

1.7 СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Евгений Яковлевич Аршанский,
доктор педагогических наук, профессор,
проректор по научной работе
Витебского государственного университета имени П.М. Машерова

Наталья Ивановна Бумаженко,
кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой коррекционной работы
Витебского государственного университета имени П.М. Машерова

Анна Игоревна Бумаженко,
аспирант
Витебского государственного университета имени П.М. Машерова
Республика Беларусь, г. Витебск
e-mail: vit.conf@tut.by

В работе рассматриваются приоритетные предпочтения в выборе социальных сетей белорусскими школьниками и студентами, специфика влияния соцсетей на формирование жизненных предпочтений респондентов. Проведенное исследование позволяет сделать выводы о том, что современные белорусские школьники и учащаяся молодежь являются активными пользователями интернет-пространства, в частности, социальных сетей. Привлекательность соцсетей состоит в организации многоуровневой коммуникации, досуга, предоставлении информации по вопросам жизнедеятельности общества. Активность пользователей данного контента, а также их реакция на происходящие, в том числе и политические, события, являются детерминантами формирования информационной безопасности как личности, так и государства в целом.

Ключевые слова: средства массовых коммуникаций, социальные сети, информационная безопасность, контент.

В современном обществе информационная среда определяет не только сферу общения и удовлетворения социальных запросов населения, но и является фактором, влияющим на экономическую, политическую, социальную безопасность государства. Информационные технологии проникли во все сферы человеческой деятельности и скорректировали информационные потребности и интересы населения, а также играют значительную роль в определении и реализации прав и свобод граждан.

Средства массовой коммуникации превратились в наиболее эффективную, быстро развивающуюся и имеющую глобальное влияние индустрию. Все чаще национальные экономические интересы и перспективы развития инвестиций связывают именно с процессом информатизации. Слияние информационного поля с общественным сознанием способствует формированию новых вызовов, угроз и рисков в обеспечении национальной информационной безопасности, предполагающей защиту информационного пространства, систем и ресурсов, в том числе человеческого в части формирования морально-нравственных ориентиров.

Детерминантой развития информационной сферы Республики Беларусь является обеспечение реализации конституционных прав граждан нашей страны на хранение, получение, обработку и распространение актуальной, достоверной и полной информации, возможность свободного выражения мнений, убеждений, соблюдение права на тайну личной жизни. Информационную сферу Республики Беларусь можно охарактеризовать как обладающую высоким уровнем доступа для населения страны к объему информации. Это выражается в постоянном росте числа национальных средств массовой информации, а также интернет-ресурсов, формируемых при участии государства. «В стране ежегодно увеличиваются пропускная способность внешних каналов доступа в сеть Интернет, количество интернет-пользователей, абонентов сетей электросвязи. Также развивается информационное взаимодействие граждан, создаются сетевые сообщества для коммуникации, обмена информацией, опытом и знаниями, общественного обсуждения проектов нормативных правовых актов, широко применяется практика краудфандинга, повышается роль общественных советов и независимых экспертов в принятии решений государственными органами, формируются институты общественного самоконтроля в целях сохранения исторического, культурного наследия и укрепления правосознания.

В целом белорусскому информационному пространству в полной мере свойственны мировые тренды информатизации, в том числе перевод СМИ в цифровой формат (дигитализация), сочетание их различных типов (мультимедийность), адаптация информационного продукта к распространению через Интернет, сближение и слияние в нем различных типов СМИ (конвергенция)» [1].

Средства массовой коммуникации во всем мире активно формируют интересы и мировоззрение социума и выступают своеобразным информационным оружием, направленным на становление идеологии, привычек, желаний и устремлений граждан. Именно благодаря СМИ могут возникать конфликтные ситуации даже при отсутствии объективных причин и предпосылок. Имеет место и организация деструктивного информационного воздействия, итогом которого является привитие виктимных поведенческих стереотипов, мотивов массового потребления, иждивенчество, распространение недовольства и паники, потеря стабильности и уверенности в завтрашнем дне.

