

торых возможно только в ситуации ограничения связей с внешним миром. Для Мандельштама характерна интерпретация молчания как способа символического осмысления бытия.

Литература

1. Гладкова, Г.А. Айчынная і сусветная літаратура : вучэб.-метад. комплекс для студэнтаў неспец. фак. дзённай і завочнай форм навучання / Г. А. Гладкова ; М-ва адукацыі РБ, УА "ВДУ імя П. М. Машэрава", Каф. беларус. літ. — Віцебск : УА "ВДУ імя П. М. Машэрава", 2008. — 88 с. URL: <https://rep.vsu.by/bitstream/123456789/2669/5/Гладкова.pdf>
2. Стихотворения : [сборник] / Федор Тютчев, Афанасий Фет. – Москва : Издательство АСТ, 2021. — 480 с.
3. Камень : [сборник] / Осип Мандельштам. – Харьков : Фолио, 2003. – 102 с.

МИФОЛОГЕМА ЛЕСА В РОМАНЕ ХАРУКИ МУРАКАМИ «КАФКА НА ПЛЯЖЕ»

Корниевская А.Е.,

*ст. 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Алейникова О.С., ст. преп. каф. мировых языков*

Постмодернистские романы бросают вызов идеям современного мира. Одним из таких произведений является роман Харуки Мураками «Кафка на пляже».

Целью исследования является изучение мифологемы, мотива и образа леса в романе «Кафка на пляже». Актуальность работы заключается в том, что принята попытка использования мифопоэтического анализа для переосмысления подхода к пониманию мотива и образа леса в романе.

Материал и методы. Для достижения поставленной цели были использованы различные методы и подходы к анализу романа «Кафка на пляже» Харуки Мураками. В основе исследования лежала мифопоэтическая методология, которая позволяет раскрыть глубинные символические значения и мотивы в тексте. Также был использован герменевтический подход, который предполагает интерпретацию текста. Анализу подверглись отдельные фрагменты, содержащие описание леса, его символическую значимость и связь с другими элементами повествования. Кроме этого, в работе использовался сравнительный анализ с другими произведениями Харуки Мураками, а также с мифологическими поверьями и образами, характерными для японской культуры.

Результаты и их обсуждение. Современная литература ставит под сомнение устоявшиеся теории и идеи, перенося читателей в мир полный загадок и неясностей. Ярким образцом постмодернизма является роман Харуки Мураками «Кафка на пляже». Важным элементом произведения выступает образ леса как воплощение мифологической и символической силы природы.

Мифологема – это основная идея, тема или образ, присутствующие в мифе или мифологической системе [4]. Она может быть выражена символами или мифическими личностями, которые встречаются в мифах и легендах разных культур. Так, например, лес в мифологии может быть символом загадочности, тайны и магии. Он может быть местом обитания божеств, существ или духов, а

также может символизировать жизненный цикл, рождение и смерть, переход и возрождение.

В русской мифологии лес символизирует границу между мирами – миром живых и мертвых. Существа, которые обитали в лесу, старались не пускать людей за эту границу. В русских народных сказках лес являлся местом встречи людей с умершими, которые играли судьбоносную роль в жизни путников. Таким путником и стал главный герой романа Харуки Мураками.

Лес занимает основное место в последних главах романа. Он является местом побега от реальности. Причина, которая привела туда главного героя – преследование его полицией в связи с обвинением в убийстве отца. Мэтью Стретчер в «Запретных мирах Харуки Мураками» отмечает, что каждый персонаж, который отправляется в другой мир, делает это в период хаоса и страха. Таким образом, они попадают в лес под влиянием неизбежности и желания разобраться в себе [3].

Образ леса является и лабиринтом души Кафки. Автор изменяет обыденное: он раскрывает не душу Кафки, а о его обездушенное тело, которое лишь путешествует по лесу в поисках души. После того как Кафка просыпается в неизвестном месте, с пятнами крови, он испытывает ощущения, будто его тело и душу разделили. В этот момент он должен: «подобрать разбросанные кусочки меня, лежащие вокруг» [1]. Чувство разлуки с телом в психологии называется деперсонализацией. Такая предрасположенность главного героя помогает ему оценивать свою душу, как отдельный предмет и легче переносить травмирующие моменты. О нецелостности его тела и души говорит и тот факт, что Кафка не помнит, что совершил, перед тем как очнуться в чужой крови, поэтому он винит в своих поступках «кого-то другого, живущего внутри меня» [1].

