

ние системы психолого-педагогического просвещения родителей, направленной на приобретение ими знаний и навыков для гармонического развития подрастающего поколения.

С целью снижения в обществе индекса тревожности и агрессии необходимо в глобальном масштабе культивировать духовный компонент, снижая материальный или, другими словами, в массовом сознании формировать убеждение о неизбежности постепенного перехода от материального комфорта к духовно-нравственному.

1.6. Перспективные научные исследования в свете развития рынка образовательных юридических услуг

На протяжении двух с половиной лет (2021–2023 гг.) проводилось исследование рынка электронных образовательных услуг. Одним из направлений научного поиска было изучение востребованности у населения Республики Беларусь и Российской Федерации как отдельных учебных предметов, так и отдельных тем.

Учитывая современный уровень цифровизации образования, бизнеса и государственного управления, материалом для сбора, обработки и анализа служили поисковые запросы, осуществлявшиеся жителями обоих государств в 2020–2023 гг. в поисковых системах корпораций Яндекс, Гугл и социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Фейсбук и т.д.).

Если говорить об охвате населения и его различных социальных групп (по возрасту, образованию, полу, социальному положению, интересам, регионам и т.д.), то для исследования были доступны данные о десятках миллионов людей (таблица 1). Значительная часть из них, естественно, является гражданами Российской Федерации. Сразу стоит оговориться, что полученная информация не относится к закрытым или секретным источникам. Указанные сервисы не предоставляют конфиденциальные сведения.

Таблица 1 – Количество пользователей социальных сетей, учтывавшихся при проведении исследования

	Апрель 2022 г.	Апрель 2023 г.
Республика Беларусь	3770000 человек	3585000 человек
Российская Федерация	78989000 человек	87457000 человек
Общее количество	82759000 человек	91042000 человек

Аналізу подлежали поисковые запросы примерно 82–91 миллиона человек, что показывает их общие интересы, жизненные ситуации, правовое разрешение которых волнует людей; позволяет сделать валидные

выводы о тенденциях на рынке образовательных электронных услуг и об общей правовой культуре населения.

При этом в июне 2021 г. и в июне 2022 г. собирались статистические данные о запросах, предпочтениях и интересах будущих выпускников 2023–2025 годов. Полученный материал был сведен в общую таблицу (таблица 2), показывающую довольно большую выборку данных о выпускниках, позволяющую делать прогнозы и обоснованные выводы.

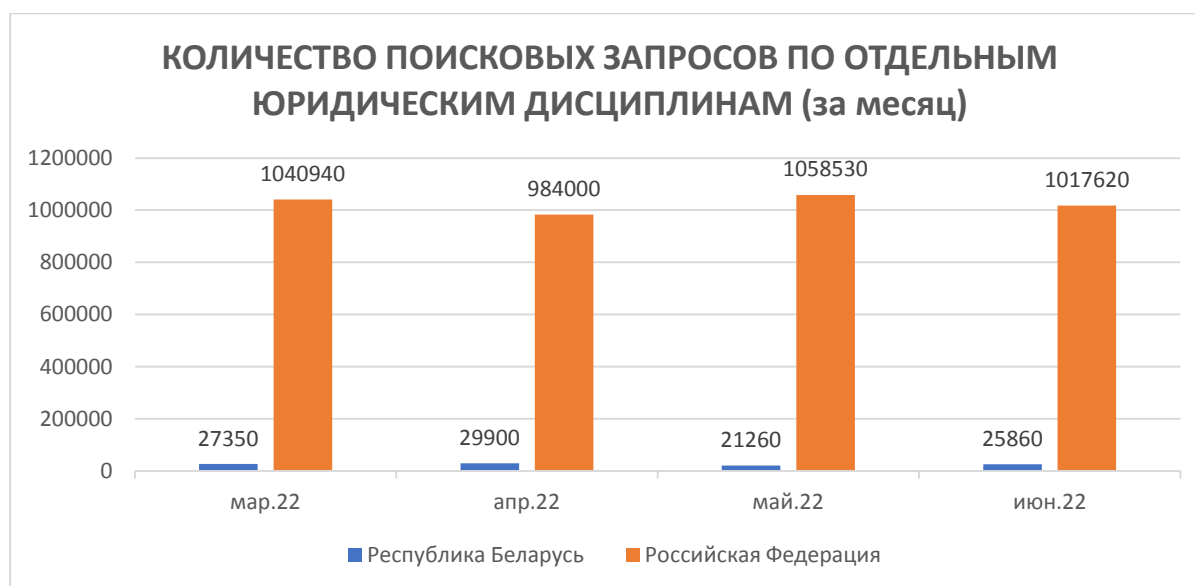
Таблица 2 – Количество будущих выпускников средних школ, делавших поисковые запросы в социальных сетях