Теоретико-методологическими основаниями изучения влияния социальных сетей как формы информационной коммуникации явились труды М. Кастельса [2], Р. Коллинза [3], М. Грановеттера, в которых общественная структура рассматривается через взаимодействие социальных связей и контактов с социальными агентами посредством специально организованной межличностной коммуникации. Популярность сегодняшних социальных медиа основана на активном использовании межличностных связей и привлекательных вариантов коммуникации для передачи определенного объема информации заинтересованным социальным агентам. Научно-теоретическое объяснение феномена социальных медиа на примере социальной сети Facebook принадлежит Я. Штайншадену [4], исследовавшему роль данной социальной сети в жизненном укладе современного человека.

Цель работы – изучение влияния средств массовых коммуникаций на жизненные предпочтения респондентов.

Исследование проводилось среди подростков шести витебских школ и студентов трех учреждений высшего образования г. Витебска. Всего в опросе приняло участие около 550 респондентов. Нами была разработан опросный лист, состоящий из вопросов как закрытого, так и открытого типа.

Материалами явились Концепция информационной безопасности Республики Беларусь (18.03.2019), Концепция национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года, научные и научно-методические издания, посвященные информационной безопасности государства и личности, результаты анализа образовательной практики. В качестве методов выступали конкретно-педагогические теоретические и эмпирические.

Ежегодный мониторинг информационного пространства Республики Беларусь показывает стабильный рост интереса населения к поиску актуальной информации политического, экономического, образовательного и развлекательного толка в интернет-источниках. Исследования свидетельствуют о том, что белорусы предпочитают получение информации о разных сферах функционирования общества из одного источника, которому отдают предпочтение в данный момент. Этими источниками в последние годы являются интернет и телевидение. Причем, интернет-источниками регулярно пользуется все большее число населения Республики Беларусь.

Ни для кого не секрет, что интернет существенно отличается от традиционных средств массовой информации. В первую очередь благодаря особому цифровому формату, который предоставляет возможность использования как текстового, так и аудиовизуального способа передачи информации. Это отличает его от печатных СМИ, где используется только текстовый формат; от радио, где присутствует только аудиальный способ; от телевидения, применяющего аудиовизуальный формат. Еще одним отличием интернета является его свобода, т.е. отсутствие пространственных границ. Достаточно иметь возможность мобильного подключения к «мировой паутине»,

чтобы не зависеть от географического, временного расположения источника информации, а также его тиража. Немаловажное отличие интернет-информации состоит и в возможности беспрепятственного ее копирования и тиражирования, что существенно облегчает и упрощает возможность передачи информации на огромную аудиторию потребителей интернет-контентов. И, наконец, интернет представляет собой открытую систему, где каждый пользователь имеет возможность не только ознакомиться с информацией, но и оставить свой комментарий, создать собственный контент, разместить свое мнение, проявить инициативу. Эти особенности интернета весьма привлекательны для современного пользователя и способствуют ежегодному приросту основателей информационных ресурсов и их подписчиков. Таким образом, данный тип социальной коммуникации не только актуален, но сохраняет свое первенство.

Социальные сети как особый вид многосторонней коммуникации имеют определенные отличия от интернет-сайтов. Первое привлекательное отличие – открытость. Каждый пользователь социальной сети выступает как реципиент информационного поля, так и его донор. Иными словами, пользователь социальной сети является и потребителем информационного контента, и источником распространения информации. Причем скорость распространения информации зависит от количества подписчиков и важности конкретной новости для данного сообщества. В то время как у традиционных интернет-порталов основным источником информации являются модераторы, которые регулируют новостные потоки и осуществляют своеобразный «надзор» за реакцией пользователей. Это ведет к административному управлению информационным потоком. В социальных сетях преобладает сетевой принцип, в котором отсутствует центр и появляются информационные очаги, реагирующие на активность социальных агентов, составляющих данную сеть. Не стоит забывать и об открытости интернет-сообщества, где в каждую единицу времени вбрасывается новая информация от социальных агентов, причем не всегда имеющая позитивную и конструктивную направленность. Ведь суть любого события можно изменить с помощью подачи заведомо ложной информации. Обозначенные проблемы актуализируют необходимость оценки включенности детей и учащейся молодежи в мировое информационное пространство.

