

УДК 336

А.А. Ключников, А.С. Ключников

## Привлекательность Республики Беларусь для иностранных инвесторов

Экономика любой страны заинтересована в иностранных инвестициях, так как они наряду с экспортом продукции собственного производства позволяют расширить долю современных наукоемких технологий в валовом внутреннем продукте, создать новые рабочие места и в конечном итоге повысить уровень жизни населения.

Малый и средний бизнес (МСБ) пока не занял значительного объема валового внутреннего продукта (ВВП) в Беларуси. Однако, в отличие от распространенного в странах Евросоюза мнения о каких-либо особых условиях для бизнеса в Беларуси, авторы данной работы так не считают. Имеются примеры, на которые мы сошлемся ниже, успешного ведения бизнеса в нашей стране, как в рамках совместных предприятий, так и предприятий с иностранным капиталом.

Прежде всего, определимся с категориями и определениями. Если использовать общепринятые понятия макро- и микроэкономики, то в первом случае условия ведения бизнеса определяются государственным, и в частности, налоговым, таможенным законодательством, банковской системой государства. Во втором случае успех бизнеса определяют менеджмент предприятия (фирмы), трудовые ресурсы, социально-экономический и образовательный уровень общества, природно-экологические и климатические условия. Мы рассмотрим несколько иное понятие макро- и микроусловий бизнес-среды. Под первым

будем понимать отношение органов государственного управления к МСБ в плане создания благоприятных условий для его ведения или наоборот всевозможное противодействие его развитию. Под макроуровнем МСБ будем понимать готовность общества и частично органов муниципального управления к МСБ.

Если в странах с давно устоявшейся структурой органов государственного управления и сложившейся рыночной экономикой МСБ не ощущают резких перемен на макро- и микроуровне, то в постсоциалистических государствах имеются специфические особенности. Прежде всего исторически сформированный в XX веке в течение 80 лет (страны СССР) или 40 лет (страны Восточной Европы) менталитет населения по-разному отреагировал на назревшие политические и экономические реформы. С определенной степенью фактического подтверждения мы видим, что во втором случае МСБ развивается более быстрыми темпами, чем в первом. Это значит, что здесь на микроуровне МСБ более успешно преодолевает инерционность мышления граждан и общую реакцию общества на его развитие. Объяснение этому вполне понятно, так как за 40 лет население оказалось менее зомбированным утопической коммунистической идеологией.

В России переход к рыночной экономике произошел путем создания олигархической экономики с резким первоначальным ее развалом и катастрофическим обнищанием основной массы населения. Благодаря огромным природным ресурсам, особенно углеводородам, газу, цветным и драгоценным металлам и древесине, страна в короткие с исторической точки зрения сроки постепенно переходит к экономике, основанной на устоявшейся общепринятой мировой практике. Таким образом, Россия получила олигархический бизнес, но одновременно открыла широкие возможности и для МСБ. Тем не менее на микроуровне, по вышеуказанной причине, он получает признание очень и очень медленно, т.е. весьма эволюционно.

Можно по-разному относиться к ситуации с переходной экономикой в Республике Беларусь, однако большим положительным результатом деятельности органов государственного управления является отсутствие фактов тотального обнищания населения и массовой безработицы. Ради справедливости можно согласиться с тем, что в Беларуси пропорционально микроуровню (отношение населения к МСБ) строится его макроуровень (законодательная база). Дело в том, что менталитет нашего населения выработал понятие, что МСБ – это исключительно торговля, как оптовая, так и розничная, в соответствии с чем органы госуправления и регулировали условия для предпринимателей этой среды (ИП). Поэтапно создав им льготные условия путем введения фиксированного налога, получили следующий результат. Отдельные предприниматели, уплатив не весьма значительный фиксированный налог, открыли множество торговых точек и достигли оборотов и прибыли, значительно превышающих эти показатели для юридических лиц. Поэтому руководство республики постепенно исправляет подобный экономический перекос путем ограничения числа наемных работников до 3-х, а числа производственно-торговых объектов до 4-х у одного ИП (2005 г.). Несмотря на непопулярность данных мер у самих ИП, на микроуровне (большинством населения) и в сфере МСБ – юридических лиц эти меры поддерживаются.

