

7. Столяренко, Л.Д. Психология и педагогика для технических вузов: Учеб. для техн. вузов / Л.Д. Столяренко, В.Е. Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 510 с.
8. Сирота, Н.А. Я-концепция в подростковом возрасте и ее роль в формировании механизмов адаптации / Н.А. Сирота, В.М. Ялтонский. – М.: Московский государственный медико-стоматологический университет, 2014. – 44 с.
9. Жилавская, И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодежной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10 / И.В. Жилавская. – М., 2008. – 232 с.
10. Сорокина, Е.М. Отношение современных подростков к интернету / Е.М. Сорокина, Т.Г. Бобченко // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. – 2015. – № 22. – С. 93–97.

Е.С. КОСТИНА, Т.В. КРАСНИКОВА

Республика Крым, Евпатория, Евпаторийский институт социальных наук (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА СОЦИАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. XXI век – это век цифровых технологий, в котором гаджеты, всевозможная техника, девайсы и, в особенности, Интернет стремительно вошли в нашу жизнь и прочно основались в ней. Влияние средств массовой информации (СМИ) на современное подрастающее поколение является одной из наиболее актуальных проблем на сегодняшний день. Свободный доступ к неограниченным информационным ресурсам, широкий спектр средств массовой информации, коммуникационных технологий, а также открытый доступ к Интернету оказывают значительное влияние на воспитание и развитие детей младшего школьного возраста.

Цель статьи – изучение влияния СМИ на социальное воспитание детей младшего школьного возраста.

Основная часть. По мнению Н. П. Добренко «...младшие школьники с первых дней своей жизни попадают в информационное поле, которое создает сеть массовых коммуникаций, включающих все виды средств массовой информации, и функционирующих в глобализованном культурном пространстве, а также информационном поле, которое создается посредством использования новых технологий и объединяющим внутри себя ряд социокультурных значений его разнообразных компонентов...». Из-за этого возникает проблема влияния информационной среды на структуру ценностных ориентаций [1, с. 79].

Просмотром телепередач замещаются социально желательные виды деятельности, например, чтение или спорт. С точки зрения Н.П. Добренко «...чем чаще ребенок смотрит телевизор, тем меньше он читает книги...». Для малочитающих детей час просмотра телевизора, будет замещать какой-то тип деятельности, но этот час дети все равно не потратили бы на чтение. Что касается физического развития, просмотр телевизора также приводит к сокращению времени для спорта. Влияние телевидения на детей зависит не только от времени, проведенного за просмотром, но и от передач, которые занимают внимание ребенка.

Исследователь подчеркивает, что «...родители младших школьников преимущественно беспокоятся об усвоении стереотипов и агрессивного поведения, а также чрезмерной подверженности воздействию рекламы. Именно через телевидение дети могут усваивать стереотипное поведение, характерное женщинам, мужчинам, пожилым людям и многим другим группам, включая самих детей. Реклама продуктов и игрушек является неотъемлемой частью того, что дети смотрят по телевизору. Младшие школьники легко подвергаются рекламному воздействию и начинают любить те товары, рекламу которых часто видят...» [1, с. 8].

С точки зрения И. А. Лукашенко «...СМИ могут навязывать младшим школьникам свои «идеалы» как положительные, так и отрицательные, и тем самым управлять их вкусами. Ребенок, который еще не ориентируется в современном «информационном пространстве», как правило, подражает известным на сегодняшний день героям (мультипликационным героям, интернет-блогерам, поп-звездам), которые становятся его жизненным идеалом, определяют предпочтения, а в дальнейшем и эстетический вкус...». Необходимо, чтобы получаемая детьми информация грамотно комментировалась родителями и педагогами, а времяпрепровождение за

источниками СМИ и количество получаемой информации должно взрослыми ограничиваться, а качество проверяться [2, с. 137-138]

О. В. Барсукова подчеркивает, что СМИ весьма существенно влияют на усвоение младшими школьниками социальных и моральных норм и формирование их ценностных ориентаций. Это проявляется, например, в формировании материальных и социальных потребностей. «...Детская аудитория многочисленна и более других категорий зрителей подвержена влиянию телевидения, особенно в свете того, что телевидение сейчас во многом замещает детям общение с родителями или сверстниками, а уж тем более чтение книг...» [3, с. 12].

Рекреативная роль телевидения приобретает специфический оттенок, когда речь идет о детях, у которых возникли осложнения в общении с окружающими или в других сферах жизни. Эти дети, увеличив потребление телепродукции, могут сократить тем самым контакты с окружающими, найти отвлечение от неприятностей, заглушить или рассеять эмоциональную неудовлетворенность.