В связи с этим мы решили выяснить, какую роль играют социальные сети в жизни современных детей и молодежи. Пользователями социальных сетей являются 100% респондентов, причем каждый из них имеет регистрацию под собственным именем. При этом 62% зарегистрированы под другими именами. Состоят ВКонтакте 100% опрошенных; 84% – пользователи TikTok, 52% зарегистрированы в Instagram, 36% посещают Facebook, 36% – Twitter. 88% респондентов не ограничиваются одной социальной сетью, а являются подписчиками различных мессенджеров.

Менее двух часов в день в сети не проводит ни один респондент, от двух до семи часов – 24%; больше семи часов – 56%; оставшаяся часть участников опроса находится на связи круглосуточно.

Все пользователи в социальных сетях общаются и слушают музыку. Смотрят кино 44%, ищут информацию 38%, играют 14%, другое – 4%.

Зависимыми от социальных сетей признали себя 36%. Среди вариантов ответов в рубрике «Другое» можно отметить: «Лучше в сети, чем сидеть на “соли”», «Думаю, что смогу в любой момент бросить». 26% не дали ответа на вопрос.

Нас заинтересовал характер использования социальных сетей. Большинство респондентов (86%) призналось, что социальные сети обладают широким инструментом возможностей для самоутверждения и самореализации пользователей. Одним из привлекательных способов является объединение в группы и сообщества в рамках конкретной социальной сети. Это позволяет, во-первых, презентовать групповую принадлежность, во-вторых, использовать информацию, генерируемую конкретным сообществом, в-третьих, получить возможность высказать свое мнение, оставить комментарий, заявить о себе как эксперте в той проблеме, которая интересует сообщество в конкретный промежуток времени. По данным нашего исследования, в группах и сообществах состоит более 80% респондентов. Они предпочитают сообщества развлекательного (81%), творческого (35%), образовательного (32%), научного и профессионального (15%), общественного и политического характера (8%).

Результаты опроса показали, что радость от общения в социальных сетях переживают 70% респондентов, агрессию – 32%, нервозность – 20%, усталость – 36%, прилив сил – 32%, власть – 24%, зависть – 12%, вседозволенность – 14%, ненависть к успешным людям – 10%. Если не удастся выйти в социальную сеть, скуку испытывают 39% респондентов, раздражение – 13%, занимаются поисками входа 42%, спокойно совершают дела 4%. 14% испытывают комплекс чувств; у 10% проявились негативные эмоции: «психую», «хочется кого-нибудь убить», «выпрыгнуть из окна», «повеситься».

Не нашли отрицательных сторон у социальных сетей 52% респондентов; 12% отметили ненормативную лексику; испорченное зрение – 16%; распространение агрессии – 18%; деградацию общества – 18%; пустую трату времени – 6%; возникновение зависимости – 18%, «часто на нервах», негативные эмоции от ряда комментариев – 12%. О том, что за социальными сетями будущее, высказались 54% респондентов, 28% считают, что социальные сети изживут себя, 18% не думали об этом.

Информация, производимая социальными сетями, может оказывать существенное влияние на реальные действия подписчиков. Это подтверждает ответ на вопрос о том, приходилось ли респондентам откликаться активными действиями на информацию из социальных сетей (участвовать в мероприятиях различного толка, приобретать товары, заказывать услуги и т.д.).

