

образом, видением себя как профессионала; на данном этапе происходит наполнение профессионального самоопределения личностным, ситуативным, теоретическим и инструментальным содержанием.

Итак, согласно взглядам Л.Б. Шнейдер [3; 4], первые три этапа формирования профессиональной идентичности отражают «процесс профессионального самоопределения, тогда как четвертый этап характеризует формирование профессиональной карьеры».

Резюмируя вышеизложенное, можно выделить несколько ключевых аспектов, относящихся к процессу профессионального самоопределения и формированию профессиональной идентичности:

- профессиональное самоопределение является основой для самореализации личности и персонального смысла жизни;
- процесс профессионального самоопределения непосредственно связан с активностью личности и ее развитием в качестве профессионала;
- профессиональная идентичность является результатом профессионального самоопределения и отражает личностные ценности, смыслы и представления о себе в профессиональном сообществе;
- формирование положительной профессиональной идентичности способствует успешной личной и профессиональной самореализации.

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод, что процесс формирования профессиональной идентичности оказывает существенное влияние на личностное развитие и успешность человека в профессиональной сфере. Этот процесс нелинейный и включает в себя различные кризисные ситуации, которые нужно преодолевать, чтобы достичь положительного результата. Сформированная профессиональная идентичность является основой для самореализации личности и ее благополучия в целом.

Важно, что сформированная профессиональная идентичность является ключевым для достижения положительных результатов профессионального самоопределения. Благодаря этой идентичности молодые специалисты могут успешно реализовывать себя как личности и достигать профессионального успеха, что положительно сказывается на их общем благополучии и самоудовлетворенности.

1. Ховайло, О. В. Профессиональная идентичность будущих специалистов профессий помогающего типа / О. В. Ховайло, Т. Е. Косарева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lib.vsu.by/xmlui/handle/123456789/26579>. – Дата доступа: 04.04.2021. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/26579>.

2. Ховайло, О. В. Профессиональная идентичность практикующих врачей ветеринарной медицины / О. В. Ховайло, В. А. Ховайло [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vsavm.by/wp-content/uploads/2013/11/Sbornik-konferentsii-hirurgiia-2021.pdf>. – Дата доступа: 10.03.2022. URL: <https://repo.vsavm.by/handle/123456789/16886>.

3. Шнейдер, Л. Б. Личностная, гендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики / Л. Б. Шнейдер. – М. : Моск. психолого-социальный ин-т, 2007. – 128 с.

4. Шнейдер, Л. Б. Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг: учеб. пособие / Л. Б. Шнейдер. – М. : Моск. психолого-социальный ин-т, 2004. – 600 с.

## **ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ**

*И.В. Шабашёва*

*Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В настоящее время средовые факторы социализации подрастающих поколений существенно изменились. Современная молодежь активно использует социальные сети как пространство жизнедеятельности, обладающее широкими возможностями для общения, развлечений, обучения, работы, поддержки и принятия решений. Являясь активными творцами информационного и коммуникативного интернет-пространства, молодежь успешно овладевает и присваивает социальный опыт при вхождении в социо-

культурную среду интернета, удовлетворяя при этом когнитивные, социальные, престижные и духовные потребности. Однако известно, что социальные сети способны также негативно влиять на своих пользователей, так как через нее может распространяться пропаганда поведения, противоречащего психологическому здоровью и угрожающего социальному благополучию индивидов, что потенциально может привести к негативным последствиям для молодых людей [1, с. 4].

Актуальность темы заключается в том, что современное поколение молодежи проводит довольно много времени в социальных сетях. Для многих людей социальная сеть стала инструментом самовыражения и самореализации. Чрезмерное увлечение общением в социальных сетях может плохо сказаться на развитии молодых людей и девушек. Они перестают общаться с ровесниками и замыкаются в себе. При наличии у молодежи проблем в общении, комплекс развивается с большей силой, и, как следствие этого, возникают трудности в адаптации к реальной жизни.

Цель исследования: изучение влияния социальных сетей на формирование ценностных ориентаций молодежи, обучающейся в 10-11 классах.

