

3. Сайт Витебского государственного университета имени П.М. Машерова. – URL: <https://vsu.by/sobytiya/novosti-universiteta/8746-vstrecha-kollektiva-vgu-s-protoiereem-fjodorom-povnym-foto-i-videoreportazh.html> (дата обращения: 29.01.2024).

4. Сайт Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина. – URL: <https://www.brsu.by/news/prokuror-brestskoj-oblasti-viktor-klimov-vstretilsya-so-studentami-yuridicheskogo-fakulteta-0> (дата обращения: 29.01.2024).

5. Сайт Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины. – URL: <http://www.gsu.by/ru/node/7413> (дата обращения: 29.01.2024).

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У СТУДЕНТОВ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

*О.В. Ховайло
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Профессиональная идентичность как социально-психологический феномен является частью общего понятия социальной идентичности. В процессе формирования профессиональной идентичности происходит самоопределение в социальной группе, сравнение с другими, принятие норм и ценностей этой группы, а также положительное отношение к членству в ней. Она отражает представление о своем месте в профессиональной группе и имеет личностный характер. Профессиональная идентичность формируется в процессе профессионального и личностного становления и оказывает влияние на все сферы жизни человека.

Феномен профессиональной идентичности является предметом исследований как в зарубежных (J.L. Holland, У. Джеймс, Э. Эриксон, Д. Мид), так и в отечественных работах (Э.Ф. Зеер, Ю.П. Поварёнков, Е.А. Климов, А.А. Азбель). Также возможно профессиональную идентичность рассматривать с точки зрения профессионального самоопределения личности и ее социализации. Через самоопределение и социализацию формируется личность индивидуума. Общество помогает сформироваться зрелой личности, которая готова взаимодействовать с ним, а также личность осознает свое предназначение в жизни и в этом обществе [1; 2].

Цель исследования – анализ формирования профессиональной идентичности у студентов в период обучения в высшем учебном заведении.

Материал и методы. Основой для раскрытия насущной проблемы послужили материалы известных ученых-психологов, как отечественных, так и зарубежных. Применены теоретические методы научного исследования: анализ и синтез, моделирование. Методы применялись в системе, но выбор каждого из них зависел от качества выполнения конкретных задач. Качество исполнения зависит от многих факторов, но главное в этой системе выявлять те, которые впоследствии будут использованы в работе. Таких факторов можно выделить три: 1) соответствие уровня требований и теоретических разработок; 2) способность эффективного поведения в тех областях, где предлагалось решаемое действие; 3) соответствие практического и научного мастерства различных поколений советских и зарубежных ученых, которые в свою очередь тоже внесли вклад в этот процесс. Библиографический список, представленный в научной электронной библиотеке диссертаций и рефератов (DisserCat – электронная библиотека диссертаций), обработан и интерпретирован с помощью сравнения и обобщения информации, находящейся в представленных источниках для получения более четкого представления о проблеме.

Результаты и их обсуждение. Процесс формирования профессиональной идентичности играет ключевую роль в профессиональном самоопределении и помогает превратить человека в настоящего профессионала. Формирование профессиональной идентичности – активный процесс, включающий в себя освоение профессиональных знаний, умений и навыков, которые позволяют стать настоящим профессионалом.

Этот процесс начинается с выбора профессии и продолжается на протяжении всей активной трудовой деятельности. Он связан с тем, как человек определяет свою профессиональную идентичность и как он становится востребованным специалистом в своей области. Профессионализация является ключевым элементом развития карьеры и достижения профессиональных целей. Профессионализацией является процесс становления профессионала, включающий в себя выбор человеком профессии с учетом своих собственных возможностей и способностей, освоение правил и норм профессии, формирование и осознание себя как профессионала, обогащение опыта профессии за счет личного вклада, развитие своей личности средствами профессии.

Л.Б. Шнейдер [3; 4], сравнивая понятия «профессиональное самоопределение» и «профессиональная идентичность», указывает на то, что оба понятия в определенных смыслах могут рассматриваться либо как узкие по отношению друг к другу, либо как широкие. Например, если мы рассмотрим понятие «профессиональная идентичность» с точки зрения человеческого бытия, то оно охватывает множество аспектов, объединяя реальность, сознание, поведение и менталитет. С другой стороны, узкий смысл этого понятия связан с профессиональным самоопределением, которое возникает в результате взаимодействия с коллегами и формируется благодаря сочетанию профессиональных навыков и ментальности. В отличие от профессиональной идентичности, понятие «профессиональное самоопределение» шире и включает в себя поиск и выбор профессии, а также различные способы ее реализации.