ГОД ВЫПУСКА	Республика Беларусь	Российская Федерация
2023	19500 человек	109600 человек
2024	16420 человек	149700 человек
2025	10140 человек	139900 человек
Общее количество	46060 человек	399200 человек

Исходя из цифр, показанных в обеих таблицах (около 30% населения Республики Беларусь и 63% – Российской Федерации), можно судить, что исследование охватывало большинство населения обоих государств, и статистическая выборка может быть признана релевантной.

Вполне естественно, что не все учтенные пользователи социальных сетей искали какую-либо юридическую информацию. Пример, приведенный на рисунке 1, показывает, что общее количество запросов (в месяц) может превышать 1 миллион. Это является довольно значительным числом, несмотря на то, что охватывает всего около 1% исследованных групп населения (рисунок 1).

Рисунок 1



Сведения, полученные за 28 месяцев, свидетельствуют о том, что электронные образовательные ресурсы востребованы значительной частью населения как России, так и Беларуси.

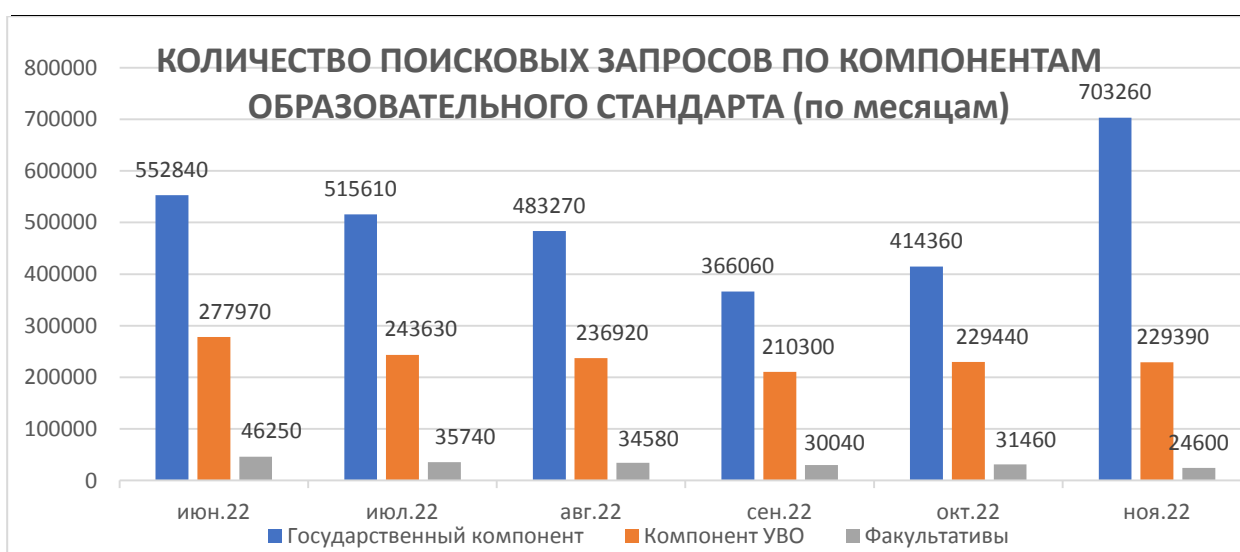
Динамика колебаний общего числа запросов, возрастая в период мая–июня и декабря–января, позволяет предположить, что большое их количество производится студентами в период зимней и летней экзаменационных сессий. Но, как будет показано дальше, не только ими.

