

(ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ)
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК [811.111 + 811.161.3]'42(043.3)

ГЛАЗКО
Павел Петрович

**СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ТИПЫ ЭССЕ В МЕДИЙНОМ
ДИСКУРСЕ И ИХ ЯЗЫКОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
(на материале англоязычной и белорусскоязычной прессы)**

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

по специальности 10.02.20 – сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание

Минск, 2015

Научная работа выполнена в учреждении образования «Минский государственный лингвистический университет»

Научный руководитель: Карпилович Татьяна Павловна,
доктор филологических наук, профессор,
заведующая кафедрой, УО «Минский
государственный лингвистический
университет», кафедра теории и практики
английского языка

Официальные оппоненты: Кожина Алла Андреевна,
доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры, Белорусский
государственный университет, кафедра
теоретического и славянского
языкознания

Сысоева Татьяна Александровна,
кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры, УО «Минский
государственный лингвистический
университет», кафедра речеведения и
теории коммуникации

Оппонирующая организация: УО «Могилевский государственный
университет имени А.А. Кулешова»

Защита состоится «16» июня 2015 года в 12.00 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.22.01 в учреждении образования «Минский государственный лингвистический университет» по адресу: 220034, г. Минск, ул. Захарова, 21, ауд. Б-202, e-mail: info@mslu.by, тел. ученого секретаря: (017) 284-47-48.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет».

Автореферат разослан «14» мая 2015 года.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций
кандидат филологических наук, доцент



Т. В. Бобко

(ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ)

ВВЕДЕНИЕ

Реферируемая диссертация посвящена выявлению структурно-семантических типов эссе, функционирующих в медийном дискурсе на английском и белорусском языках, и установлению их лингвокоммуникативных характеристик. В настоящее время эссе как жанр, сущностной характеристикой которого является подача читателю фактов и событий сквозь призму авторского восприятия и оценки, приобретает статус одного из наиболее продуктивных жанров в англоязычной периодической печати и активно развивающегося жанра печатных СМИ на белорусском языке. Актуальность данного исследования обусловлена: во-первых, усиливающимся влиянием эссе на другие медийные жанры как с точки зрения структуры, так и с точки зрения используемых языковых средств, что свидетельствует об эссеизации как одном из главных векторов развития медийного дискурса; во-вторых, недостаточной изученностью структурных и коммуникативно-прагматических характеристик медийного эссе, являющихся ключевыми для дальнейшего моделирования исследуемого жанра, а также для эффективной коммуникации между автором и читателем.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами и темами. Диссертационная работа выполнена в рамках госбюджетной научно-исследовательской темы МГЛУ «Коммуникативно-когнитивное моделирование текстовых жанров (на материале белорусского, русского и английского языков)», ГР № 20111796 от 30.06.2011 г.; госбюджетной темы НИР «Алгоритмическое моделирование семантико-прагматических структур текстовых жанров (на материале белорусского, русского и английского языков)», ГР № 20142618 от 16.10.2014 г.

Цель и задачи исследования. Цель исследования заключается в установлении структурно-семантической типологии эссе в медийном дискурсе на английском и белорусском языках на основе их языковых и коммуникативных характеристик. Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих задач:

- 1) выявление семантической структуры (суперструктуры) изучаемого жанра и языковых маркеров ее компонентов в дискурсе;
- 2) определение системы коммуникативных стратегий и тактик автора медийного эссе, а также средств их актуализации в медиадискурсе на английском и белорусском языках;

(ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ)

3) установление представленных в англо- и белорусскоязычном медиадискурсе типов эссе на основе их структурных и коммуникативных особенностей;

4) раскрытие закономерностей развертывания семантической структуры эссе разных типов;

5) выявление общих и специфических структурно-семантических и коммуникативно-прагматических характеристик разных типов эссе на указанных языках.

Объект исследования – структура и языковые характеристики эссе в медийном дискурсе. **Предмет** исследования – особенности структурно-семантической и коммуникативно-прагматической организации эссе в сопоставительном аспекте на английском и белорусском языках.

Материалом исследования послужили 200 текстов медийных эссе общественной, культурной, экономической и политической тематики, отобранных из качественных англо- и белорусскоязычных изданий (по 100 текстов на каждом языке). Тексты отобраны из бумажных и цифровых источников: журналов «Time», «The Atlantic», «Дзеяслоў»; газет «The New York Times», «The Washington Post», «Звязда», «Літаратура і мастацтва» за 2010–2014 гг.

