

(ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ)

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
Факультет журналистики
Кафедра стилистики русского языка

На правах рукописи

Грозданов Феликс Тодорович

ЯЗЫК МОЛОДЕЖНЫХ ИНТЕРНЕТ-ГАЗЕТ

Специальность 10.01.10 — «Журналистика»

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Москва, 2007

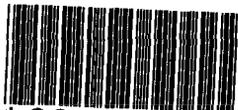
Диссертация выполнена на кафедре теории и практики журналистики факультета журналистики и рекламного дела Московского гуманитарного института имени Е.Р. Дашковой

Научный руководитель:

доктор филологических наук, профессор
Солганик Григорий Яковлевич

Официальные оппоненты:

доктор филологических наук, профессор
Гиляревский Руджеро Сергеевич;



* 20503724 *

Ведущая организация:

кандидат филологических наук, доцент
Лукина Мария Михайловна
кафедра «Связи с общественностью»
социально-гуманитарного факультета
Воронежского государственного
архитектурно-строительного университета

Защита диссертации состоится «20» апреля 2007 года в 15³⁰ часов на заседании Диссертационного совета Д.501.001.07 при Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики, по адресу: 125009, г. Москва, ул. Моховая, 9.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова.

Автореферат разослан «16» марта 2007 г.

Ученый секретарь Диссертационного совета
кандидат филологических наук, доцент

В.В. Славкин

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Появление Интернет-журналистики создаёт новую возможность индивидуализированной доставки информации пользователю Всемирной паутины. Ведь комплект предлагаемых ему информационных ресурсов может быть составлен с учётом специфических потребительских интересов, склонностей, симпатий и предпочтений, выявляемых с помощью психологических и маркетинговых исследований. Это открывает перспективы не только для максимально полного удовлетворения информационных потребностей конкретных пользователей Интернета, но и для более тонкого и эффективного воздействия на потребителей сетевой информации. Потому сегодня уместно говорить о появлении новой журналистики — журналистики информационной эры.

Год от года увеличивается объем информации, который содержится в Сети, появляются новые формы ее распространения. Так на смену электронной газете, где читатель мог видеть лишь текст, пришли сложные мультимедийные образования, сочетающие в себе текст, графику, фотографии, аудио- и видеофайлы. Причем эти электронные комплексные издания обладают фантастической сверхоперативностью, что стало возможным благодаря развитию мобильной связи и беспроводного Интернета, повсеместного появления Wi-Fi точек доступа для коммуникационных устройств. Число веб-страниц (документов) в Сети точно никому не известно. По оценкам специалистов, оно превзошло величину в 4 млрд., по состоянию на конец 2003 года. И удваивается каждые 8 — 18 месяцев. Примерно треть всех существующих в Сети документов — различного вида издания. Это могут быть и электронные версии существующих на бумаге газет (журналов), но могут быть и целиком виртуальные СМИ. Стоит отметить, что российских сетевых изданий сегодня сравнительно мало — чуть более 500 наименований. Доля же молодежных Интернет-изданий пока не велика — счет идет на десятки. Но их число постоянно растет.

Актуальность исследования. Природа, характер, особенности функционирующих в сетевом пространстве газет исследованы мало. Виртуальная журналистика — новое явление в коммуникативном пространстве, требующее внимательного анализа. Интернет-журналистика с точки зрения лингвокультурологии представляет особый научный интерес, так как в ней как в зеркале отражаются процессы взаимодействия культуры и языка. В текстах сетевых газет особенно наглядно представлен образ автора на вербально-семантическом, когнитивном и прагматическом уровнях, из которых складывается общая языковая картина виртуального пространства. Изучая журналистские материалы, можно проследить те или иные явления, связанные с языковой ментальностью, понять правила организации речевого общения в

Сети, освоить некую совокупность знаний об их специфике, организации содержания речевого общения.

Цели и задачи исследования. Цель данной работы — изучение речевых практик, нашедших отражение в молодежной Интернет-прессе. В связи с заявленной темой решались следующие задачи:

- охарактеризовать новое явление в журналистике — Интернет-газеты;
- сравнить их особенности с особенностями традиционных печатных СМИ;
- обозначить признаки, характерные только для Интернет-журналистики;
- объяснить, какие экстралингвистические факторы влияют на формирование сетевой лексики;
- исследовать жанры — уникальные и заимствованные из традиционной прессы;
- определить языковые характеристики молодежных Интернет-газет, проанализировать их лексические, грамматические, стилистические особенности;
- представить уникальные внелексические характеристики, присущие Интернет-газетам;
- рассказать об образе автора в виртуальном пространстве.