Дети младшего школьного возраста проводят у телевизора слишком много времени, смотря все подряд абсолютно бесконтрольно. Это, наряду с негативно-агрессивным общим фоном телепередач, создает эффект искаженной социализации детей [3, с. 10-11].

И. В. Гундарова отмечает, что «...пассивное потребление медийной информации способствует возникновению у младших школьников стереотипных суждений, согласно которым, только приобретая, скажем, рекламируемые товары, или, копируя поведение известных телевизионных или кинематографических героев, можно стать похожим на идеального человека, преуспевающего в жизни. Современное подрастающее поколение очень стремится, во что бы то ни стало, иметь «все, как в кино»: большой дом, машину последней модели, шикарную мебель, видеоаппаратуру, компьютер, сотовый телефон, много денег и иные атрибуты успеха, транслируемые посредством средств массовой информации...» [4, с. 10].

В своих трудах М. Л. Пашаева и З. Н. Насурова перечисляют перечень негативных последствий в процессе социального воспитания младших школьников, основой которых выступает отрицательное воздействие СМИ:

1) бесконтрольность просматриваемого детьми материала – если раньше родители могли знать, какой фильм смотрит его ребенок по телевизору, то появление смартфонов лишает их такой возможности;

2) сцены насилия или игры в войну на компьютере могут спровоцировать агрессивное поведение у детей;

3) многократное повторение сцен насилия может вызвать эмоциональную холодность, равнодушие, притупленность к чужой боли;

4) малоподвижный образ жизни, нежелание заниматься спортом, что сказывается на здоровье ребенка;

5) отрицательные герои, обладающие силой и властью, могут исказить представление о «добре» и «зле», стирая между ними всякие грани;

6) высокий уровень утомляемости – дети порой не контролируют время, затрачиваемое впустую;

7) торможение речевых навыков – увлеченные просмотром СМИ, дети стараются не отвлекаться на разговоры, что ведет к дефициту общения;

8) снижение уровня учебной мотивации, отсутствие желания саморазвития, самообучения;

9) отсутствие живого общения с семьей, друзьями, книгами [5, с. 147-148].

С научной позиции А. А. Шмалько «...сознание младших школьников, подвержено усвоению как положительных, так и отрицательных когнитивных установок, ценностей и моделей поведения, увиденных в телепередачах и сети Интернет...» Исследователь отмечает, что «...такое «гипноидное» состояние резко ограничивает восприятие и переработку информации, но усиливает процессы ее запечатления и программирование поведения...» [6, с. 172].

Еще одной отрицательной характеристикой влияния телевидения, по мнению автора, является то, что при просмотре различного рода передач может произойти обесценивание высших нравственных сторон и качеств. Красочность, яркость рекламы приводит к сильному стимулированию не духовных, а исключительно материальных интересов.

А. А. Шмалько подчеркивает, что «...младший школьник, в отличие от взрослого, не может критически оценивать всю телепродукцию и отделять виртуальную реальность от действи-

тельности. Он воспринимает телевизионные схемы как план для подражания в реальной жизни, это ведет к постепенному формированию криминального стиля мышления:

- 1) если тебя обидели – ты должен дать сдачи и уничтожить обидчика;
- 2) если ты понимаешь, что не можешь достичь того, к чему стремишься законными методами, то не страшно в чем-то переступить границу;
- 3) если ты богатый и сильный – закон для тебя не писан.

В результате происходит привыкание к этим сценам, формирование представлений, что основной путь решения большинства проблем – насильственный, и формирование деструктивных идеалов или противоправных образцов для следования [6, с. 171].

Исследование по выявлению телевизионных предпочтений младших школьников, проведенное А. А. Шмалько показало, что процесс социального воспитания современных детей из-за воздействия потребляемых ими телепродуктов подвергается серьезной опасности, как данные продукты (фильмы: «Оно», «Призрачный гонщик», мультфильмы: «Человек-паук», «Шрек», «Гравити Фолз», «Удивительный мир Гамбола») телевещания направлены на полное уничтожение основ нравственности, духовности и культуры у детей, а их «герои» никогда не смогут научить детей хорошим поступкам и манерам они только лишь искажают многие их представления о мире, о нравственных понятиях. Это является еще одним подтверждением тому, как развитая современная телеиндустрия способна по одному нажатию кнопки разрушить нравственный фундамент младших школьников, формируемый годами посредством социального воспитания [6, с. 172].