Новизна исследования заключается в установлении специфики семантической организации текстов медийных эссе на английском и белорусском языках; определении сходств и различий в языковом воплощении компонентов семантической структуры в англо- и белорусскоязычном медиадискурсе; разработке типологии коммуникативных стратегий и тактик автора эссе с опорой на используемые языковые средства; выявлении функционирующих в медиадискурсе на двух языках типов эссе и свойственных им моделей развертывания семантической структуры; определении общих и различных структурно-семантических и коммуникативно-прагматических характеристик установленных типов эссе на исследуемых языках.

Положения, выносимые на защиту:

1. Эссе как один из продуктивных жанров медийного дискурса на английском и белорусском языках обладает свойственной только ему прототипической структурой (суперструктурой), выступающей в качестве главного жанрообразующего критерия и являющейся сходной для обоих языков. Прототипическая структура медийного эссе состоит из *нарративного* и *аргументативного* суперкомпонентов (семантических блоков), коррелирующих с ключевыми для медиадискурса стратегиями информирования и воздействия. *Нарративный* суперкомпонент содержит информацию об актуальных общественных явлениях, представленную сквозь призму личного опыта автора, и включает в себя компоненты *фон* и *событие*,

(ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ)

являющиеся терминальными, а также компонент *проблема*, репрезентируемый субкомпонентами *постановка проблемы*, *авторский комментарий* и *итог*. *Аргументативный* суперкомпонент составляют *тезис*, *аргумент* и *иллюстрация*, с помощью которых автор обосновывает свою позицию по проблеме. При вербализации в дискурсе семантические компоненты маркируются определенными языковыми средствами – словами конкретной частеречной принадлежности, лексико-семантическими группами, лексико-синтаксическими структурами. Основные различия касаются морфологических и синтаксических способов вербализации компонентов *нарративного* блока, а составляющие *аргументативного* суперкомпонента обнаруживают преимущественные сходства в способах их языковой актуализации в эссе на двух языках.

2. Наряду со структурным критерием в качестве жанрообразующего параметра медийного эссе выступает коммуникативная цель, которая заключается в формировании читательской позиции в отношении определенного общественного явления или события. Коммуникативная цель реализуется в дискурсе системой коммуникативных стратегий и тактик. Актуализации ведущей стратегии *по формированию позиции адресата* способствуют частные стратегии *объективизации* (представление фактов о событии или явлении), *субъективизации* (использование различных средств вербализации авторского отношения к обсуждаемой проблеме), а также ряд средств, направленных на убеждение читателя принять какую-либо из представленных в эссе точек зрения (стратегия *стимулирования читательской реакции*). При одинаковом наборе стратегий и тактик ведущая коммуникативная цель по-разному воплощается в эссе на английском и белорусском языках. Наиболее существенные различия касаются способов вербализации тактик *самопрезентации адресанта* и *апелляции к эмоциям читателя*: в англоязычных эссе ведущими являются морфологические и лексические средства (формы личных местоимений, лексико-семантические группы слов, стилистические средства лексического уровня, дейктические средства), а в эссе на белорусском языке – морфологические и синтаксические (личные формы глаголов, стилистические средства синтаксического уровня, вопросительные и восклицательные предложения). Выявленные различия свидетельствуют об эксплицитном субъективизме англоязычных авторов и более сдержанной форме его выражения у авторов эссе на белорусском языке.

3. Различное сочетание в дискурсе составляющих *нарративного* и *аргументативного* суперкомпонентов приводит к формированию основных структурно-семантических типов данного жанра: *проблемно-нарративного*, *оценочного* и *аргументативного*. *Проблемно-нарративное* эссе, типовая структура которого представлена в равной мере компонентами *нарративного* и

(ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ)

аргументативного блоков, нацелено на представление читателю какой-либо актуальной общественной проблемы, отраженной в истории из личного опыта автора. Типовая структура *оценочного* эссе формируется главным образом компонентами *нарративного* блока при ведущей роли *авторского комментария*, более насыщенного, по сравнению с другими типами эссе, оценочными средствами. *Аргументативное* эссе характеризуется превалированием в типовой структуре компонентов *аргументативного* блока над компонентами *нарративного* блока. В англоязычном медиадискурсе функционируют все три типа эссе (40%, 32% и 28% от общей выборки для *проблемно-нарративного*, *оценочного* и *аргументативного* эссе соответственно), а в белорусскоязычном медиадискурсе наиболее употребительным является *оценочное* эссе (68%), функционирующее наряду с *проблемно-нарративным* (32%).

