СТУПЕНИ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОСНОВА ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Введение.** Каждый человек рано или поздно задумывается о своем будущем. Однако рассуждать о возможных перспективах – это одно, а принимать по-настоящему важное решение, от которого, скорее всего, будет зависеть дальнейшая жизнь человека – абсолютно другое. И первая такая серьезная возможность представляется довольно рано, когда в девятом классе подросток должен определиться, в каком направлении двигаться дальше. Несомненно, каждый человек стремится заниматься тем, что действительно будет приносить удовольствие и хороший доход. Однако возникает вопрос, каким образом принять верное решение, учитывая все особенности личности человека и его увлечения.

**Цель** нашей работы заключается в изучении всех возможных способов профориентационного самоопределения учащихся для максимально успешной самореализации в дальнейшем будущем.

**Основная часть.** Процесс выбора профиля учащимся на третьей ступени общего среднего образования можно представить в виде последовательности действий. Охарактеризуем их более подробно.

Шаг 1. Изучение перспектив.

На данный момент учебные заведения Республики Беларусь предлагают достаточно широкий выбор профильных предметов для изучения в 10–11 классах: физика и математика, белорусский или русский язык и история Беларуси, русский язык и английский язык, обществоведение и английский язык, математика и обществоведение, география и математика, биология и химия, химия и математика, информатика и математика, информатика и физика, русский язык или белорусский язык и обществоведение и другие.

Такой обширный список позволяет учащемуся найти свой путь вне зависимости от того, в каких предметах он наиболее успешен – представленные выше профили содержат множество различных комбинаций. Для того, чтобы ознакомиться с возможными вариантами, можно найти материалы в интернете, запросить их у учебного заведения, которое рассматриваете для поступления, или же обратить внимание на профориентационные мероприятия, проводящиеся в школах. Зачастую именно последние помогают узнать о множестве возможных учебных заведений, куда можно поступить и их направлениях.

Однако возникает вопрос о том, как поступать в том случае, если школьник одинаково силен в трех и более направлениях, но при этом не может самостоятельно определиться.

Шаг 2. Изучение способностей учащегося различными специалистами.

На этом этапе психологи учреждения образования проводят специализированные тесты, с результатами которых могут ознакомиться и родители. Как правило, сами педагоги и классные руководители также высказывают свое видение в выборе того или иного профиля для учащихся на совещаниях при директоре.

Шаг 3. Учет пожеланий самого учащегося.

На этом этапе возможно применение одного или нескольких различных способов.

Психологические тесты и опросники на профориентацию

На данный момент психологами разработано множество тестов, направленных на оценку склонностей и возможностей учащегося. Подобные тестирования ориентированы на определение типа мышления и позволяют узнать наиболее подходящий вид деятельности для конкретного человека [1, с. 52].

Проведя совместную работу с педагогом-психологом, мы выбрали несколько самых точных, на наш взгляд, тестов на профориентацию, которые могут хорошо помочь подросткам:

- тест по методике Голланда, который состоит из 42 вопросов. Справившись с ним, каждый может узнать свой профессиональный тип личности и получить список наиболее подходящих профессий;

- структура интересов Хеннинга, представляющая собой тест из 136 вопросов, направленных на выявление профессиональных склонностей и интересов личности (особенность этой системы заключается в том, что она рассматривает сферы интересов не в отдельности, а во взаимосвязи);

- тест Климова, включающий 20 вопросов. В его методике выделяется 5 основных профессиональных типов личности человека относительно объекта, с которым ему предпочтительней работать: человек-человек, человек-природа, человек-техника, человек-знаковая система, человек-художественный образ.

Несмотря на то, что вышеперечисленные тесты основаны на проверенных и довольно точных методиках, мы все же советуем пройти их все. Так вы сможете удостовериться в том, что получили наиболее качественный результат.

Консультации.

После выполнения тестов желательно обратиться к сертифицированному психологу, карьерному консультанту. Специалист сможет дать гораздо более точную характеристику личности и учесть всевозможные аспекты, которые могут повлиять на выбор направления деятельности. Профессиональный анализ способностей, целей, желаний и увлечений с большой вероятностью будет безошибочным.

Исследование выбранной сферы.

Хорошей идеей являются беседы с теми специалистами, которые уже давно в выбранной профессии и являются настоящими знатоками в своей области. В каждой школе, гимназии, лицее проводится профориентационная работа, в рамках которой учащиеся посещают заводы, фабрики, предприятия и фирмы, узнают из первых уст о заработной плате работников, об условиях труда, о возможностях карьерного роста. Также это можно сделать на специальных мастер-классах или днях открытых дверей.

Практика.

Неотъемлемой частью любой работы является, конечно же, практика. Учащийся может устроиться на стажировку или подработку, принять участие в волонтерской деятельности или других мероприятиях. Это поможет понять, что нравится делать больше всего и, в какой области человек чувствует себя наиболее комфортно.

