

## ЭДЬЮТЕЙМЕНТ В ОБУЧЕНИИ ОБЩЕЙ ХИМИИ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАГЛЯДНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

*Е.А. Шатова  
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В современном обществе, пронизанном быстрыми темпами технологического развития, вопрос об обеспечении доступа к учебной, научной информации и ее усвоении становится крайне актуальным. Обучение химии в университетах с химическими направлениями, имеет определенную специфику по сравнению с нехимическими учреждениями высшего образования. Программы по общей химии для специальностей отличаются своей фундаментальностью и насыщенностью, а их методическое сопровождение выверенными приемами и высокими требованиями к качеству знаний. Вместе с тем, стремление соответствовать образовательным инновациям позволяет рассмотреть одну из современных образовательных технологий – эдьютеймент.

Термин «эдьютеймент» представляет собой комбинацию слов «education» (образование) и «entertainment» (развлечение). Первая часть понятия «эдьютеймент» не вызывает разногласий отражая единое понимание цели – образование или обучение. Вторая часть понятия разными авторами понимается по-разному: это и игра, и цифровой контент, и творчество для привлечения и вовлечения в научное образование. В контексте методики преподавания термин «энтертеймент» подразумевает использование развлекательных элементов для достижения образовательных целей [1].

Цель исследования – изучить теоретические возможности использования эдьютеймента в обучении общей химии.

**Материал и методы.** Материалом исследования послужили теоретический и сравнительно-сопоставительный анализ дидактико-методической литературы, а также материалы в социальных сетях Интернет на страницах тематических химических сообществ.

**Результаты и их обсуждение.** Тема использования эдьютеймента в образовании встречается в публикациях все чаще в последние годы. Среди исследователей можно выделить таких ученых, как А.К. Вавилова, Ю.Ю. Гавронская, О.Л. Гнатюк, А.С. Середович, А.В. Попов, в зарубежной педагогике Я. Ванг, М. Эддис, Ш. Де Вари, Р. Донован и др. Следует отметить, что перспективы реализации эдьютеймента при обучении школьников химии раскрыты в работах Ю.Ю. Гавронской [2].

Энтертеймент в образовании имеет своих сторонников и критиков, и можно выделить несколько аргументов как «за», так и «против» применения эдьютеймента в обучении. Среди аргументов «за» можно выделить следующие. Во-первых, развлекательные методы в образовании способствуют повышению мотивации студентов и их вовлеченности в учебный процесс. Во-вторых, лучшее запоминание и понимание, интересные примеры помогают студентам лучше усвоить информацию. В-третьих, – развитие творческого мышления у студентов. Однако существует и ряд аргументов «против» применения эдьютеймента в обучении. Во-первых, критики утверждают, что фокус на развлекательности может привести к сокращению академической глубины учебного материала. Важно балансировать развлекательные элементы с серьезным учебным содержанием. Во-вторых, слишком большое внимание к развлекательным аспектам может отвлекать студентов от основных целей образования, таких как освоение фундаментальных знаний и развитие критического мышления. В-третьих, неоднородное восприятие студентов. Некоторые студенты могут воспринимать развлекательные методы как непрофессиональные или детские, что может создавать проблемы в принятии учебного процесса всерьез.

Как и в случае с любым образовательным методом, важно соблюдать баланс, учитывать потребности студентов и обеспечивать качественное обучение.

Вот несколько приёмов, как можно внедрить элементы развлечения в процесс обучения общей химии:

1. Проведение образовательных лекций с элементами развлечения, чтобы привлечь внимание учащихся и студентов и сделать учебный процесс более интересным.

2. Организация химических шоу с использованием профессиональных химических аниматоров. Такие шоу включают в себя яркие визуальные эффекты, впечатляющие реакции и интересные рассказы о химии.

3. Использование виртуальных лабораторий и интерактивных симуляций для визуализации химических процессов. Современные технологии позволяют студентам проводить виртуальные эксперименты безопасно и увлекательно.

4. Создание химических игр и квестов, которые будут стимулировать учеников решать химические задачи и головоломки в игровой форме. Развивающие химические игры, направленные на развитие химических знаний, такие как карточные игры с химическими элементами, викторины, кроссворды.

5. Организация экскурсий на химические предприятия, в лаборатории. Посещение музеев, театров, лекций, которые сочетают в себе образовательные и развлекательные элементы химических знаний.

6. Участие в химических фестивалях и соревнованиях, где студенты могут представить свои проекты, участвовать в интересных химических заданиях и общаться с профессионалами в этой области.

7. Использование мультимедийных ресурсов: презентаций, видеороликов и анимаций для визуализации химических концепций.

8. Science Slam – это формат научных мероприятий, в рамках которого ученые представляют свои исследования или научные темы перед аудиторией в доступной и увлекательной форме.

