

Талачын. Горад упершыню ўпамінаецца ў пісьмовых крыніцах пад 1541 годам. Семантыка назывыўляе сувязь з назоўнікам *талака* ‘калектыўная сельска-гаспадарчая дапамога’. Між тым мянушка *Талака* маглі даць ініцыятару, найбольш актыўнаму ўдзельніку талакі. Тое, што ў мінулым існавала такая мянушка, пацвярджаецца наяўнасцю прозвішча *Талочка* ‘сын, нашчадак чалавека па імені Талака’: “Таму людзі і назвалі тое вясёлае паселішча **Талачын**, такую далі назву, якая вяла свой пачатак ад талакі” (“Паданне пра Талачын”) [1; 383].

Заклучэнне. Выяўленыя і даследаваныя айконімы, якія ўжываюцца ў фальклорных творах Беларускага Падзвіння і ўтрымліваюць у сваім змесце тую ці іншую этнакультурную інфармацыю, па-свойму рэпрэзентуюць спецыфічную нацыянальную карціну свету нашага народа. Прааналізаваная група онімаў стварае свайго роду “нацыянальна-культурны фон” у змесце легенд і паданняў Віцебшчыны. Прааналізаваныя анамастычныя адзінкі, выступаючы адным з найважнейшых сродкаў перадачы нацыянальнай рэчаіснасці беларускага этнасу ў мінулым, характарызуюцца асаблівай разнастайнасцю культурна-гістарычных асацыяцый.

Літаратура

1. Віцебшчына: назвы населеных пунктаў паводле легендаў і паданняў / Ненадавец А.М. сост; склад., запіс., апрац. А.М.Ненадаўца. – Мінск : Беларусь, 2000. – 478 с.
2. Народна-песенныя скарбы Віцебшчыны: матэрыялы да практычных заняткаў / склад.: А.С. Дзядова, В.Ф. Падстаўленка. – Віцебск: ВДУ імя Машэрава, 2021. – 58 с.
3. Полацкі этнаграфічны зборнік : в 2 ч. – Наваполацк : ПДУ, 2011. – Вып. 2. Ч. 1. – 292 с.

МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ЭТИМОЛОГИИ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ (НА МАТЕРИАЛЕ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С КОМПОНЕНТОМ-ЗООНИМОМ)

Базылева К.С.,

*ст. 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Алимпиева Е.В., канд. филол. наук, доцент*

Фразеологизмы – важный аспект языка, так как они представляют собой устойчивые выражения с общепринятым закреплённым значением. Они используются для эмоциональной окраски языка, а также отражают конкретный культурный и исторический контекст.

Фразеологизмы с компонентом-зоонимом, в свою очередь, отражают отношение людей к животным в разных культурах и временных периодах. Изучение и анализ таких фразеологизмов позволяют понять историю и культуру, которые лежат в основе их происхождения. Так, в древности люди с уважением относились к животным, присваивая тем некие божественные силы. Со временем же они перестали обожествляться и стали частью повседневной жизни людей, зачастую символизируя людские пороки: глупость, жадность и т. п.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что для четкого понимания устойчивых выражений необходимо знать их этимологию. Фразеологиче-

ские единицы в языке используются для образной и эмоционально-окрашенной передачи мыслей в письменной или устной форме. Изучение фразеологизмов с компонентом-зоонимом дает четкое понимание того, как менялись мировоззрение и культура народа с течением времени. Благодаря национально-культурной специфике фразеологизмов и их семантическим компонентам, исследование устойчивых речевых оборотов – один из способов изучения культуры народа, его быта и традиций.

Цель работы – рассмотреть и обосновать целесообразность применения отдельных методов исследования этимологии фразеологических единиц, а также изучить процесс образования и развития фразеологизмов русского языка с компонентом зоонимом.

