

4. Концепт «дом» как понятие «гостеприимность» прослеживается в таких, например, паремиях: «Не красна изба углами, а красна пирогами», «Мило тому, у кого много всего в дому», «Как хлеб дошел, так пирог пошел; а пирог дошел, так блин пошел; а блин дошел, так в мир пошел», «Горшок на всю семью большой», «Хлеб-соль кушай, а хозяина слушай», «Кто широко живёт, тот не запирает ворот», «Гости на двор, так и ворота на запор», «Просим, оприч хором, всем двором», «Хлеб, соль в воротах, так и не своротишь», «У нас на Руси прежде гостю поднеси», «Коли дома не пекут, так и в людях не дадут», «Хоть овин огнём гори, а брагу вари». И в четвёртую группу входят пословицы, имеющие более традиционную форму понимания дома. Издавна, появилась традиция, связанная с принятием гостей в русском доме. Это свидетельствовало о достатке семейства, устраивавшего пиршества. Гости были приняты встречать с хлебом и солью и накрывать стол из всего самого лучшего, что есть на кухне. Всё это неразрывно связано с домом и отражено в приведённых выше паремиях. Достаток хозяев – достаток в доме, в котором они живут. Здесь не во всех пословицах концепт «дом» раскрывается через непосредственное использование слова «дом». Однако это обусловлено широким значением самого слова.

**Заключение.** Интерес к изучению данной темы обусловлен активным использованием паремий в текстах различной жанровой направленности, а также недостаточном освещении отдельных аспектов исследуемой нами темы. Анализ таких лексических единиц, как паремии, помогает глубже понять особенности стран и народов, которые общаются на данном языке, так как язык, а тем более его устойчивые лексические единицы, – это отражение истории, культуры и характеров людей.

#### Литература

1. Даль, В. И. Пословицы русского народа / В. И. Даль. – М., 1996. – 496 с.
2. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка [Электронный ресурс] / В. И. Даль. – Режим доступа: <http://www.slovardalja.net>. – Дата доступа: 12.11.2023
3. Ушаков, Д. Н. Большой толковый словарь русского языка / Д. Н. Ушаков. – М. : Астрель, АСТ, 2009. – 1280 с.

## ТИКТОК КАК ФАКТОР ДЕГРАДАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

*Петровская Д.А.,*

*ст. 2 курса, ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Далимаева, Е.О., старший преподаватель*

В современном информационном обществе мы сталкиваемся с быстрым технологическим развитием, которое сопровождается появлением новых форм коммуникации и социальных платформ. Одной из таких платформ, завоевавшей огромную популярность за последние годы, является приложение TikTok. Однако вместе с новыми возможностями, с которыми нас знакомят эти технологические достижения, возникают и серьезные проблемы.

**Материал и методы.** Материалом исследования послужила платформа TikTok. Методы исследования: анализ, сравнение, синтез.

**Результаты и их обсуждение.** Цифровая эра характеризуется доминированием клипового восприятия информации, обусловленного избытком данных и их низкой концентрацией. Гипертекстовая природа Сети способствует формированию знаний в виде отдельных кусочков, а не комплексного понимания. Широкодоступные клипообразные сведения, требующие минимальных затрат времени на усвоение, приобретают большую ценность на фоне информационного перенасыщения. Это стимулирует развитие поверхностного, фрагментарного мышления в ущерб глубокому осмыслению сложных вопросов и феноменов.

Механизм и интерфейс TikTok оптимизирован для снижения управляемости потребления контента и предрасполагают к длительному бессознательному пребыванию в приложении. Сервис реализует модель бесконечного потока контента в вертикальном формате просмотра. Эргономичный интерфейс приложения, не требующий горизонтальных движений прокрутки, способствует гиперфиксации на отдельных коротких видеороликах. Восприятие фрагментарного цифрового контента приводит к потере восприятия временного пространства. Субстратно тело человека будет находиться в одном мире, а его дух, психика, даже функциональные отправления – в другом.

