

Заключение. Таким образом, необходимо готовить педагога нового типа, чтобы принять вызов цифровой эпохи – мастера, который в какой-то степени объединяет компетенции дидакта и инженера-проектировщика, способного следовать современным трендам: персонификации (индивидуализации) обучения, асинхронности образовательного процесса, применению когнитивных педагогических технологий, расширению и комбинированию форм подачи материала – тренд «изучать через чтение, аудирование, визуализирование», самостоятельности мышления, способности переносить предметные знания на процессы решения жизненных задач и способности к учебной самоорганизации.

В качестве профилактических мероприятий и мер, нивелирующих обозначенные риски и угрозы цифровизации в образовательном процессе вуза и школы, для всех участников образовательного процесса можно выделить: курсы повышения квалификации по цифровой и финансовой грамотности, открытые мастер-классы по безопасному применению цифровых технологий при организации и проведении занятий, круглые столы по обсуждению реальных кейсов из образовательной практики, использование двухфакторной аутентификации при регистрации в Интернет-ресурсах, создание необходимых материально-технических условий на базе образовательных организаций с равным доступом к цифровым технологиям всех участников образовательного процесса вне зависимости от места проживания, информирование о различных цифровых платформах, сервисах и инструментах для осознанного и безопасного использования в образовательных целях.

Литература

1. Сердитова, Н.Е. Образование, качество и цифровая трансформация / Н.Е. Сердитова, А.В. Белоцерковский // Высшее образование в России. – 2020. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-kachestvo-i-tsifrovaya-transformatsiya> (дата обращения: 09.04.2023).
2. Король, А.Д. Цифровая трансформация образования и вызовы XXI века / А.Д. Король, Ю.И. Воротницкий // Высшее образование в России. – 2022. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-obrazovaniya-i-vyzovy-xxi-veka> (дата обращения: 09.04.2023).

3.8. ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ УЧИТЕЛЕЙ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

К.Н. Виноградова
Краснодар, ФГБОУ ВО «КубГУ»

Реферат. Статья посвящена выявлению представления современных учителей об образовательных возможностях социальных сетей. Представлены результаты исследования отношения обучающихся старших классов и их учителей к использованию социальных медиа в образовательных целях, их представлений об эффективности такого средства обучения и воспитания, об основных его сильных сторонах и возможных угрозах. В исследовании были опрошены 324 старшеклассника в возрасте от 15 до 18 лет и 324 педагога трех возрастных категорий (от 22 до 66 лет). Результаты опроса показали, что большинство как старшеклассников, так и молодых учителей позитивно относятся к интегрированию новых социальных медиа в образовательный процесс школы.

Ключевые слова: новые социальные медиа, образовательный ресурс, готовность педагога к проектированию неформальной образовательной среды, учительский блог, блогерство, социальные сети.

Введение. Современные социальные сети играют все более важную роль в повседневной жизни людей, особенно молодого поколения. Тем не менее в научном и педагогическом сообществах до сих пор не найден консенсус касательно их образовательного потенциала и влияния на процесс обучения. Первый шаг к достижению этой цели – выявление представлений целевых групп об образовательных возможностях соцсетей. С одной стороны, социальные сети действительно можно использовать в образовательных целях, рассматривая их как глобальные агрегаторы самого разнообразного контента, в том числе и развивающего, но с другой – достаточно часто звучат мнения о пагубном влиянии соцсетей на процесс обучения и воспитания детей и молодежи ввиду невозможности контролировать качество и сущность информации, представленной в данных соцсетях. Результаты такого исследования позволят лучше понять отношение современных учителей к образовательным возможностям социальных сетей и внести вклад в развитие образовательных практик.

Материал и методы. Основным методом исследования, который применяется в данной работе, является метод анкетирования. Кроме того, автор использовал и общенаучные методы, такие как анализ, синтез и обобщение.

Результаты и их обсуждение. Многие участники опроса мало себе представляют образовательные возможности социальных медиа и, в частности, социальных сетей [Мельникова]. Рассуждая об их образовательном потенциале, о том, какие функции социальных сетей можно использовать при организации процесса обучения, большинство педагогов все-таки приходили к выводу о превалировании негативных последствий такого использования над позитивными. Указывалось, что образовательные возможности социальных сетей, если их не применять на практике, легко компенсируются за счет использования традиционных технологий: например, организовать групповую дискуссию возможно и в чате, и в классе, причем, живое общение «ничем не заменишь», или просмотреть презентацию также можно и на странице в социальной сети, и в классе, с той лишь разницей, что эта презентация «уж точно будет просмотрена», если ее демонстрировали в классе, а не в социальной сети. На предложение же оценить преимущества социальных сетей как средства обучения и воспитания откликнулись лишь немногие из общего количества опрошенных педагогов, при этом указывались лишь такие характеристики социальных сетей, как оперативность и доступность, которые, по мнению респондентов, не столь важны в образовательном процессе и не так сильно влияют на его качество.

