

Список цитированных источников:

1. Кенжебаева, Н.М. Формирование репродуктивной культуры студенческой молодежи в системе образования / Н.М. Кенжебаева // КИБЕРЛЕНИНКА [Электронный ресурс]: Текст научной статьи по специальности «Науки об образовании». – 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-reproduktivnoy-kultury-u-studencheskoy-molodezhi-v-sisteme-obrazovaniya/viewer>. – Дата доступа: 15.03.2023.
2. Логунова, Е.Е. Организация межведомственного взаимодействия как условие эффективной социально-педагогической работы по формированию репродуктивной культуры / Е.Е. Логунова, И.А. Семкина [Текст] // Повышение качества профессиональной подготовки специалистов социальной и образовательной сфер [Электронный ресурс]. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2019. – С. 136–138. – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/18694>.
3. Кодекс Республики Беларусь об Образовании Статья 18. Воспитание в системе образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kodeksy-by.com/kodeks_ob_obrazovanii_rb/18.htm?ysclid=lgvbo967a5496992966. – Дата доступа: 13.02.2024.
4. Инструктивно-методическое письмо «Особенности организации социальной, воспитательной и идеологической работы в учреждениях, реализующих образовательные программы профессионально-технического и среднего специального образования, в 2022/2023 учебном году» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fadu.by%2Fimages%2F2022%2F08%2Fimp-MORB-vospitanie-2022-2023.docx&wdOrigin=BROWSELINK>. – Дата доступа: 13.02.2024.
5. Марговцова, А. В. Оценка эффективности проведения тренингов, направленных на профилактику ВИЧ / А. В. Марговцова // Повышение качества профессиональной подготовки специалистов социальной и образовательной сфер: сборник научных статей [Электронный ресурс]. – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2022. – С. 199–202. – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/33066>.
6. Лунева, Е.В. Институт семьи: тенденция трансформации в современных Российских условиях / Е.В. Лунева, Д.П. Кивелев, О.Н. Брызгалова // КИБЕРЛЕНИНКА [Электронный ресурс]: Текст научной статьи по специальности «Социологические науки». – 2019. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/institut-semi-tendentsii-transformatsii-v-sovremennyh-rossii-skih-usloviyah/viewer>. – Дата доступа: 12.02.2024.

А.В. КОРЕВА

Республика Крым, Евпатория, Евпаторийский институт социальных наук (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ Я-КОНЦЕПЦИИ ПОДРОСТКОВ

Подростковый период развития является сложным временем, так как именно в этом возрасте формируется самосознание, вырабатывается независимая система оценки себя и отношения к себе, а также осознается своя индивидуальность. В результате этого процесса у подростка постепенно формируется собственная концепция о себе, которая влияет на его поведение и деятельность. Я-концепция существенно определяет социальную адаптацию подростка, она является регулятором его поведения и деятельности. В первую очередь на адаптацию и поведение влияет характер данной концепции, она может быть позитивной или негативной. Для успешной адаптации и положительного развития важно, чтобы у подростка была позитивная Я-концепция и уважение к себе. Если возникает негативная Я-концепция и снижается самоуважение, подросток может стать социально неадаптированным. Понимание факторов и особенностей формирования концепции о себе у подростков позволит правильно и эффективно способствовать развитию позитивной Я-концепции у подростков и, соответственно, формированию полноценных членов общества.

Целью данной статьи является анализ проблемы факторов формирования Я-концепции в психолого-педагогической литературе.

Большинство теорий развития Я-концепции сфокусированы на специфических чертах, характерных для каждого возрастного периода. Однако существуют две темы, которые охватывают весь процесс развития Я-концепции, независимо от возраста. Этими темами являются семейные отношения и значимые другие. Отношения между родителями и ребенком, которые формируются в рамках семьи, играют важную роль в развитии Я-концепции. Это объясняется несколькими факторами: во-первых, основы Я-концепции закладываются в раннем детстве,

когда родители играют главную роль в жизни ребенка, а их взаимодействие обеспечивает обратную связь, необходимую для формирования представления о себе; во-вторых, родители имеют уникальную возможность влиять на развитие Я-концепции ребенка, так как они являются его физической, эмоциональной и социальной опорой [1, с.124].

