

странных языков, но и этическими нормами и моралью. Они также обучены гибко применять различные методы и принимать взвешенные решения в условиях сложной информационной среды.

Библиографический список

1. Астахова, Л. В. Понятие когнитивной культуры студента: определение и условия развития // Образование и наука. 2019 Т. 21, № 10 С. 89–115.
2. Мечковская, Н.Б. Историко-биографический экскурс. Александр Афанасьевич Потемкин (1835-1891): о «нравственной болезни» денационализации. URL: <https://textarchive.ru/c-1578909-p7.html>.
3. Алешугина, Е. А. Особенности обучения иностранным языкам будущих архитекторов / Е. А. Алешугина, Д. А. Лошкарева, Т. А. Саркисян // От традиций к инновациям в обучении иностранным языкам: Сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 10–11 ноября 2022 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2023. – С. 3-9.
4. Лингвообразование в неязыковом вузе: пути оптимизации подготовки специалистов / Е. Н. Баранова, Н. Ф. Угодчикова, Е. А. Алешугина, Д. А. Лошкарева // Инновационные технологии в образовательной деятельности : Материалы Всероссийской научно-методической конференции, Нижний Новгород, 04 февраля 2020 года. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 2020. – С. 136-140.

УДК 378.1-057.875:316.77:811.11

ББК 74.58+81.2 Англ

Ю. А. Балло, Н. М. Шкатуло

*Витебский государственный университет имени П.М. Машерова
г. Витебск, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К ПРОХОЖДЕНИЮ СОБЕСЕДОВАНИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

В условиях достаточно высокой конкуренции на мировом и национальном рынках труда конкурентоспособность специалиста во многом зависит как от степени его высокой квалификации в деловой сфере, так и от готовности решать профессиональные задачи в условиях межкультурного иноязычного общения.

Выпускники технических специальностей в современных условиях должны обладать прочной базой по своей профильной дисциплине, а также разнообразным набором навыков, отвечающих требованиям постоянно меняющейся экономической ситуации и технологического прогресса. Соответственно задача

высших учебных заведений состоит в создании условий для формирования высококвалифицированного специалиста.

Так согласно образовательным стандартам высшего образования Республики Беларусь (ОСВО 2023) выпускник бакалавриата должен обладать универсальными, базовыми профессиональными и специализированными компетенциями. Мы не будем рассматривать базовые профессиональные и специализированные компетенции, так как они зависят от специфики специальности и будут касаться формирования *hard skills*.

Одной из универсальных компетенций является осуществление коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Для формирования данной компетенции в учебном плане специальностей есть дисциплина «Иностранный язык», цель которой – формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей функционально использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения и планировать речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения, а также получения, расширения и углубления системных знаний профессионального дискурса.

Проанализировав другие универсальные компетенции – владеть основами исследовательской деятельности; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий; работать в команде; быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности; проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности – мы пришли к выводу, что данные стандарты не предусматривают формирование навыков самопрезентации, умение найти свое место на рынке труда. С поиском работы выпускники бюджетной формы обучения столкнутся не сразу, так как будут работать по распределению, а вот выпускники платной формы обучения будут составлять резюме и проходить собеседования, к чему их не готовили ни теоретически, ни практически.

Сегодня собеседование стало неотъемлемой частью процесса найма и используется для оценки профессиональных, личностных и коммуникативных навыков соискателя. Что же такое собеседование? Изучив определения в различной литературе, мы выяснили, что собеседование – это жанр, форма общения, диалог, интервью, процесс знакомства, удобный способ получить информацию. От людей, которые проходили собеседование, можно услышать, что это «схватка двух хищников», «своеобразная игра, где один хочет купить подешевле, а другой – продать подороже». В своей работе под собеседованием мы понимаем специально организованную беседу для определения, подготовленности кандидата к определенному виду деятельности. Так студенты и выпускники факультета математики и информационных технологий сталкиваются с процедурой прохождения собеседования для стажировки и обучения, а потом и приема на работу в компании, связанные с ИТ сферой.

Рассмотрим наиболее распространенные типы собеседования в ИТ компаниях:

- очное, индивидуальное или групповое – это традиционное собеседование, которое обычно проводится в офисе или представители компаний

приходят в университет, где участвуют интервьюер и кандидат или кандидаты, задается ряд вопросов и на них даются ответы;

- удаленное (беседа по телефону, посредством мессенджеров или видеоконференции) – телефонное собеседование или беседа по Skype часто используется для сужения списка людей, проходящих традиционное собеседование, обычно для определения уровня владения иностранным языком;
- записанное видеointервью – кандидату предлагается записать свои ответы на вопросы и отправить видео в указанный срок, также запись может проводиться в автоматическом режиме без менеджера с помощью искусственного интеллекта.