Объект исследования — крупные городские, республиканские, общенациональные и зарубежные сетевые газеты российского сегмента Интернета — Рунета. Отбор проводился по нескольким признакам: ориентированность на молодежь, выход на русском языке, большое число посетителей на сайте электронной газеты. Изучался язык следующих молодежных Интернет-изданий: www.mtterra.ru (Газета «Территория»); www.kosta-sity.narod.ru (Газета города Костомукши); www.mig.miass.ru (Газета города Миасса); www.zvonok.os.kz (Информационно-развлекательная газета для школьников); www.zonatusovki.ru (Газета «Зона тусовки»); www.ivanovo.ac.ru («НИИ — Наш Информационный источник» — Газета города Иваново); www.diesel-cool.webm.ru (Газета «Перекресток»); www.kns.ksu.ru (Еженедельная газета «Казань-New»); www.miloraden.ru (Газета для подростков «Обратная связь XXI-век»); www.kaktus.md.ru («Кактус» — газета Ростова-на-Дону).

Предмет исследования — язык молодежных электронных газет.

Хронологические рамки исследования ограничены периодом с 2003 по 2006 годы.

Теоретическая и методологическая база исследования. Для анализа языка Интернет-изданий можно использовать те же способы и методы, к которым мы привыкли в традиционной журналистике, плюс специфические компьютерные технологии. Комплексный характер исследования обусловил использование общенаучных методов, в числе которых включённое

неструктурированное систематическое наблюдение, сравнительная и описательная методики, используемые при выяснении общего и различного в языке и стиле традиционных и сетевых газет. В работе выясняется, что нового привнесли в язык появившиеся лишь недавно сетевые издания, а что заимствовали они из традиционной прессы в неизменном или трансформированном виде.

Существует несколько подходов к выделению уровней текста, релевантных для его лингвистического анализа и, соответственно, текстовых единиц. В диссертации за основу взят функционально-коммуникативный метод. Он опирается на тезис, согласно которому за каждым текстом стоит творец, уникальная языковая личность. При этом всякий текст «опрокинут» в социум. При таком подходе исследователей интересуют динамичные текстовые единицы, выделение которых основано на лингвистических и экстралингвистических характеристиках.

Для выявления общих с традиционной прессой и уникальных характеристики Интернет-газет, автор диссертации обращался к трудам российских исследователей, внесших существенный вклад в разработку проблем журналистики: А.И. Аكوпова, С.Г. Корконосенко, Е.П. Прохорова, Л.Г. Свитич, М.И. Скуленко, М.И. Стюфляевой, С.В. Цукасова, М.С. Черепанова и др. Определение языковых особенностей исследуемых текстов было проведено с учетом идей таких видных специалистов, как Д.Э. Розенталь, В.В. Виноградов, Г.О. Винокур, Е.В. Какорина Ю.Н. Караулов, В.Г. Костомаров, Л.П. Крысин, Ю.М. Лотман, Г.Я. Солганик, и др. *Коммуникативные аспекты Интернет-журналистики рассматривались автором с учетом трудов О.И. Ермаковой, Н.Г. Комлева. Характеристики Интернета как среды распространения информации определяются в исследовании с учетом трудов в области информатиологии Р.С. Гиляревского, О.В. Шлыкковой. В исследовании используются различные словари, справочники — О.С. Ахмановой, В.И. Даля, С.И. Левиковой, Т.Г. Никитиной, Применяются исследования западных теоретиков в области коммуникативистики — Д. Белла, М. Джона, Д. Эверета, культуры — Й. Хейзинга, лингвистики — Ш. Балли. Используются также газетные и журнальные статьи, материалы, функционирующие исключительно в сетевом пространстве.*

Научная новизна. Впервые предпринята попытка комплексного изучения языковых особенностей газет, функционирующих исключительно в виртуальном пространстве. Автор показывает, какими языковыми приемами, средствами и способами оперирует сетевая журналистика, что нового она несет, как ее тексты воспринимаются читательской аудиторией. Сравниваются тексты разных авторов, изданий, разной тематики. Выявляются особые приметы, отличающие Интернет-газеты от бумажных. Исследуются новейшие коммуникативные характеристики сетевых изданий. Создается портрет языковой личности в пространстве Интернета. Ведется разговор об уникальных

приметах сетевых текстов, таких, как гипер- и интертекстуальность, которые в свою очередь оказывают влияние на язык сетевых газет. Дается прогноз дальнейшего развития кибер-журналистики.