Постоянное потребление подобного контента формирует привычку, и человек далее больше не воспринимает более сложные формы информации, это приводит к снижению концентрации внимания и способности глубоко и последовательно усваивать материал. Это можно рассматривать как следствие эволюции цифровых медиа: от полнометражных фильмов к телевизионному контенту, затем к более коротким роликам на YouTube и, наконец, к клипообразным видео TikTok продолжительностью менее 1 минуты.

Также платформа TikTok позволяет стать популярной личностью с минимальными затратами труда на подготовку качественного и интеллектуально насыщенного контента. «Полноценный тикток» вполне может ограничиваться 15-секундным липсингом – повторением губами текста какой-либо известной песни или же простыми танцевальными движениями под неё [1, 146]. Алгоритмы рекомендаций приложения компенсируют отсутствие творческих усилий, ориентируясь преимущественно на вовлечение аудитории. Такая модель снижает мотивацию к самосовершенствованию посредством творческой самореализации и стремлению к профессионализму.

И наконец, стоит отметить повышение риска формирования поверхностной самоидентичности пользователей, ориентированной не столько на личностный рост, сколько на быстрое получение одобрения со стороны. TikTok может способствовать формированию зависимости от виртуального подкрепления в виде лайков, комментариев и количества подписчиков. Успех в среде TikTok начинает ассоциироваться у индивида с реальной самооценкой, зависящей от количественных показателей поддержки аудитории. Эта модель может привести к формированию зависимости от лайков и снижению устойчивости психического здоровья пользователей.

**Заключение.** Широкое распространение цифровой платформы TikTok, опирающейся на модели вертикального контента и вовлечения пользователей посредством социального одобрения, негативно влияет на развитие современного общества. Постоянное потребление клиповой информации способствует формированию поверхностного, неустойчивого типа мышления, затрудняющего восприятие сложных нарративов. Это может подрывать способность человека к критическому осмыслению реальности. Отсутствие необходимости демонстрировать творческий или профессиональный уровень для популярности в таких сервисах может тормозить общественное развитие, ориентируя индивидов преимущественно на виртуальную самореализацию.

#### Литература

1. Никитина, Д. А. Короткометражный видеосервис как инструмент формирования клипового сознания: науч. ст. / Д. А. Никитина – Москва: гос. технический ун-т им. Н. Э. Баумана. 2022. – 201 с.

## **НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК С СЕМАНТИЧЕСКИМ КОМПОНЕНТОМ «ТРУД» В РУССКОМ, БЕЛОРУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ**

*Пинчук М.Н.,*

*ст. 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Алимбиева Е.В., канд. филол. наук, доцент*

Русский, белорусский и английский языки принадлежат одной индоевропейской языковой семье, несмотря на то что каждый из них отражает специфическую культурно-историческую традицию. Исследование средств языковой репрезентации внутреннего мира труженика в этих языках может помочь в понимании культурных различий и сходств носителей данных языков.

*Актуальность* данной темы обусловлена значительным интересом зарубежных и отечественных лингвистов к изучению культурных особенностей, взаимосвязи языка, литературы, а также национальной идентичности трех народов касательно их отношения к труду любой тяжести.

*Цель* исследования состоит в выявлении различий и сходств в восприятии и языковой репрезентации труда и связанных с ним ценностей в культурно-языковом контексте.

**Материал и методы.** В ходе исследования нами используются общенаучные методы сравнения, анализа и синтеза научных трудов по рассматриваемой проблематике, а также частнонаучные методы – сопоставительный метод, методы компонентного и семантического анализа. Материалом исследования являются крылатые выражения с семантическим компонентом «труд», отобранные из сборника «Пословицы русского народа» В. Даля, «Слоўніка беларускіх прыказак, прымавак і крылатых выразаў» авторов С.Ф. Ивановой и Е.Е. Иванова, словаря английских пословиц Дж. Спика «Oxford Dictionary of Proverbs».