

Исследование кислотности бумаги показало, что значение pH водной вытяжки, определявшийся контактным электродом с поверхности бумаги, колеблется от 4 до 4,5. В связи с высокой кислотностью бумаги афиш особое внимание было уделено процессам промывки и нейтрализации кислотности, т.к. в вовремя промывки вместе с желтизной происходит удаление продуктов старения бумаги, а последующая обработка буферными растворами позволяет не только нейтрализовать избыточную кислотность, но и создать буферный запас, замедляющий окислительные процессы в бумаге.

После обеспыливания афиш реставрационным пылесосом, позволяющем деликатно, но очень эффективно удалить пыль с поверхности бумаги, проводилась промывка афиш в тёплой (20-25°C) проточной воде, с последующей промывкой в кювете с дистиллированной водой [2, с.41].

Нейтрализация избыточной кислотности бумаги осуществлялась методом погружения афиш в кювету с меловой суспензией, с двух трёхкратной заменой буфера [3, с.66]. Для повышения эффективности между промывками и нейтрализацией кислотности афиши высушивались на воздухе. Бумага афиш, ослабленная после водных обработок, упрочнялась метилцеллюлозой, приготовленной на буфере [3, с.70].

Афиши, напечатанные неводостойкими красками, промывались и забуферивались на вакуумном столе, а в случае плотной сильно-клеёной бумаги текст закреплялся метилцеллюлозой и промывка выполнялась холодной водой.

После восполнения утрат афиши упрочнялись по линиям сгибов и дублировались тонкой реставрационной бумагой [2, с.56].

Контроль изменения pH водной вытяжки осуществлялся после нейтрализации кислотности. Данная методика позволила повысить pH на 1-1,5 единицы.

1. Военная летопись Филармонии [Электронный ресурс] // Сайт СПбИИ РАН. – Режим доступа: <https://spbiiiran.ru/institute/proekty-spbii-ran/voennaya-letopis-filarmonii/>. – Дата доступа: 08.10.2023.
2. Реставрация произведений графики: методические рекомендации / сост. Л.Л.Метлицкая, Е.А. Костикова. – М.: ВХРНЦ им. И.Э.Грабаря, 1995. – 185 с.
3. Реставрация документов на бумажных носителях : методическое пособие . – М.: ВНИИДАД, 1989. – 226 с.

Бахлова О.В., Слугина А.Н.
ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКЕ РОССИИ¹

Ключевые слова: военно-исторический туризм, гибридная война, историко-культурный туризм, историческая память, патриотические маршруты, патриотическое воспитание, политика идентичности.

Идея патриотизма практически неизменно привлекает к себе пристальное внимание. Однако в разные периоды значение вопросов, составляющих ее существо, в политической повестке может колебаться – от символического до субстанционального. В современных условиях актуализируется их перевод в практическую плоскость, придание им первостепенного статуса, центрального не только для системной, но и для институциональной повестки. Весьма важно также обеспечение непротиворечивости, взаимодополняемости общественной и политической повестки. Тенденции, вызовы и угрозы (распространение «культуры отмены», нагнетание русофобии, санкционных ограничений и пр.) текущего этапа трансформации мироустройства ставят во главу угла сохранение националь-

¹ Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-00371, <https://rscf.ru/project/23-28-00371/>

ного самосознания, исторической правды и культурно-цивилизационного разнообразия. Понятие патриотизма и политика патриотического воспитания граждан осмысливаются как все более сложные и многогранные, а их конкретное воплощение в жизнь предполагает применение комплекса механизмов и инструментов.

В рассматриваемом ракурсе особый интерес вызывает патриотический туризм. Он ориентирован на совокупность задач (формирование гражданского сознания, воспроизводство историко-военных фактов и др.) [3, с. 315–316], которые органически встраиваются в систему и содержание национальных интересов. В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации (РФ) отмечаются, в частности, активные нападки на традиционные духовно-нравственные и культурно-исторические ценности, усиление угрозы утраты культурного суверенитета, опасность фальсификации истории [13]. Для противодействия им намечаются поддержка общественных проектов, направленных на патриотическое воспитание граждан, сохранение исторической памяти и культуры народов РФ; сохранение материального и нематериального культурного наследия российского народа; духовно-нравственное и патриотическое воспитание граждан на исторических и современных примерах и др. Подобные ориентиры могут быть достижимы в том числе благодаря продвижению военно-исторического и культурного патриотического туризма.