Отношение педагогов к общению с обучающимися через социальные сети достаточно противоречивое. Их мнение относительно позитивного или негативного влияния такого общения на взаимодействие в системе «учитель–ученик» разделилось: более трети учителей (31,17%) считают, что общение в социальных сетях с обучающимися может привести к падению их авторитета или, напротив, к так называемому, «ложному авторитету», когда, стремясь «быть хорошим» для всех учеников, учитель начинает панибратски с ними разговаривать, называя это «разговором на одном языке» со школьниками. Почти такое же количество учителей (31,48%), напротив, стремятся к сближению со своими учениками через общение в социальных сетях: например, для совместного обсуждения фильма, музыки, новостей. Третья группа учителей (31,79%) обозначили свою нейтральную позицию по этому вопросу и желание использовать социальные сети только для официальной переписки и строго для передачи необходимой информации, в рамках своей работы.

Таким образом, был сделан вывод о том, что современные педагогические работники общеобразовательных школ не видят необходимости использовать

в образовательных целях новые технологии [Вишневская], что их представления о возможностях, в частности, социальных сетей характеризуются недостаточной точностью и четкостью, что связано, на наш взгляд, с не проработанностью в самой педагогической науке вопроса об образовательном ресурсе социальных сетей, о способах его реализации в практической деятельности педагога.

Интерес представляют ответы современных учителей разного возраста на вопрос о том, как они относятся к идее включения в учебно-воспитательный процесс школы образовательных блогов (рис.).

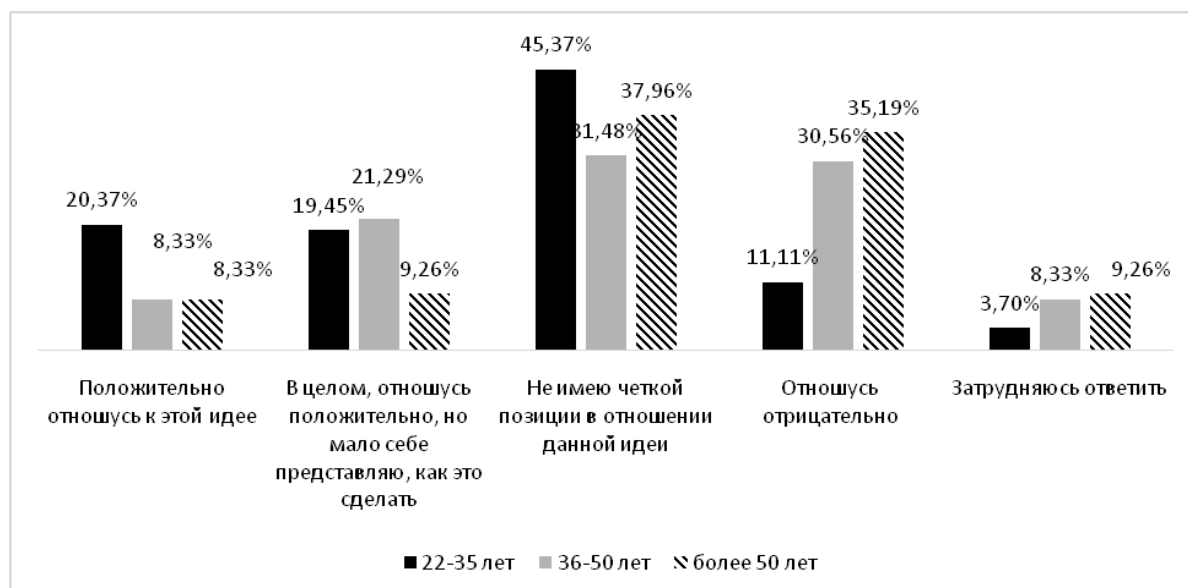


Рисунок – Распределение учителей по вариантам ответов на вопрос: «Как Вы относитесь к идее включения в учебно-воспитательный процесс школы образовательных блогов?»

Положительно к этой идее относятся только 20,37% молодых учителей, в возрасте от 22 до 35 лет; 8,33% учителей в возрасте от 36 до 50 лет и такое же количество – учителей старше 50 лет. Следует обратить внимание на тот факт, что около половины молодых учителей (45,37%) не имеют четкой позиции по этому вопросу.

Идея педагогического блогерства [Ермолаева] стала разрабатываться еще в начале 2000-х годов. В настоящее время уже известны немало педагогов-блогеров, которые пользуются достаточной популярностью как среди обучающихся и их родителей, так и среди своих коллег – педагогов. Из 324 опрошенных учителей более половины (52,62%) отметили, что в своей профессионально-педагогической деятельности им приходилось ознакомиться с тем или иным образовательным блогом: 45,12% из них – с целью получения информации о содержании таких блогов; 54,88% – для создания своего блога.

