

внешних стимулов (в рамках работы ШЛПИ педагог мог получить статусное звание «Педагог-исследователь»).

Таким образом, одним из важнейших факторов профессионально-личностного становления педагога выступает готовность учителя к исследовательской деятельности, что поможет ему в профессиональной самореализации.

Библиографический список

1. Бережнова Е. В. Методологические условия перехода от науки к практике в структуре прикладного педагогического исследования. Волгоград, 2003. 321 с.

2. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы : учебное пособие. Санкт-Петербург : Питер, 2004. 509 с.

3. Краевский В. В. Методология педагогического исследования: пособие для педагога-исследователя. Самара : Изд-во СамГПИ, 1994. 165 с.

4. Таубаева Ш. Т. Методология и методы педагогических исследований : учебное пособие. Алматы, 2015. 214 с.

УДК 316

Е. А. Ильин, С. Л. Богомаз

Ценностно-смысловые ориентиры развития гражданско-патриотической компетентности у студентов

В статье рассматриваются содержательные аспекты гражданско-патриотических компетенций молодежи и комплексе студенческих ценностных ориентаций в традициях образовательной культуры с точки зрения различных подходов отечественных и зарубежных исследователей.

Ключевые слова: компетентность; гражданственность; гражданская идентичность; патриотизм; гражданско-патриотические компетенции.

E. A. Ilyin, S. L. Bogomaz

*Value-semantic guidelines for the development
of civic-patriotic competence of students*

The article discusses the content aspects of the civic-patriotic competencies of young people and the complex of student value orientations in the traditions of educational culture from the point of view of various approaches of domestic and foreign researchers.

Key words: competence; citizenship; civic identity; patriotism; civic-patriotic competencies.

В современности понимается, что построение идентичности в значительной степени диктуется традицией, национальной культурой и структурным положением, тогда как в обществах позднего модерна задача становится все более индивидуальной или, по крайней мере, что она в значительной степени не зависит от социальной структуры и национальных культурных влияний. Наряду с эрозией традиции как руководства для социальных действий, новые структуры обретают силу формировать современные компетенции.

Ценностно-смысловой аспект учитывает особенности патристического и нравственно-эстетического развития личности. Осмыслению данного аспекта посвящены работы русских философов: Н. А. Бердяева, И. А. Ильина, Н. О. Лосского, В. С. Соловьева, П. А. Флоренского, а также классиков отечественной педагогики В. И. Водовозова, П. Ф. Каптерева, В. П. Лесгафта, А. С. Макаренко, В. П. Острогорского, С. А. Рачинского, И. А. Сикорского, В. Я. Стоюнина, В. А. Сухомлинского, Л. Н. Толстого, К. Д. Ушинского и др.

Ценности заслуживают внимания, потому что они носят общий характер и применяются в разных контекстах, тем самым одновременно влияя на различные убеждения и модели поведения. Они также считаются важными, поскольку они относительно стабильны во времени и могут использоваться в качестве предикторов убеждений, установок и поведенческих намерений. Ценности влияют на поведение по отношению к окружающей среде, помогая решить, каким предпочтениям, выбору или пове-

дению следует отдать приоритет. В совокупности эти убеждения влияют на чувство обязанности предпринимать действия, что, в свою очередь, влияет на поведение. Обычно предполагается, что ценности каузально предшествуют убеждениям и нормам.

Ценностные ориентации представляют собой группы взаимосвязанных базовых убеждений в пределах заданной области интересов; они служат для усиления и придания контекстуального значения более общим ценностям. Ценностные ориентации обеспечивают основу для установок и норм человека, которые, в свою очередь, определяют поведенческие намерения. Поведенческие намерения являются наиболее конкретными и прямыми предпосылками фактического поведения. Они более многочисленны и быстро меняются, чем другие познания в рамках.

Когда контекстом для ценностных ориентаций являются отношения человека и патриотизма, гражданской культуры (убеждения относительно этих категорий), термин ценностная ориентация становится очень похожим на патриотическое мировоззрение, используемое для обозначения веры человека в отношении человечества с Родиной, Отечеством. Подобно ценностным ориентациям, занимающим промежуточное положение между ценностями и установками в рамках когнитивной иерархии, аспект патриотического мировоззрения компонента убеждений находится под влиянием ценностей и, в свою очередь, влияет на нормы, намерения и, в конечном счете, на поведение.