**Материал и методы.** На базе ГУО «Средняя школа № 46 г. Витебска имени И.Х. Баграмяна» нами было проведено исследование с целью изучения влияния социальных сетей на формирование ценностных ориентаций подростков. Количество респондентов – 102 обучающихся 10-11 классов. Для диагностики была выбрана усовершенствованная методика норвежского психолога, доктора Сесиль Шу Андерссен. Следующий этап заключается в исследовании основных жизненных ценностей у респондентов, использование методики определения жизненных ценностей личности П.Н. Иванова, Е.Ф. Колобовой.

**Результаты и их обсуждение.** В результате использования методики Сесиль Шу Андерссен было выявлено следующее: 76,5% обучающихся имеют низкую зависимость от социальных сетей, 22,5% – имеют средний уровень зависимости и 3% – имеют высокий уровень зависимости от социальных сетей.

На вопрос «Люди, с которыми ты познакомился в Интернете, надолго становятся твоими интернет-друзьями (знакомыми)?» ответы распределились так: никогда – 19%, редко – 36%, иногда – 22,5%, обычно – 9%, часто – 8%, всегда – 5,5%. Ответы респондентов свидетельствуют о том, что у большинства респондентов не формируются дружеские взаимоотношения с виртуальными друзьями.

Также был задан вопрос «Твои близкие (друзья, знакомые) жалуются на то, что ты проводишь слишком много времени в Интернете?» Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что 34 человека выбрали вариант ответа «иногда», это свидетельствует о том, что близкие / друзья замечают влияние социальных сетей на респондента.

Респондентам был задан вопрос: «Ты думаешь о том, что без Интернета, твоя жизнь была бы скучной и неинтересной?» Ответы распределились следующим образом: никогда – 2%, редко – 9%, иногда – 11%, обычно – 55%, часто – 16%, всегда – 7%. Данные результаты свидетельствуют о том, что современная молодежь считает Интернет источником радости и веселья.

Обучающимся был задан вопрос: «Ты снова и снова даешь себе «еще несколько минут», прежде чем выйти из Интернета». Исходя из результатов, можно сделать вывод – 27 человек считают, что редко разрешают себе проводить больше времени в социальных сетях. 39 респондентов иногда позволяют себе уделить больше внимания социальным сетям, чем положено.

Следующий этап исследования направлен на определение того, какие ценностные ориентации в приоритете у молодежи высокой, средней и низкой степенью зависимости от социальных сетей. Обучающимся была предложена методика определения жизненных ценностей личности П.Н. Иванова, Е.Ф. Колобовой. Респонденты были разде-

лены на группы. Обучающиеся, у которых был выявлен высокий уровень зависимости, определили свои ценности.

Исходя из результатов диагностики можно сделать вывод, что у обучающихся с высоким уровнем зависимости от социальных сетей основными приоритетами являются межличностные контакты, чувство удовольствия, привлекательность, такие жизненные ценности, как семья, здоровье, любовь, учебная деятельность, свобода, открытость и демократия, имеют низкую оценку. Результаты исследования доказывают, что с обучающимися необходимо проводить профилактическую работу, направленную на формирование жизненных ценностей.

Также данная анкета была предложена респондентам со средним уровнем зависимости от социальных сетей. Ответы выглядят следующим образом: 2 человека ответили – известность, 4 – семья, 6 – карьера, 3 – власть, 4 – здоровье, 3 – материальный успех, 1 – удовольствие. Исходя из результатов диагностики, можно сделать вывод, что у 30% опрошенных нарушено восприятие об основных жизненных ценностях.

Следующая группа респондентов имеет низкий уровень зависимости от социальных сетей. Результаты исследования показали, что для 31,5% участников опроса самое главное – любовь, 25% – здоровье, 37% – семья, 6,5% – карьера. Данная группа выбирает те ценности, которые соответствуют их возрастным особенностям.

Исследование показало, что у респондентов с высокой зависимостью от социальных сетей нарушено адекватное восприятие основных и значимых жизненных ценностей, исследование показало, что с данной категорией необходимо проводить профилактическую работу. У несовершеннолетних со средней степенью зависимости от социальных сетей выявлен риск формирования ценностей, которые не соответствуют возрастным особенностям несовершеннолетних. У респондентов, которые имеют низкий уровень зависимости от социальных сетей не выявлено негативных тенденций, выбор жизненных ценностей соответствует возрастным особенностям.