Вместе с тем, как показывают результаты опроса педагогов, работающих в современных школах, далеко не каждый из них положительно относится к идее применения образовательных блогов на практике. Более трети из них, как в возрасте старше 50 лет (35,19%), так и в более молодом возрасте (30,56%), не разделяют мнения о позитивном влиянии образовательных блогов на качество образования. Многие учителя считают эту идею несостоятельной и ненужной, загружающей, во-первых, и без того «загруженных учителей», а во-вторых, стирающей границы общения в системе «педагог-ученик», что может привести к еще большему снижению престижа учителя и уважения к нему. Более трети опрошенных учителей вообще считают, что педагогика и блогерство несовместимы.

При этом опрос старшеклассников, напротив, показал их интерес и готовность к новым, цифровым формам обучения, включающим в себя и новые социальные медиа. В частности, большинство обучающихся в старших классах проявляют достаточно большой интерес к общению с педагогами в социальных сетях. На вопрос о том, приходилось ли им общаться через социальные сети с учителями, абсолютное большинство (77,47%) ответили положительно. Из них 85,66% указали, что им очень интересно узнать мнение учителя о том или ином событии, получить от него совет, как поступить в той или иной ситуации.

Однако на вопрос о том, легче ли им общаться с учителями в социальных сетях, чем в реальном мире, многие старшеклассники (42,63%) также дали положительный ответ. Настораживает еще и тот факт, что многие обучающиеся старших классов рассматривают общение с учителем в социальных сетях только как инструмент коммуникации, как возможность лучше его узнать, получить дополнительные сведения о его личной жизни, достижениях, неудачах, но никак не средство обучения.

Заключение. Таким образом, результаты проведенного опроса позволяют говорить о том, что большинство как старшеклассников, так и молодых учителей позитивно относятся к интегрированию новых социальных медиа в образовательный процесс школы. Однако существует множество вопросов, связанных с отсутствием научных исследований образовательных возможностей развивающегося института социальных медиа, вопросов о том, как использовать их в образовательной среде, какие правила и нормы должны быть соблюдены, каково содержание нового образовательного ресурса, в чем его риски и угрозы, каков алгоритм его актуализации и как его сочетать с традиционными технологиями обучения и воспитания. Поиск ответов на эти вопросы позволит разработать способы и технологии реализации образовательного потенциала новых социальных медиа в целостном педагогическом процессе. В ситуации отсутствия единых требований к использованию инновационных информационно-коммуникационных технологий обучения и воспитания, а также целостной системы, определяющей алгоритм реализации потенциальных образовательных возможностей социальных медиа в деятельности педагога, существуют серьезные барьеры, препятствующие развитию системы общего образования в соответствии с новыми требованиями и вызовами времени.

Литература

1. Мельникова, М.Р. Социальная сеть «ВКонтакте» как инструмент развития познавательной активности школьника / М.Р. Мельникова, И.И. Ушатикова // Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2018. – № 2(10). – С. 28–31. DOI: 10.30853/pedagoqy.2018-2.6.
2. Вишневская, И.В. Блоггерство педагога – новый тренд образования / И.В. Вишневская // Молодой ученый. – 2022. – № 30.1(425.1). – С. 17–18. URL: <https://moluch.ru/archive/425/94146/>
3. Ермолаева, С.Ю. Роль новых медиа в образовании молодежи / С.Ю. Ермолаева, Е.К. Авдеева // Социально-гуманитарные знания. – 2022. – № 3. – С. 85–88. DOI: 10.34823/SGZ.2022.2.51775.
4. Балчугов, А.В. Перспективы взаимоотношений традиционных и новых медиа / А.В. Балчугов [и др.] // Власть. – 2020. – Т. 28, № 6. – С. 89–93. DOI: 10.31171/vlast.v28i6.7728.
5. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2019. – 246 с.
6. Шестеркина, Л.П. Основные характеристики новых социальных медиа / Л.П. Шестеркина // Учен. записки ЗабГУ. Сер.: Филология, история, востоковедение. – 2014. – № 2. – С. 107–111.
7. Kauffman, L. Social Media Usage for Radiology Education: A One-Month 2022 Global Survey / Lilly Kauffman, Edmund M. Weisberg, Elliot K. Fishman // Current Problems in Diagnostic Radiology. – 2023. – Vol. 52. – P. 153–163. DOI: 10.1067/j.cpradiol.2023.01.007
8. Kleinman Z. Children who use technology are 'better writers'. URL: <http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/8392653.stm>