Теоретическое значение. Работа помогает оценить процессы, происходящие в электронной журналистике, систематизирует и обобщает языковые тенденции в Интернет-газетах, выявляет позитивные и негативные стороны глобального наступления Интернета, объясняет причину языковых сдвигов, которые обозначаются в последнее время, показывает уязвимость и зависимость языка от внешней среды.

Практическое значение. Результаты исследования могут быть интересны работникам электронных изданий, желающим повысить свой профессиональный уровень. Наличие конкретных примеров, описание ошибок и выявление закономерностей позволяют использовать данную научную работу и в образовательном процессе в рамках спецкурсов на факультетах журналистики.

Апробация диссертации. Основные положения диссертационного исследования были представлены автором в виде докладов на: межвузовской студенческой научной конференции «Журналистика в контексте культуры и массовых информационных процессов» в Московском гуманитарном институте им. Е.Р. Дашковой в декабре 2003 года; межвузовской научно-практической конференции «Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения» в Санкт-Петербургском государственном университете в апреле 2005 года; межвузовской научно-практической конференции «Филологический анализ текста» в Коломенском государственном педагогическом институте в апреле 2006 года; Всероссийской межвузовской научно-практической конференции «Проблемы современной массовой коммуникации» в Воронежском государственном университете в мае 2006 года; Всероссийской научной конференции аспирантов и студентов «Журналистика, реклама и СО: новые подходы» в Воронежском государственном университете в ноябре 2006 года. Концептуальные подходы к исследованию и основные положения диссертации изложены автором в научных публикациях по теме работы общим объемом 1,25 п. л.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Молодежная Интернет-газета вырабатывает новую информационную среду и представляет собой особое коммуникационное явление со специфической ролью автора и его отношением к миру, читателю.

2. Интернет-газеты обладают многими технологическими преимуществами в сравнении с традиционными изданиями.

3. В Интернете отсутствует непрерывность читательского восприятия. Дисперсность структуры и нелинейность структуры усложняют чтение текстов, размещенных в Сети.

4. Сетевые газеты — это особая коммуникативная сфера, наиболее чутко реагирующая на изменения окружающей среды. Все языковые новации в первую очередь отражаются в Интернет-газете.

5. Язык Интернет-изданий отличается от языка бумажных газет. Интернет-газеты более свободно обращаются с языком, позволяя себе не придерживаться кодифицируемых правил грамматики.

6. В текстах молодежных Интернет-газет одновременное ориентирование на экспрессию и стандарт не только сохраняет, но и увеличивает свою значимость.

7. Молодежные Интернет-издания тяготеют к разговорному стилю речи.

8. Интернет-газеты для молодой аудитории отражают общий характер языковой культуры молодежи. По характеру языка и стилю таких изданий можно судить об уровне грамотности и образованности читателей.

9. Специфика языка молодежных Интернет-газет во многом схожа со спецификой печатных газет для той же возрастной аудитории. Набор отличительных характеристик не богат: эмодзи, нестандартная пунктуация, появление новых жанров.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Структура диссертационной работы обусловлена целями и особенностями исследования, логикой изложения материала. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы и приложений. Главы разбиты на параграфы, после каждой главы приводятся основные выводы.

Во **Введении** обоснованы актуальность исследования, его научная новизна и практическая значимость, проведен анализ основных понятий, установлен объект и предмет исследования, показана теоретическая и методологическая основа работы, оценена степень ее научной разработанности, обрисованы задачи, сформулированы положения и выводы, выносимые на защиту.

Первая глава — «Характеристика и своеобразие Интернет-газет» — состоит из трех параграфов и исследует роль и место электронных печатных изданий в системе современных СМИ.

Первый параграф — «Феномен, типология и структура Интернет-газет». Все типы существующих на сегодняшний день печатных изданий так или иначе реализованы в Сети, а кроме Интернет-представительств оффлайн-медиа есть и многочисленные самостоятельные ресурсы, как повторяющие традиционные структуры, так и ищущие собственное оригинальное решение. Все они разделяются по характеру содержания, авторству, типу организации, типу СМИ, типу учредителя, наличию государственной регистрации, функциям, жанрам тематики, комплексности,

аудитории, степени доступности материалов и оформлению. Говоря о структуре сетевых изданий, можно заметить, что по основным принципам устройства они похожи на бумажные. Но если традиционная газета в каждом своем номере публикует новые материалы, то сетевая хранит на своих страницах все тексты. Материалы о событиях, теряющих актуальность, уходят в «подвал» или в электронный архив номера, но в любое время к ним можно вернуться.