4. Семантическая структура медийного эссе не является произвольной и выстраивается по определенным закономерностям, обусловленным коммуникативно-прагматическими характеристиками исследуемого жанра. Так, эссе структурируются в соответствии с одной из трех моделей развертывания семантической структуры: *цепочечной*, *рекурсивной* или *ступенчатой*. При *цепочечной* модели компоненты семантической структуры предопределяют последовательность друг друга, вследствие чего опущение одного из компонентов цепочки или их перестановка являются недопустимыми. *Рекурсивная* модель предполагает повторение отдельных компонентов семантической структуры на протяжении всего эссе с целью их дополнения и детализации. В эссе, выстроенных по *ступенчатой* модели, семантические компоненты *тезис* и *аргументы* формируют аргументативные блоки, связанные с другими аргументативными блоками. Установленные модели напрямую коррелируют со структурно-семантическими типами эссе: *проблемно-нарративные* эссе выстраиваются по *цепочечной* модели, *оценочные* эссе характеризуются *рекурсивной* моделью, а *аргументативные* – *ступенчатой*. Наличие данных корреляций эксплицирует прагматическую значимость структуры, организующей информацию в процессе коммуникации, и выступает в качестве дополнительного параметра дифференциации выявленных типов.

В отличие от англоязычного, в медиадискурсе на белорусском языке отсутствует эссе со *ступенчатой* структурой, поскольку в белорусскоязычной прессе не представлен *аргументативный* тип эссе.

5. *Проблемно-нарративные* и *оценочные* эссе на английском и белорусском языках обладают общими коммуникативно-прагматическими чертами, но отличаются структурным и языковым аспектами актуализации в дискурсе. *Проблемно-нарративные* эссе при общности типовой структуры и

(ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ)

способов ее вербализации в двух языках характеризуются разным набором факультативных компонентов. В частности, по сравнению с белорусскоязычными, для эссе на английском языке более характерным является компонент *итог* (25% и 13% выборки соответственно). *Оценочные* эссе имеют универсальную для английского и белорусского языков типовую структуру, но для ее языкового воплощения используются различные средства. Англоязычные *оценочные* эссе характеризуются превалированием лексических средств выражения авторской оценки (оценочные слова, метафоры, эпитеты, сравнения, гиперболы), а в белорусскоязычных эссе ведущую роль играют синтаксические средства (риторические вопросы, повелительные и восклицательные предложения, синтаксический параллелизм).

Личный вклад соискателя. Диссертация является самостоятельно выполненным исследованием. Основные положения и выводы, изложенные в диссертации, получены в результате самостоятельно собранного и систематизированного автором фактического материала.

Апробация результатов диссертации. Результаты исследования обсуждались на республиканских и международных конференциях: «Язык – когниция – коммуникация» (Минск, 3-6 ноября 2010 г.); «Коммуникативные стратегии» (Минск, 24 ноября 2011 г.); «Коммуникативные технологии в системе современных экономических отношений» (Минск, 2-3 февраля 2012 г.); «Актуальные вопросы германской филологии и методики преподавания иностранных языков» (Брест, 24 февраля 2012 г.); «Прикладная лингвистика в науке и образовании» (Санкт-Петербург, 5-7 апреля 2012 г.); «Профессионально ориентированное обучение межкультурной коммуникации: вопросы теории и практики» (Минск, 5 апреля 2012 г.); «Молодые ученые в инновационном поиске» (Минск, 25 мая 2012 г.; Минск, 29 мая 2013 г.; Минск, 27-28 мая 2014 г.); «Контрастивные исследования языков и культур» (Минск, 27-29 октября 2012 г.; 29-30 октября 2013 г.); «Язык – когниция – социум» (Минск, 12-13 ноября 2012 г.); «Актуальные проблемы лингвистики» (Таллинн, 13-15 февраля 2014 г.).

Результаты исследования апробировались в ходе проведения практических занятий по интерпретации текста, стилистике английского языка, языку средств массовой информации на переводческом факультете МГЛУ.