Самое главное, что студенты и выпускники должны понять – к любому собеседованию нужно готовиться не только теоретически и практически, но и психологически, а при удаленной форме еще и технически.

При подготовке к очному собеседованию для успешной коммуникации и формирования хорошего впечатления нужно знать основы самопрезентации (в иноязычной литературе можно встретить *impression management tactics*).

В первую очередь кандидаты должны уделить внимание своему внешнему виду: одежда должна быть опрятной и уместной для ситуации, не нужны яркие аксессуары и чрезмерное использование парфюмерии. Необходимо контролировать язык тела – сохранять осанку, не избегать зрительного контакта, следить за жестами и улыбаться. Если говорить про вербальные средства общения и речевой этикет, то главная ошибка студентов – неумение перейти на деловой официальный стиль общения. Говорить нужно четко, ясно и уверенно, не забывая про тон и громкость.

При подготовке к удаленной форме собеседования нужно соблюдать все правила очной формы, а также находится в удобном помещении, исключить шум и проверить технику.

Ключевым аспектом языковой подготовки является отработка стандартных вопросов, задаваемых во время собеседования. Студентам следует попрактиковаться в ответах на распространенные вопросы на английском языке, чтобы улучшить свою беглость и уверенность. В начале собеседования работодатели задают некоторые типичные вопросы для формирования общего представления о своем потенциальном работнике, например, «*Tell me about yourself. Tell me about your educational background. What are your strengths and weaknesses? Where do you see yourself in five years?*». В своих ответах необходимо упомянуть об образовании, хобби и интересах, ключевых знаниях и навыках, профессиональном опыте (если таковой имеется). Необходимо заранее продумать рассказ о качествах, которыми вы обладаете. При этом важно подчеркнуть свои достоинства, а также быть готовым рассказать о своих недостатках.

Также важно собрать как можно больше информации о компании и направлениях ее деятельности, так как одним из часто задаваемых вопросов во время собеседования является «*What do you know about our company?*». Эти знания помогут студентам более эффективно отвечать на вопросы и демонстрировать свой интерес и энтузиазм.

Интервьюер может задать несколько мотивационных вопросов, такие как «*Why are you interested in our company? Why should we hire you?*». Также вопросы могут касаться выполнения работы «*How did your supervisor evaluate your job?*», определения самооценки кандидата «*How would you describe yourself as a person? What kind of things frustrate you most? How do you usually cope with them?*», выявления лидерских способностей и навыков руководителя «*Do you consider yourself a leader? Do you work more effectively alone or in a group?*», определения его кругозора «*What do you like doing in your spare time? Do you belong to any clubs, associations, or groups?*». Интервьюер может проверить вас на стрессоустойчивость, задав следующие вопросы «*What was the highest pressure situation you have been under in recent years? How did you cope with it?*». Также он может проверить вашу заинтересованность в саморазвитии «*What event or person has influenced your self-development most? What kind of books or other publications do you read? Have you ever taken a management development course?*».

Одной из современных тенденций является включение в собеседование странных, нетипичных вопросов. Понимая, что кандидат заранее подготовился отвечать на стандартные вопросы, интервьюеры часто предлагают неожиданные вопросы и задания, которые на первый взгляд могут показаться забавными и беззаботными, однако они несут в себе важный смысл. Во многих случаях интервьюеры не ожидают точного и правильного ответа, а возможно и не существует ни одного правильного решения данного вопроса или задания. Они хотят проверить навыки критического и аналитического мышления, а также увидеть вашу реакцию, когда вы сталкиваетесь со сложной задачей или проблемой. И в этом случае вам необходимо продемонстрировать свою логику и творческий подход при ответе. К ним можно отнести такие вопросы как, «*If you were on a desert island and could only bring three things or people there, what or who would you bring? What one animal best represents you as a person? How do you define success? If you could have dinner with anyone from history, who would you choose?*».

Важно продумать ответ на вопрос, который часто задается в конце собеседования «Какие у вас есть вопросы»? Кандидат должен воспользоваться возможностью, чтобы задать вдумчивые и актуальные вопросы о должности, компании или команде, демонстрируя свою заинтересованность. Целесообразно спросить о конкретных должностных обязанностях, культуре компании, возможностях роста или любых других соответствующих темах, чтобы получить больше информации. Интервьюер будет оценивать вашу реакцию, ведь отсутствие вопросов для работодателя будет означать отсутствие интереса к вакансии и компании. Однако есть ряд вопросов, которых следует избегать, например, «*What is the salary? What does your company do? When can I take time off for a holiday? Did I get the job? Can I get a pay rise? How long is lunch?*». Задавая такие вопросы, кандидат демонстрирует непрофессиональное отношение, а также ставит свои потребности и интересы выше потребностей компании. Выбирая вопросы, необходимо проявить энтузиазм к предлагаемой должности и искреннюю заинтересованность в успехе всей компании.

