

SECTION 5.

PSYCHOLOGICAL SCIENCE

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ГЕНДЕРНЫХ ИДЕАЛАХ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Гвоздева Татьяна Александровна
студент ВГУ имени П.М. Машерова,
Беларусь, г. Витебск

Стреленко Анна Анатольевна
канд. психол. наук, доц.,
ВГУ имени П.М. Машерова,
Беларусь, г. Витебск

PERCEPTIONS OF GENDER IDEALS OF MODERN YOUTH

Tatsiana Gvozdeva
Student,
Vitebsk State University named after P.M. Masherov,
Belarus, Vitebsk

Anna Strelenko
Candidate of Psychology, Associate Professor,
Vitebsk State University named after P.M. Masherov,
Belarus, Vitebsk

Актуальность рассматриваемой проблемы обусловливается важностью исследования гендерных стереотипов для понимания особенностей развития и действия механизмов регуляции социального поведения, института семьи и репродуктивного поведения, формирующихся на этой базе идеологии и гражданского правосознания, и таких общественных процессов, как различные виды коммуникации, манипулирование сознанием человека и общественным мнением [1]. Именно молодежь сегодня является наиболее инновационной частью нашего общества, в

недрах молодежной культуры зреют новые модели и образы, которые уже через несколько лет могут стать нормой для большинства людей.

Методологической основой исследования гендерных стереотипов методом личностного семантического дифференциала является концепция психосемантического сознания (В.Ф. Петренко) [2], а также представления о гендерных стереотипах и гендерной идентичности отечественных и зарубежных исследователей И.С. Клециной, И.С. Кона [4], С. Бем [3], Ш. Берн [3], Э. Эриксона [4], Э. Игли, Ф.Л. Джейс и др.

Гендерный идеал в отношении представителей своего биологического пола является отражением желаемых изменений в структуре личностных свойств.

Цель исследования. Выявить представления юношей и девушек о гендерных идеалах в отношении мужчин и женщин.

Материалы и методы. Материал – обучающиеся ВГУ имени П.М. Машерова в количестве 88 человек, 48 юношей (средний возраст 19,3) и 40 девушек (средний возраст 19,2). Эмпирический метод – «Метод личностного семантического дифференциала» (разработан О.Л. Кустовой, 1997). Методы обработки полученных данных – количественные (программа MS Excel); статистические: U-критерий Манна-Уитни (программа IBM SPSS Statistics); качественный анализ.

Результаты и их обсуждение. В итоге проведения исследования представлений о гендерном идеале (образ «Идеальный мужчина» и образ «Идеальная женщина») были получены следующие результаты.

Факторы общей привлекательности и андрогинности гендерно нейтральны. Факторы силы личности, социального статуса, современности, маскулинности отражают традиционные взгляды на мужчину и являются полоспецифичными для юношей. Факторы эмоциональности, зависимости, эмпатийности, фемининности отражают традиционные взгляды на женщину и являются полоспецифичными для девушек.

Анализ образа «Идеальный мужчина» респондентов юношей. Высокие показатели по гендерно нейтральным факторам свидетельствуют о выраженной положительной оценке юношами идеального образа в совокупности качеств и черт (личностных, профессиональных, социальных), а также демонстрируют «внегендерное» отношение юношей к одежде, причёске, стилю и другим внешним атрибутам, к увлечениям, работе, образу жизни, привычкам и так далее, а также к мимике, жестам, модели поведения. Высокие показатели по традиционно мужским факторам указывают на весьма традиционную оценку юношами идеального образа мужчины. Значения показателей по традиционно женским факторам, свидетельствуют о некоторой полоролевой недифференцированности образа «Идеальный мужчина». Полученные данные позволяют предположить, что несмотря на определившуюся андрогинность в

составе идеального «Я», ведущую роль в развитии личности у мужчин будут играть именно маскулинные качества.

Анализ образа «Идеальная женщина» респондентов девушек. Высокие показатели по гендерно нейтральным факторам свидетельствуют о выраженной положительной оценке девушками идеального образа в совокупности качеств и черт, а также внегендерное отношение к образу «Идеальная женщина». Высокие показатели по традиционно мужским факторам указывают на особенности представлений об идеальном полоролевом поведении женщин, которое отражает черты мужского стиля – черты мужественности, независимости, стремление к эмансипации, самостоятельности в принятии решений. Средние значения показателей по традиционно женским факторам свидетельствуют об определенной полоролевой недифференцированности образа «Идеальная женщина». Девушки стремятся к максимальной маскулинизации, отвергая фемининность.