Во втором параграфе — «Сравнение печатных и электронных газет» — характеризуются организация работы сетевых журналистов, технологические приемы, применяемые ими, содержится сравнение их с методами, используемыми в «бумажной» журналистике, выявляется специфика коммуникативного общения в Интернет-пространстве, показывается влияние Интернет-газет на психику пользователя, описываются достоинства Интернет-изданий. Например, получившая в последнее время широкое распространение технология «экспорта новостей» (новости обновляются на сайте СМИ с помощью программного скрипта без участия оператора-человека) позволяет свободно использовать эту технологию любым изданием, что автоматически придает ему статус обновляемого в реальном времени, а к жанрам добавляет новостную составляющую. Интернет-технологии позволяют на ограниченном пространстве разместить большое число объектов, имеющих самую различную природу и логику функционирования, тематику и цели. С одной стороны, это является несомненным достижением, с другой же — резко увеличивает требования, предъявляемые к пользователям, и нагрузку на них, вплоть до критической.

Третий параграф — «Уникальные особенности сетевых газет» — дает представление о том, что нового, неизвестного прежде журналистике, несут в себе Интернет-издания.

Первая часть третьего параграфа — «Мультимедийность» — посвящена описанию особой компьютерной технологии, позволяющей объединить статическую визуальную информацию (графика, текст) с динамической (музыка, анимация и пр.).

Во второй части параграфа — «Интерактивность» — идет речь о специфической возможности общения автора и читателя в сетевой среде, о возросшей роли аудитории, ее влиянии на политику издания и автора, выделяются и характеризуются ресурсы, посредством которых реализуется принцип интерактивности: форум, вопрос-ответ, гостевая книга, подписка, опрос, тест, обратная связь, поиск по сайту.

Третья часть параграфа — «Гипертекстуальность» — посвящена описанию уникальной возможности смотреть различные документы по заданной теме, узнавать мнения других авторов и изданий по конкретной проблеме, которые находятся на другом сервере, на другом континенте. Здесь дается краткий экскурс в историю гипертекста, приводятся определения этого понятия, выделяются преимущества, полученные благодаря широкому

использованию гипертекста, описываются виды гиперссылок, пути развития гипертекста.

Выводы к первой главе:

1. Мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность открывают перед сетевыми газетами новые возможности. Типология, периодичность, жанровая структура приобретают ранее неизвестные журналистике формы.

2. Все издания Рунета принадлежат к комбинированному типу СМИ практически по всем типоформирующим и типообразующим признакам.

3. Изменяется психология читателя — пользователя Интернета. Требуется специальная подготовка, чтобы найти на сайте электронной газеты нужную информацию, оставить там отзыв, обсудить текст с другими пользователями Всемирной паутины.

4. Усложняется работа автора. Кроме собственно текста ему необходимо дать ссылки на другие материалы, которые могут заинтересовать читателя, дать ему возможность узнать о другой точке зрения.

5. Появляются новые способы воздействия на аудиторию. Графика, инфографика, аудио- и видеокomпоненты активно включаются в публикации сетевых авторов.

Вторая глава — «Язык молодежных Интернет-газет» — посвящена языку и стилю. Характеризуются все элементы текста — от слова до предложения и текста целиком. Данная глава состоит также из нескольких параграфов.

В первом параграфе второй главы — «Характеристика языка печатных молодежных газет» — приводятся их жанровые особенности, определяется роль оценочности. В традиционных молодежных изданиях наблюдается большое количество текстов, в которых оценочные и интеллектуализованные начала переплетаются, сосуществуют друг с другом, т.е. информация подается с той или иной степенью присутствия авторской позиции, как это имеет место в репортаже, комментарии. Чередование в них элементов экспрессивного и стандартизированного планов призвано привлечь, поддержать интерес читателя.

Говоря о лексических особенностях молодежных газет, можно заметить обилие жаргонной и грубо-просторечной лексики. Это молодежный, криминальный, армейский, музыкальный и прочий жаргон, слова, имитирующие сниженное, просторечное произношение, примитивно рифмованные выражения, и, наконец, табуированная лексика.