Исходя из этого, можно предположить, что официальных электронных ресурсов УВО студентам не хватает для выполнения каких-то задач. Следовательно, юридический факультет, желающий выйти на рынок электронных образовательных ресурсов должен вести научные исследования по актуальным вопросам права, позволяющие создать уникальный и востребованный на цифровом рынке товар. Отсутствующий среди услуг, предлагаемых другими поставщиками. Для этого товар должен соответствовать потребительскому спросу по качеству и внутренним свойствам. Прежде чем оформлять его в какой-то цифровой вид и форму, следует значительное внимание уделить его внутреннему содержанию, актуальности для науки и образования.

Научные исследования, как правило, проводятся в рамках отдельных отраслей права. Которые, в свою очередь, отражены в комплексе учебных предметов, относимых образовательным стандартом ОСВО 1-24 01 02-2021 Правоведение к государственному компоненту, компоненту УВО, курсам по выбору, факультативам. Мы использовали положения указанного стандарта для удобства анализа и систематизации полученных данных.

Учитывая выше сказанное, можно проследить какие из запросов пользователей сети Интернет можно связать с теми или иными учебными предметами. Это позволит выделить приоритеты для создания наукоемкого востребованного цифрового товара (рисунок 2).

Рисунок 2



Как видно, ежемесячно материалы по предметам государственного компонента ищут до 70 тысяч человек; компонента УВО – до 27 тысяч, факультативов – до 46 тысяч.

Рисунки 3 и 4 демонстрируют востребованность электронных ресурсов по отдельным учебным дисциплинам государственного компонента и в Беларуси, и в Российской Федерации.

Рисунок 3



Рисунок 4



Из данных, сведенных в таблицу 3 можно заключить, что кафедры нашего факультета в 2021-м году поступили правильно, предложив включить в перечень дисциплин УВО предметы, имеющие, как оказывается, большую востребованность и в Российской Федерации. Это создает условия для проведения научных исследований с целью создания на их базе соответствующих электронных образовательных товаров.

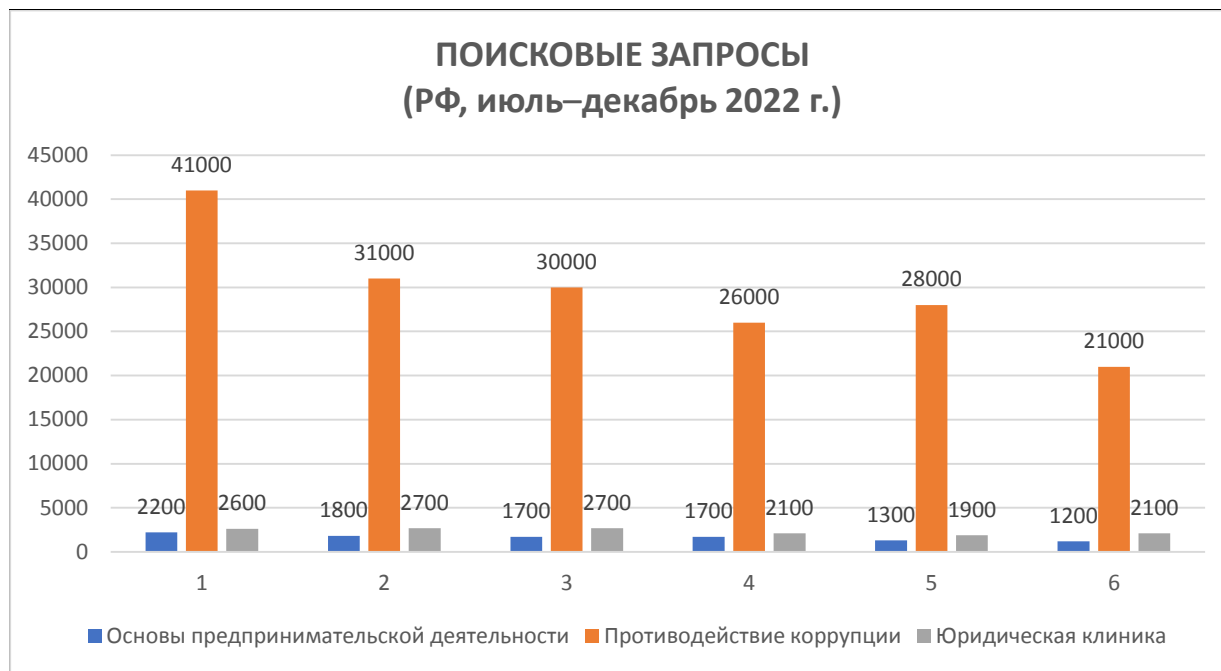
Нужно сделать примечание: в указанной таблице есть параметр «незначительное число». Дело в том, что количество запросов не более 99 единиц в месяц роботизированной поисковой системой не учитывается, поэтому в таком случае точные данные она не дает.