На макроуровне до последнего времени, благодаря существовавшей ранее возможности получения из России дешевых энергоресурсов, обеспечивался устойчивый рост ВВП как в промышленности, так и в сельском хозяйстве, что, несомненно, поддерживало прохладное отношение населения к МСБ. Как следствие, опять же более 10 лет в республике не было социальных потрясений. Хотя есть отдельные отрицательные экономические последствия такого регулирования МСБ на макро- и микроуровнях, но шоковой терапии

и олигархической приватизации не допущено. Думается, что ценовые условия, которые поставила Россия в поставке энергоресурсов, дадут толчок к новому уровню баланса в Республике Беларусь по отношению к МСБ на макро- и микроуровне.

В качестве положительного аргумента от такого регулирования можно назвать постепенное привыкание населения к более ответственному отношению к труду в частных фирмах. Не секрет, что зачастую в постсоветских, да и в ряде новых стран-членов ЕС не искоренилась тенденция работать по-старому, требуя более высокую зарплату без корпоративно солидарного ответственного отношения к качеству выполняемой работы. По мере роста уровня подготовленности населения на макроуровне постепенно к нему будет приближаться и макроуровень отношения к МСБ. Для подтверждения изложенных выше интересов приведем некоторые количественные оценки микроуровня МСБ в Беларуси средствами массовой информации:

- свой бизнес считают очень успешным 6%, а неуспешным 5,4% представителей МСБ, а остальные (60–70%) адаптировались к существующим условиям;

- 13,6% этих же представителей считают, что в ближайшие 2 года их положение ухудшится, а 65,5% считают, что оно улучшится;

- среди внутренних факторов, мешающих развитию МСБ, наиболее часто называются отсутствие хороших бизнес-идей, устаревшее оборудование и технологии, недостаток производственных мощностей для удовлетворения спроса, нехватка квалифицированных топ-менеджеров и средств для развития предприятия;

- в качестве внешних мешающих факторов – неразвитость белорусского рынка, несовершенство налоговой системы и бюрократизм при регистрации бизнеса, административное вмешательство в дела фирмы, сложность получения кредитов.

Последние два пункта ясно говорят, что возможности для ведения бизнеса в Беларуси для иностранцев, обладающих финансовыми средствами для инвестиций, новыми бизнес-идеями, оборудованием и технологиями, имеются.

До 40% представителей МСБ согласны с существующим на макроуровне его положением и считают, что часть малых предприятий должна находиться в госсобственности. В целом около половины представителей МСБ думают, что крупный бизнес целиком должен находиться в госуправлении, а 40% придерживаются такого же мнения и относительно банков. 45% считают, что в случае возобновления приватизации ее объекты должны продаваться отечественным покупателям без ограничений при введении ограничений для российского капитала. Последний результат спроса подтверждает сказанное выше об отрицательном опыте олигархической приватизации, проведенной в России. В целом делается вывод, что белорусский бизнес пока не готов к системным рыночным реформам, полагается на макроуровень, т.е. полностью отдал право принимать решения по его развитию органам государственного управления. Причиной этому является низкий уровень экономического образования населения, недостаточное количество в республике иностранных и совместных предприятий. Хотя из 27 белорусских банков в 23 есть иностранный капитал, 7 банков со стопроцентным иностранным капиталом, а в уставных фондах этих 23 банков доля иностранного капитала составляет около 60%.

Вышеизложенное подтверждается выводами и рекомендациями странового экономического меморандума (СЭМ), изложенными в отчете [1]. В нем отмечается поступательный высокодинамичный рост ВВП с 1996 года, значительное сокращение бедности при стабильном росте и умеренных показателях неравенства доходов. Современные тенденции в мировой экономике

и ситуация в стране оцениваются как благоприятные для ускорения темпов структурных реформ, привлечения инвестиций. Отмечается низкий государственный долг и мощный административный потенциал государства как буфер, существенно смягчающий негативный эффект рыночных реформ, который возможен в краткосрочном периоде их проведения.