Осознание их актуальности находит отражение в политической повестке – президентской, правительственной, партийной, парламентской и пр. Так, в РФ осуществляется национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», сопрягаемый с достижением национальной цели «Возможности для самореализации и развития талантов» [6]. Несмотря на преобладание в проекте целевых показателей материального свойства, подчеркнем, что внутренний туризм, несомненно, способствует изучению культуры и истории страны, формированию и укреплению патриотизма как духовно-нравственного чувства гражданина.

Вписывается в рамки нацпроекта и единая программа гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма (работа над ее расширением идет на базе федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов»). Программа сформирована во исполнение поручений Президента РФ от 30 октября 2022 г. по итогам заседания Президиума Государственного Совета РФ 6 сентября 2022 г. [10]. Организатор Программы – Федеральное агентство по делам молодежи при поддержке Министерства высшего образования и науки, Министерства просвещения, Министерства экономического развития (Минэкономразвития), Министерства культуры, Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству, Российского движения детей и молодежи «Движение первых», АНО «Россия – страна возможностей» и Российского общества «Знание». Оператор – АНО «Больше, чем путешествие» [5]. Таким образом, в воплощение президентской инициативы вовлечены многие федеральные ведомства, а также институты, которые тоже являются инициативами главы государства («Движение первых» и др.).

Действует Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» от 24 декабря 2021 г. (с изменениями), где признается его влияние на достижение ряда национальных целей развития. Она в большей степени ориентирована на социально-экономические цели и задачи, но вместе с тем предусматривает, например, проведение культурно-просветительских программ для

школьников, реализацию выставочных проектов федеральных и региональных музеев, создание военно-исторических лагерей для детей и подростков [1]. Программа коррелирует со Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Однако в Стратегии, как и в иных названных документах, не упоминается понятие патриотического туризма. Из наиболее близких к нему по смысловым характеристикам является понятие «культурно-познавательный туризм». Он трактуется как путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными и природными ценностями, традициями и обычаями. Принципиально положение документа с формулировкой задач развития туризма, где указано в том числе усиление роли туризма в патриотическом воспитании, просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения регионов РФ. Акцентируются важные социальные следствия развития туризма для населения, среди них – патриотическое воспитание за счет развития детского и юношеского туризма [14].

Вопросы развития туризма и в настоящее время достаточно плотно интегрированы в повестку дня. Примечательны, в частности, заседание комиссии Госсовета по направлению «Туризм, физическая культура и спорт» (19 апреля 2023 г.) [2] и совещание (в режиме видеоконференции), состоявшееся 28 июня 2023 г. в Дербенте, где Президент РФ артикулировал влияние внешних факторов и констатировал положительную динамику в области внутреннего туризма [12]. Но собственно патриотический туризм в этих мероприятиях не фигурировал в качестве самостоятельного феномена. Показательными были встречи В.В. Путина с представителями общественных и патриотических организаций (2 февраля и 26 апреля 2023 г.). Так, по итогам встречи 26 апреля Президентом были даны поручения Правительству РФ определить совместно с органами исполнительной власти субъектов РФ тематические маршруты, связанные с событиями Великой Отечественной войны, и включить их в федеральную целевую программу (ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» [9]. Уточним, что в Концепции ФЦП к приоритетным видам туризма отнесены культурно-познавательный (как ранее подчеркивалось, по своей сути охватывающий и патриотический туризм), активный, оздоровительный, круизный и экологический туризм [4].

Отметим наличие вкладки «Патриотические маршруты» на официальном сайте Минэкономразвития России [7], позволяющей гражданам ознакомиться с информацией о более чем 140 туристических маршрутах по местам воинской славы в 51 регионе РФ. Можно говорить о широкой географии охвата территории России, причем в разных направлениях. Хотя, безусловно, требуются дополнительные усилия федеральных и региональных властей.