Во втором параграфе — «Экстралингвистические факторы, влияющие на язык электронных газет» — выясняется, какие контекстные ситуации влияют на автора и его текст, определяется соотношение факторов «адресат» — «адресант». Например:

— общение между адресантом и адресатом. Текст выполняет функцию сообщения, направленного от носителя информации к аудитории. Например, во

многих текстах Интернет-газет можно, нажав на имя автора, отправить ему письмо;

— общение между авторами разных текстов. Текст обнаруживает способность к непрерывному пополнению (через ссылки внутри его) и актуализации одних аспектов вложенной в него информации и временному забыванию других;

— общение читателя с самим собой. Текст выступает в роли медиатора, помогающего перестройке личности читателя. Текст может спровоцировать читателя и на собственное творчество, когда он делится впечатлениями и мыслями в создаваемом тут же на странице виртуальном дневнике — блоге (многие сетевые газеты позволяют это);

— общение читателя с текстом. Если в традиционных изданиях текст был лишь посредником в акте коммуникации, то в Интернет-газетах он становится равноправным собеседником, обладающим высокой степенью автономности;

— общение читателя с другими читателями. Текст в Интернет-газете можно обсудить с другими посетителями сайта. Возникает дискуссия, которая может выйти далеко за границы обсуждаемого материала;

— общение читателя с техническим персоналом издания. Можно написать письмо в службу технической поддержки, если какие-то ссылки работают некорректно, информация долго загружается или найдены просто опечатки в тексте.

В третьем параграфе — «Образ автора» — выясняется зависимость журналистского текста от совокупности способностей и характеристик автора, выясняется ее роль автора в Интернете. В виртуальном пространстве главной задачей создателя текста становится эмоциональное выражение в материале собственных переживаний, чувств. Эта тенденция усиливается в речевой ситуации форумов, дискуссий. Авторское самовыражение применительно к Интернет-текстам рассматривается в цепочке «автор — текст — адресат». Здесь сравнивается роль автора в текстах молодежных Интернет-газет и традиционной молодежной прессе на вербально-семантическом, когнитивном и прагматическом уровнях, рассматриваются трудности, которые может испытывать автор при установлении контакта с читателем, выясняются причины формирования особого типа автора.

Четвертый параграф — «Основные речевые характеристики новых жанров Интернет-газет» — посвящен наиболее востребованным в молодежных Интернет-газетах жанрам, как пришедшим из бумажной печати, так и новым. Выясняются причины их популярности, рассматриваются жанры традиционной журналистики, которые присутствуют в Сети — модифицированные и трансформированные, а также появившиеся впервые. Особое внимание уделено часто встречаемому в Интернете явлению — жанровому смешению. Речь идет о комбинациях «интервью — портретный очерк», «интервью — рецензия», «интервью — комментарий», «заметка —

анонс». В данном параграфе выясняются причины популярности в Интернет-среде авторских колонок, исследуется их зависимость от языковой личности автора. Характеризуются также жанры, нетипичные для бумажных газет, — веб-репортажи, автокоммуникации, веблоги. Делается вывод, что молодежные Интернет-газеты публикуют преимущественно материалы информационно-развлекательного характера, предпочитая малые жанры. При этом проявляются две тенденции — вторжение наглядного образа в каждый текст и свободный выбор жанров.

Пятый параграф — «Заголовки». Если традиционный газетный заголовок выполняет номинативно-информативную (читателю сообщается краткое содержание текста), апеллятивную (программируется восприятие текста, его воздействие), рекламную, побудительно-убеждающую (рекламируется материал) и графически-выделительную (текст отграничивается от окружающего контекста) функции, то в Интернет-изданиях заголовки чаще всего выполняют экспрессивную-номинативную функцию, заостряющую внимание читателя и реализующую авторские интенции. На конкретных примерах показано использование в заголовках Интернет-изданий прецедентных текстов, создающих ассоциативную игру с читателем. В данном параграфе анализируются способы вкрапления интернетуальных элементов в заголовки молодежных Интернет-газет — в виде прямого и трансформированного цитирования. Использование рифмованных заголовков — еще одна примета текстов сетевых изданий.

Для актуализации заголовков молодежные Интернет-газеты, как и традиционная молодежная печать, часто используют лексико-фразеологические средства. Речь идет о приспособлении языковых средств к содержательным и экспрессивно-эмоциональным условиям текста. Зачастую автор нарочито нарушает стандартный способ выражения или обновляет устойчивое фразеологическое сочетание путем структурно-семантической трансформации. Подобное трансформированное цитирование, создает эффект новизны, повышая общую экспрессивность текста. Так, в газете «Зона тусовки» (<http://www.zonatusovki.ru/index.shtml?nomer/06-04-master>), текст называется «Гора приехала к Магомету» (Налицо отсыл к пословице «Если гора не идет к Магомету, Магомет идет к горе»).