Уточняя значение второго фактора, Ф. Райс поясняет, что «значимые другие – это те, кто играет в жизни личности большую роль. Они влиятельны, и их мнение имеет большой вес». То, насколько сильной воздействуют на индивида значимые другие зависит от степени их участия в его жизни, близости отношений, социальной поддержки, которую они оказывают, а также от власти и авторитета, которыми они пользуются у окружающих [1, с. 229]. В подростковом возрасте значимыми другими могут являться сверстники, друзья, преподаватели, наставники, лидеры неформальных групп.

Р. Бернс выделяет следующие важные для развития Я-концепции аспекты:

- 1) предоставление свободы или наложение запретов;
- 2) тепло или отчужденность в отношениях;
- 3) заинтересованность или безразличие;
- 4) порядок рождения в семье.

Автор также отмечает, что высокая степень авторитарности в отношениях родителей с ребенком препятствует развитию позитивной Я-концепции. Менее значительным, из перечисленных факторов, можно назвать только порядок рождения в семье. Все остальные реализуются в семейных отношениях и в равной степени оказывают большое влияние на Я-концепцию [2, с.167].

Согласно исследованиям, проведенным Т.И. Палачевой и А.Г. Жилиевым, на различных возрастных этапах, референтная группа в возрастных группах детей представлена следующим образом:

- 1) 7-10 лет: Я и другой (семья + учитель);
- 2) 11-13 лет: Я и другой (сверстник);
- 3) 14-17 лет: Я и другой (Я-сам + люди, достигшие успеха).

По представленным данным можно сделать вывод, что во время перехода в подростковый возраст, важность общения с семьей передвигается на более низкую ступень и на первый план ставится общение со сверстниками. Становясь старше, подросток постепенно начинает формировать свои собственные, более четкие взгляды, желания и прислушиваться к ним. Желая достигать успехов в своей жизни, старшие подростки начинают прислушиваться к людям, которые уже достигли чего-то и пытаются по-своему повторить их успех, перенимая опыт [1, с. 210].

Если речь идет о негативном воздействии ближайшего окружения на представление подростка о себе, стоит отметить, что на уровне малой социальной среды существуют условия, которые могут спровоцировать появление вредных привычек и незаконных действий в будущем. Это объясняется тем, что в малой социальной среде присутствуют скрытые формы агрессии, такие как одобрение саморазрушительной реакции из-за отсутствия навыков самоанализа и поиска помощи в обществе, отсутствие умения проявлять позитивное поведение в конфликтах и отсутствие системы социально-одобряемого поиска удовольствий [3, с. 212]. Такое влияние может оказываться на подростка как при попадании его в неформальные группы с социально неодобряемыми ценностными ориентациями, так и при неправильном родительском воспитании. Семью с отрицательными ценностями и недостатком знаний о воспитании подростка можно считать одним из главных факторов негативного влияния на Я-концепцию подростка. И поскольку в данном возрасте общение со сверстниками передвигается на первый план, имеет большую важность то, в какую неформальную группу попадает подросток и какие ценности в ней преобладают. Поэтому вторым важнейшим фактором являются неформальные группы, в которых подросток состоит.

В статье С.А. Гапоновой и Э.Н. Романовой рассматривается процесс развития Я-концепции у подростков и делается вывод о том, что формирование и развитие этой концепции зависят от внутренних и внешних факторов. Авторы выделяют социальную среду, в которую входят семья, школа и различные группы, как наиболее значимый фактор в формировании Я-концепции. Они особо подчеркивают роль семьи не только в ранней стадии социализации, когда семья является основной средой для ребенка, но и в последующих этапах. С возрастом все важнее становится опыт социального взаимодействия в школе и неформальных группах для развития Я-концепции. Однако семья как институт социализации все равно играет ключевую

роль в подростковом и юношеском возрасте [4, с. 11]. Из этого следует сделать вывод, что несмотря на то, что важность общения со сверстниками увеличивается на данном возрастном этапе, неформальные группы и семья играют практически одинаково важные роли в формировании Я-концепции подростка. Влияние семьи никуда не исчезает и остается таким же важным, но к нему добавляется общение со сверстниками и неформальные группы сверстников.