Опубликованность результатов. Основные положения и результаты диссертации нашли отражение в 19 публикациях: 5 статьях в рецензируемых журналах (2,6 авт. л.), 5 статьях в сборниках научных статей (2,5 авт. л.) и 9 публикациях в виде материалов и тезисов научных конференций (1,9 авт. л.). Общий объем опубликованных материалов составляет 7 авторских листов. Публикации выполнены без соавторов.

6 (ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ)

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, двух глав, заключения, библиографического списка, списка публикаций соискателя, списка источников цитируемых примеров, четырех приложений. Основной текст диссертации изложен на 108 страницах. В диссертации имеется 14 таблиц и 4 рисунка, представленных непосредственно в тексте и занимающих 6 страниц. Библиография включает список использованных источников (257 наименований), источники цитируемых примеров (75 наименований), публикации соискателя (19 наименований) и занимает 30 страниц. Приложения содержат таблицы с перечнем как общих, так и специфических для каждого из исследуемых языков средств вербализации компонентов суперструктуры, классификацию используемых авторами эссе коммуникативных стратегий и тактик, а также примеры текстов эссе разных типов на английском и белорусском языках и оформлены на 16 страницах. Полный объем диссертации составляет 156 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава «Семантическая структура жанра медийного эссе на английском и белорусском языках как главный типологический критерий» посвящена решению вопроса об определении критериев межжанровой дифференциации в условиях медиацентричности современной культуры (И. В. Анненкова), жанровой диффузии (В. Е. Чернявская, В. А. Тырыгина) и эссеизации медийного пространства (А. Л. Дмитровский, Д. Н. Перевозов, Л. Г. Кайда). Глава состоит из четырех разделов.

В *первом разделе* рассматриваются подходы к интерпретации ключевых для настоящего исследования понятий «дискурс», «текст», «жанр» и «функциональный стиль». В результате анализа представленных в научной литературе точек зрения (И. Р. Гальперин, И. В. Арнольд, Т. Н. Николаева, З. Я. Тураева, Е. С. Кубрякова, О. В. Александрова, В. И. Карасик, М. Н. Кожина, В. А. Тырыгина, В. Е. Чернявская, Т. П. Карпилович, Ф. Данеш, Т. А. ван Дейк, М. А. К. Халлидей и др.), было установлено и принято для данной диссертации соотношение между этими понятиями. Наиболее широким значением обладает дискурс как процесс использования языка в когнитивно-речевой деятельности, фиксируемой в виде текста (М. Н. Кожина, Е. С. Кубрякова, Н. Д. Арутюнова). В процессе запечатления в тексте дискурс подвергается стилевой и жанровой модификации: сначала определяется, какие языковые средства будут наиболее эффективными для достижения коммуникативной цели в рамках определенной сферы общения, затем на результаты дискурсивной деятельности накладываются дополнительные

(ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ)

ограничения с учетом более узкой сферы общения/ конкретной ситуации и частной коммуникативной задачи, которые и определяют форму текста и характерное для нее языковое наполнение.

Второй раздел посвящен анализу главных проблем лингвистической типологии текста, а также определению статуса эссе как жанра медийного дискурса. Наиболее значимыми проблемами, стоящими на пути построения непротиворечивой классификации текстов, признаются диффузия жанров (В. Е. Чернявская, Л. Е. Кройчик, В. В. Ученова и др.), отсутствие общепринятых критериев построения такой классификации (Н. С. Валгина), терминологическая неоднозначность (В. А. Тырыгина).

В свете перечисленных проблем особый интерес представляют публицистические тексты, роль и значение которых в процессе формирования мировоззрения общества постоянно возрастает (Н. В. Чичерина, И. В. Анненкова). Демократизация СМИ и смещение акцентов с объективного информирования в сторону субъективной интерпретации фактов и явлений (Т. Г. Добросклонская) сделали жанр эссе ведущим и наиболее влиятельным жанром современных СМИ (А. Л. Дмитрировский, Д. Н. Перезовов, Л. Г. Кайда, Г. Н. Немец). Однако в лингвистической литературе четко не представлены жанрообразующие характеристики эссе. Вопрос о возможной внутрижанровой вариативности эссе также остается открытым. Вместе с тем больше всего сложностей вызывает определение структуры текстовых реализаций жанра эссе, которая и принимается в рамках данного исследования в качестве ведущего критерия межжанровой дифференциации и внутрижанровой вариативности.