Кроме республиканских органов управления активную экономическую политику по привлечению инвестиций ведут регионы и, в частности, Витебская область. Руководство и научная общественность региона большое внимание уделяют следующим проблемам:

- отслеживанию тенденций и стремлений европейских инвесторов и бизнесменов сотрудничать с белорусскими предпринимателями и государственными предприятиями;
- изучению социологической и профессиональной ориентации рынка труда, включая уровень и качество жизни населения;
- состоянию и уровню развития бизнес-предпринимательства в регионе;
- экономической обстановке, состоянию инфраструктуры, энергообеспечению и коммуникационным особенностям региона;
- квалификации и уровню административно-распорядительных органов управления, соблюдению общереспубликанского и местного законодательства (управление инвестиционной политикой региона);
- уровню общественной безопасности и коррупции в регионе;
- состоянию банковской системы и ее кредитоспособности;
- активности, прозрачности и предсказуемости работы контролирующих органов;
- миграционной привлекательности региона и структуре населения;
- особенностям таможенно-тарифного регулирования хозяйственной деятельности предприятий;
- динамике создания и банкротства предприятий, условиям их регистрации и ликвидации;
- наличию свободных площадей, зданий и сооружений и их стоимости, условиям купли-продажи, аренды недвижимости и земли;
- наличию и развитости сферы туризма, гостиничных, культурных и бытовых условий (уровню сервиса);
- географическому положению региона, наличию трансграничных переходов, таможенных органов;
- структуре и объему рынка потребления промышленных товаров и продовольствия;
- уровню инфляции и безработицы;
- состоянию технического перевооружения, развития науки и технологий, включая информационные;
- наличию государственного регулирования цен и услуг, жилищно-коммунальным тарифам.

Изложенное выше позволяет сделать следующие выводы:

1. Поскольку на микроуровне менталитет большинства населения и самого бизнеса по уровню своего развития не сформирован до цивилизованных стандартов, то вопросы его организации в Республике Беларусь следует решать на макроуровне, т.е. с органами государственного управления, региональными или центральными.

2. В стране существует достаточно много примеров успешного бизнеса с участием иностранного капитала, например, операторы сотовой связи, обувные производства известных брендов «Белвест», «Марко», ряд производств в свободных экономических зонах (СООЗ «Фортекс – водные технологии).

На макроуровне им предоставляются льготные налоговые условия и другие преференции.

3. Особый интерес для иностранного бизнеса представляют производство современных строительных материалов, оборудования для сохранения экологической чистоты воды и атмосферы, энергосберегающие технологии и технологии получения энергоресурсов из воспроизводимых природных материалов. По этим направлениям при наличии потребности нет достаточного количества бизнес-идей, современных технологий и практически отсутствует производство.

4. Прогноз на перспективу на применение отношения к бизнесу и, в частности, с участием иностранного капитала, в Беларуси в настоящее время весьма благоприятный по следующим обстоятельствам:

- во-первых, молодые люди стремятся получить современное экономическое образование как внутри страны, так и за рубежом, а люди среднего возраста желают получить его в качестве дополнительной переподготовки в области бизнеса;

- традиционно уровень образования в Беларуси в области фундаментальных естественных и технических наук в сочетании с маркетинговой и менеджерской переподготовкой только начинает приносить отдельные положительные результаты (эти два фактора улучшают микроуровень для МСБ). В качестве примера можно привести создание Белорусского парка высоких технологий, в котором в том числе и для иностранных инвесторов страны на макроуровне благоприятные налоговые условия;

- и, наконец, активность иностранных инвесторов-бизнесменов путем создания значительного числа успешных совместных фирм будет несомненно улучшать микро- и особенно макроуровень, тем самым вовлекая Беларусь в экономические реформы. Особого успеха можно ожидать от франчайзинга, т.е. возможности правообладателю по договорам за определенную плату предоставлять пользователю возможность продвигать свою фирменную продукцию, работы и услуги с сохранением фирменного бренда.