С. Д. Поляков среди последствий влияния ведущего современного СМИ «Интернета» на процесс социального воспитания младших школьников отмечает:

- 1) изменение в восприятии, его переструктурирование под влиянием виртуальной реальности: опыт компьютерной деятельности создает новые, в сравнении с «классическими, естественными», эталоны цветовосприятия, восприятия последствий деятельности и взаимодействия с другими людьми;
- 2) развитие полилингвистического сознания, объединяющего в новые психологические структуры освоение и использование естественного и «новых», «всемирных» языков;
- 3) новые основания для социальной категоризации, конкуренции, зависти, формирования образов «Я» и Других как следствие экспериментов и трансформаций с внешним видом, имиджем и телесностью;
- 4) культуризация новых способов поиска информации – умение поиска информации с использованием поисковых систем Интернета и других электронных форм информации (электронные учебники, интернет-библиотеки), становясь частью функциональной грамотности растущего человека, формирует компьютерная деятельность и использование мобильных в массовом масштабе меняет психомоторику: тип развития моторики, проявляющийся ранее в «элитном» обучении игре на пианино, стал почти массовым в связи с опытом клавиатурной деятельности у младших школьников;
- 5) новые типовые особенности «ручных» и мыслительных действий»; развитие новых массовых «умелостей»: рисования, сочинения музыки, текстов, создание фильмов, проектирование с помощью Интернет-средств [7, с. 23].

Обобщив исследования Н. П. Добренко и И. А. Лукашенко были сформулированы следующие положительные аспекты влияния СМИ на процесс социального воспитания младших школьников:

- 1) печатные СМИ:
 - могут быть использованы как средства педагогического воздействия, представляющие собой специальные издания и материалы, разработанные с учетом развивающих потребностей и интересов детей. Такие печатные издания содержат информацию о важных социальных темах, которые могут помочь младшим школьникам развивать понимание и навыки, связанные с моральными ценностями, коммуникацией и уважением к другим;
 - печатные СМИ могут стать источником вдохновения и развития фантазии детей: книги, журналы и газеты могут включать различные истории, уроки и игры, которые помогут младшим школьникам понять и освоить социальные навыки, такие как сотрудничество, эмпатия и решение конфликтов;

– кроме того, печатные СМИ могут дополнять работу педагогов в школе, предлагая материалы и рекомендации для родителей о том, как поддерживать процесс социального воспитания и обсуждать важные темы с младшими школьниками [1, с. 9-10];

2) СМИ, определяемые как группа «радио»:

– могут передавать образовательные программы и передачи, которые содержат информацию о социальных нормах, ценностях и важных социальных вопросах. Данные передачи стимулируют обучение и развитие у детей, помогая им понять и применять социальные навыки и этические принципы;

– во-вторых, радио может быть мощным инструментом для развития языковых навыков и коммуникации у младших школьников. Слушая радиопередачи, дети улучшают свои навыки восприятия и понимания звуков, а также развивают слуховую память и внимание. Они также учатся анализировать и интерпретировать информацию, выражать свои мысли и участвовать в дискуссиях;

– кроме того, радио может быть источником вдохновения и культурного обогащения для младших школьников. Музыка, аудиосказки, радиодрамы и интервью расширяют их воображение и помогают понять различные культурные и социальные контексты [1, с. 6-8];

3) интернет и компьютерные технологии:

– предоставляют доступ к образовательным ресурсам, интерактивным учебным материалам и онлайн-курсам, которые помогают расширить социальные знания и навыки детей. Такие ресурсы могут включать игры, анимации, видеоуроки и другие интерактивные форматы, разработанные специально для младших школьников;

– социальные медиа и онлайн-платформы создают возможность для активного участия и общения с другими детьми. Социальные сети, форумы и чаты позволяют младшим школьникам поделиться своими интересами, мнениями и идеями, а также учиться слушать и уважать точки зрения других. Это способствует развитию коммуникативных навыков и социальной компетентности;

– интернет дает возможность доступа к разнообразным культурным и информационным ресурсам, которые способствуют развитию общей эрудиции и расширению кругозора младших школьников. Онлайн-библиотеки, видеоуроки, документальные фильмы и музейные коллекции помогают детям узнать мир и развивать свои интересы в различных областях знания [4, с. 140-142];

4) группа СМИ «телевидение»:

– кино и видео предлагают многообразие контента, который может быть адаптирован для детей младшего школьного возраста, включая мультфильмы, сериалы и документальные фильмы, которые могут представлять педагогическую и социальную ценность. Такие медиаресурсы предоставляют возможность младшим школьникам быстро и эффективно усваивать информацию, развивая их воображение, понимание мира и социальный интеллект;

– видео СМИ могут быть использованы для образовательных целей, предоставляя младшим школьникам доступ к разнообразной информации о различных темах, отправляя им этическое и моральное послание. Они могут способствовать развитию критического мышления и аналитических навыков, позволяя детям анализировать и интерпретировать информацию из разных источников.