Третий раздел представляет собой аналитический обзор различных трактовок и подходов к изучению структуры текста. В частности, рассматриваются способы представления структуры текста в рамках теории грамматики текста (А. М. Пешковский, Н. С. Поспелов, Т. И. Сильман, И. Р. Гальперин), семантики текста (Т. М. Дридзе, Н. И. Жинкин, А. И. Новиков, И. П. Севбо и др.), при коммуникативно-прагматическом подходе (Е. В. Падучева, Т. В. Шмелева, Б. А. Успенский, Т. Ф. Плеханова и др.), семиотическом (Н. В. Панченко) и когнитивно-коммуникативном подходе (Т. А. ван Дейк, Е. С. Кубрякова, Л. Р. Дускаева, Т. П. Карпилович и др.). Эффективность подхода оценивается с точки зрения поставленных целей и выбранных методов исследования. В настоящей диссертации структура текста исследуется с позиций когнитивно-коммуникативной парадигмы и определяется как суперструктура, или семантическая структура, выявленная с опорой на конкретные языковые средства. Такой подход дает возможность с наибольшей достоверностью выявить структурную специфику текста как

Статьи в рецензируемых научных журналах

1. Глазко, П. П. Языковые средства актуализации семантического компонента 'фон' в художественно-публицистических эссе на английском и белорусском языках / П. П. Глазко // Вестн. Мин. гос. лингвист. ун-та. Сер. 1, Филология. – 2011. – № 5. – С. 14–21.

2. Глазко, П. П. Нарративный компонент публицистического эссе на английском и белорусском языках / П. П. Глазко // Весн. Мазыр. дзярж. пед. ун-та. – 2012. – № 3. – С. 85–89.

3. Глазко, П. П. Языковые средства выражения оценки в публицистических эссе на английском и белорусском языках / П. П. Глазко // Вестн. Мин. гос. лингвист. ун-та. Сер. 1, Филология. – 2014. – № 3. – С. 13–22.

4. Глазко, П. П. Семантическая структура проблемно-нарративного публицистического эссе в английском и белорусском языках / П. П. Глазко // Вес. БДПУ. Сер. 1, Педагогіка. Псіхалогія. Філалогія. – 2014. – № 1. – С. 54–59.

5. Глазко, П. П. Публицистическое эссе. Принципы развертывания семантической структуры жанра в английском и белорусском языках / П. П. Глазко // Беларус. думка. – 2014. – № 11. – С. 95–98.

Статьи в сборниках научных работ

6. Глазко, П. П. Перевод английских атрибутивных конструкций с внутренней предикацией на русский язык / П. П. Глазко // Актуальные проблемы теории и практики перевода : сб. науч. ст. / Мин. гос. лингвист. ун-т ; редкол.: Т. П. Карпилович (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2010. – С. 113–118.

7. Глазко, П. П. Суперструктура публицистического эссе как ключ к его интерпретации / П. П. Глазко // Профессионально ориентированное обучение межкультурной коммуникации: вопросы теории и практики : сб. науч. ст. / Респ. ин-т высш. шк. ; редкол.: М. Г. Богова, Т. В. Бусел, Н. П. Грицкевич. – Минск, 2012. – С. 73–77.

8. Глазко, П. П. Прагматически маркированные языковые средства в публицистическом эссе на английском и белорусском языках / П. П. Глазко // Контрастивные исследования: текст, предложение, слово : сб. науч. ст. преподавателей и аспирантов МГЛУ / Мин. гос. лингвист. ун-т ; редкол.: Т. П. Карпилович (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2012. – Вып. 1. – С. 14–21.

9. Глазко, П. П. Аргументативный компонент суперструктуры публицистического эссе в английском и белорусском языках / П. П. Глазко // Исследования молодых ученых : сб. ст. аспирантов / Мин. гос. лингвист. ун-т ; редкол.: А. М. Горлатов, Е. С. Гриценко (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2012. – С. 4–9.

21 (ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ)

10. Глазко, П. П. Прагмалингвистические характеристики диалогизации в публицистическом эссе на английском и белорусском языках / П. П. Глазко // Контрастивные исследования: текст, предложение, слово : сб. науч. ст. преподавателей и аспирантов МГЛУ / Мин. гос. лингвист. ун-т ; редкол.: Т. П. Карпилович (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2013. – Вып. 2. – С. 18–25.