Идеи женской эмансипации и экономические отношения в обществе, которые приоритетными качествами личности объявили деловую инициативность, способность пойти на осознанный риск, решительность, напористость, то есть типично маскулинные качества, утверждают, что маскулинный стиль даёт больше преимуществ, чем фемининный и андрогинный, поэтому женщины в идеале ориентируются на маскулинное поведение, в отличие от мужчин, для которых в проявлении женских черт усматривается угроза мужскому достоинству [3]. Как следствие, мы наблюдаем, особенно у девушек, значительные «размывания» стереотипных моделей в гендерном идеале.

Следует отметить высокие показатели по фактору оценки (общей привлекательности) как идеального образа мужчины, так и идеального образа женщины. «Борьба» за внешний облик, за его соответствие определенным социокультурным идеалам, определяет образ жизни; внешняя привлекательность обладает большой ценностью и исключительной значимостью, являясь одним из ресурсов реализации социального «Я». Большинство ученых объясняют данный феномен исключительно особенностями социальной среды современного человека (давление на рынке труда, усложнение социальной коммуникации, влияние моды и СМИ, стремительное развитие индустрии красоты и молодости) [5].

Для установления различий между образом «Идеальный мужчина» и образом «Идеальная женщина» по преобладанию изучаемых факторов использовался U-критерий Манна-Уитни. Выявлены статистически значимые различия по фактору феминности ($U=674,000$ $p=0,016$) и по фактору маскулинности ($U=577,500$ $p=0,001$). В представлении юношей об идеальном мужчине стереотип «фемининность» – носитель большей теплоты чувств, чуткости, сердечности, мягкости, приверженности к

домашнему очагу, комфортный, доверчивый, эмоциональный, доверяющий интуиции, – оценен статистически значимо выше, чем в идеальном образе женщины. В идеальном представлении девушек о женщине стереотип «маскулинность» – активность, сила личности, физическая сила, напористость, эмоциональная сдержанность, соревновательность, склонность к лидерству, стремление к высокому социальному статусу и материальному превосходству, – оценен статистически значимо выше, чем в идеальном образе мужчины. Наличие указанных статистически значимых различий в мужском и женском гендерном идеале демонстрирует, что благодаря моде и СМИ, где целенаправленно формируется образ маскулинизированной женщины и феминизированного мужчины, тренд на мужскую фемининность и женскую маскулинность активно поддерживается [1].

Выводы. Таким образом, на основании исследования гендерных идеалов юношей и девушек, были сделаны следующие выводы:

1. Наблюдаются противоречия в представлениях об идеальном мужчине. Юноши в идеальном мужчине видят андрогина с доминирующими маскулинными качествами и некоторым набором фемининных качеств, сглаживающих экстремальную маскулинность.

2. Общий вектор изменений гендерных качеств представительниц женского пола направлен на развитие маскулинных качеств в структуре женского гендера. Можно предположить, что в дальнейшем именно женский гендер ожидают серьезные изменения.

3. Установлены статистически значимые различия в идеалах респондентов разного пола по факторам маскулинности и фемининности.

Список литературы:

1. Кандричина И.Н. Гендерные стереотипы студенческой молодежи Республики Беларусь. По результатам опросов студенческой молодежи (весна 2012, лето 2020) / И.Н. Кандричина. – Минск: Закрытое акционерное общество ЮНИПАК, 2021. – 32 с.
2. Петренко В.Ф. Психосемантика сознания / В.Ф. Петренко. – М.: Изд-во. Моск. ун-та, 1988. – 208 с.
3. Практикум по гендерной психологии / Под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2003. – 479 с.
4. Ильин Е.П. Пол и гендер / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2010. – 668 с.
5. Дементий Л.И. Социально-психологические аспекты внешней привлекательности человека в культурно обусловленном контексте / Л.И. Дементий, Е.А. Варлашкина [Электронный ресурс] // Вестн. Ом. ун-та. – 2010. – № 4. – С. 247–254. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskie-aspekty-vneshney-privlekatelnosti-cheloveka-v-kulturno-obuslovlennom-kontekste>. – Дата доступа: 07.09.2023.