Кроме семейного воспитания, М.Р. Чемпорова обращает внимание на такой фактор как «внутренний критик», поскольку он способствует формированию самооценки. Нельзя отрицать, что «внутренний критик» дает возможность оценивать принимаемые нашей жизни решения и осуществляемые действия. «Внутренний критик» функционирует как регулятор в каждом предпринятом действии, чтобы мы могли быть приняты обществом окружающим нас и имели возможность успешно адаптироваться в этом обществе [5, с. 1491]. Поскольку в подростковом возрасте сильно развивается рефлексия и усиливается переживание о реакции окружающих на свое поведение и внешность, можно считать, что «внутренний критик» очень активно влияет на человека в этом возрастном периоде.

Свое мнение относительно важности влияния педагога и школы на подростковую Я-концепцию высказывает А.Р. Гайнанова. Исследователь говорит о связи развития Я-концепции ребенка в процессе педагогического воздействия с ожиданиями, во-первых, учителя, во-вторых, ученика и с реализацией (или нереализацией) этих ожиданий. Имеется ввиду, что с момента попадания ребенка в школу и до выпуска из данного образовательного учреждения, его Я-концепция начинает корректироваться через взаимодействие с педагогами, сверстниками, собственным отражением [6, с. 56].

Е.О. Федотова обращает большое внимание на важность общения и деятельности, утверждая, что Я-концепция личности подростков складывается в процессе обмена информацией, восприятия (процесс знания) и взаимодействия. Таким образом подростки овладевают знаниями, навыками необходимыми для успешного установления межличностных контактов, поиска взаимопонимания, преодоления барьеров в общении, встречаются и учатся преодолевать конфликты, ищут способы их решения. Подростки учатся приемам самопрезентации в различных социальных сообществах. Данный исследователь утверждает, что очень важно для развития положительной Я-концепции дать подростку возможность «позитивно раскрыться» с поддержкой взрослых и корректировкой поведения и устремлений [7, с. 98]. Таким образом, создание условий и направление деятельности подростка в нужную сторону через поддержку и взаимодействие с ним является основным способом формирования положительной Я-концепции у подростка.

Говоря о формировании Я-концепции И.И. Гончаров подчеркивает важность самопознания, отмечая, что это познание себя через рефлекссию, общение с окружающими людьми и осознание своих психических сфер. Это включает саморегуляцию, эмоционально-волевую сферу, мотивационную и интеллектуальную, осуществляемую с помощью научного самопознания. По мнению исследователя, представления о собственной индивидуальности существуют в сознании человека и влияют на его поведение в соответствии с знаниями о своем развитии. Подросток, занимаясь самопознанием, получает знания о себе в каждой сфере: мотивационной, интеллектуальной, саморегуляции, воли, практической, эмоциональной и экзистенциальной [4, с. 245]. Через общение и взаимодействие с окружающими, чаще всего со сверстниками, подросток исследует себя в разных ситуациях, формирует свое мировоззрение, мнение и представление о себе и окружающем мире. Проявляя себя в различных ситуациях, анализируя свое поведение и окружающих, примеряя различные социальные роли, он исследует себя и ищет свое место в обществе.

По мнению Н.А. Сироты и В.М. Ялтонского, сферы Я-концепция подростка имеют такую структуру:

- 1) психологическое Я: контроль побуждений, эмоциональный тон, образ тела;
- 2) социальное Я: социальные отношения, нравственные нормы, моральное Я, профессионально-образовательные стремления, цели;
- 3) сексуальное Я: сексуальные отношения;
- 4) семейное Я: семейные отношения;
- 5) совладание со стрессом: контроль над средой, психопатология, приспособляемость;
- 6) Я – реальное;
- 7) Я – идеальное.