11. Глазко, П. П. Фрейм диалога автора и читателя публицистического эссе на белорусском языке / П. П. Глазко // Аспирант : сб. науч. тр. аспирантов / Нижегород. лингвист. ун-т. – Н. Новгород, 2013. – Вып. 10. – С. 32–38.

Материалы научных и научных конференций

12. Глазко, П. П. Прагматический аспект атрибутивных конструкций с внутренней предикацией в различных типах дискурса / П. П. Глазко // Язык – когниция – коммуникация : тез. докл. Междунар. науч. конф., Минск, 3–6 нояб. 2010 г. / Мин. гос. лингвист. ун-т ; редкол.: З. А. Харитончик (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2010. – С. 260–261.

13. Глазко, П. П. Суперструктурная организация текстов эссе экономической и социально-политической тематики / П. П. Глазко // Коммуникативные технологии в системе современных экономических отношений : материалы IV Респ. науч.-практ. конф., Минск, 2–3 февр. 2012 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Н. В. Попок (пред.) [и др.]. – Минск, 2012. – С. 13–14.

14. Глазко, П. П. Стратегия формирования позиции адресата в текстах эссе и ее языковые маркеры / П. П. Глазко // Актуальные вопросы германской филологии и методики преподавания иностранных языков : материалы XVI Респ. науч.-практ. конф., Брест, 24 февр. 2012 г. : в 2 ч. / Брест. гос. ун-т ; редкол.: В. Ф. Сатинова [и др.]. – Брест, 2012. – Ч. 1. – С. 149–152.

15. Глазко, П. П. Суперструктура публицистического текста как основа его автоматического реферирования / П. П. Глазко // Прикладная лингвистика в науке и образовании : сб. тр. VI Междунар. науч. конф., Санкт-Петербург, 5–7 апр. 2012 г. / Рос. гос. пед. ун-т [и др.]. – СПб., 2012. – С. 60–63.

16. Глазко, П. П. Языковые средства репрезентации категории автора в публицистических эссе на английском и белорусском языках / П. П. Глазко // Молодые ученые в инновационном поиске : материалы междунар. науч. конф., Минск, 25 мая 2012 г. : в 2 ч. / Мин. гос. лингвист. ун-т ; редкол.: Т. П. Карпилович (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2012. – Ч. 1. – С. 143–147.

17. Глазко, П. П. Фреймовые структуры в публицистическом эссе на английском и белорусском языках / П. П. Глазко // Контрастивные исследования языков и культур : материалы Междунар. круглого стола, Минск, 29–30 окт. 2012 г. / Мин. гос. лингвист. ун-т ; редкол.: Т. П. Карпилович (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2013. – С. 7–13.

22 (ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ)

18. Глазко, П. П. Таксисные отношения в медийном эссе на английском и белорусском языках / П. П. Глазко // Коммуникативные стратегии : материалы VI междунар. науч. конф., Минск, 24 нояб. 2011 г. / Мин. гос. лингвист. ун-т ; редкол.: Т. В. Поплавская (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2013. – С. 83–86.

19. Глазко, П. П. Языковые средства диалогизации в англоязычном публицистическом эссе / П. П. Глазко // Молодые ученые в инновационном поиске : материалы Междунар. науч. конф., Минск, 29 мая 2013 г. / Мин. гос. лингвист. ун-т ; редкол.: Т. П. Карпилович (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2014. – С. 199–203.

23
(ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ)
РЕЗЮМЕ

Глазко Павел Петрович

Структурно-семантические типы эссе в медийном дискурсе и их языковые характеристики (на материале англоязычной и белорусскоязычной прессы)

Ключевые слова: медийное эссе, семантическая структура, дискурсивный маркер, типология жанров, коммуникативная стратегия, тактика, развертывание семантической структуры.

Цель исследования: выявление структурно-семантической типологии эссе на английском и белорусском языках на основе их языковых и прагматических характеристик.

Методы исследования: логико-семантический анализ, сопоставительный метод, контекстуальный и количественный анализ.

Полученные результаты и их новизна. В работе была выявлена прототипическая структура жанра медийного эссе, а также общее и различное в языковых средствах ее актуализации в медиадискурсе на английском и белорусском языках. Определена и представлена в виде системы коммуникативных стратегий и тактик специфика воздействия в англо- и белорусскоязычных эссе. На основании структурных и прагмалингвистических параметров установлена типология эссе, функционирующих в прессе на английском (проблемно-нарративные, оценочные, аргументативные) и белорусском языках (проблемно-нарративные и оценочные), определены общие и специфические языковые черты установленных типов. Раскрыты закономерности развертывания семантической структуры медийных эссе разных типов.