Несколько слов о готовности законодательной базы Республики Беларусь к привлечению инвестиций. Не будем рассматривать трудности переходного периода и известные социально-политические преобразования последних 15 лет, которые привели нас к научно-технологическому регрессу в отдельных отраслях промышленности и особенно электроники. Тем не менее для прогресса науки и образования сделаны важнейшие шаги с целью привлечения в страну инвестиций, высоких технологий и, самое главное, избегания «утечки мозгов». Это и создание парков высоких технологий, льготных условий для развития производства в малых городах и сельских регионах, развитие банковской инфраструктуры и компьютеризация образования и науки, но самое главное – создание во всех регионах республики свободных экономических зон. Перечислим хотя бы некоторые из преимуществ для иностранных инвестиций в этих зонах [2]:

- в течение 5 лет со дня получения реальной прибыли их резиденты освобождены от налогов на прибыль, с последующей ее уплатой в размере 50% от установленной общим законодательством;

- ввозимые резидентом СЭЗ научное и производственное оборудование и недвижимость не облагаются налогом;

- не платятся оборотные налоги, а ввозимые для производства материалы и оборудование освобождаются от таможенных пошлин;

- с 1 апреля 2008 года предусмотрен упрощенный вариант регистрации резидентов СЭЗ без дополнительных согласований в отраслевых министерствах и при фиксированном размере инвестиций.

Дополнительное преимущество Республики Беларусь в привлечении иностранных инвестиций перед другими странами СНГ заключается в прозрачности (легальности) бизнеса, его минимальной коррумпированности, наибольшей прозрачности и адаптированности к европейскому законодательству, наличию единого таможенного пространства с такими крупными странами СНГ, как Россия, Украина, Казахстан и др. Особую роль в стимулировании инвестиций и развитии МСБ несомненно сыграют последние прогрессивные и современные мероприятия, предусмотренные директивными документами Главы государства [3–5].

По этим причинам значительное число иностранных инвесторов предпочитают открытие совместных предприятий на территории Республики Беларусь. Особенно активны в этом плане инвесторы Российской Федерации, Германии, Литвы. По их примеру в последнее время значительно активизировались и инвесторы других стран Евросоюза.

## ЛИТЕРАТУРА

1. **«Беларусь: окно возможностей для повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивых темпов экономического развития».** Отчет № 32346 – ВУ страхового экономического меморандума Всемирного банка от 8.11.2005 г.
2. **«О некоторых вопросах деятельности свободных экономических зон на территории Республики Беларусь».** Указ Президента Республики Беларусь от 9.06.2005 г. № 262 (в последующих изданиях до 28.01.2008 г. № 42). Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь 10.06.2005 г. № 1/6516.
3. **«О стимулировании производства и реализации товаров (работ, услуг)».** Декрет Президента Республики Беларусь от 28.01.2008 г. № 1.
4. **«О некоторых вопросах регулирования предпринимательской деятельности на территории сельских населенных пунктов».** Декрет Президента Республики Беларусь от 20.12.2007 г. № 9. Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь 27.12.2007 г. № 1/9241.
5. **«О некоторых мерах по вовлечению в хозяйственный оборот неиспользуемого государственного имущества».** Указ Президента Республики Беларусь от 27.02.2007 г. № 108 (в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 27.12.2007 г. № 667). Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь 1.03.2007 г. № 1/8392.

## S U M M A R Y

*In the article the general estimation of the conditions for decision-making on business opening in a microeconomic and macroeconomic situation in Belarus is given. The tendencies in business dynamics during last years, some quantitative estimations and the legislation analysis are provided. On the basis of these estimations it is possible to make the decision on business opening with the minimal risk for the investor.*

*Поступила в редакцию 28.02.2008*