Материал и методы. В ходе исследования использованы общенаучные методы сравнения и анализа трудов таких лингвистов, как В.В. Виноградов, М.В. Никитин, Н.Н. Тимерханова, а также частнонаучные лингвистические методы – описательный метод, приемы классификации и систематизации материала, семантический и компонентный анализ. Материалом исследования послужили фразеологические единицы с компонентом-зоонимом, отобранные путем сплошной выборки из академического словаря русской фразеологии [1].

Результаты и их обсуждение. Этимология – раздел языкознания, изучающий происхождение того или иного слова или выражения [2]. Сам процесс исследования происхождения слов называется этимологическим анализом. Существует несколько методов изучения этимологии устойчивых выражений [3;5–6, 39–44]:

- 1) метод исторического анализа;
- 2) метод лингвистического анализа;
- 3) метод лексикографического анализа (при составлении словарей).

Исторический анализ включает в себя анализ документов, литературы, архивных материалов, исторических фактов, событий и других источников.

Лингвистический анализ предполагает осуществление морфологического, синтаксического, словообразовательного, лексико-семантического и т. д. анализа того или иного слова [4;5], фразеологизма [4;7], исходя из их употребления в контексте.

В ходе исследования мы рассмотрим некоторые примеры устойчивых выражений с компонентом-зоонимом, этимологию которых мы проследим через словари, культуру и историю, контекст их создания. В этом процессе будут использованы такие методы анализа, как лингвистический и исторический.

Согласно справочнику по этимологии и исторической лексикологии, зоонимы – это «нарицательное название животного (*корова, крыса*), собственное имя, кличка животного (*Зорька, Полкан*)» [5].

Ментальность любого народа лучше всего выражена во фразеологизмах с компонентом-зоонимом. Животные издревле являются помощником и источником пищи, одежды, охраны. Со временем многие животные стали олицетворять пороки человека или же наоборот его сильные стороны. Многие фразеоло-

гизмы в своей семантической структуре имеют названия домашнего животного или птицы: *баран, свинья, козел, кот, собака, куры* и т. д.

Рассмотрим процесс исследования этимологии на конкретных примерах. Возьмем некоторые фразеологизмы русского языка с семантическим компонентом «баран». Выражение «*смотреть как баран на новые ворота*» отлично олицетворяет такой человеческий порок, как глупость или заторможенность, и используется в речи в качестве сравнения. Так обычно говорят о человеке, который выглядит растерянным, сконфуженным; смотрит с глупым видом на нечто новое и неожиданное, ничего не понимая. Этимология фразеологизма раскрывает быт людей, которые загоняли овец обратно во двор. Баран запоминает один и тот же путь домой и внешний вид ворот, и если изменить цвет или же сами ворота, то животное впадает в ступор.

Еще одним интересным фразеологизмом, с нашей точки зрения, является выражение «*не баран чихнул*», который означает что-то, что нельзя недооценивать, а также сложность какого-либо события или дела, когда она выше, чем кажется на первый взгляд. Данный фразеологизм уже не используется как сравнение, однако выполняет функцию противопоставления серьезного чему-то незначительному. Выражение появилось благодаря наблюдению за животными: баран чихает нечасто и так тихо, что порой даже сложно понять чихнуло животное или нет. Это считается чем-то несущественным, что и дает фразеологизму прямое значение.

В качестве последнего примера приведем фразеологизм «*вернемся к нашим баранам*». Его обычно используют как предложение вернуться к основной теме разговора. Интересно, что данное выражение не является исконно русским и пришло к нам из французского языка. Изначально оно звучало как «*revenons à nos moutons*», что дословно переводится как «*вернемся к нашим баранам*». Такое заимствование, скорее всего, пришло в русский язык примерно в XVIII–XIX веках и сначала употреблялось во французском варианте, так как французский язык в то время был широко распространен на территории России. Первоначальный вариант фразы появился из фарса «Адвокат Пьер Патлен», однако к нам она могла прийти и из романа «Гаргантюа и Пантагрюэль» Франсуа Рабле, который в своей книге привел цитату из фарса. Таким образом, некоторые фразеологизмы были заимствованы из зарубежной литературы.