Рассмотрев данные вопросы, можно сделать вывод, что отработка всевозможных типичных и нестандартных вопросов является одним из ключевых аспектов подготовки к собеседованию и в значительной мере повышает шансы на его успешное прохождение.

Одной из задач преподавателя является создание необходимых условий для речевых ситуаций, которые будут способствовать развитию коммуникативных навыков. Студентам важно грамматически и лексически верно выражать свое мнение, аргументировать ответы, предлагать нестандартные решения проблемы, демонстрируя свою логику и творческий подход при ответе. Следовательно, в первую очередь необходима отработка лексико-грамматической базы: студенты должны повторить и закрепить основные грамматические правила и лексику на английском языке. Грамматическая часть включает в себя повторение порядка слов в предложении, глагольных времен, повторение глагольносвязок, различных грамматических конструкций, используемых при ответах на типичные вопросы собеседования, а также освоение разнообразной лексики, связанной с выбранной сферой деятельности. Для этого необходимо составить список специализированных терминов, выучить их перевод и обратить внимание на контекст употребления. Студентам можно предложить просмотр видео по отраслевой тематике, чтобы уловить все тонкости произношения.

На занятиях по иностранному языку преподавателю необходимо использовать практику монологических высказываний. Студенты должны иметь опыт и умение структурировать свою речь, поддерживать логическую последовательность мыслей и использовать различные слова-связки для выражения своего мнения.

Одним из заданий, способствующих развитию коммуникативных навыков, являются «Quick interviews». Такие собеседования имитируют реальные сценарии собеседования и помогают студентам ознакомиться с процессом собеседования. Обратная связь по результатам пробных интервью может помочь определить области, требующие улучшения.

Запись своего аудио- или видеответа является полезным заданием при изучении иностранного языка, а также целесообразным при подготовке к собеседованию. Оно позволяет студентам практиковать разговорную речь и произношение, а также анализировать ошибки, допущенные во время ответа. Прослушивая свои записи, студенты могут определить области, требующие улучшения, и поработать над совершенствованием языковых навыков.

В рамках изучения дисциплины «Иностранный язык» студенты изучают тему «Составление резюме. Виды писем», которая позволяет студентам научиться составлять резюме и сопроводительные письма. Хорошо составленное резюме подчеркивает навыки, опыт и квалификацию, увеличивая шансы на прохождение собеседования. Сильное сопроводительное письмо дополняет резюме, подчеркивая интерес к должности и демонстрируя письменные и коммуникативные навыки. Грамотное написание резюме и сопроводительных писем помогает выделиться среди других кандидатов и увеличивает шансы получить работу.

Таким образом, можно сделать вывод, что подготовка студентов к прохождению собеседования на английском языке имеет свои особенности, которые важно учитывать для достижения успеха. Важно осознавать, что студентам необходима не только языковая, но и психологическая подготовка. Нужно помнить о необходимости развития личных компетенций, таких как самодисциплина, уверенность в себе и возможность эффективно справляться со стрессом. Внешний вид, язык жестов, знание основ самопрезентации позволяют производить положительное впечатление на работодателя. Тщательная языковая и психологическая подготовка – это ключ к успешному прохождению собеседования на английском языке.

ББК 74.580

Е.Н. Баранова, Л.Н. Голованова, Е.Н. Панкратова

*Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева
Нижний Новгород, Россия*

О ФОРМИРОВАНИИ МЕДИАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ: ИЗ ОПЫТА ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРАНТОВ, АСПИРАНТОВ И СЛУШАТЕЛЕЙ ЦИО НГТУ

Проблема формирования **медиативной компетенции (МК)** широко обсуждается при подготовке специалистов разных профилей. Устоявшимися являются, например, понятия банковская, юридическая, семейная медиация. В зависимости от сферы деятельности содержание понятие МК варьируется, центральным остаётся представление о медиаторе как о посреднике, предотвращающем возникновение конфликтных ситуаций и/или помогающем в их решении.

В контексте иноязычного образования **языковое посредничество** является важным механизмом, обеспечивающим эффективную межкультурную коммуникацию. В отечественной лингводидактике понятие медиации вызывает особый интерес. Обратимся к ставшему классикой словарю методических терминов Э.Г. Азимова и А.Н. Щукина. Здесь медиация рассматривается как "процесс общения между людьми, которые по той или иной причине не могут общаться напрямую. Это относится к устному и письменному переводу, обобщению информации, записи информации с целью передачи её другому. **Медиация заключается в переработке уже существующего текста**" [1, стр.133].

При анализе широко известных видов языковой деятельности, связанных с **интерпретацией и переосмыслением текстов**, возникает ряд вопросов, в том числе о роли МК как особой компетенции, формирование которой требует выполнения специальных видов заданий и использования новых форм работы. Что нового даёт работа по формированию МК в контексте иноязычного образо-