

УДК 070:004.738.5(476)

Проблематика современной региональной веб-журналистики Беларуси

Градюшко А.А.

Белорусский государственный университет, Минск

В последние годы существенно изменилась структура белорусского медиарынка. Стремительное развитие сектора онлайн-медиа потеснило традиционные средства массовой информации и вызвало заметное перераспределение финансовых, рекламных и кадровых потоков. У большинства печатных СМИ появились электронные версии. Кроме того, возникли многочисленные новые интернет-издания для различных групп читателей, слушателей и зрителей. Значительная часть аудитории традиционных СМИ переориентировалась на интернет. В статье рассматриваются важнейшие тенденции развития региональной интернет-журналистики. Выявляются основные характеристики социальных медиа. Анализируется влияние интернет-технологий на творческую деятельность журналиста. Раскрываются некоторые закономерности функционирования интернет-СМИ. Автор исследует различные медиа-стратегии газет, применяемые в интернете, рассматривает опыт изданий для того, чтобы выявить наиболее эффективные методы функционирования в сети. Также в данной статье описываются процессы дигитализации и конвергенции и их влияние на развитие традиционных медиа в цифровой среде. Трансформации, по мнению автора, связаны с такими отличительными свойствами этого нового информационно-коммуникационного канала, как его онлайн-овая и гипертекстная природа, конвергентные и интерактивные возможности.

Ключевые слова: конвергенция, информационные и коммуникационные стратегии, газета, интернет, СМИ Беларуси, региональный медиарынок, онлайн-медиа, новые медиа, интернет-газеты, интернет-аудитория, менеджмент СМИ.

(Ученые записки. – 2013. – Том 16. – С. 121–125)

Sets of Problems in Modern Belarusian Region Web-journalism

Hradziushka A.A.

Belarusian State University, Minsk

Structure of Belarus media market has dramatically changed in recent years. Rapid development of online media sector put competitive pressure on traditional Mass Media and caused apparent reallocation of financial, advertisement and personnel streams. Majority of printing mass media has acquired electronic versions. Moreover numerous new online publications for different groups of readers, listeners and audience have arisen. Significant part of traditional mass media audience redirected to the Internet. The article considers the main tendencies of region Internet-journalism development. The main characteristics of social mass media are revealed. The analysis of influence of digital technologies on journalists' creativity is given. Some objective laws governing the function of Internet mass media are presented. The author investigates different media strategy of newspapers, presented at a variety of digital platforms, and explores the experience of newspapers to identify the most effective methods of functioning on the Internet. Also the author describes the process of digitalization and convergence and their impact on traditional media. The article is devoted to the changes happening in the journalistic text in the Internet environment. From the author's perspective, these transformations are connected with the interactivity, hypertext nature, convergent and interactive abilities of this information and communication channel.

Key words: convergence, information and communication strategies, newspaper, the Internet, mass media of Belarus, regional media market, online media, online newspaper, new media, online audience, media management.

(Scientific notes. – 2013. – Vol. 16. – P. 121–125)

Параметры и ландшафт национального сегмента сети интернет меняются каждый день, но неизменным остается только одно – общий вектор стремительного развития. Современный этап развития региональных средств массовой информации Беларуси характеризуется структурными трансформациями.

Пока что сектор национальных интернет-СМИ еще слишком молод, процесс их развития и информационно-коммуникационной модернизации продолжается. В этой связи несомненный интерес для исследования представляет проблематика современной региональной веб-журналистики Беларуси.

Адрес для корреспонденции: e-mail: webjourn@gmail.com – А.А. Градюшко

Сегодня в Беларуси сформирован конкурентоспособный информационный рынок. В последнее время в национальном сегменте интернета наблюдается количественный рост различных СМИ. В то же время, к сожалению, приходится констатировать тот факт, что на современном этапе освоения традиционными медиапредприятиями веб-пространства у редакций региональных СМИ отсутствуют четкое представление о линии поведения в интернете и общепринятая успешная модель функционирования, что является серьезной научной и практической проблемой.

В условиях превосходящей конкурентоспособности российских и других зарубежных интернет-ресурсов незначительное количество интернет-СМИ Беларуси, в первую очередь государственных, развито на достаточно высоком уровне и имеет значительную аудиторию. Многие медийные ресурсы не в полной мере осознают специфику интернета, что напрямую влияет на их качество и посещаемость.