– СМИ группы телевидения, кино и видео могут представлять собой инструмент для развития творческого мышления и самовыражения у младших школьников. Они могут вдохновлять детей на творчество, стимулировать их фантазию и предоставлять возможность создания собственного контента [2, с. 136-139].

Также, в последнее время появилась и значительно укрепилась тенденция вхождения СМИ в сферу самореализации личности. На телевидении увеличилось количество передач с прямым участием зрителей, что позволяет им найти единомышленников и выразить себя в общении с ними. И в этом состоит положительный аспект воздействия телевидения.

Выводы. В современных социально-педагогических исследованиях существует две научных позиции по поводу влияния СМИ на процесс социального воспитания младших школьников. С одной стороны, исследователи указывают на негативные аспекты, среди которых: формирование искаженных представлений о реальном мире; высокое содержание экспозиции насилия и агрессии; пропаганда материализма и культуры потребления, которые негативно влияют на формирование системы ценностей детей; отсутствие контроля и фильтрации

материала, предоставляемого СМИ, в соответствии с возрастом потребителя; отвлечение детей от реального общения и деятельности, что создает дефицит личного опыта. С другой стороны, имеется и перечень положительных аспектов влияния СМИ: предоставление доступа к разнообразной образовательной информации и материалам, которые могут помочь детям расширить свои знания и развить навыки; развитие поликультурной компетентности, толерантности и формирование широкого кругозора; стимулирование социального и эмоционального развития посредством специальных образовательных материалов; повышение коммуникативных навыков и развитие критического мышления; выработка социального и культурного осознания выражающиеся в формировании гражданских и межкультурных ценностей. Можно сделать вывод, что СМИ могут быть использованы как эффективный инструмент социального воспитания, однако бесконтрольное и хаотичное потребление медиа-информации может негативно повлиять на процесс социального воспитания младших школьников.

Список цитированных источников:

1. Добренко, Н. П. Влияние СМИ на социальное воспитание современных детей / Н. П. Добренко // Образовательный портал «Справочник». – Интернет-источник. Режим доступа: https://spravochnick.ru/pedagogika/vliyanie_smi_na_socialnoe_vospitanie_sovremennyh_detey/
2. Лукашенко, И. А. Влияние средств массовой информации на нравственное развитие младших школьников / И. А. Лукашенко // Приволжский научный вестник. – 2015г. – №7 – С. 136–144.
3. Барсукова, О. В. Телевидение как фактор формирования духовно- нравственных ценностей личности: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук / О. В. Барсукова. – Воронеж. – 2012. – 20 с.
4. Гундарова, И. О. Последствия восприятия телевизионной информации младшими школьниками / И. О. Гундарова // Воспитание школьников. – 2005 – № 9. – С. 8–11.
5. Пашаева, М. Л. Влияние средств массовой информации на духовно-нравственное развитие ребенка / М. Л. Пашаева, З. А. Насурова // Молодой ученый. – 2021. – С. 147–149.
6. Шмалько, А. А. Роль телевидения в нравственном воспитании младших школьников / А. А. Шмалько // Нравственные императивы в праве, образовании, науке и культуре: Материалы VI Международного молодежного форума, проводимого по благословению митрополита Белгородского и Старооскольского Иоанна, Елец, 25 мая 2018 года. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2018. – С. 170–174.
7. Поляков, С. Д. Проблемы и перспективы социального воспитания: футурологические тезисы / С. Д. Поляков // Сибирский педагогический журнал. – 2013. – № (2). – С. 21–25.

В.Ю. КУЗНЕЦОВА

Республика Беларусь, Витебская область, г. Чашники,
ГУО «Средняя школа № 4 г. Чашники»

ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ «УРОК–ФАКУЛЬТАТИВНОЕ ЗАНЯТИЕ» КАК УСЛОВИЕ КАЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. Одной из ведущих идей современного образования является непрерывность.

Непрерывное образование в педагогической науке трактуется как целенаправленное усвоение человеком знаний, формирование способов познания, развитие эмоционально-ценностного отношения к окружающей действительности, опыта творческой деятельности в течение всей жизни, как в учебных заведениях, так и путём самообразования.

Непрерывность предусматривает относительную завершённость каждого этапа и преемственную связь содержания образования между различными этапами. Как показывает практика, принцип преемственности помогает обеспечить не только закрепление, последовательное развитие и совершенствование ранее усвоенных знаний, умений, навыков, но личностных качеств учащихся.

Цель данной публикации – рассмотреть вопросы преемственности в системе «урок – факультативное занятие» как условие качественного обучения на первой ступени общего среднего образования.

Методологическую базу исследования составляют работы отечественных и зарубежных методистов, посвященные проблемам использования технологии тестирования в учреждениях образования. Исследование проводилось на базе ГУО «Средняя школа №4 г. Чашники».