Таблица 3 – Количество поисковых запросов по учебным дисциплинам компонента УВО (РФ, июнь 2022)

	Российская Федерация	Республика Беларусь
Право прав человека	90000	4300
Семейное право	48000	1000
Криминалистика	44000	860
Налоговое право	16000	150
Право социального обеспечения	15000	Незначительное число
Право интеллектуальной собственности	13000	260
Криминология	6700	170
Корпоративное право	6500	Незначительное число
Юридическая психология	6100	220
Квалификация преступлений	5200	100
Римское частное право	3800	170
История государства и права зарубежных стран	1900	Незначительное число
Прокурорский надзор	1100	Незначительное число
Социология права	1000	Незначительное число
Правовая информатика	890	Незначительное число
Международное публичное право	780	Незначительное число
Конституционное право зарубежных стран	770	Незначительное число
История политических и правовых учений	610	Незначительное число
Юридическая этика	600	Незначительное число
Хозяйственный процесс	600	Незначительное число
Уголовно-исполнительное право	500	Незначительное число
Аграрное право	260	Незначительное число
Европейское право	250	Незначительное число
Международное гуманитарное право	170	Незначительное число

По аналогии с приведенными выше цифрами, рисунок 5 показывает динамику поисковых запросов (в РФ) по учебным дисциплинам, отнесенным к факультативным.

Рисунок 5



В условиях цифровизации экономики, интерес у отдельных исследователей вызывают учебные дисциплины, изучаемые в Российской Федерации как Легалтех 2.0 (таблица 4). При сборе и анализе статистического материала, мы обратили внимание и на поиск пользователями Сети информации по указанному блоку учебных предметов. Выборка делалась в марте, мае, июне, сентябре и ноябре 2022 года.

Ее результаты довольно неоднозначны. Во-первых, прослеживается постепенное снижение интереса к большинству предметов.

Во-вторых, из приведенной выше таблицы видно, что вопросы правового регулирования проблем кибербезопасности, управления активами предприятия, искусственного интеллекта вызывают значительный интерес у населения. Количество поисковых запросов по этим темам (за исследуемый период) выросло в разы.

Таблица 4 – Поисковые запросы по дисциплинам Легалтех 2.0 (РФ, 2022)

	Март 2022	Май 2022	Июнь 2022	Сентябрь 2022	Ноябрь 2022
Электронный документооборот	87000	69000	117000	187000	205000
Управление договорами	30000	21000	22000	21000	17000

Продолжение таблицы 4

Претензионно-исковая работа	820	810	620	640	450
Финансирование судебных споров	Меньше 100	Меньше 100	Меньше 100	Меньше 100	Меньше 100
Управление активами	29000	10000	8800	9300	9800
Кибербезопасность	25000	30000	58000	51000	139000
Комплаенс	8400	4500	18000	11000	8500
Искусственный интеллект	409000	217000	233000	348000	1506000
Блокчейн	52000	56000	67000	57000	30000
Смарт-контракты	3100	700	620	320	580
Альтернативные юридические услуги	Меньше 100	Меньше 100	Меньше 100	Меньше 100	Меньше 100
Чат-боты	214000	264000	233000	143000	124000
Программирование для юристов	Меньше 100	Меньше 100	Меньше 100	Меньше 100	Меньше 100
Автоматизация судов	Меньше 100	Меньше 100	Меньше 100	Меньше 100	Меньше 100
Цифровой юрист	2800	2800	2900	3500	5200

Схожая динамика выявлена и в Республике Беларусь.