Сравнивая понятия, можно отметить, что процесс профессионального самоопределения начинается раньше, чем формирование профессиональной идентичности. Профессиональная идентичность представляет собой осознанное и самостоятельное понимание значения выполняемой работы, в то время как профессиональное самоопределение включает в себя проектирование и строительство трудового и жизненного пути. Исследование процесса профессионального развития является актуальной научной задачей, так как профессиональная деятельность имеет важное значение как для индивида, так и для общества в целом. Изучение представлений о процессе формирования профессиональной идентичности в отечественной литературе играет важную роль в анализе проблемы.

Таким образом, профессиональная идентичность остается одним из ключевых аспектов профессионального развития, и процесс ее формирования продолжается на протяжении всей профессиональной карьеры.

Четыре последовательных этапа становления профессиональной идентичности в онтогенезе человека, которые выделяет Л.Б. Шнейдер [3; 4], следующие:

1. Допрофессиональный этап (период детства): ребенок приобретает несистематичные и фрагментарные знания о различных профессиях.

2. Предпрофессиональный этап (конец периода школьного детства): в подростковом возрасте происходит формирование профессионального самоопределения, которое заключается в идентификации, отождествлении с выбранной профессией и одновременном отстранении от других профессий.

3. Осведомительный этап (период профессионального обучения): обучающийся содержательно различает профессиональные группы, поэтому может отождествлять себя с одной из них; начинается процесс персонализации и профессиональной самоорганизации; при успешном развитии профессиональное самоопределение может быть завершено на данном этапе, профессиональная идентичность может сформироваться в полном объеме.

4. Профессиональный этап (послевузовский период): молодой специалист постепенно начинает вести самостоятельную профессиональную деятельность; в процессе более глубокого усвоения профессиональных стереотипов и норм происходит дифференциация и упорядочивание образа идеального профессионала, который дополняется

образом, видением себя как профессионала; на данном этапе происходит наполнение профессионального самоопределения личностным, ситуативным, теоретическим и инструментальным содержанием.

Итак, согласно взглядам Л.Б. Шнейдер [3; 4], первые три этапа формирования профессиональной идентичности отражают «процесс профессионального самоопределения, тогда как четвертый этап характеризует формирование профессиональной карьеры».

Резюмируя вышеизложенное, можно выделить несколько ключевых аспектов, относящихся к процессу профессионального самоопределения и формированию профессиональной идентичности:

- профессиональное самоопределение является основой для самореализации личности и персонального смысла жизни;
- процесс профессионального самоопределения непосредственно связан с активностью личности и ее развитием в качестве профессионала;
- профессиональная идентичность является результатом профессионального самоопределения и отражает личностные ценности, смыслы и представления о себе в профессиональном сообществе;
- формирование положительной профессиональной идентичности способствует успешной личной и профессиональной самореализации.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что процесс формирования профессиональной идентичности оказывает существенное влияние на личностное развитие и успешность человека в профессиональной сфере. Этот процесс нелинейный и включает в себя различные кризисные ситуации, которые нужно преодолевать, чтобы достичь положительного результата. Сформированная профессиональная идентичность является основой для самореализации личности и ее благополучия в целом.

Важно, что сформированная профессиональная идентичность является ключевым для достижения положительных результатов профессионального самоопределения. Благодаря этой идентичности молодые специалисты могут успешно реализовывать себя как личности и достигать профессионального успеха, что положительно сказывается на их общем благополучии и самоудовлетворенности.

1. Ховайло, О. В. Профессиональная идентичность будущих специалистов профессий помогающего типа / О. В. Ховайло, Т. Е. Косаревская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lib.vsu.by/xmlui/handle/123456789/26579>. – Дата доступа: 04.04.2021. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/26579>.

2. Ховайло, О. В. Профессиональная идентичность практикующих врачей ветеринарной медицины / О. В. Ховайло, В. А. Ховайло [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vsavm.by/wp-content/uploads/2013/11/Sbornik-konferentsii-hirurgiia-2021.pdf>. – Дата доступа: 10.03.2022. URL: <https://repo.vsavm.by/handle/123456789/16886>.

3. Шнейдер, Л. Б. Личностная, гендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики / Л. Б. Шнейдер. – М. : Моск. психолого-социальный ин-т, 2007. – 128 с.

4. Шнейдер, Л. Б. Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг: учеб. пособие / Л. Б. Шнейдер. – М. : Моск. психолого-социальный ин-т, 2004. – 600 с.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ

*И.В. Шабашёва
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В настоящее время средовые факторы социализации подрастающих поколений существенно изменились. Современная молодежь активно использует социальные сети как пространство жизнедеятельности, обладающее широкими возможностями для общения, развлечений, обучения, работы, поддержки и принятий решений. Являясь активными творцами информационного и коммуникативного интернет-пространства, молодежь успешно овладевает и присваивает социальный опыт при вхождении в социо-