Почти половина респондентов ответила утвердительно (46%). Большинство заказывали товары и услуги (78%), принимали участие в развлекательных (32%) и волонтерских (15%) мероприятиях. Определенный процент респондентов (11%) под воздействием призывов из социальных сетей выходили для участия в политических акциях. Следует отметить, что существуют некоторые различия в оценке политических течений и событий пользователями социальных сетей и официальных средств массовой коммуникации.

Информационное деструктивное воздействие в сети осуществляется в соответствии с определенными правилами:

- психологическое давление через многократное тиражирование контента в социальных сетях. Используются ссылки на авторитетное мнение известных политиков, писателей, блогеров и др; манипуляции фактическим материалом и данными эмпирических исследований; яркий, запоминающийся контент, имеющий эмоциональную окраску. Все это направлено на дезориентацию подписчиков и создание эмоционального дискомфорта, что влечет за собой снижение возможности адекватно оценивать получаемую информацию;

- целенаправленное и ненавязчивое проникновение в сознание с идеями, пропагандируемыми создателями контента;

- скрытая деструктивная манипуляция заключается в подмене и искажении понятий, логики событий, модели поведения, замены причины следствием и т.д.

Таким образом, специфика деструктивного информационного воздействия заключается не в событийной подаче информации, а в особенностях оценочных суждений, провокационных постах в комментариях, что приводит к извращенному пониманию события аудиторией. Зачастую подаваемая информация наполняется ложными сообщениями, агрессивными высказываниями, пропагандой невежества. В то же время большая часть пользователей социальных сетей воспринимают подаваемую информацию без должного анализа того контента, на котором данная информация появляется, что приводит к глубокому личностному кризису. Пользователи сетевых контентов перестают мыслить логично и самостоятельно, целостно и адекватно воспринимать окружающую действительность, ставить четкие реальные жизненные цели, их мозг намеренно перегружается ярким эмоционально насыщенным информационным мусором, что позволяет загрузить новые нравственные и поведенческие установки. С целью повышения эффективности информационного влияния в социальных сетях создаются контенты следующих типов:

- эксклюзивный (провокационный, развлекательный, о котором хочется рассказать и поделиться своим мнением с друзьями);

- экспертный (создает впечатление об использовании авторитетных мнений, результатов научных исследований, не доступных массовому пользователю);

– инфлюационный (оказывает влияние на тех пользователей, которые поверили в его исключительность).

Эффективность воздействия социальных сетей можно отследить по следующим меткам: динамика роста фолловеров; количество и качество лайков и комментариев; объем новых записей за определенный промежуток времени; контентный охват аудитории.

Скрытое управление сознанием и манипулирование поведением подписчиков является основой функционирования популярных социальных сетей. Неординарный контент, красочность, креативный подход к привлечению новых подписчиков, бонусы и реклама усиливают психологическое давление на пользователей как объектов информационного воздействия. В связи с этим не стоит недооценивать возможность использования социальных сетей для организации пропагандистской деятельности в целях изменения отношения к социальной действительности в необходимом для организатора направлении. Эти изменения могут носить как позитивный, так и негативный характер. Управление в социальных сетях ведется с использованием контента, который основан на информационно-алгоритмическом воздействии на психику человека и является действенным инструментом формирования стандартов поведения, мышления, ценностных ориентаций. Любая открытая или скрытая провокация представляет опасность как на личностном, так и государственном уровне и основывается на следующих факторах: реализация влияния на отдельную личность и массовое сознание; борьба за информационное лидерство и формирование необходимой модели поведения в социуме; подрыв общественной стабильности и государственной безопасности.

Проведенное исследование позволяет сделать выводы о том, что современные белорусские школьники и учащаяся молодежь являются активными пользователями интернет-пространства, и, в частности, социальных сетей. Привлекательность социальных сетей состоит в организации многоуровневой коммуникации, досуга, предоставлении информации по вопросам жизнедеятельности общества. Активность пользователей социальных сетей, а также их реакция на происходящие, в том числе и политические, события, выступают детерминантами формирования информационной безопасности как личности, так и государства в целом.