Среди наиболее ценных работ, посвященных теоретическим и практическим проблемам развития веб-журналистики в современных условиях, следует назвать труды российских авторов А.А. Амзина [1], А.А. Калмыкова [2], М.М. Лукиной [3]. Особый вклад в изучение региональной интернет-журналистики внесла Л.В. Экгардт [4]. В Беларуси попытки исследования веб-журналистики как нового сегмента системы СМИ предприняты в отдельных работах ученых Белорусского государственного университета Л.П. Беляковой [5], С.В. Дубовика [6], В.И. Ивченко [7].

Целью настоящего исследования является определение наиболее оптимальной модели функционирования современных региональных интернет-СМИ Беларуси, позволяющей им определить успешную стратегию присутствия в интернете. Для достижения указанной цели в статье систематизированы и обобщены данные о текущем состоянии региональной веб-журналистики Беларуси, выявлены тенденции и определены перспективы ее развития на ближайший период.

Материал и методы. В ходе выполнения исследования определены основные направления модификации творческих приемов региональных интернет-СМИ Беларуси. При помощи методов эмпирического анализа выявлены новые методики написания текстов в веб-журналистике. Проведен комплексный концептуальный анализ эволюции творческой

деятельности веб-журналиста в традиционных и социальных медиа.

Доказательная база исследования выстроена на примерах деятельности региональных интернет-СМИ с критическим переосмыслением принятых подходов, а также на анализе современной практики взаимоотношений власти и средств массовой информации. Предложены новые способы оптимизации деятельности редакций в условиях глобальных изменений медиасреды. В ходе эмпирического анализа 137 сайтов региональных интернет-СМИ Беларуси определена модель, позволяющая прогнозировать ключевые тенденции их развития на период до 2020 г. Выявлено, что в условиях жесткой конкуренции с социальными медиа издателям и редакторам газет нужно экспериментировать с новыми творческими концепциями, распространяя конвергентный контент на различных медийных платформах.

На примере наиболее успешных интернет-СМИ показано, что при написании текстов в первую очередь трансформируется значение заголовков. В интернет-изданиях наиболее востребованы информативные заголовки с ключевыми словами и глаголами. Кроме того, научно обосновано, что журналистам приходится адаптировать заголовки под формат социальных сетей. В ходе анализа региональных интернет-СМИ также определено, что модификация творческих методов и приемов касается также самих текстов. Установлено, что в интернет-СМИ немалое значение придается визуализации контента.

Результаты и их обсуждение. В Беларуси осенью 2013 г. было зарегистрировано 137 государственных изданий (10 областных, 9 городских и 118 районных газет), учредителями которых выступают областные, городские и районные исполнительные комитеты. По областям государственная региональная пресса распределена следующим образом: Брестская – 20, Витебская – 25, Гомельская – 24, Гродненская – 18, Минская – 24, Могилевская – 26 изданий.

В Брестской области в первую очередь можно выделить сайт городской газеты «Вечерний Брест» vb.by. На информационное поле региона он вышел раньше всех – в 2007 г., когда другие газеты даже не задумывались о создании собственных веб-представительств. Сегодня редакция позиционирует его как главный информационно-справочный портал Бреста и Брестского

региона с ежедневной аудиторией более 2000 уникальных посетителей.

По популярности сайт vb.by занимает второе место среди всех информационных интернет-ресурсов, зарегистрированных в Брестской области. Веб-ресурс содержит 80% оригинальной информации, которую читатели не найдут в других интернет-изданиях. Сайт работает по стандартам западной интернет-журналистики. Все публикации адаптируются для интернета, содержат мультимедийные элементы (фото, видео), часто комментируются. Сайт успешно продвигается и в социальных сетях [8].

В данном контексте особенно показателен тот факт, что информационное пространство Бреста отличается высокой степенью конкуренции. В городе достаточно много новостных веб-ресурсов. К наиболее известным можно отнести веб-сайт «Брестской газеты» b-g.by, городской портал «Виртуальный Брест» virtual.brest.by, проект «Твое окно в мир интересных новостей» tomin.by и ряд других качественных контент-ресурсов.