С одной стороны, сущность понятий «патриотизм» и «гражданственность» неразрывно связана с развитием духовности, нравственности и мировоззрения личности, а с другой – эти понятия имеют разные цели-ценности, так как патриотическими ценностями являются «родина», «Отечество», а гражданскими – «государство», «общество». По содержанию это разные термины, следовательно, гражданское и патриотическое воспитание – разные по содержанию процессы, обеспечивающие формирование разных качеств. Если в гражданском воспитании одной из задач является формирование чувства уважения к государству и гражданам, то патриотизм соотносится с чувством любви к Родине и ее народу, принадлежности, причастности и гордости за ее прошлое, культурное наследие [Казарян, Петрова, 2016].

С точки зрения зарубежных ученых, особенности в спектре становления ценностных ориентаций и компетенций отмечаются по-разному [Giddens, 1991, Inglehart, 1997, Bauman, 1998], но суть остается неизменной: традиционные ценности будут заменены более индивидуалистическими и менее последовательными ориентирами. Во-первых, ценностные ориентации позднего модерна возникают из-за отказа от традиции (традиционных семейных ролей, политических антагонизмов, национальных ценностей и т. д.). Во-вторых, вне зависимости от занимаемой позиции ценностные ориентации не образуют целостной конструкции ни для личности, ни для культуры или национальности. Второе понятие предполагает, что устоявшиеся наборы ценностей становятся все более фрагментированными, а значит, становится все более возможным иметь диссонирующие, даже конфликтующие ценности. Это совпало бы с фрагментацией идентичности в условиях постмодерна. Другая точка зрения предполагает, что существуют другие силы, особенно глобализация, которые приводят к более единообразным ценностным ориентациям и что эффект носит межнациональный характер. Глобализация «предсказывает» сближение ценностей молодых людей [Best, 2009].

Развитие компетенций студентов, соответствующих реальной практике, выступает постоянной проблемой в высшем образовании и включает в себя обучение и формирование у студентов высших учебных заведений соответствующих компетенций для достижения успеха в их будущей работе и карьере. К студенческим компетенциям относят следующее: умения и способности; взгляды, убеждения и ценности; склонности и личные качества; самовосприятие и мотивации, которые позволяют эффективно выполнять рабочие требования [Waszyńska et al., 2016]. Сосредоточение внимания на студенческих компетенциях в реальных условиях обеспечит общее понимание для всех заинтересованных сторон обучения, включая отраслевых партнеров [Woodruffe, 2007]. Важно использовать систематический и строгий процесс, такой как анализ работы или моделирование компетенций, чтобы гарантировать связь выявленных компетенций

с успехом в работе и наблюдаемость поведенческих конструкций [Woodruffe, 2007].

Таким образом, гражданско-патриотические компетенции в рамках ценностно-смысловых ориентаций молодежи прививаются студентам через общекультурные компетенции, которые отражают нечто общее, характерное требование к выпускнику высшего учебного заведения, независимо от области его профессиональной деятельности; под воздействием общекультурных компетенций формируется социальное ожидание того, что молодой специалист, вступая в социальную жизнь, разделяет ценности, господствующие в этом обществе: патриотизм и гражданственность, высокие морально-нравственные характеристики, ценности гуманизма.

Библиографический список

1. Казарян И. Ф. Формирование гражданско-патриотического мировоззрения студенческой молодежи: компетентностный подход / И. Ф. Казарян, И. В. Петрова // Вестник Бурятского государственного университета, 2016. № 6. С. 18–28.

2. Baczyńska A. K. Proposed core competencies and empirical validation procedure in competency modeling: Confirmation and classification / A. K. Baczyńska, T. Rowiński, N. Cybis // *Frontiers in Psychology*, 2016. № 7(273). P. 1–13.

3. Bauman Z. *Globalization: the human consequences*. New York : Columbia University Press, 1998. 160 p.

4. Best A. *Young people and consumption. Handbook of youth and young adulthood. New perspectives and agendas*. Oxon and New York : Routledge International Handbooks, 2009. 496 p.

5. Giddens A. *Modernity and self-identity. Self and society in the late modern age*. Cambridge : Polity Press, 1991. 264 p.

6. Inglehart R. *Modernization and postmodernization: cultural, economic, and political change in 43 societies*. Princeton, NJ : Princeton University Press, 1997. 464 p.

7. Woodruffe C. *Development and assessment centres: Identifying and assessing competence*. Human Assets Ltd; 4th edition, 2007. 356 p.