Безграничные возможности социальных сетей помогли им прочно войти в нашу жизнь. Они являются носителями социального взаимодействия, жизненных планов и стереотипов поведения, дарят эмоции и самоутверждают. Многие пользователи находят в социальных сетях то, чего им не хватает в реальной жизни. Для одних самореализация в социальных сетях стала сценой, на которой играют роли и придумываются социальные статусы. Для других существование в социальных сетях становится смыслом жизни.

В целях повышения эффективности работы, направленной на формирование гражданственности и патриотизма подрастающего поколения

в условиях воздействия информационных угроз, нами была разработана деятельностная модель гражданско-патриотического воспитания детей и учащейся молодежи.

Модель опирается на следующие научно-методологические подходы: *гуманистический*, ориентирующий на формирование социально одобряемой модели поведения, эффективных межличностных коммуникаций, уважительное, справедливое и честное отношение друг к другу;

системно-деятельностный, предполагающий осознанный перенос знаний, умений и навыков, полученных в процессе образовательной деятельности, в жизненную практику, овладение опытом гражданско-патриотической деятельности через активное вовлечение детей и учащейся молодежи в социально одобряемые акции, движения, организации;

лично ориентированный, основывающийся на индивидуальных особенностях и субъективном опыте обучающихся, естественном процессе саморазвития задатков и творческого развития личности, укреплении активной гражданской позиции, формировании базовой гражданской основы личности;

средовой, содействующий гражданской мотивации молодежи, приближению к определенному уровню социального развития, стимулированию как информационно-знаниевой активности, так и потребности в осуществлении социально одобряемой общественной деятельности, имеющей явную гражданско-патриотическую направленность;

компетентностный, утверждающий, что результатом гражданско-патриотического воспитания выступает гражданская компетентность личности, которая понимается как совокупность готовности и способностей, позволяющих активно, ответственно и эффективно реализовать весь комплекс гражданских прав и свобод, применить свои знания на практике;

культурологический, определяющий формирование гражданских качеств личности сквозь призму освоения культурных традиций народа, позволяющих принять ответственность за принятые решения, быть самостоятельным и испытывать потребность в постоянном самосовершенствовании;

аксиологический, прогнозирующий результаты общественной деятельности с позиции принятых ценностей, норм, законов, предпочтений.

Реализация научно-методологических подходов осуществляется за счет выдвигания пакета принципов, обеспечивающих разумное сочетание традиций и инноваций.

Принципы деятельностной модели гражданского образования детей и учащейся молодежи нами объединены в три группы.

Содержание гражданско-патриотического воспитания детерминируют принципы:

связи с реальной жизнью через соответствие содержания гражданско-патриотического воспитания конкретным запросам личности и общества;

полифункциональности через конкретную гражданско-мировоззренческую направленность процесса воспитания на формирование активной жизненной позиции;

гармоничность содержательных составляющих гражданско-патриотического воспитания.

Организация гражданско-патриотического воспитания осуществляется в соответствии с принципами:

опоры на опыт через формирование гражданской культуры в процессе учебной, трудовой и иных видов деятельности;

цивилизационно сообразного отношения к мировой и отечественной традиции через субъект-субъектный характер межличностных взаимоотношений, реализуемых в правовом поле государства.

При *руководстве гражданско-патриотическим воспитанием* молодежи необходимо учитывать следующие принципы:

партнерства и гуманистической направленности через активность и адекватность управленческо-воспитательных решений, активную жизненную позицию педагога;

содействия и сотрудничества в системе жизнедеятельности посредством обоснованного сочетания индивидуальных и групповых форм деятельности воспитанников;

самоуправления и соуправления через учет в организации конкретной деятельности по формированию активной гражданской позиции касаясь индивидуальных особенностей всех сторон коммуникации.