Заключение. В результате мы на практике показали, как происходит процесс исследования этимологии устойчивых выражений, и как связаны между собой исторический и лингвистический методы анализа. Кроме того, на конкретных примерах были установлены значение и роль зоонимов как фразеологических компонентов.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что использование исторического метода исследования этимологии фразеологических единиц вкупе с рассмотрением их отдельных семантических компонентов отсылают нас в историческое прошлое и отображают развитие не только общества, но и самого языка. Изучение устойчивых выражений является значимой частью современного русского языка, так как их возникновение зачастую объясняется историей,

культурными традициями того или иного народа, менталитетом и литературным контекстом. Данный раздел языкознания представляет собой культурную ценность целой страны и ее народа, обогащая и делаая язык уникальным.

Литература

1. Академический словарь русской фразеологии / [А. Н. Баранов и др.]; под ред. А. Н. Баранова и Д. О. Добровольского; Ин-т русского яз. им. В. В. Виноградова Российской акад. наук. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЛЕКСРУС, 2020. – 896 с.
2. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеол. выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова; Рос. акад. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М.: Азбуковник, 1997. – 939, [1] с.
3. Никитин, М. В. Основы лингвистической теории значения / М. В. Никитин. – М.: Высш. шк., 1988. – 165, [3] с.
4. Тимерханова, Н. Н. Виды лингвистического анализа по русскому языку в вузе: учебно-методическое пособие / Н. Н. Тимерханова. – Ижевск, изд. «Удмуртский университет, 2011. – 126 с.
5. Варбот, Ж. Ж., Журавлев, А. Ф. Краткий понятийно-терминологический справочник по этимологии и исторической лексикологии / Ж. Ж. Варбот, А. Ф. Журавлев; Российская акад. наук, Ин-т русского яз. им. В. В. Виноградова; [А. Ф. Журавлев (отв. ред.) и др.] – М., 2006. – URL: <https://ru.z-library.se/book/3240528/8a077a> (дата обращения: 30.11.2023).

РЭПРЭЗЕНТАЦЫЯ КАТЭГОРЫІ “ДУХОЎНАСЦЬ” У АФАРЫЗМАХ КАНДРАТА КРАПІВЫ

Балаканава А.Я.,

*ст. 3 курса ВДУ імя П.М. Маішэрава, г. Віцебск, Рэспубліка Беларусь
Навуковы кіраўнік – Дзядова А.С., канд. філал. навук, дацэнт*

Пад афарызмам звычайна разумеюць выказванне, якое па сваёй структуры падобнае да сказа. У афарыстычных выслоўях сцісла, але дастаткова ёміста, абагульнена, у стылістычна вытанчанай, нярэдка алегарычнай, форме рэпрэзентуецца закончаная думка, якая мае павучальны ці сцвярдзальны сэнс. Гэтыя моўныя адзінкі ўзніклі яшчэ ў далёкім мінулым. Як сцвярджае А.С. Дзядова, “літаратурны афарызм – гэта фразавая адзінка спецыфічнага тыпу, якая характарызуецца ўзнаўляльнасцю ў мове, мае абагульнены характар і валодае дыскурсіўнай самастойнасцю” [1;44].

Афарызмы ўжо даўно прыцягваюць увагу даследчыкаў сваёй сэнсавай глыбінёй, арыгінальнасцю формы і асаблівасцямі структуры. Між тым на сённяшні дзень у айчынным мовазнаўстве афарыстычныя выслоўі вывучаны яшчэ не ў дастатковай ступені, чым і тлумачыцца актуальнасць нашай навуковай працы. Мэта даследавання – выявіць лексіка-семантычныя асаблівасці афарыстычных выслоўяў, ужытых у літаратурных творах Кандрата Крапівы, у змесце якіх рэпрэзентуецца катэгорыя “духоўнасць”.

Матэрыял і метады. Даследаванне праведзена на матэрыяле зборнікаў выбраных твораў Кандрата Крапівы [2]; [3]. Асноўнымі метадамі даследавання з’яўляюцца апісальны і лінгвастылістычны метады.