Шестой параграф — «Лексика» — состоит из нескольких частей, характеризующих языковые приметы сетевых текстов.

В первой части — «**Макаронизмы, варваризмы**» — речь идет об иноязычных вкраплениях в тексты молодежных Интернет-газет. Например: «В последнее время мы все чаще становимся свидетелями вполне удачных «комбеков» и *ривайлов*, казалось бы, прочно забытых исполнителей» («Казань-NEW», <http://kns.ksu.ru/beaumontde>); «Ярким и запоминающимся моментом вечеринки был показ *боди-арта*» («Территория», http://www.mterra.ru/news/hot_news/add/102.shtml). Следует заметить, что

2. В Интернет-среде происходит трансформация и модификация традиционных жанров журналистики. Появляются новые, отмирают многие старые жанры. Для молодежных сетевых газет, например, не характерны художественно-публицистические жанры.

3. Сетевые тексты изобилуют иноязычными вкраплениями — варваризмами, макаронизмами, специальными словами — профессионализмами и жаргонной и арготической лексикой — сленгом, так же, как и печатные молодежные издания.

4. Компьютерный жаргон в значительной степени испытывает на себе влияние английского языка, при этом оставаясь уникальным языковым явлением. Сленг же представляет собой не только транслитерацию англоязычных терминов, но и переосмысление англоязычных обозначений, наполнение их новым смыслом под влиянием глубинных пластов языкового сознания и сложившейся уникальной контактной ситуации двух языков.

5. Авторы молодежных Интернет-изданий используют нарочито сниженную лексику, предпочитать разговорный вариант литературного языка, а нейтральным словам — стилистически сниженные, как и в офф-лайновых изданиях для той же целевой аудитории.

6. Кибержурналисты широко используют эмоциональные невербальные средства коммуникации: эмограммы (смайлики), прописные буквы вместо строчных для акцентирования внимания читателей.

7. Сетевыми авторами так же, как и в современной печатной журналистике, движет стремление к экономии языковых средств.

8. Говоря о внешнем, количественном показателе, можно заметить, что восклицательные знаки, скобки и многоточия используются молодежными изданиями намного шире, нежели бумажными газетами. Пунктуационные знаки получают в Сети новую содержательно-коммуникативную интерпретацию. Они видоизменяются, приобретают новое значение и функции переосмысливаются.

9. Логические и синтаксические структуры текста нередко нарушаются из-за неумения авторов выстроить четкую конструкцию.

10. Создание особой образности в сетевых текстах обусловлено стремлением авторов к максимальному авторскому самовыражению.

В **Заключении** подводятся итоги диссертационного исследования и выполнения поставленных задач, излагаются основные теоретические выводы и практические рекомендации, сделанные на основе проведенного анализа, характеризуются проблемы, перспективные для дальнейших исследований Интернет-СМИ.

Завершают работу приложения, отражающие принцип интерактивности молодежных Интернет-изданий.

Апробация исследования. Положения и материалы диссертации легли в основу следующих научных статей:

1. Грозданов Ф.Т. Некоторые особенности языка молодежных Интернет-газет // Вопросы гуманитарных наук. — 2006. — №6. — С. 193 — 195
2. Грозданов Ф.Т. Специфические графические средства в молодежных Интернет-газетах // Вопросы филологических наук. — 2006. — №6. — С. 27 — 29
3. Грозданов Ф.Т. Типология Интернет-газет // Журналистика в контексте культуры и массовых информационных процессов. — М.: МГИ им. Дашковой, 2004. — С. 22 — 25
4. Грозданов Ф.Т. Эмоциональные внелексические характеристики текстов молодежных Интернет-газет // Коммуникация в современном мире: материалы всероссийской научной конференции аспирантов и студентов «Журналистика, реклама и СО: новые подходы», 30 октября — 1 ноября 2006 г. — Воронеж: ВГУ, 2006. — С. 161 — 163
5. Грозданов Ф.Т. Язык Интернет-газет как новейшее явление // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: тезисы межвузовской научно-практической конференции / Под ред. Конькова В.И. — СПб.: Роза мира, 2005. — С. 76 — 77
6. Грозданов Ф.Т. Языковая личность в молодежных Интернет-газетах // Филологический анализ текста: сборник материалов межвузовской научно-практической конференции (Коломна, 12—13 апреля, 2006 г.). — Коломна: КГПИ, 2006. — С. 31 — 33