С нашей точки зрения, неплохо зарекомендовал себя на информационном поле также сайт областной газеты «Заря» zaarya.by. Обладая достаточно большим тиражом печатной версии, издание имеет около 1000 уникальных посетителей сайта в сутки. Обновление материалов происходит регулярно, к каждому из них можно оставить комментарий. Если же говорить о сайте областной газеты «Народная трибуна» tribune.by, необходимо отметить, что он значительно уступает «Заре» по интерактивности, мультимедийности и, соответственно, посещаемости.

Среди районных государственных изданий Брестской области нет явных лидеров. По современным стандартам новостной веб-журналистики созданы сайты газет «Драгічынскі веснік» drogichin.by (г. Дрогичин), «Чырвоная звызда» janow.by (г. Иваново), «Івацэвіцкі веснік» ivatsevichy.by (г. Ивацевичи), «Кобрынскі веснік» vkobrine.by (г. Кобрин), «Полесская правда» pinsknews.by (г. Пинск), «Раённыя будні» budni.by (г. Пружаны).

Сайт частной барановичской газеты «Intex-press» intex-press.by также заметен на информационном поле Брестской области. Веб-ресурс обладает неплохими показателями посещаемости и цитируемости. Наполнение его достаточно качественное. Присутствует аудио- и видеоконтент, PDF-архив номеров. Несколько жур-

налистов ведут на сайте свои блоги. Популярен раздел «Народные новости».

На информационном поле Витебской области работает немало качественных веб-проектов. С 1 июля 2013 г. в области начало выходить общественно-политическое издание «Витебские вести», созданное путем слияния редакций «Віцебскага рабочага» и «Народнага слова». Судить о популярности нового сайта vitvesti.by пока рано. Из районных газет можно отметить сайты изданий «Браслаўская звызда» braslavstar.by (г. Браслав), «Веснік Глыбоччыны» vg-gazeta.by (г. Глубокое), «Дняпроўская праўда» dubrovno.by (г. Дубровно), «Пастаўскі край» postawy.by (г. Поставы), «Голас Расоншчыны» rossonka.by (г. Россоны), «Голас Сенненшчыны» sennno.by (г. Сенно). Высокие показатели посещаемости и цитируемости имеет также сайт городской газеты «Витьбичи» vitbichi.by (г. Витебск).

Приведем в качестве успешного примера районную газету «Браслаўская звызда». Первая версия сайта была создана в 2009 г. и не пользовалась популярностью. Среднее количество посетителей не превышало 30 человек в день. Новая версия braslav-star.by была запущена в середине ноября 2011 г. Посещаемость сайта в 2013 г. достигла 200–250 уникальных пользователей в сутки. Во многом этому способствует тот факт, что на сайте газеты информация подается в более полной мере, чем в печатной версии.

В Витебской области активно развиваются частные интернет-ресурсы, например, проект «Народные новости Витебска» news.vitebsk.cc. Это современная ежедневная онлайн-газета. Новые технологии позволяют донести информацию о событиях гораздо быстрее, чем традиционное бумажное издание. Кроме этого, сайт имеет намного большую интерактивность. Оно представляет собой симбиоз газеты с блогом.

Показателен пример Гомельской области, интернет-рынок которой представляется весьма перспективным. Гомель является вторым по величине городом Беларуси. В области имеется немало популярных новостных интернет-ресурсов. К числу наиболее цитируемых относится «Гомельская праўда». Сайт имеет один из самых высоких показателей посещаемости среди всех государственных региональных газет (более 2000 человек в сутки). Веб-ресурс снабжен современным функционалом, соответствует всем характе-

ристикам качественного интернет-СМИ, отличается привлекательным дизайном.

При анализе районных газет области следует выделить «Жыццё Палесея» mazu.by (г. Мозырь), «Маяк» sozhnews.info (г. Гомель), «Авангард» budakosh.by (г. Буда-Кошелево), «Свободные слова» slova.by (г. Рогачев), «Дняпровец» dneprovec.by (г. Речица), «Светлагорскія навіны» sn.by (г. Светлогорск). Например, на сайте slova.by особое внимание уделяется комментариям читателей, а также различным мультимедийным сервисам. Все заголовки этого сайта адаптированы для интернета, с ключевыми словами и указанием местности. Веб-ресурс активно продвигается в поисковых системах и социальных сетях.