Важную роль при этом играют показатели, характеризующие эффективность гражданско-патриотического воспитания.

Степень вовлеченности обучающихся в социально значимые проекты. Ведущая идея организации социально значимой деятельности состоит в том, что обучающийся готов включиться в работу и внести свой индивидуальный вклад в развитие общества. Именно социально значимая деятельность формирует такие ценности, как коллективизм, взаимная требовательность, взаимовыручка, милосердие, доброта, ответственность, доверие, активность, организованность, позволяет учиться осмыслению социальной ситуации.

Социально значимая деятельность объединяет на добровольных началах всех желающих, независимо от их возраста, пола, статуса, национальной принадлежности, здоровья, вероисповедания.

Возможные виды социально значимой деятельности гражданско-патриотической направленности: участие в волонтерских движениях, интервьюирование ветеранов войны и труда, почетных граждан города, людей интересных профессий, организация поисковых отрядов, проведение социологических опросов, работа в архивах, сбор материала для пополнения фондов краеведческих музеев, выступление агитбригад, создание сайтов гражданско-патриотической направленности, оказание адресной социальной помощи ветеранам и инвалидам, проектно-исследовательская деятельность и др.

Перечисленные выше виды деятельности являются определенным социальным опытом, в процессе которого обучающиеся выделяют социально значимые проблемы, проектируют свою деятельность по их разрешению, овладевают коммуникативными навыками и социальными компетенциями гражданско-патриотической направленности.

В дальнейшем стабильная система переживаний, ярких эмоциональных реакций, чувство гордости, связанное с сопричастностью к делам своего народа, Отечества, может стать пусковым механизмом, внутренней потребностью не просто включаться, но и самостоятельно организовывать деятельность, направленную на сохранение и приумножение традиций и достижений родного города и родной страны.

Уровень сформированности гражданской активности обучающихся. В качестве результата деятельностной модели гражданского образования молодежи можно рассматривать наличие позитивной гражданской активности. Она выражается в желании и готовности выполнять гражданские обязанности, разумно использовать свои гражданские права.

Показателями сформированности активной гражданской позиции личности выступают такие интегративные качества, как гражданственность, патриотизм и социально-критическое мышление, обеспечивающее когнитивную основу свободного жизненного выбора личности, и формируют: чувство патриотизма и гордости за свою страну, уважение истории, культурных и исторических памятников; эмоционально положительное принятие своей этнической идентичности; уважение и принятие других народов, межкультурную толерантность, готовность к равноправному сотрудничеству; уважение личности и ее достоинства, доброжелательное отношение к окружающим, нетерпимость к любым видам насилия и готовность противостоять им; уважение ценностей семьи, любовь к природе, признание ценности здоровья, своего и других людей, оптимизм в восприятии мира; сформированность моральной самооценки и моральных чувств – чувство гордости при следовании моральным нормам, переживание стыда и вины при их нарушении.

Наличие данных личностных категорий способствует сознательному переходу к активной практической деятельности, обеспечивающей реализацию активной гражданской позиции личности, что проявляется в: участии в самоуправлении в пределах возрастных компетенций; выполнении норм и требований общественной жизни, прав и обязанностей обучающегося; умении вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; выполнении моральных норм в отношении взрослых и сверстников в учреждении образования, дома, во внеучебных видах деятельности; участии в общественной жизни; умении строить жизненные планы с учетом конкретных социально-исторических условий и работать над их достижением.

Перечисленные критерии и показатели гражданской идентичности личности относительно друг друга находятся в отношениях иерархической зависимости. Важно знать, на каком уровне сформированности

располагается рассматриваемая личностная характеристика для правильного выбора педагогических средств.

Первый уровень – приобретение обучающимся социальных знаний (об общественных нормах, устройстве общества, социально одобряемых и неодобряемых формах поведения в обществе и т.п.), первичного понимания социальной реальности и повседневной жизни.