В разрезе общественно-политической повестки следует упомянуть о проекте «Навигатор Победы», запущенном Центральным музеем Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. (Музеем Победы). Он предлагает программы патриотического туризма, представляя собой программу-конструктор. Примеры программ – «Победа ковалась в тылу», «Подвиг Армии», «Подвиг Народа», «Битва за Москву» и др. [11].

Музей Победы выступил также инициатором создания Всероссийской Ассоциации патриотического туризма, что рассматривается в контексте совершенствования внутреннего туризма, направленного на патриотическое

воспитание граждан. В дополнение к названным упомянем о проектах «Героями славится земля Белгородская», «Огненное кольцо Малой земли», «Зоя. Живи и помни», «Поклонимся великим тем годам» [8]. Предусмотрено множество других маршрутов.

В военно-историческом и культурном измерениях патриотического туризма огромный потенциал сосредоточен в плоскости интеграционного и межрегионального взаимодействия Российской Федерации и Республики Беларусь. Здесь наработаны многие проекты и позитивный опыт, что стимулируется прежде всего общностью идентификационных параметров и позиций по проблематике исторической памяти. Представляются насущными внедрение в данную сферу инструментария союзных программ, финансируемых из бюджета Союзного государства, активизация деятельности Комиссии Парламентского Собрания по молодежной политике, спорту и туризму, расширение межрегионального и приграничного сотрудничества в данной области.

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» [Электронный ресурс] : утв. постановлением Правительства Российской Федерации, 24 декабря 2021 г., № 2439 : с изменениями и дополнениями // Гарант. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/403336467/>. – Дата доступа: 15.09.2023.
2. Заседание комиссии Госсовета по направлению «Туризм, физическая культура и спорт» [Электронный ресурс] // Президент России. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/administration/70955>. – Дата доступа: 15.09.2023.
3. Козловская, Д. И. Патриотический туризм как средство воспитания и образования молодежи / Д. И. Козловская, С. Н. Козловская // ЦИТИСЭ. – 2021. – № 4(30). – С. 309–324.
4. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации, 5 мая 2018 г., № 872-р : с изменениями на 11 июля 2019 г. // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/557414759>. – Дата доступа: 15.09.2023.
5. О проекте [Электронный ресурс] // Больше, чем путешествие. – Режим доступа: <https://morethantrip.ru/about>. – Дата доступа: 15.09.2023.
6. Паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/da6490a6b838998e49df2556be17aaff/NP_Turizm_i_industriya_gostepriimstva.pdf. – Дата доступа: 15.09.2023.
7. Патриотические маршруты [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/patrioticheskie_marshruty/. – Дата доступа: 15.09.2023.
8. Патриотические проекты [Электронный ресурс] // Навигатор Победы. – Режим доступа: <https://victorynavigator.ru/patrioticheskie-proekty/>. – Дата доступа: 15.09.2023.
9. Перечень поручений по итогам встречи с представителями общественных патриотических и молодежных организаций [Электронный ресурс] // Президент России. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/71013>. – Дата доступа: 15.09.2023.
10. Перечень поручений по итогам заседания Президиума Госсовета [Электронный ресурс] // Президент России. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/69735>. – Дата доступа: 15.09.2023.
11. Программы патриотического туризма [Электронный ресурс] // Навигатор Победы. – Режим доступа: <https://victorynavigator.ru>. – Дата доступа: 15.09.2023.
12. Сопровождение по вопросам развития туризма [Электронный ресурс] // Президент России. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/71547>. – Дата доступа: 15.09.2023.
13. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] : утв. Указом Президента РФ, 2 июля 2021 г., № 400 // Гарант. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/401425792/>. – Дата доступа: 15.09.2023.
14. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс] : утв. распоряжением Правительства Российской Федерации, 20 сентября 2019 г., № 2129-р : с изменениями на 7 февраля 2022 г. // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/561260503>. – Дата доступа: 15.09.2023.