

О ПРОВЕДЕНИИ МУЗЕЙНОЙ ПРАКТИКИ НА КАФЕДРЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА ВГУ ИМЕНИ П.М. МАШЕРОВА

*Г.П. Исаков
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Музейная практика является одной из важных составляющих в системе подготовки педагога-художника на кафедре изобразительного искусства ВГУ имени П.М. Машерова. За последние несколько десятилетий формы ее проведения неоднократно менялись. В статье рассматривается история и перспективы проведения музейной практики на кафедре, варианты повышения ее эффективности.

Материал и методы. При написании статьи использован метод анализа и сравнения.

Результаты и их обсуждение. В начале 1990-х годов по сложившейся еще в социалистический период традиции музейная практика имела форму выездной и студенты художественно-графического факультета (специальности «Изобразительное искусство, черчение и технология») выезжали в Москву и Ленинград, где в течение недели имели возможность посещать самые известные и престижные музеи, галереи, учебные заведения, знакомиться и изучать лучшие собрания и коллекции произведений искусства, системы художественного образования. (Примечательно, что посещение столичных музеев для студентов при предъявлении студенческого билета художественно-графического факультета было бесплатным).

По объективным (прежде всего экономическим) и иным причинам с 1994 года до начала 2000-х годов выездные практики организовывались и проводились в пределах Республики Беларусь, при этом акцент делался на ознакомлении и изучении собраний музеев и галерей города Минска, а также столичных учебных заведений (Национальный художественный музей Республики Беларусь, Музей современного искусства, Музей древней белорусской культуры НАН Беларуси, Национальный исторический музей Республики Беларусь, Белорусская государственная академия искусств и Белорусский государственный университет культуры и искусств и их фонды).

В последние 15 лет выездная музейная практика носила нерегулярный характер и организовывалась в основном на базе учреждений и учебных заведений города Витебска. За эти годы удалось осуществить лишь 2-3 выезда студентов специальности «Изобразительное искусство, черчение и технология» в город Полоцк, где последние имели возможность ознакомиться с архитектурой старейшего из городов Беларуси, изучить экспозиции ряда региональных музеев и галерей (Музей белорусского книгопечатания, Полоцкая художественная галерея, Музей истории архитектуры Софийского собора, Полоцкий Спасо-Евфросиниевский монастырь, Музей традиционного ручного ткачества Поозерья)

На протяжении нескольких последних лет музейная практика для студентов утратила статус «выездной» и проводится в Витебске (с посещением Музея-усадьбы И. Репина в Здравнево). В результате сокращения баз музейной практики в план мероприятий включены выполнение набросков и зарисовок предметов и экспонатов из музейных экспозиций и интерьеров.

В связи с изменением учебных планов для специальности «Художественное образование» и увеличением с 2021 года продолжительности музейной практики до двух недель появляется возможность вернуться к проведению полноценной выездной практики с посещением музеев и галерей Минска и Полоцка (хотя бы в виде однодневных экскурсионных выездов).

В последние несколько лет в процессе обучения студентов особый упор делается на качественное проведение разного рода практик. Учитывая своеобразие и специфику современного периода, следует отметить, что среди прочих учебных и производственных практик роль музейной практики становится все более значимой.

С целью усиления акцента на воспитательных и патриотических аспектах в план выездной музейной практики могут быть включены посещение студентами мемориального комплекса Хатынь и Музея истории Великой Отечественной войны в г. Минске, а также Оршанской городской художественной галереи В.А. Громыко.

Заключение. В связи с вышеизложенным хочется напомнить, что в самые непростые периоды нашей истории, несмотря на экономические трудности всегда имелось понимание того, что необходимо всемерно способствовать духовному обогащению прежде всего молодого поколения, приобщению его к национальным и общечеловеческим ценностям. Музейная практика способствует не только росту профессиональных знаний, умений и навыков студентов, но и играет важную роль в создании эффекта сопричастности, когда, изучая историю и культуру своего народа молодой человек начинает ощущать себя его частицей.

ОПЫТ ЛАЗЕРНОЙ ГРАВИРОВКИ В ЛИНОГРАВИОРЕ

О.Д. Костогрыз

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Линогравюра является одной из самых универсальных печатных техник станковой графики. Сегодня во многих странах профессиональные художники-графики и художники-любители создают творческие гравюры на линолеуме, учебные линогравюры выполняют студенты и школьники. Мы полагаем, что любая тиражная графическая техника актуальна, если ее использование продолжается в наши дни. Актуальность изучения возможностей современных технологий при работе с традиционными техниками в графике, тем более не вызывает сомнений.

Целью данного исследования является анализ алгоритма использования лазерной гравировки в процессе создания творческой композиции в технике гравюры на линолеуме.

Материал и методы. На примере авторской композиции художника Дениса Набебина, исследуются особенности использования искусства линогравюры в рекламной продукции, а также применение современных методов гравировки при создании печатной формы. Методы исследования – описательно-аналитический, метод наблюдения и опросный (беседа с автором работы).

Результаты и их обсуждение. Лазерная резка и гравировка достаточно давно используется при создании различной сувенирной продукции. В ВГУ имени П.М. Машерова в 2018 году защищен диплом «Особенности создания сувенирной продукции с применением лазерной резки», автор Скидан О.Н., научный руководитель Костогрыз О.Д. В том же году в эстампную мастерскую к автору данного материала обратился за консультацией художник и специалист по рекламе Денис Набебин. Денис уже во время учебы на нашем факультете продемонстрировал высокий уровень графического и композиционного мышления. В этот раз он поставил перед собой задачу необычного решения обычного рекламного календаря – для верхнего блока календаря автор решил вместо репродукции какого-либо изображения использовать оригинальную линогравюру. Заказчиком рекламной продукции являлось серьезное производственное предприятие. Возможно, этот факт способствовал возникновению идеи попробовать гравировать композицию на лазерном станке-гравере. Сюжет тематической композиции определялся спецификой производства. Была выбрана стилистика, напоминающая производственную плакатную графику прошлого века. Стиль важнейший художественный компонент: «Стиль пронизывает и скрепляет всю структуру произведения, стиль является художественным смыслом формы» [1; с. 38]. Удачный выбор и качественная реализация стиля, несомненно, сделали линогравюру, о которой мы