Вполне естественно, что жизненные ситуации, с которыми сталкиваются люди, касаются не всего перечня вопросов и тем, изучаемых в рамках какого-либо учебного предмета. Исходя из данного положения, был проведен мониторинг материалов о наиболее востребованных темах каждого из предметов государственного компонента, компонента УВО, факультатива. Чаще всего (как в Беларуси, так и в России) ищут:

- вопросы, связанные с расторжением брака;
- заключением контракта;
- расторжением трудового договора и т.д.

Динамика интереса по данным темам держится постоянно. Эти проблемные вопросы меньше подвержены сезонным колебаниям, а значит, вызывают интерес не только у студентов, но и у иных групп населения и разных возрастных категорий (рисунок 6–8).

Рисунок 6

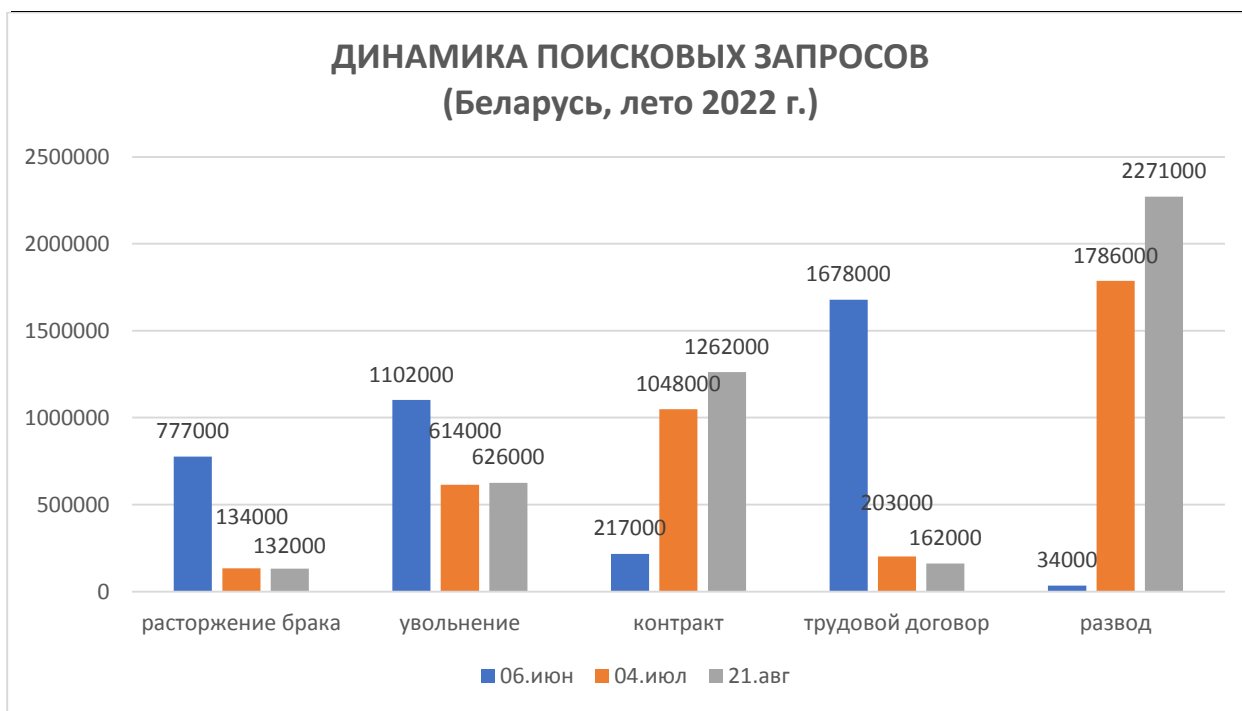


Рисунок 7



Из представленных графиков видно, что даже в периоды спада интереса, количество запросов исчисляется в десятки тысяч. Это характерно как для Российской Федерации, так и для Республики Беларусь. Диаграм-

мы показывают, что мы использовали близкие по смыслу термины и понятия (синонимы). Например, «развод» и «расторжение брака». Поскольку каждый человек, оформлявший запрос на поиск информации, обладает различным уровнем подготовки, грамотности и т.д. Применение синонимов расширяет круг лиц, подлежащих учету, делает выборку большей и более точной. Например, из рисунка 7 видно, что в случае поиска данных по запросу «расторжение брака» были бы учтены интересы примерно 700 тысяч человек, а по слову «развод» – 1 миллиона 700 тысяч.