Практическая значимость исследования и область применения.

Результаты исследования могут быть использованы при разработке учебников, учебных и учебно-методических пособий по стилистике, семантике, синтактике, прагматике, теории межкультурной коммуникации. Материалы исследования могут использоваться на занятиях по практике английского и белорусского языков, языку средств массовой информации, в обучении лингвостилистическому анализу текста, подготовке курсовых и дипломных работ, а также магистерских диссертаций по проблемам медиадискурса и жанров периодической печати на английском и белорусском языках.

24
(ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ)
РЭЗЮМЭ

Глазко Павел Пятровіч

**Структурна-семантычныя тыпы эсэ ў медыйным дыскурсе і іх
моўныя характарыстыкі (на матэрыяле англамоўнай і
беларускамоўнай прэсы)**

Ключавыя словы: медыйнае эсэ, семантычная структура, дыскурсіўны маркер, тыпалогія жанраў, камунікатыўная стратэгія, тактыка, разгортванне семантычнай структуры.

Мэта даследавання: выяўленне структурна-семантычнай тыпалогіі эсэ на англійскай і беларускай мовах на аснове іх моўных і прагматычных характарыстык.

Метады даследавання: логіка-семантычны аналіз, супастаўляльны метады, кантэкстуальны і колькасны аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У дысертацыі была выяўлена протатыпічная структура жанру медыйнага эсэ, а таксама агульнае і рознае ў моўных сродках яе актуалізацыі ў медыйным дыскурсе на англійскай і беларускай мовах. Устаноўлена і пададзена ў выглядзе сістэм камунікатыўных стратэгіяў і тактык спецыфіка ўздзеяння ў англа- і беларускамоўных эсэ. На падставе структурных і прагмалінгвістычных параметраў праведзена тыпалогія эсэ, якія функцыянуюць у прэсе на англійскай (праблемна-нарратыўныя, ацэначныя, аргументатыўныя) і беларускай мовах (праблемна-нарратыўныя і ацэначныя), вызначана агульнае і спецыфічнае ў моўных рысах устаноўленых тыпаў. Выяўлены заканамернасці разгортвання семантычнай структуры медыйных эсэ розных тыпаў.

Практычная значнасць даследавання і галіна выкарыстання. Вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны пры распрацоўцы падручнікаў, вучэбных і вучэбна-метадычных дапаможнікаў па стылістыцы, семантыцы, сінтактыцы, прагматыцы, тэорыі міжкультурнай камунікацыі. Матэрыялы даследавання могуць выкарыстоўвацца на занятках па практыцы англійскай і беларускай моў, мове сродкаў масавай інфармацыі, у навучанні лінгвастылістычнаму аналізу тэксту, пры падрыхтоўцы курсавых і дыпломных работ, а таксама магістарскіх дысертацый, прысвечаных праблемам медыйнага дыскурсу і жанраў перадычнага друку на англійскай і беларускай мовах.

Pavel P. Hlazko

Structural and Semantic Classification of Essays in Media Discourse and their Linguistic Characteristics (English and Belarusian press)

Key words: media essay, semantic structure, discourse marker, genre classification, communicative strategy, communicative tactic, unfolding of semantic structure.

The aim of the research is to reveal structural and semantic types of media essays in English and Belarusian on the basis of their linguistic and pragmatic characteristics.

The methods of the research include the method of logical and comparative analyses, quantitative and contextual analyses.

The results obtained and their novelty. The prototypical structure of the genre of publicistic essay, common and language specific markers of its components have been identified. The system of communicative strategies and tactics reflecting the peculiarities of impact on the reader produced by English and Belarusian publicistic essays has been elucidated. On the basis of structural and pragmalinguistic parameters the typology of essays in English and Belarusian press has been worked out, the linguistic features of the given types have been established. The patterns of semantic structure unfolding of different essay types have been identified.

The practical value of the research and sphere of application. The main results of the research can be used for developing textbooks and teaching aids in stylistics, syntactics, semantics, pragmatics, theory of intercultural communication. The findings of the research can be used in practical classes of the English and Belarusian languages, the language of mass media, communicative grammar, when teaching students to analyze publicistic texts, in writing course papers, diploma and master's theses dedicated to the issues of publicistic genres in English and Belarusian press.