В дополнение отметим, что при обучении общей химии для привлечения внимания и активизации участия студентов в образовательном процессе перспективно использовать элемент эдьютеймента: создание мема или комикса [3]. Создание мема или комикса может быть интересным способом обучения общей химии с использованием наглядного моделирования. С одной стороны, это позволит студентам разрабатывать свои собственные модели и проекты, с другой стороны, повысит их академическую успеваемость, интерес к предмету и стремление применять полученные знания на практике. Приведем пример такого задания.

*Задание:* создание химического мема или комикса

*Цель:* используя наглядное моделирование в форме мема или комикса, объяснить определенный химический процесс или явление.

*Инструкции:*

1. Выберите химический процесс или явление, который вы хотите иллюстрировать, например, "кислота и основание взаимодействуют, образуя соль и воду".

2. Создайте мем или комикс, используя изображения и короткие текстовые сообщения для иллюстрации выбранного концепта. Включите персонажей или объекты, которые могли бы взаимодействовать и демонстрировать процесс.

3. Подробно объясните, как химический процесс происходит в вашем меме или комиксе, используя блоки с текстом.

4. Удостоверьтесь, что ваш мем или комикс наглядно демонстрирует основные этапы и процессы, связанные с выбранным химическим содержанием.

5. Поделитесь своим мемом или комиксом с другими студентами или преподавателем и обсудите, насколько хорошо он объясняет идею химического процесса или явления.

**Заключение.** Таким образом, в работе показана потребность внедрения элементов игры в обучение общей химии, что может сделать учебный процесс более привлекательным и мотивирующим для студентов, стимулируя интерес к предмету.

1. Гавронская, Ю.Ю. Интернет-мемы в технологии эдьютеймента обучения химии / Ю.Ю. Гавронская, А.С. Середович // Современные достижения химико-биологических наук в профилактической и клинической медицине: сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 3 декабря 2020 г.–. СПб.: СЗГМУ имени И.И. Мечникова, 2020. – С. 252-255.

2. Гавронская, Ю.Ю. Тренды современного образования: цифровизация, эдьютейнмент и функциональная грамотность / Ю.Ю. Гавронская // Химия в школе. – 2022. – № 1. – С. 17-21.

3. Шатова, Е. А. Образовательный комикс как средство мотивации обучения студентов на занятиях по общей химии / Е. А. Шатова // Наука – образованию, производству, экономике : материалы 74-й Региональной научно-практической конференции преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, Витебск, 18 февраля 2022 г. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2022. – С. 475–477. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/31786> (дата обращения: 26.01.2024).

## **ПРОБЛЕМА ГРАММАТИЧЕСКОЙ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ РУССКОГО И РОДНОГО ЯЗЫКОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ КАК ИНОСТРАННОМУ (НА ПРИМЕРЕ РУССКОЙ И КАРАКАЛПАКСКОЙ СИСТЕМ ПАДЕЖЕЙ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ)**

*С.М. Яковлев  
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Современный этап развития экспорта образовательных услуг предполагает различные варианты формирования студенческих групп для изучения русского языка как иностранного. Наряду с традиционными группами студентов (моно- и полинациональными), которые обучаются на подготовительном отделении, всё чаще формируются группы из студентов, прошедших обучение русскому языку на своей родине, имеющих тот или иной уровень владения русским языком. Такие группы особенно популярны при использовании различных проектов совместного обучения, таких как 3+3 или 2+2. В нашем университете имеется многолетний опыт работы с приехавшими из Китайской Народной Республики студентами, которые получили базовые знания по русскому языку у себя на родине. Практика показала, что существует необходимость совершенствования программ и методических приемов, которые целесообразно применять в данных случаях [1]. Преимущество этих групп состоит в их мононациональности, то есть преподаватель в большой степени при построении занятий может учитывать данные контрастивного анализа родного и русского языков.

Новым этапом в развитии сотрудничества с зарубежными вузами в нашем университете является программа СОП (совместная образовательная программа), которая с прошлого года реализуется с участием студентов из Каракалпакстана. Программа построена по системе 2+2, то есть два заключительных года студенты проходят обучение в Беларуси.

Первый опыт обучения таких студентов русскому языку показал ряд специфических особенностей, которые не были характерны, например, при обучении китайских групп. Прежде всего, следует отметить довольно высокий уровень владения русским разговорным языком. В группах не было студентов, которые с трудом понимали бы тексты и высказывания как специального (профессионального), так и общекультурного характера. Такой высокий уровень владения разговорным русским языком обусловлен языковой ситуацией в Каракалпакстане, где преобладает многоязычие, большой процент населения владеет двумя-тремя языками. Еще более существенным является тот факт, что использование русского языка происходит на ежедневной основе в быту, в школах, в вузах, на рынках, в госучреждениях и т.д. [2].