Стоит отметить, что одной из задач автора является отражение состояния души и тела главного героя. Когда Кафка направился в лес первый раз, он был не готов встретиться со своими страхами. Однако во второй раз подсознание в образе Ворона, помогло мальчику отпустить свои страхи, оставить все кроме ножа отца и двинуться дальше: «Я вступал в самую чащу. Полный человек. Белое пятно, пожирающее само себя. Поэтому бояться в лесу больше нечего. Со всем нечего» [1]. Не случайно все размышления о страхах Кафки происходят по мере того, как он погружается глубже в лес. Таким образом, автор подтверждает нашу гипотезу о том, что лес – образ лабиринта души, отражающий состояние главного героя.

Рассмотрим образы солдат в лесу, которые играют роль проводников в мир мертвых. Именно они описывают Кафке лес как другой мир, где нет войн, страхов, а время остановилось. Таким образом, даже природа подчинилась правилам иного мира. Стоит обратить внимание на еще один образ-символ – мир мертвых, расположившийся на окраине леса, представленный в виде маленького городка из однотипных домов для каждого «потерявшегося», где можно увидеться с духами умерших. Перед входом в такой город главный герой замечает, что он словно «покидает свое тело, поднимаясь над землей» [1].

Существует параллель между образом леса до воссоединения тела Кафки с душой и после. Харуки Мураками описывает лес как что-то дышащее, напол-

ненное жизнью. Проведя параллель с описанием леса, можно сделать вывод, что Кафка примирился с тем, что его мать и сестра покинули его. Он возвращается с чувством мира и принятия.

Заключение. Как видим, лес вокруг хижины Осимы является символом подсознания. Хотя герой романа изначально боится войти в лес, он обнаруживает, что для того, чтобы преодолеть свои страхи перед проклятием отца, он должен отправиться глубоко в чащу и противостоять своему подсознанию. Зайдя глубоко в лес и глубоко в себя, Кафка возвращается в мир, ровно тогда, когда все страхи были преодолены. Это и есть доказательство того, что образ леса является символом перерождения души.

Литература

1. Мураками, Х. Кафка на пляже / Х. Мураками. – Москва: Эксмо, 2018. – 672 с.
2. Сумцов, Н. Ф. «Символика славянских обрядов» / Н. Ф. Сумцов. – Москва: «Восточная литература» РАН, 1996. – 296 с.
3. Strecher, M. C. The Forbidden Worlds of Haruki Murakami / M. C. Strecher. – University of Minnesota Press, 2014. – 294 p.
4. Жюльен, Н. Словарь символов / Жюльен Н. – Челябинск: «Урал LTD», 1999. – 895 с.
5. Степанов, А. М. Концепция символов в романе «Кафка на пляже» / А. М. Степанов // Исторические науки. – Якутск, 2020. – С. 32–38.

БЭКГРАУНДЕР КАК ЖАНР ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО PR-ТЕКСТА

Королева М.В.,

*ст. 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Василькова М.В., ст. преподаватель*

Актуальность работы в широком смысле обусловлена формированием и развитием в Республике Беларусь на рубеже XX–XXI веков нового рода социальной деятельности – связей с общественностью. Необходимость подготовки текстов для общественности и СМИ является одной из основных форм PR-деятельности. Однако, существующие тексты в PR-коммуникации часто не имеют определенного жанра и имеют низкий уровень языкового оформления. Поэтому актуальность работы в этой области заключается в изучении жанровых разновидностей PR-текстов с целью разработки практических рекомендаций для их составления.

Публицистические тексты являются важной частью медийного пространства, играя ключевую роль в формировании общественного мнения и распространении информации. В этом контексте бэкграундер как жанр публицистического PR-текста привлекает внимание исследователей своей уникальной функциональностью. Исследование бэкграундера имеет высокую актуальность в современном мире информации и коммуникаций. В силу своей природы бэкграундер является инструментом воздействия на аудиторию, создавая контекст и предоставляя дополнительные данные для более полного понимания событий. Таким образом, цель данной статьи заключается в выявлении ключевых харак-