

РЕГИОНАЛЬНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ РЕАЛИИ КАК МАТЕРИАЛ ДЛЯ РАННЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

*О.В. Данич¹, С.А. Жешко², Н.А. Мирошниченко²
¹Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова,
²Кобрин, Начальная школа №10 г. Кобрин*

Главной целью функционирования института образования принято считать воспитание личности, способной к реализации своих компетенций и личностных качеств в соответствии как с индивидуальными предпочтениями, так и социальным заказом. Выпускник любого учреждения образования должен осознанно подходить к выбору рода деятельности и быть готовым обучаться, самообразовываться на протяжении всего периода трудоспособности. Актуальность проблемы обусловлена тем, что профориентационная работа рассчитана на возрастную категорию 14–17 лет, младший же школьный возраст остается недостаточно включенным в систему профориентации. В настоящее время в практике работы учителей начальных классов профориентационная работа носит эпизодический характер. Целью данного исследования является выявление образовательного потенциала региональных справочных материалов о культурных реалиях в формировании ранних профессиональных ориентиров детей младшего школьного возраста.

Материал и методы. Материалом для исследования послужило наблюдение за организацией учебного процесса в учреждениях образования в 2022–2023 учебном году среди учащихся I ступени общего среднего образования. Методы исследования: наблюдение, анализ, синтез, интерпретация результатов.

Результаты и их обсуждение. Как известно, профориентационная работа в учреждении образования представляет собой систему мер, направленных на профессиональное самоопределение личности [1]. Безусловно целесообразным представляется формирование основы профессиональных ориентиров уже на стадии конкретно-наглядных представлений о существующих профессиях: «...Основной задачей профориентационной работы в начальных классах является расширение кругозора и осведомленности ребенка о профессиях в процессе общения со взрослым» [2; с. 6]. Строиться такая работа должна с учетом возрастных особенностей детей. К моменту перехода ребенка на школьную ступень образования у него начинает формироваться словесно-логическое мышление, т.е. ребенок уже может оперировать словами, может выделить логические цепочки рассуждений, способен подобрать и сформулировать аргументы, иллюстрирующие его мнение. Но первоклассники еще очень тесно связаны с дошкольным возрастом со свойственным ему крайне неустойчивым вниманием, опорой на внешние, а не внутренние проявления признаков предметов и действий, неумением устанавливать причинно-следственные отношения и др. Для учащихся же II–IV классов ведущим типом деятельности становится познавательная, восприятие – более дифференцированным, внимание может удерживаться в течение 40–45 минут, переключаться с одного объект на другой, формируется произвольность действий, развивается вербальное мышление (т.е. ребенок способен оперировать понятиями). Поэтому, как нам кажется, более рациональным будет говорить о формировании основ профессионального самоопределения относительно учащихся возрастной группы 8 (7) –10 лет.

Организуя раннюю профориентационную работу, следует опираться на формирование у детей этого возраста такого морального качества, как трудолюбие, учитывать их интерес к профессиям родителей и других важных для них взрослых, к популярным профессиям. Этот интерес базируется на практическом участии детей в различных видах познавательной, игровой, трудовой деятельности. Таким образом, профориентация

в этот период направлена на формирование представлений о мире профессий, о понимании роли труда в жизни человека.

Образовательный процесс в начальной школе построен таким образом, что учитель может включать элементы профессиональной ориентации как в канву урока по любому учебному предмету, так и в содержание внеурочной деятельности. Востребованным в данном случае будет контент, позволяющий формировать и поддерживать профессиональные намерения детей, направлять выявленные способности учащихся в конкретный вид деятельности, научить аргументировать выбор будущей специальности и уверенно ориентироваться в социальной и экономической действительности. В качестве одного из средств, способных оказать помощь учителю в пропедевтической профориентационной работе в начальной школе можно, на наш взгляд, использовать образовательный потенциал адаптированной справочной литературы [3]. В рамках данного исследования мы рассмотрим примеры использования элементов учебного контента, содержащего сведения о важнейших региональных культурных реалиях.

Такие справочные материалы представляют собой компонент белорусской культуры, включающий те культурные знаки, содержание и характеристики которых способны влиять на формирование профессиональной ориентации младших школьников. К ним, в частности, можно отнести знаковые учебные заведения и промышленные предприятия. В качестве иллюстрации к вышесказанному мы предлагаем реалии, включенные в культурное пространство Брестского региона.

Уместно начать разговор о промышленности области с кратких сведений о содержании основных дефиниций.