Перспективен и рынок интернет-СМИ Гродненской области. Как и в Гомеле, лидирующее место на информационном пространстве региона в сегменте государственных изданий занимает областная газета. Сайт «Гродзенская праўда» grodnopnews.by позиционирует себя как информационный портал Гродненской области. Веб-ресурс имеет несложный, но функциональный и удобный дизайн. Вся информация на главной странице разделена на тематические блоки.

Сайт предлагает посетителям базовый набор интерактивного функционала. Это возможность комментировать публикации, счетчик числа просмотров материалов, кнопки социальных сетей под каждой записью. На сайте присутствует активная аудитория, которая пользуется всеми представленными выше возможностями. Посещаемость сайта достигает 1800–2000 уникальных пользователей в сутки. Интеграция с социальными медиа полностью отсутствует, но в этом кроется значительный потенциал для роста.

Среди районных изданий Гродненской области стоит обратить внимание на сайты газет «Астравецкая праўда» ostrovets.by (г. Островец), «Ашмянскі веснік» osh.by (г. Ошмяны), «Воранаўская газета» voran.by (г. Вороново), «Бераставіцкая газета» beresta.by (г. Берестовица), «Іўеўскі край» ivuenevnews.by (г. Ивье), «Польшыя» polymia.by (г. Кореличи).

Достаточно серьезными конкурентами сайтов региональных газет являются частные городские порталы и блоги [9]. Наиболее ярким примером в этом смысле можно назвать гродненский городской блог s13.ru. Появившись в сентябре 2005 г., сайт стал одним из лидеров рынка, сделав ставку на новости для гродненцев с точки зрения рядового горожа-

нина. На сайте постоянно обновляются новости, присутствует интеграция с социальными медиа. Посещаемость s13.ru составляет около 18 тысяч уникальных пользователей. Блог имеет весьма простой дизайн и собирает значительную аудиторию благодаря качественному локальному контенту.

Популярные частные проекты есть и в Минской области, к их числу в первую очередь можно отнести новостной ресурс «ex-Press.by» из Борисова. Проект начал работу в декабре 2010 г., став преемником «Борисова Электронного». Помимо обновленной структуры и дизайна, новый сайт имеет совершенствованные Web 2.0 опции: интерактивность, мультимедиа, мобильный доступ. Издание отличается современным дизайном, постоянным обновлением. Присутствует интеграция с социальными медиа. Отсюда и высокая посещаемость (около 5000 уникальных пользователей в сутки), приносящая рекламные деньги.

Для сравнения, сайт областной газеты «Мінская праўда» ежедневно собирает на свою площадку minpraud.by немногим больше 400 уникальных посетителей. Это один из самых слабых сайтов областных газет. Представляя собой «клон» печатной версии, он напрочь лишен интерактивных возможностей. Это же можно сказать и о ряде районных газет Минской области. Среди региональных СМИ Минщины мы можем выделить газеты «Адзінства» edinstvo.by (г. Борисов), «Жодзінскія навіны» zhodinonews.by (г. Жодино), «Нарачанская зара» narachanka.by (г. Мядель), «Узвышша» dzr.by (г. Дзержинск), «Маладзечанская газета» mgazeta.by (г. Молодечно).

Показательно состояние интернет-СМИ в Могилевской области. Сайт областной газеты «Могилевская правда» mogpravda.by. представляет собой шаблонный вариант. Обновление происходит два раза в неделю. К публикациям невозможно оставить комментарии. Соответственно поток посетителей совсем низкий, около 100 человек в сутки. Более популярен сайт областной газеты «Могилевские ведомости» mogved.by. В первом квартале 2013 года названные газеты были объединены в единое информационное агентство «Могилевские ведомости», которое, помимо выпуска самих газет, занялось еще и ведением новостного ресурса mogilevnews.by.

В Могилевской области издается самое большое количество районных изданий. Среди них можно выделить сайты газет «Маяк Прыдняпроўя» bykhov.by (г. Быхов), «Горацкі

веснік» gorkiv.by (г. Горки), «Прыдняпроўская ніва» pniva.by (г. Могилев) и некоторые другие, которые обладают неплохими показателями посещаемости и цитируемости. Несколько крупных региональных сайтов также существует в Бобруйске.