Все перечисленные сферы формируют Я-концепцию и влияют на ее направленность. Авторы подробно рассматривают каждую сферу и ее элементы в своей статье о роли Я-концепции в формировании механизмов адаптации. Отмечено, что подростки, которые успешно адаптируются в обществе, имеют высокий уровень удовлетворенности своим внешним видом, образом жизни, половой принадлежностью, высокую самооценку и оценивают себя как активных и эмоционально устойчивых членов общества [8, с. 2].

Л.Д. Столяренко и В.Е. Столяренко выдвигают следующие факторы, влияющие на «Я-концепцию»: восприятие ребенка другими (родителями, сверстниками и т. д.); социальные ценности, ожидания, идеалы; опыт социального поведения; внешние данные, ощущения силы, здоровья; самоанализ (анализ личных достоинств и недостатков) [7, с. 205].

Через восприятие ребенка окружающими происходит их взаимодействие и определяется отношение к ребенку, также этими людьми и обществом в целом выдвигаются определенные идеалы и ожидания, которые сопровождаются различными санкциями в зависимости от того, оправдывает ли ребенок эти ожидания или нет. Анализируя свое поведение, отношение к себе окружающих, физическое состояние, соответствие своего поведения и внешности выдвигаемым обществом стандартам человек составляет собственное представление о себе и всем связанным со своей личностью.

Также можно выделить такие факторы как средства массовой информации, Интернет и социальные сети. И.В. Жилавская, анализируя систему идеалов и ценностей современного молодого человека, подчеркивает роль средств массовой информации в процессах формирования современной молодежной аудитории и медиа образовательную практику средств массовой информации рассматривает важным фактором социализации молодежи [9, с. 305].

В рамках исследования Т.Г. Бобченко и Е.М. Сорокиной было установлено, что использование интернета подростками является неотъемлемой частью их социальной среды и входит в организацию их повседневной жизни. Не существует ни одного подростка, который не был бы зарегистрирован в социальной сети и не посещал бы интернет хотя бы раз в день. Современные подростки активно пользуются интернетом как дома, так и в школе, на улице, находясь в компании своих друзей [10, с. 94].

Исходя из результатов данного исследования, можно сделать вывод, что в современном мире подростки являются активными пользователями сети интернет, предоставляющей возможность создавать собственную версию себя. Контакт с большим потоком информации, взаимодействие и сравнение себя с другими людьми в интернете влияет на Я-концепцию современного подростка. Средства массовой информации могут транслировать в общество определенные стандарты красоты и поведения, которые влияют на самовосприятие и самооценку человека.

Выводы. На основе анализа социально-психологической литературы можно определить следующие группы факторов формирования Я-концепции подростков: социальные факторы (семейные отношения, значимые другие, социальные ценности идеалы и ожидания, школа); индивидуальные факторы (внутренний критик, личный опыт социального взаимодействия с окружающими); информационные (средства массовой информации, интернет, социальные сети). Все перечисленные группы факторов существенно влияют на Я-концепцию подростка практически в равной мере, корректируя его самовосприятие и самооценку.

Список цитированных источников:

1. Райс, Ф. Психология подросткового и юношеского возраста / Ф. Райс, К. Долджин; пер. с англ. под науч. ред. Е.И. Николаевой. – 12-е изд. М. [и др.]: Питер, 2010. – 812 с.
2. Бернс, Р. Развитие Я-концепции и воспитание. Пер. с англ. М.Б. Гнедовского, М.А. Ковальчук; авт. вступ. ст. В.Я. Пилиповского. – М.: Прогресс, 1986. – 423 с.
3. Палачева, Т.И. Формирование «Я – концепции» в детском, подростковом и юношеском возрастах / Т. И. Палачева, А. Г. Жилиев // Молодой ученый. – 2010. – № 1-2-2. – С. 208–215.
4. Гончарова, И.И. Педагогический опыт формирования представлений о своей индивидуальности у младших подростков в учебно-воспитательном процессе / И.И. Гончарова // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 5. – С. 245–249.
5. Чемпорова, М.Р. «Я-концепция» и факторы влияющие на ее развитие // StudNet. – 2020. – № 12. – С. 1491–1496.
6. Гайнанова, А.Р. Особенности становления Я-концепции младших подростков / А.Р. Гайнанова // Психология обучения. – 2008. – № 8. – С. 54–67.