«Слово *промышленность* появилось недавно и произошло оно от слова *промысел* – небольшое производство каких-нибудь товаров. У каждого предприятия есть свой фирменный знак – логотип, по нему покупатели узнают понравившийся им товар. Вот какими предприятиями славится Брестская область:



ООО "Санта Бремор" – это совместное белорусско-германское предприятие, одно из самых крупных производителей продуктов питания во всей Европе. Главное – здесь производят необыкновенно вкусные и очень-очень полезные для всех, а особенно для детей, продукты из морской рыбы. А еще это крупнейшее предприятие включает и хорошо известные вам «сладкие» марки «ТОП», «Юрки», «Soletto» и многие другие.



На вашей кухне, скорее всего, установлена газовая плита «**Gefest**». Это самая распространенная марка и в нашей стране, и в России. Производят их на белорусско-российском предприятии, которое называется «Брестгазоаппарат». Любят эту продукцию и в других странах за ее надежность и красивый внешний вид. А названа эта марка по имени древнегреческого бога Гефеста, который, по легенде, и подарил людям огонь.



Много в Брестской области и предприятий пищевой промышленности, например, **Кобринский маслодельно-сыродельный завод** – очень серьезное, крупное производство огромного ассортимента молочных изделий. За многие десятилетия на предприятии сложилась традиция держать планку высочайшего качества продукции. Это заслуга всех работников завода, целой команды профессионалов. Благодаря этим людям, строго натуральная кобринская продукция нарахват далеко за пределами нашей страны».

Знакомство учащихся с основными предприятиями региона сопровождается выполнением ряда заданий, направленных не только на закрепление знаний, но и формирование универсальных учебных действий: познавательных, коммуникативных, рефлексивных. Так, например, учащимся можно предложить следующее задание:

«Задание 1. Внимательно посмотрите на рисунок и скажите, что можно из этих предметов купить? Подумайте, почему не все можно купить и продать? Обсудите это с родителями» (рисунок 1).



Рисунок 1 – Задание 1

Важной частью профориентационной работы является знакомство с главными учебными заведениями и их профилем.

«После успешного окончания 11 классов вы можете повысить свои знания, умения и навыки в высших учебных заведениях – университетах и академиях и получить диплом о высшем образовании.



Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина» – одно из старейших учебных заведений Республики Беларусь, в 2025 отпразднует свой 80-летний юбилей. Подготовка специалистов осуществляется на девяти факультетах более чем по сорока разным специальностям, которые получают студенты не только из нашей республики, но и других стран мира. Ваши многие учителя являются выпускниками университета».

Завершающим этапом будет выполнение таких, например, заданий, как: «А что вы знаете о своих учителях? Кем стали их ученики? Кто в разные годы работал в вашей школе? Узнайте об этих людях и расскажите о них своим одноклассникам».

Предлагаемые для анализа именно региональные культурные ценности делают профориентационную работу интересной для школьников, понятной им и ненавязчивой.

Помимо специально организованной деятельности по формированию профессиональных ориентиров учащихся, учитель может использовать особенности учебных предметов. Так, например, на уроках русской литературы (литературного чтения) можно предложить творческую работу: составить сказку с персонажами, которые представляют выявленные из текстов профессии, инсценировать ее фрагменты; на уроках русского языка – правильно произнести и написать названия профессий, образовать названия мужского и женского рода; на уроках изобразительного искусства – нарисовать картинку, отражающую особенности трудовой деятельности и многое другое.

Заключение. Таким образом, подобные словарные материалы могут стать одним из эффективных средств разностороннего развития личности младшего школьника, его предметных знаний, поможет достичь метапредметных и личностных результатов, в том числе, способствовать осознанному выбору будущей профессии и жизненного пути в целом.

1. Болдина, М. А., Деева, Е. В. Понятие и сущность профориентационной работы в образовательном учреждении // Современные проблемы образования. 2012. No12 (046). С. 431-439.

2. Первые шаги в профориентационной подготовке младших школьников: метод. рекомендации / сост. В.А. Творожникова, Т.В. Ширяева, М.Н. Костромина. Сыктывкар: ГАУ РК «РИЦ ОКО», 2011. 66 с.

3. Данич, О. В. Учебный словарь лингвокультурной грамотности младших школьников / О. В. Данич ; М-во образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Витебский государственный университет имени П. М. Машерова". – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2023. – 145, [1] с. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/41585> (дата обращения: 31.01.2023).