Каждой из возрастных групп, как представляется авторам, необходимо создавать и несколько различные обучающие материалы. Они должны будут учитывать их психофизические особенности. Собранный нами данные позволяют проанализировать огромный объем информации о запросах, поступающих от разных возрастных групп.

Мы условно разделили их на: «школьников» (группа 14–17 лет); «студентов дневной формы обучения» (18–23 лет); «потенциальных студентов заочной формы обучения» (24–50 лет) и «не занятых в учебном процессе» (от 51 года). Предлагаемое деление, как было сказано, условное. На данном этапе оно соответствовало поставленной цели, в дальнейшем, по совету коллег-специалистов, скорее всего, будет меняться. На рисунке 8 обобщена информация, полученная в период с 10 апреля по 10 мая 2022 года.

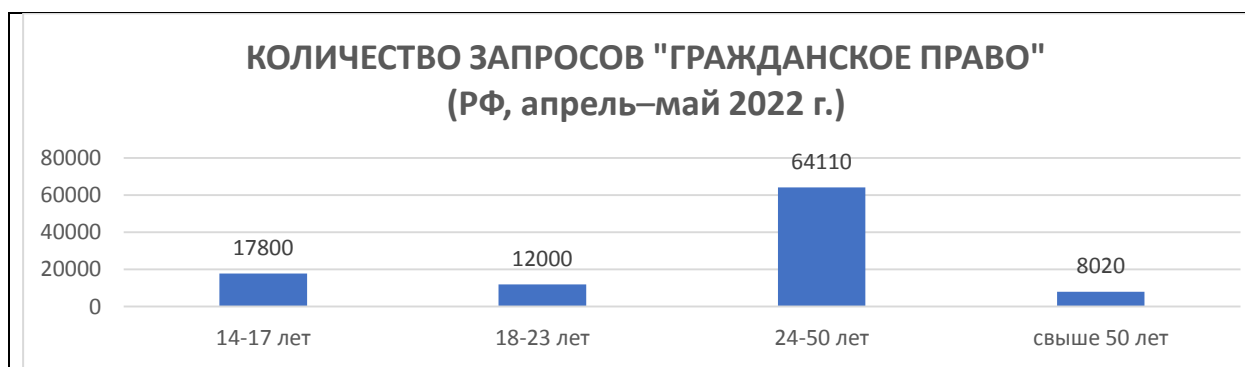


Рисунок 8 – Поиск информации по вопросам гражданского права различными возрастными группами (РФ, 10.04.2022 – 10.05.2022)

Наши выкладки и расчеты по предпочтительным запросам для мужчин и отдельно для женщин разного возраста, по профессиональным группам и по занимаемым должностям, мы здесь не приводим – они еще анализируются и обрабатываются.

При создании цифрового образовательного ресурса нужно учитывать особенности территориального региона. Поэтому было исследовано распределение запросов, например, по гражданскому праву в регионах РФ в мае 2022 года, что отражено (по степени убывания запросов) в таблице 5. Это позволяет выявить наиболее «перспективные» в плане продвижения электронных образовательных ресурсов субъекты федерации.

Таблица 5 – Поисковые запросы «гражданское право» по регионам РФ (10 апреля – 10 мая 2022 г.)

