

ненное жизнью. Проведя параллель с описанием леса, можно сделать вывод, что Кафка примирился с тем, что его мать и сестра покинули его. Он возвращается с чувством мира и принятия.

**Заключение.** Как видим, лес вокруг хижины Осимы является символом подсознания. Хотя герой романа изначально боится войти в лес, он обнаруживает, что для того, чтобы преодолеть свои страхи перед проклятием отца, он должен отправиться глубоко в чащу и противостоять своему подсознанию. Зайдя глубоко в лес и глубоко в себя, Кафка возвращается в мир, ровно тогда, когда все страхи были преодолены. Это и есть доказательство того, что образ леса является символом перерождения души.

#### Литература

1. Мураками, Х. Кафка на пляже / Х. Мураками. – Москва: Эксмо, 2018. – 672 с.
2. Сумцов, Н. Ф. «Символика славянских обрядов» / Н. Ф. Сумцов. – Москва: «Восточная литература» РАН, 1996. – 296 с.
3. Strecher, M. C. The Forbidden Worlds of Haruki Murakami / M. C. Strecher. – University of Minnesota Press, 2014. – 294 p.
4. Жюльен, Н. Словарь символов / Жюльен Н. – Челябинск: «Урал LTD», 1999. – 895 с.
5. Степанов, А. М. Концепция символов в романе «Кафка на пляже» / А. М. Степанов // Исторические науки. – Якутск, 2020. – С. 32–38.

## **БЭКГРАУНДЕР КАК ЖАНР ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО PR-ТЕКСТА**

*Королева М.В.,*

*ст. 4 курса ВГУ имени П.М. Машиерова, г. Витебск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Василькова М.В., ст. преподаватель*

Актуальность работы в широком смысле обусловлена формированием и развитием в Республике Беларусь на рубеже XX–XXI веков нового рода социальной деятельности – связей с общественностью. Необходимость подготовки текстов для общественности и СМИ является одной из основных форм PR-деятельности. Однако, существующие тексты в PR-коммуникации часто не имеют определенного жанра и имеют низкий уровень языкового оформления. Поэтому актуальность работы в этой области заключается в изучении жанровых разновидностей PR-текстов с целью разработки практических рекомендаций для их составления.

Публицистические тексты являются важной частью медийного пространства, играя ключевую роль в формировании общественного мнения и распространении информации. В этом контексте бэкграундер как жанр публицистического PR-текста привлекает внимание исследователей своей уникальной функциональностью. Исследование бэкграундера имеет высокую актуальность в современном мире информации и коммуникаций. В силу своей природы бэкграундер является инструментом воздействия на аудиторию, создавая контекст и предоставляя дополнительные данные для более полного понимания событий. Таким образом, цель данной статьи заключается в выявлении ключевых харак-

теристик бэкграундера как жанра публицистического PR-текста, а также в определении его роли и функций в современной публицистике.

**Материал и методы.** Для реализации указанной цели мы применили следующие методы: сравнительный анализ, метод системного анализа.

**Результаты и их обсуждение.** В современном информационном обществе, где поток новостей и событий постоянно нарастает, жанры публицистики становятся ключевыми инструментами формирования общественного мнения. Один из таких жанров, бэкграундер, выделяется своими функциональными особенностями, что делает его предметом интереса для исследования.

Бэкграундер – это информационно-аналитический текст, направленный на предоставление дополнительной информации, обеспечивающей читателя контекстом для лучшего понимания событий, явлений или проблем. В отличие от новостных статей, бэкграундер не ограничивается фактами и краткой хронологией, а стремится раскрыть глубокие аспекты и контекст, сопровождая читателя по пути понимания сути происходящего [1].

Важной характеристикой бэкграундера является его аналитическая направленность. Этот жанр позволяет автору не только предоставить читателю базовую информацию, но и проанализировать ее, выделить ключевые факторы, а также подвергнуть события или явления критическому освещению. Таким образом, бэкграундер представляет собой не просто описание, а интерпретацию фактов, что делает его более глубоким и информативным.