7. Столяренко, Л.Д. Психология и педагогика для технических вузов: Учеб. для техн. вузов / Л.Д. Столяренко, В.Е. Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 510 с.
8. Сирота, Н.А. Я-концепция в подростковом возрасте и ее роль в формировании механизмов адаптации / Н.А. Сирота, В.М. Ялтонский. – М.: Московский государственный медико-стоматологический университет, 2014. – 44 с.
9. Жилавская, И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодежной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10 / И.В. Жилавская. – М., 2008. – 232 с.
10. Сорокина, Е.М. Отношение современных подростков к интернету / Е.М. Сорокина, Т.Г. Бобченко // *Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты.* – 2015. – № 22. – С. 93–97.

Е.С. КОСТИНА, Т.В. КРАСНИКОВА

Республика Крым, Евпатория, Евпаторийский институт социальных наук (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА СОЦИАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. XXI век – это век цифровых технологий, в котором гаджеты, всевозможная техника, девайсы и, в особенности, Интернет стремительно вошли в нашу жизнь и прочно основались в ней. Влияние средств массовой информации (СМИ) на современное подрастающее поколение является одной из наиболее актуальных проблем на сегодняшний день. Свободный доступ к неограниченным информационным ресурсам, широкий спектр средств массовой информации, коммуникационных технологий, а также открытый доступ к Интернету оказывают значительное влияние на воспитание и развитие детей младшего школьного возраста.

Цель статьи – изучение влияния СМИ на социальное воспитание детей младшего школьного возраста.

Основная часть. По мнению Н. П. Добренко «...младшие школьники с первых дней своей жизни попадают в информационное поле, которое создает сеть массовых коммуникаций, включающих все виды средств массовой информации, и функционирующих в глобализованном культурном пространстве, а также информационном поле, которое создается посредством использования новых технологий и объединяющим внутри себя ряд социокультурных значений его разнообразных компонентов...». Из-за этого возникает проблема влияния информационной среды на структуру ценностных ориентаций [1, с. 79].

Просмотром телепередач замещаются социально желательные виды деятельности, например, чтение или спорт. С точки зрения Н.П. Добренко «...чем чаще ребенок смотрит телевизор, тем меньше он читает книги...». Для малочитающих детей час просмотра телевизора, будет замещать какой-то тип деятельности, но этот час дети все равно не потратили бы на чтение. Что касается физического развития, просмотр телевизора также приводит к сокращению времени для спорта. Влияние телевидения на детей зависит не только от времени, проведенного за просмотром, но и от передач, которые занимают внимание ребенка.

Исследователь подчеркивает, что «...родители младших школьников преимущественно беспокоятся об усвоении стереотипов и агрессивного поведения, а также чрезмерной подверженности воздействию рекламы. Именно через телевидение дети могут усваивать стереотипное поведение, характерное женщинам, мужчинам, пожилым людям и многим другим группам, включая самих детей. Реклама продуктов и игрушек является неотъемлемой частью того, что дети смотрят по телевизору. Младшие школьники легко подвергаются рекламному воздействию и начинают любить те товары, рекламу которых часто видят...» [1, с. 8].

С точки зрения И. А. Лукашенко «...СМИ могут навязывать младшим школьникам свои «идеалы» как положительные, так и отрицательные, и тем самым управлять их вкусами. Ребенок, который еще не ориентируется в современном «информационном пространстве», как правило, подражает известным на сегодняшний день героям (мультипликационным героям, интернет-блогерам, поп-звездам), которые становятся его жизненным идеалом, определяют предпочтения, а в дальнейшем и эстетический вкус...». Необходимо, чтобы получаемая детьми информация грамотно комментировалась родителями и педагогами, а времяпрепровождение за