Подробнее рассмотрим технологии продвижения сайта на примере быховской районной газеты «Маяк Прыдняпроўя». Первая публикация на сайте bykhov.by была размещена в феврале 2010 г. Обновлением информации, как правило, занимается один из корреспондентов. Эта работа занимает не менее 5 часов ежедневно, включая выходные и праздничные дни. Сайт также делает акцент на продвижение сайта в поисковых системах.

Помимо сайтов, освещающих жизнь конкретного района, в Беларуси получили распространение межрегиональные новостные ресурсы. К числу наиболее популярных можно отнести информационно-новостной портал Kraj.by (Край. бай), ежедневно сообщающий о новостях 12 городов: Молодечно, Вилейка, Мядель, Воложин, Логойск (Минская область), Сморгонь, Островец, Ошмяны (Гродненская область), Глубокое, Докшицы, Браслав, Поставы (Витебская область). Над сайтом работает штат профессиональных журналистов. Кроме новостей, веб-ресурс содержит фотогалерею, раздел объявлений, справочную информацию. Материалы печатаются на русском и белорусском языках.

Заключение. Таким образом, современный этап развития веб-журналистики Беларуси характеризуется трансформацией проблематики. Происходят существенные изменения в деятельности журналиста. Возникают новые высокотехнологичные методы сбора, обработки и передачи новостей. Появляются новые методики написания текстов для интернет-СМИ.

В настоящий момент не все медийные ресурсы Беларуси в полной мере осознают специфику массово-информационной деятельности в интернете, не пользуются возможностями продвижения посредством поисковых систем и социальных сетей, что напрямую влияет на их качество и посещаемость. Тем не менее, в национальном сегменте сети интернет есть примеры качественных интернет-СМИ, работающих с учетом специфики интернета.

Это, в свою очередь, дает возможность говорить о перспективе развития сектора в целом.

Белорусским региональным СМИ необходимо, в первую очередь, начать наполнять сайты востребованным контентом, изменять формат подачи материалов. Важным направлением работы является интеграция с социальными медиа. Необходимо также серьезно подойти к наполнению сайтов мультимедийными материалами. Как правило, одной из основных проблем региональных интернет-СМИ является недостаток профессиональных кадров.

Литература

1. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика: учеб. пособие для вузов / А.А. Амзин. – М., 2011.
2. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М., 2005.
3. Интернет-СМИ. Теория и практика / под ред. М.М. Лукиной. – М., 2010.
4. Эггардт, Л.В. Региональная интернет-журналистика: современное состояние и перспективы развития (на материале контент-анализа тверских интернет-ресурсов): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Л.В. Эггардт; Твер. гос. ун-т. – Тверь, 2012.
5. Белякова, Л.П. Аналитическая журналистика печатной периодики (теория, методика, творческий опыт): учеб.-метод. пособие / Л.П. Белякова. – Минск, 2012.
6. Дубовік, С.В. СМІ постсацыялістычнай Беларусі: пошук новай рацыянальнасці / С.В. Дубовік. – Мінск, 2003.
7. Іўчанкаў, В.І. Медыярыторыка: рытарычныя асновы журналістыкі, лінгвістыка публіцыстычнага тэксту, дыскурсны аналіз сродкаў масавай інфармацыі: курс лекцый / В.І. Іўчанкаў. – Мінск, 2009.
8. Петроченко, А.Г. Инфографика как инновационный метод современной региональной прессы // Международная журналистика-2013: глобализация и регионализация информационного пространства: материалы Второй международной науч.-практ. конф., Минск, 20 фев. 2013 г. / под общ. ред. Т.Н. Дасаевой; сост. Б.Л. Залесский. – Минск, 2013. – С. 206–211.
9. Спиридонова, В. Анатомия Интернет-СМИ. Как раскрутить провинциальный региональный новостной Интернет-сайт / В. Спиридонова, Я. Андреев, К. Семенов. – Режим доступа: <http://novmarketing.ru/anatomy-internet-smi.html>.

Поступила в редакцию 29.10.2013 г.

Принята в печать 30.12.2013 г.