Регион	Количество поисковых запросов	Регион	Количество поисковых запросов
Москва	26000 запросов	Калужская область	800 запросов
Санкт-Петербург	13000 запросов	Республика Коми	780 запросов
Краснодарский край	4800 запросов	Республика Коми	780 запросов
Республика Татарстан	4000 запросов	Республика Мордовия	680 запросов
Республика Башкортостан	3500 запросов	Республика Саха (Якутия)	660 запросов
Московская область	3500 запросов	Курганская область	640 запросов
Красноярский край	3200 запросов	Ивановская область	600 запросов
Иркутская область	2700 запросов	Республика Карелия	590 запросов
Алтайский край	2300 запросов	Республика Бурятия	570 запросов
Воронежская область	2300 запросов	Амурская область	510 запросов
Волгоградская область	2200 запросов	Ленинградская область	510 запросов
Кемеровская область	2000 запросов	Костромская область	500 запросов
Хабаровский край	1900 запросов	Республика Марий Эл	490 запросов
Удмуртская республика	1500 запросов	Республика Хакасия	480 запросов
Приморский край	1500 запросов	Республика Северная Осетия – Алания	310 запросов
Кировская область	1300 запросов	Республика Тыва	250 запросов
Калининградская область	1200 запросов	Республика Калмыкия	220 запросов
Ставропольский край	1100 запросов	Кабардино-Балкарская республика	210 запросов
Чувашская республика – Чувашия	1000 запросов	Камчатский край	200 запросов
Белгородская область	1000 запросов	Республика Алтай	180 запросов

Продолжение таблицы 5

Архангельская область	830 запросов	Республика Дагестан	160 запросов
Астраханская область	820 запросов	Республика Адыгея	120 запросов
Брянская область	820 запросов	Республика Ингушетия	Меньше 100 запросов
Владимирская область	820 запросов	Карачаево-Черкесская республика	Меньше 100 запросов
Курская область	820 запросов		

После общей характеристики полученных материалов укажем следующее.

1. Данное исследование является продолжением научной разработки, проводившейся с 2015 года. Ее результаты публиковались в Российской Федерации в 2021 и 2022 гг. [24; 25]. В обоих случаях они представлялись на научные конкурсы и получали призовые места.

2. Продолжением нашей научной работы будет анализ форм и методов выведения готовых электронных товаров на цифровые рынки Российской Федерации и Республики Беларусь; характеристика их свойства качеств.

3. Данный анализ позволяет четко определить направление для выполнения задач, поставленных государственными программами о создании инновационных стартапов и спин-оффов [3; 154].

4. Как отмечалось ранее, чтобы быть востребованной на рынке электронных ресурсов, научная разработка должна соответствовать запросам потребителей. Субъективная сторона данного процесса несколько упущена исследователями. Они не выявляют конкретных интересов у различных потребителей электронной продукции.

5. Информация, официально предоставляемая социальными сетями и поисковыми системами позволяет оценить запросы и потребности большинства населения любого государства, создать объемные базы данных. Их анализ позволит довольно реально представлять истинную ситуацию на рынке цифрового продукта.

6. Для продвижения электронных образовательных товаров и услуг, появляющихся в результате научных исследований, совершенно недостаточно официальных ресурсов современного УВО. Они, как правило, не охватывают: пенсионеров, школьников, выпускников и др. О чем уже указывалось в наших публикациях [25].

7. Желательно, чтобы научные исследования проводились в той области, которая востребована на рынке. Перспективными, по полученным материалам, являются:

- право прав человека;

- административное право;
- уголовное право;
- криминалистика;
- семейное право;
- трудовое право;
- противодействие коррупции.

8. Повышенный интерес у потребителей вызывают дисциплины, относящиеся к блоку так называемого «Легалтех 2.0»:

- правовое регулирование кибербезопасности;
- управление активами предприятия;
- правовое регулирование искусственного интеллекта.

9. Научные разработки и их непосредственное воплощение в готовый электронный продукт должны учитывать интересы и психологию основной группы потребителей (лица 17–25 лет). Оторванные от их жизни и нужд «схоластические» рассуждения не получают поддержки и провалятся на рынке цифровых образовательных услуг.

10. Наиболее емкими микрорынками на территории Российской Федерации могут считаться регионы: Краснодарский край, Республика Башкортостан, Республика Татарстан. Именно с их «виртуального пространства» размещается (в социальных сетях и поисковых системах) наибольшее количество заказов на получение правовой информации.

11. Изучение цифрового рынка и создание электронных образовательных ресурсов, соответствующих его потребностям, по-новому ставят вопросы социального и человеческого капиталов УВО [19; 20]. Вполне возможно, что в спин-оффах, которые могут учитывать результаты данного исследования (при своем создании и работе), важны будут не столько ученые степени и звания, сколько личные и профессиональные качества. Но это тема дальнейшего исследования.