Представляется значимым исследовать уровень ситуативной и личностной тревожности у учащейся молодежи т.к. в этом возрасте психика не до конца сформирована, многие психические процессы находятся в активной фазе развития или же продолжают постепенно развиваться. В силу недостаточной сформированности психики, сознания и саморегуляции, подросток легко поддается влиянию, быстро приобретает привычки и у него формируются ценности, которые могут сопровождать его на протяжении жизни.

Респонденты были разделены на группы с низким уровнем зависимости от социальных сетей, средним и высоким. У обучающихся с низким уровнем зависимости от социальных сетей выявлен низкий уровень ситуативной тревожности, у обучающихся со средним уровнем был выявлен низкий и средний уровень ситуативной тревожности, у обучающихся с высоким уровнем зависимости был выявлен высокий уровень тревожности.

Далее исследовался уровень личностной тревожности у обучающихся из разных групп. У обучающихся с низким уровнем зависимости от социальных сетей выявлен низкий (42 человека – 55%) и средний уровни (34 человека – 45%) личностной тревожности, у обучающихся со средним уровнем зависимости от социальных сетей был выявлен низкий (3 человек – 13%), средний (19 человек – 83%) и высокий (1 человек – 4%) уровни личностной тревожности, у обучающихся с высоким уровнем зависимости был выявлен высокий (1 человек – 33%) и средний (2 человека – 67%) уровни тревожности.

Формирование личности несовершеннолетнего и его ценностей происходит под влиянием различных внутренних и внешних факторов. Жизнь современного человека предполагает интеграцию сети Интернет в повседневную жизнь. Предсказуемо то, что современная молодежь решает те или иные задачи с помощью социальных сетей, будь

то общение, развлечения, повышение уровня знаний и т.д., и неудивительно, что зачастую молодежь начинает жить виртуальной жизнью, а не реальной. Безусловно, формирование личности обучающегося во многом определяется качеством и количеством проведенного времени в социальной сети.

**Заключение.** Таким образом, рассмотрев результаты диагностики можно сделать вывод, что обучающиеся ГУО «Средняя школа № 46 г. Витебска имени И.Х. Баграмяна» имеют среднюю и низкую зависимость от социальных сетей. Проведенная диагностика исследования степени ситуативной и личностной тревожности позволяет сделать определенные выводы. Так, обучающиеся, которые имеют среднюю степень зависимости от социальных сетей, получившие от 45 и более баллов по результатам тестирования, относятся к личностям, склонным переживать беспокойство, тревогу, нервное напряжение в стрессовой ситуации. То есть непосредственно в стрессовой ситуации, когда внешняя среда воспринимается подростком агрессивно, он склонен к проявлению отрицательных поведенческих реакций, к негативным переживаниям. В таком случае снижается его защитная реакция и уровень самоконтроля, что, следовательно, не позволяет действовать эффективно и принимать адекватные решения.

Высокая личностная тревожность, к которой склонны подростки с высокой зависимостью от социальных сетей, свидетельствует не только о переживаемом стрессе в момент той или иной непривычной, требующей принятия решений, неприятной ситуации. Данный показатель свидетельствует также о том, что для данной группы подростков более широкий спектр жизненных ситуаций воспринимается как стрессовый. Особенно это касается тех ситуаций, которые тем или иным образом связаны с оценкой престижа и компетенции личности.

Исходя из проведенного исследования, можно сделать вывод, что, чем выше зависимость от социальных сетей у подростка, тем выше уровень ситуативной и личностной тревожности. Чем выше уровень тревожности, тем чаще несовершеннолетний испытывает стресс, нервное напряжение, что способствует неправильному формированию жизненных ценностей.

1. Вакушенко, Т. Д. Влияние интернет-среды на молодежь / Т. Д. Вакушенко // Повышение качества профессиональной подготовки специалистов социальной и образовательной сфер : сборник научных статей. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2022. – С. 4-8. – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/33014> (дата обращения: 23.01.2024).