Советы и пожелания близких.

Важной задачей для родителей является помощь в выборе профиля и дальнейшей профессии для своего ребенка. От близких учащемуся важно получить не навязывание своих представлений о том, кем ребёнку нужно быть или что престижно, а именно помощь, нацеленную на то, чтобы раскрыть его истинные желания и развить таланты.

Для этого стоит учитывать следующее:

- способности и склонности ребёнка. Родители могут поспособствовать тому, чтобы ребёнок выбрал сферу деятельности по душе и в будущем ходил на работу не только «для галочки». Близкие могут создать для подростка среду, в которой он сможет раскрыть таланты, и помочь выбрать профессию, которая ему действительно интересна;

- мотивация. Именно она во многом определяет, какую профессию выбирают учащиеся. Нужно понять, что для ребёнка важнее – самореализация, престижность профессии, высокий доход, перспективность развития, популярность и так далее [2, с. 69];

- образ жизни, продиктованный будущей профессией. Здесь необходимо учитывать график, в котором человеку предстоит работать – некоторые профессии подразумевают удалённый или гибкий график работы, в других же присутствие в офисе и строгий график являются обязательными. Кроме того, есть профессии, которые подразумевают переезд в другой регион или активные перемещения (например, нефтедобыча, мореходство, пилотирование самолёта) [3, с. 118];

- готовность к развитию в профессии. При выборе будущей профессии подростку важно понимать, готов ли он развиваться в ней в течение ближайших нескольких лет. Специалисты,

которые постоянно повышают квалификацию и расширяют компетенции, всегда больше востребованы на рынке труда.

**Заключение.** Таким образом, перечисленные выше моменты очень важны, однако не исчерпывают все возможности профессионального самоопределения. Общество не стоит на месте, люди разрабатывают все больше и больше различных методик, совершенствуют их и позволяют подрастающему поколению успешно найти свою дорогу и сделать осознанный выбор. Вместе с тем, если в процессе обучения учащийся внезапно понял, что его интересует совершенно другая область, не стоит отчаиваться: изменить принятое решение возможно, так как ошибки иногда случаются и это вполне нормально. Каждому человеку важно помнить, что образование – это непрерывный процесс, всегда можно изменить свой выбор или продолжить развиваться в другой, новой области.

Список цитированных источников:

1. Абрамова, Г.С. Возрастная психология / Г.С. Абрамова – М. : Владос, 2017. – 52 с.
2. Аршавский, И.А. Основы возрастной периодизации / И.А. Аршавский. – М. : Наука, 2019. – 69 с.
3. Выготский, Л.С. Проблема возраста / Л.С. Выготский. – М. : Изд-во МГУ, 2018. – 118 с.

**В.В. ГОЛУБЕВА, Л.А. ГОЛУБЕВА**

Республика Беларусь, Витебск, Лицей ВГУ имени П.М. Машерова  
Республика Беларусь, Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

## **ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ О ЗНАНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИМВОЛИКИ НА ОСНОВЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ GOOGLE FORMS И LEARNINGAPPS**

**Введение.** Информированность – осведомленность, способность людей владеть большей информацией для принятия решений. Любая символика формируется при возникновении нации и государственности, имеет определенные идеологические константы [1].

Государственный герб – это тип гербовой эмблемы с отличительным правовым статусом, обозначающий государство в качестве территориальной и административной целостности. Герб является символом суверенитета. Государственный герб – официально утвержден и является отличительным знаком. Функция государственного герба – визуализация государственной власти, ее политической, административной и территориальной принадлежности [2].

Следует отметить, что в УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова» на факультете гуманитаристики и языковых коммуникаций функционируют центры: китайского языка и китайской культуры, французского языка имени Рене Декарта, славянских языков и культур. Также работает научно-просветительский центр «Спадчына віцебскай зямлі». Учатся граждане из Китайской Народной Республики. Происходит развитие сотрудничества между нашими странами на образовательном уровне [3].

Для повышения информированности студентов о знании символики государства в данной работе были использованы интерактивные средства обучения: программное обеспечение Google Forms и готовые шаблоны LearningApps. С помощью этих онлайн-инструментов обучающиеся могут самостоятельно изучать учебный материал. Также они помогают передавать информацию более широкому кругу иностранных граждан, изучающих китайский язык. Проблема данного исследования связана с недостаточной информированностью студентов о знании символики государств, проблема выявления уровня подготовки знаний.

Исследование уровня осведомленности студентов о государственной символике проводилось с участием иностранных и белорусских граждан, посещающих «Центр китайского языка и китайской культуры».

**Целью** данной работы является апробация программного обеспечения Google Forms и готовых шаблонов LearningApps, позволяющих учащимся более активно и самостоятельно повышать знания.

Задачи данной работы: