у школьников интерес к науке, формируя у них основы исследовательской культуры. В этом плане было интересно выявить, какова степень заинтересованности будущих студентов в работе СНО. Большая часть респондентов (58,3%) однозначно готовы в перспективе заниматься научной деятельностью; 33,3% затрудняются ответить и лишь малая часть (8,3%) школьников не готовы брать на себя ответственность за деятельность такого рода. При этом уровень заинтересованности школьников зависит от регулярности и частоты контактов с представителями СНО, а также от количества и качества продуктов совместной деятельности.

Заключение. Таким образом, в результате анализа совместной деятельности представителей СНО и учащихся психолого-педагогического класса были получены данные, которые позволили сделать следующие выводы. Первостепенную роль в успешном взаимодействии студентов и учащихся ППК играет отсутствие у них коммуникативных барьеров и взаимное доверие, которое во многом объясняется незначительной разницей в возрасте и общностью интересов. Совместная деятельность студентов и школьников помогает развитию у старшеклассников интереса к научной деятельности и формирует у них основы исследовательской культуры. В целом взаимодействие студентов и школьников способствует популяризации педагогической профессии и профессиональному самоопределению старшеклассников.

Литература

1. Григорьева, Е.И. Социально-культурные условия личностного саморазвития молодёжи в деятельности студенческих научных обществ / Е.И. Григорьева, В.В. Гладких, Е.И. Панкова // Культура и образование: науч.-информ. журн. вузов культуры и искусств. – 2018. – С. 106–115.

2. Черных, И.А. Студенческое научное общество / И.А. Черных // Образование. Карьера. Общество. – 2013. – № 1. – С. 77–78.

3. Баранов, А.А. Студенческое научное общество: прошлое, настоящее, перспективы / А.А. Баранов, В.Н. Малашенко, Н.А. Мурашова // Высшее образование в России. – 2010. – № 2. – С. 95–100.

4. Панкова, Е.И. Организационно-методические особенности деятельности студенческих научных обществ, ориентированных на личностное саморазвитие молодежи / Е.И. Панкова // Вестник ТГУ. – 2018. – № 5. – С. 122–129.

4.7. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ УЧАЩИХСЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КЛАССОВ

А.С. Астапенко, К.С. Кобякова, С.М. Ёлкин
Великий Новгород, НовГУ имени Ярослава Мудрого

Реферат. В статье раскрывается сущность понятий «ценность» и «ценностные ориентации». Под ценностью понимаются объекты и явления, воплощающие в себе нравственные идеалы и выступающие в качестве эталонов должного. Приведены результаты диагностики ценностных ориентаций школьников по методике М. Рокича, показывающие, что наиболее значимыми терминальными ценностями являются здоровье, уверенность в себе, свобода, наличие хороших и верных друзей, счастливая семья, активная деятельная жизнь, а к значимым инструментальным ценностям относятся воспитанность, независимость, честность, ответственность, образованность. Для формирования ценностных ориентаций школьников можно использовать такой инструмент, как «Аукцион ценностей», в ходе которого в игровой форме исследуются ценностные ориентации группы и личности, а также проводится работа по формированию осознанного выбора ценностных приоритетов.

Ключевые слова: ценность, ценностные ориентации, аукцион ценностей.

Введение. В условиях социально-экономических и политических изменений, происходящих в обществе, особенно трудно приходится молодежи с ее еще не устоявшимся мировоззрением, подвижной системой ценностей. Потребительско-эгоистическое отношение к жизни порождают у многих учащихся апатию, безразличие к другим и себе, что грозит потерей нравственного и духовного здоровья нации.

Представители молодежи сейчас – завтра врачи, инженеры, журналисты, педагоги и т.д., поэтому важно уже сейчас задуматься о ценностных ориентациях выпускников школ.

Цель работы: изучение ценностных ориентаций учащихся педагогических классов.

Одной из базисных категорий для развития педагогической науки, по нашему мнению, может стать категория ценности. Разработка проблемы ценности долгое время оставалась своего рода монополией зарубежной философии [1]. Тогда как на сегодняшний день попытки найти ответы на вопросы о том, как формируются ценности в обществе, какое место ценности занимают в структуре личности человека, как ценности опосредуются личностью и через нее вновь влияют на общество, является предметом исследования не только философии, но и социологии, психологии, педагогики и т.д.

Единого определения понятия «ценность» нет, однако анализ научной литературы показал, что ценность выступает как естественное явление, свойственное обществу, которое регламентирует понятия добра и зла, а поскольку человек – часть общества, то ценности от общественных переходят в разряд личных, становясь целями и инструментами.

По мнению Д.В. Каширского, ценности составляют психическое содержание жизни личности, определяют направленность личности, ее способности и характер, составляют основание самой личности и определяют ее психологический облик [2, с. 49]. Именно поэтому необходимо следить за тенденциями изменения ценностей в школьной среде, а также проводить работу по формированию ценностных ориентаций подростков.

Наиболее полным определением, на наш взгляд, является определение доктора психологических наук, кандидата юридических наук Тарасьян Натальи Александровны, которая понимает ценность как обозначения объектов и явлений, их свойств, а также абстрактных идей, воплощающих в себе нравственные идеалы и выступающих в качестве эталонов должного, нормы, цели, идеала [3].

В дальнейшей работе ценность мы будем рассматривать как обозначение объектов и явлений, их свойств, а также абстрактных идей, олицетворивших собой нравственные идеалы и выступающих в качестве эталонов должного.

Как нами было отмечено ранее, ценности можно разделить на две группы. Терминальные ценности – есть убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования с личной и общественной точек зрения действительно стоит того, чтобы к ней стремиться. Инструментальные ценности – это убеждения в том, что какой-то образ действий или какие-либо свойства личности являются предпочтительными в какой-либо ситуации [4]. На основании данных двух категорий была создана диагностика ценностных ориентаций, которая позволяет определить личностные ценности определенной группы [5].

Материал и методы исследования. Для изучения ценностных ориентаций школьников педагогических классов нами было проведено исследование с использованием методики М. Рокича «Ценностные ориентации», которая позволяет изучить установки личности и определить ее отношение к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, проанализировать восприятие мира личности и ключевые мотивы поступков [6].

Испытуемым предлагается два списка по 18 ценностей, которые необходимо проранжировать по порядку значимости для испытуемого [6].

Первый список состоял из терминальных ценностей: активная деятельная жизнь, жизненная мудрость, здоровье, интересная работа, красота природы и искусства, любовь; материально обеспеченная жизнь, наличие хороших и верных друзей, общественное призвание, познание, продуктивная жизнь, развитие, развлечения, свобода, счастливая семейная жизнь, счастье других, творчество, уверенность в себе [6].

Во второй список вошли инструментальные ценности: трудолюбие, самостоятельность, нетерпимость к недостаткам, наличие образования, ответственность, аккуратность, требовательность, жизнерадостность, рациональность, самообладание, смелость в отстаивании своего мнения и взглядов, воля, терпимость, широта взглядов, честность, деловитость, чуткость [6].

Результаты и их обсуждение. В результате исследования нами были получены следующие данные. К наиболее значимым терминальным ценностям относятся: здоровье, уверенность в себе, свобода, наличие хороших и верных друзей, счастливая семья, активная деятельная жизнь. К наименее значимым терминальным ценностям школьников можно отнести: развлечения, творчество, счастье других, красоту природы и искусства (рис. 1).

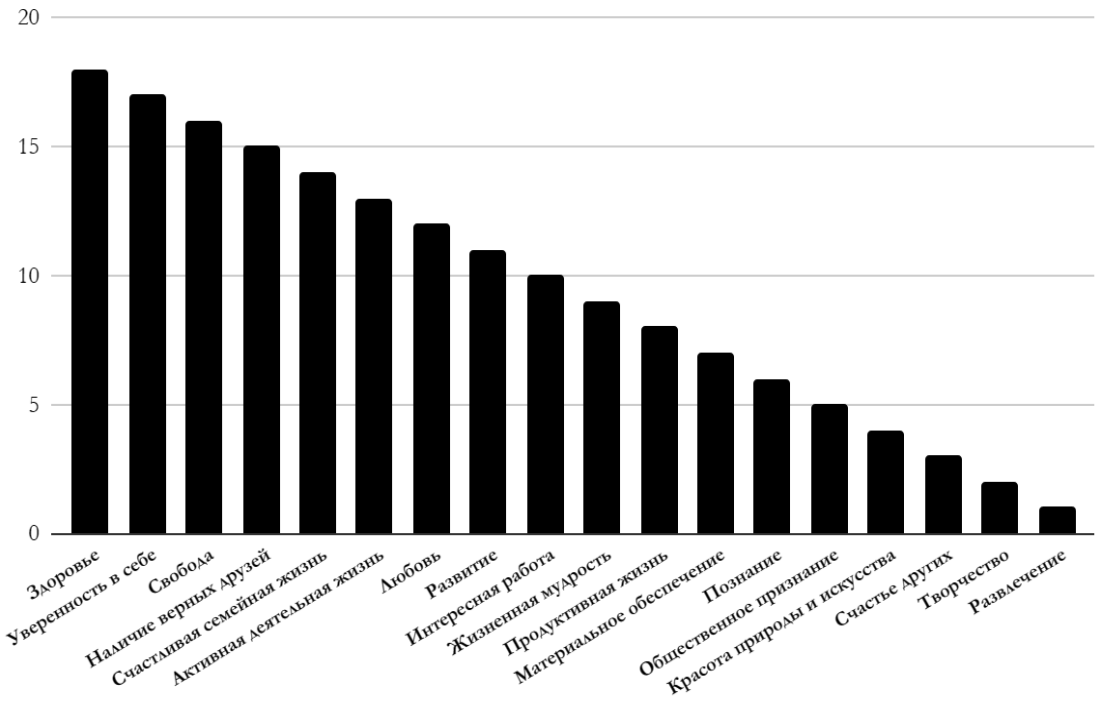

Рисунок 1 – Терминальные ценности

Таким образом, в данной группе преобладают конкретные ценности, а многие абстрактные ценности и вовсе вошли в категорию незначительных ценностей. Также в более значимых ценностях преобладают ценности, направленные на личную жизнь; ценностей, связанных с профессиональной самореализацией меньше, но и они отмечены как важные.

К значимым инструментальным ценностям относятся: воспитанность, независимость, честность, ответственность, образованность. К незначимым инстру-

ментальным ценностям относятся: непримиримость, притязания, исполнительность (рис. 2).

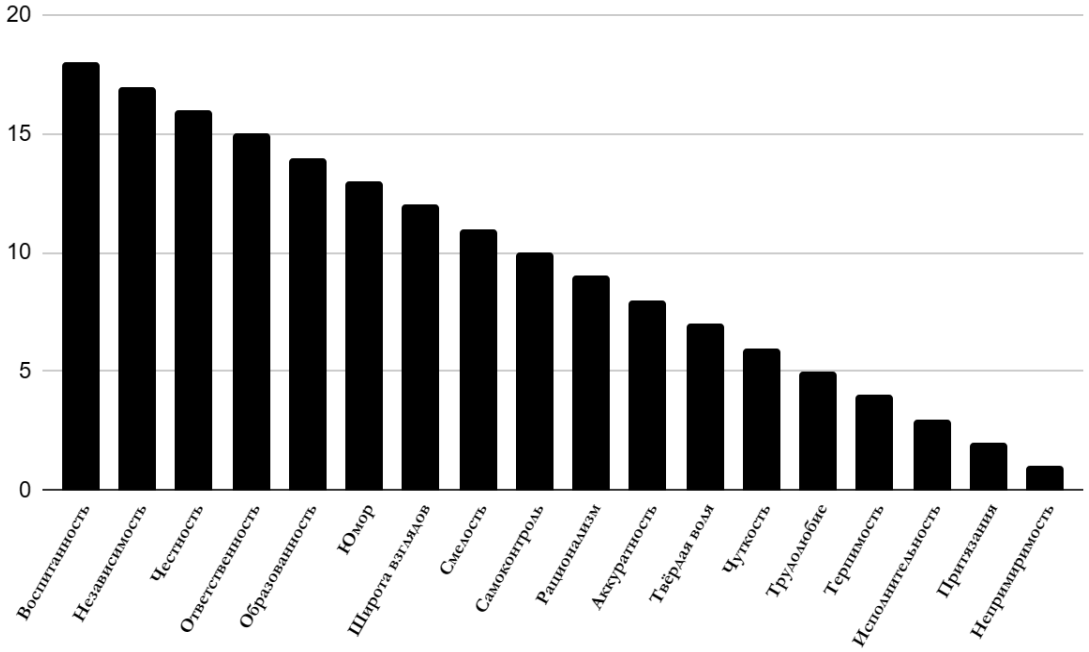

Рисунок 2 – Инструментальные ценности

Таким образом, в данной группе преобладают ценности, связанные с ценностью общения и этические ценности, немаловажным являются и ценности дела, но при этом ответственность учащиеся определяют как значимую, а исполнительность относят к категории незначительных ценностей.

Результаты указывают на то, что у учащихся педагогических классов ценности дела и профессиональной самореализации выходят на второй план, поэтому необходимо формировать у учащихся – будущих учителей ценностное отношение к профессионально-педагогической деятельности. Также для учащихся не имеют большой значимости абстрактные ценности: искусство, счастье других, в связи с этим необходимо формировать не только профессиональные ценности, но и эстетические и моральные.

На основании изученных данных мы составили и провели игру «Аукцион ценностей», состоящую из двух этапов: аукциона и обсуждения. Все участники на начальном этапе находятся в равных условиях благодаря выдачи одинакового количества условных денежных единиц. Каждый играет за себя. Цена повышается с определенной скоростью – 50 условных единиц. А также как и положено на аукционах, торги начинаются после объявления аукционистом определенной ценности. Лот считается купленным, после того как аукционист трижды отметил предлагаемую цену и сказал слово «Продано» (исключением является назначение цены «Ва-банк»).

После оглашения правил аукциона аукционист называет ценности по заранее составленному списку: финансовая независимость, свобода, прославление, отменное здоровье до 100 лет, мир во всем мире, здоровый ребенок, головокружительная карьера, накормить всех голодных; стать президентом, полететь в космос, получить Оскара, мир без наркотиков, бессмертие, идеальный друг, мир

без наркотиков, возможность путешествовать во времени, способность читать чужие мысли, менять внешность, благополучие родителей, идеальная любовь, идеальная семья, дом вашей мечты. Главное условие игры – сохранить интригу количества значений, в таком случае аукцион не имеет визуальных рамок, на которые участники могли бы ориентироваться.

Когда последний лот «продан», обсуждаются следующие вопросы:

1. Почему некоторые ценности были проданы по максимальной цене?

2. Насколько Вы довольны своей «покупкой»?

3. Насколько игровая ситуация отражает Ваши реальные ценностные ориентации?

4. Какие социальные проблемы отражает проведенная игра? Способна ли молодежь решить эти проблемы, повлиять на их решение?

Аукцион проходил 4 раза, участниками стали учащиеся психолого-педагогических классов Новгородской области. В каждой группе было от 18 до 25 человек.

По результатам проведения игры такие ценности, как идеальная семья, идеальная любовь и дом мечты получили наибольшую популярность во всех исследованных в ходе аукциона группах.

Учащиеся объясняли данный выбор тем, что эти категории не только являются актуальными ценностными ориентирами, но и сложно достижимы. Самыми непопулярными стали категории: бессмертие, путешествие во времени и мир без наркотиков. В ходе обсуждения выяснилось, что бессмертие не интересует учащихся, поскольку близкие люди и общество выступают для них не только как значимые элементы в становлении личности, но и показывают ценность жизни каждого человека. По мнению будущих педагогов: «Надменно и больно осознавать, что самые дорогие и близкие люди умрут, а ты будешь жить вечно». Перемещение во времени может повлечь за собой изменения не только в жизненном пути путешественника, но и всеобщей истории. Мир без наркотиков не актуален в исследуемых группах также в связи с общественными интересами. Учащиеся отметили, что наркотические вещества входят в состав множества лекарственных средств. Именно поэтому данный лот в заданной формулировке не был актуален, однако если бы ценность звучала как «мир с использованием наркотических средств строго в лечебных целях», то учащиеся с большим упорством боролись бы за нее.

Заключение. Согласно анализу теоретических источников и проведенному эмпирическому исследованию, ценностные ориентации оказывают значимое влияние на все сферы жизни молодых людей. Такой вывод нашел подтверждение во время проведения игры «Аукцион ценностей». Вместе с тем большинство участников аукциона отмечали, что если бы аукцион ценностей проходил в реальной жизни, то выбор лота был более осознанным. Вызвано это тем, что ценностные ориентации оказывают значимое влияние на все сферы жизни. Игровой элемент мероприятия, временные ограничения и незнание всех «продаваемых» ценностей привело к тому, что часть участников находилась в ожидании наиболее значимых ценностей и поэтому не приобрела в ходе аукциона ни одного лота, тогда как другая часть жалела о необдуманно приобретенных ценностях.

На заключительный вопрос беседы все участники ответили положительно, отмечая, что за каждой ценностью стоит острая проблема, существующая в обществе. Учащиеся психолого-педагогических классов через обсуждение пришли к выводу: «Один человек не сможет решить поставленные проблемы, но путем объединения в сообщества и воспитательную работу в школе и семье многие из представленных проблем удалось бы решить».

Сравнение итогов первичного анкетирования и беседы после мероприятия доказывает, что посредством рефлексии пережитого опыта формирование ценностного отношения к профессионально-педагогической деятельности, а также эстетических и моральных ценностей становится действенным инструментом воспитания.

Литература

1. Выжлецов, Г.П. Аксиология: становление и основные этапы развития / Г.П. Выжлецов // Социально-педагогический журн. – 1995. – № 6.

2. Каширский, Д.В. Психология личностных ценностей: дис. … д-ра психол. наук: 19.00.01 / Д.В. Каширский. – М., 2014. – 550 с.

3. Тарасьян, Н.А. Проблема ценностной сферы личности в психологии и социологии [Электронный ресурс] / Н.А. Тарасьян. – URL: https://goo.su/tntv3z.

4. Назарова, Л.В. От категории ценностей к проблеме личностных ценностей подростков [Электронный ресурс] / Л.В. Назарова. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ot-kategorii-tsennostey-k-probleme-lichnostnyh-tsennostey-podrostkov?ysclid=liw1fyyk7t750068918.

5. Журавлева, Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе / Н.А. Журавлева. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2006. – 335 с.

6. Рокич, М. Методика «Ценностные ориентации» [Электронный ресурс] / М. Рокич. – URL: https://clck.ru/34hve3.

4.8. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УЧАЩИХСЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КЛАССОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

С.М. Сергеева, О.Н. Угринчук
Великий Новгород, НовГУ имени Ярослава Мудрого

Реферат. Рассматривается возможность развития и выявления лидерского потенциала учащихся психолого-педагогических классов, который раскрывается в способности школьников к самоанализу, готовности к самопознанию, в уровне внутренней мотивации. Определяется связь лидерства и командообразования в коллективе подростков и класса школы. Аргументируется значимость развития лидерского потенциала в современном обществе. Вместе с тем мы учитываем важность данной темы для становления будущих педагогов и наставников. Авторами представлены результаты исследования, проведенного в психолого-педагогическом классе гимназии «Исток» Великого Новгорода. Выявлено отношение к лидеру класса, руководящим должностям школы, собственным качествам личности, новым открытиям и саморазвитию. В перспективе предполагается проведение глубокой диагностики, что позволит сделать акцент на формировании и развитии лидерских качеств характера.

Ключевые слова: лидер, лидерский потенциал, психолого-педагогические классы, мотивация, развитие, самопознание.

Введение. В современном обществе проблема развития личности, вопросы лидерства и командообразования являются актуальными в связи с общественной потребностью в целеустремлённых, активных, инициативных молодых специалистах, проявляющих лидерские качества. Каждый человек, независимо от возраста и пола, задумывается о том, какими внутренними качествами он обладает, и как эти качества помогут ему в жизни [1; 2].