Второй уровень – получение обучающимся опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, социальной реальности в целом.

Третий уровень – получение обучающимся опыта самостоятельных поступков гражданской направленности.

Уровни сформированности гражданской идентичности указывают на последовательность этапов педагогической деятельности, направленной на ее воспитание.

Методами исследования выступают: контент-анализ информационных источников, анкетирование, тестирование, онлайн-опрос, статистические методы.

Содержательные характеристики деятельностной модели можно определить через *критерии и показатели* их реализации: привлечение молодежи к разработке и реализации молодежной политики; целенаправленную системную работу по выявлению и развитию лидерских качеств молодых людей; признание волонтерского и иного социально значимого опыта молодых людей; поддержку активного участия молодежи в местном самоуправлении; поощрение молодежных инициатив; развитие технологий информирования о деятельности детских и молодежных общественных объединений через популяризацию общественно значимых молодежных проектов и инициатив в средствах массовой информации и сети Интернет.

Педагогическими условиями реализации деятельностной модели являются:

- организация социально значимой деятельности обучающихся в соответствии с требованиями законов, научными рекомендациями, реальными потребностями гражданского общества;

- учет влияния информационных источников на становление гражданской позиции детей и молодежи, владение инновационными методиками и технологиями работы с детьми и учащейся молодежью;

- формирование у обучающихся доминирующей комплексной потребности в проявлении активной гражданской позиции;

- использование неформальных видов деятельности, способствующих формированию активной гражданской позиции;

- обеспечение положительной мотивации общественно значимой деятельности;

- достижение сплоченности коллектива, семьи, общественных организаций, обеспечивающих целостность воспитательного воздействия на формирующуюся личность;

– развитие социально значимой деятельности обучающихся, педагогическая поддержка детских и молодежных общественных объединений, ученического (студенческого) самоуправления.

Среди основных результатов деятельностной модели гражданско-патриотического воспитания образования следует выделить: создание механизмов координации деятельности всех заинтересованных сторон в области гражданского образования, что позволит максимально эффективно использовать потенциал государства и гражданского общества в молодежной среде; увеличение числа молодых граждан, участвующих в деятельности детских и молодежных общественных объединений, органов самоуправления, молодежных структур при органах исполнительной и законодательной власти; развитие волонтерского движения и повышение качества волонтерской работы; создание единой и целостной системы молодежных консультативных и представительных структур при органах государственной власти на республиканском и местном уровнях; повышение гражданско-политической культуры молодых граждан.

К ожидаемым эффектам можно отнести: принятие и осознание позиции Я-гражданин, рост уровня гражданского самосознания у детей и учащейся молодежи через осознанное следование морально-нравственным и гражданским нормам в различных видах общественной деятельности; стремление к самосовершенствованию и самореализации через активное участие в социально значимой деятельности (волонтерство, наставничество, благотворительность), членство в детских и молодежных общественных организациях; осознанное восприятие потока информации, поступающего через средства массовой коммуникации, умение отличать реальные источники информации от фейковых, стремление отстоять свою активную жизненную позицию.

Список использованных источников

1. Концепция информационной безопасности Республики Беларусь: утв. Постановлением Совета Безопасности Республики Беларусь 18.03.2019 № 1. Зарегистрирована в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 10 марта 2019 г., № 7/4227.

2. Кастельс, М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс: [пер. с англ. А. Матвеева; под ред. В. Харитоновой]. – Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004. – 328 с.

3. Коллинз, Р. Социология философий: глобальная теория интеллектуального изменения / Р. Коллинз: [пер. с англ. Н.С. Розова и Ю.Б. Вертгейм. – Новосибирск: Сибирский хронограф], 2002. – 1280 с.

4. Штайншаден, Я. Социальная сеть. Феномен Facebook / Я. Штайншаден; [пер. с нем. Н. Фрейман]. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2011. – 223 с.