Структурно бэкграундер обладает определенными особенностями. Как правило, текст начинается с вступительной части, где четко формулируется тема или проблема, которую освещает бэкграундер. Затем следует представление основной информации, включающей факты, цифры, статистику, которая формирует базовый контекст для читателя. Однако, в отличие от простой перечислительной статьи, здесь основное внимание уделяется анализу, который проводится в последующих разделах текста. Завершается бэкграундер заключением, где формулируются основные выводы и подводятся итоги анализа.

Ключевой стилистической особенностью бэкграундера является его адаптация к целевой аудитории. Автор стремится не только предоставить информацию, но и сделать ее доступной для различных категорий читателей. В связи с этим в тексте используются четкие и ясные формулировки, термины разъясняются, и контекст адаптируется под ожидания читателя. Такой стиль позволяет бэкграундеру быть востребованным средством коммуникации в современном медийном пространстве, где информационный шум требует ясности и лаконичности высказываний.

Бэкграундер как жанр публицистического PR-текста выполняет ряд ключевых ролей и функций в медийном пространстве. Его сущность и цель выходят далеко за рамки простого информационного текста, углубляясь в анализ и интерпретацию фактов, что делает его неотъемлемой частью современной публицистики.

Одной из важнейших ролей бэкграундера является предоставление читателю дополнительной информации, необходимой для полного понимания собы-

тий. Новостные статьи часто ограничиваются кратким изложением фактов, не предоставляя возможности для глубокого анализа. Бэкграундер дополняет этот информационный дефицит, предоставляя читателю контекст и ключевые аспекты, способствуя более глубокому восприятию событий.

Еще одной важной функцией бэкграундера является аналитическая направленность. В отличие от простого описания фактов, этот жанр стремится к анализу и интерпретации представленной информации. Автор бэкграундера выступает в роли аналитика, выделяя ключевые моменты, проводя глубокий анализ событий, и предоставляя свое видение проблемы.

Дополнительно, бэкграундер выступает в качестве инструмента формирования общественного мнения. Предоставляя аналитическое освещение событий, он может влиять на восприятие аудитории, формируя определенную точку зрения или интерпретацию. В этом контексте бэкграундер становится не просто информационным ресурсом, но и средством коммуникации, воздействуя на общественное мнение и формируя дискуссию вокруг конкретных тем.

Еще одним аспектом роли бэкграундера является его способность контекстуализации. Он не только предоставляет факты, но и встраивает их в социокультурный, политический или иной контекст, что делает информацию более осмысленной и интересной для читателя. Это позволяет более глубоко понимать причины и последствия событий, воспринимать их в связи с общим контекстом. Контекстуализация также предоставляет автору возможность выражать свою точку зрения и формировать мнение аудитории [2].

**Заключение.** Данная научная статья исследовала жанр публицистического PR-текста, сосредоточиваясь на особенностях и роли бэкграундера в рамках этого жанра. Мы выявили характеристики и функциональные особенности бэкграундера, определив его главные особенности и роль в контексте PR-коммуникации. Таким образом, бэкграундер как жанр публицистического PR-текста объединяет в себе информационную насыщенность, аналитическую направленность и стилистическую гибкость. Он не только предоставляет факты, но и анализирует их, создавая контекст и освещая события с различных точек зрения. Бэкграундер в публицистике играет важную роль, предоставляя читателям не только информацию, но и анализ, контекст и точку зрения автора.

#### Литература

1. Кривоносов, А. Д. Жанры PR-текста: учеб. пособие для студентов отделений связей с общественностью / А. Д. Кривоносов. – Санкт-Петербург : СПбГУ, 2001. – 138 с.
2. Кривоносов, А. Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций / А. Д. Кривоносов. – 2-е изд., доп. – Санкт-Петербург : Петербург. востоковедение, 2002. – 279 с.