

# СОЦИАЛЬНО-ПЕРЦЕПТИВНЫЕ ОБРАЗЫ КАК РЕГУЛЯТОРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ В РАБОТЕ С СЕМЬЕЙ

А. А. Стреленко

*Витебск, Республика Беларусь*

**Аннотация.** Исходя из понимания сущности психики как субъективного отражения объективной действительности, была предпринята попытка проанализировать проблему социально-перцептивных образов в системе психической регуляции деятельности психологов. Представлены результаты эмпирического исследования Я-образа, образа себя как родителя, образа будущего ребенка в сознании психологов, деятельность которых связана с оказанием помощи семье и детям. Анализ социально-перцептивных образов необходим для определения эффективности деятельности специалистов при оказании психологической помощи семье. Результаты исследования показывают, что специалисты в области психологии при отражении образа родителя ориентируются на социальные установки восприятия на семью, а также на отношения, которые предшествовали развитию их как субъектов профессиональной деятельности. Вместе с тем выявленные особенности в самосознании психологов демонстрируют слабую дифференциацию в социально-перцептивных образах, отражающих самих себя, самих себя в роли родителя и воспроизводящих будущего своего ребенка.

**Ключевые слова:** социально-перцептивные образы, Я-образ, Ты-образ, профессиональная деятельность, психолог, семья, ребенок.

Как известно, профессиональная деятельность специалистов связана не только со степенью научной оснащенности, но и с уровнем их собственного личностного развития, умением понимать и принимать индивидуальность и неповторимость другого человека. С точки зрения системного подхода, разрабатываемого Б. Ф. Ломовым, проблема понимания находит отражение в области психологии, где социально-перцептивные образы определяются регуляторами профессиональной деятельности многих специалистов [1].

Еще в 1995 г. в своей монографии «Образ мира в разнотипных профессиях» Е. А. Климов на основании предметного содержания труда представил обобщенные характеристики профессионально-специфичных особенностей выделенных им типов профессий и определил, что труд таких специалистов, как психологи, – исследователей и практиков – относится к социономическому типу [Цит. по: 2].

Нужно отметить, что в общем и целом по сравнению с представителями других профессиональных типов для социономов будет характерен более детальный образ себя. Социономам (психологам в их числе) будет важно развитие чуткости к внутреннему миру себя и другого, наблюдательность в проявлении чувств, внимательность к проявлению личностных особенностей человека, его поведения. Таким специалистам, безусловно, нужна широкая осведомленность в области гуманитарного знания, необходим жизненный опыт, умение соотносить с базовыми знаниями знания оперативные.

Сами знания как элементы субъективного и экзистенциального опыта не только являются своеобразными регуляторами деятельности человека, но и отражают его «индивидуальные модели восприятия мира». В таких моделях, по мнению Е. А. Климова, остается малоизученным вопрос влияния типичной профессиональной деятельности на формирование у человека образа мира, а также вопрос об осуществлении выбора профессии человеком в соответствии со своим образом мира [Цит. по: 3, с. 78–90].

Вместе с тем образ мира включает в себя разнообразные образы, в том числе Я- и Ты-образы. Такие образы отражают социально-перцептивные процессы, которые тесно вплетены в структуру межличностного общения.

Как известно, в основе интерпретации, понимания и оценки другого человека лежат механизмы социально-перцептивного отражения, к которым относят идентификацию, социальную рефлексию, аттракцию, каузальную атрибуцию, эмпатию.

В свое время Е. А. Климов особо отмечал важность развития у профессионала-соционома эмпатии как способности сопереживать другому человеку, выделял умение искренне переживать события и передавать реципиентам свое отношение к ним. Данное умение составляет базу эффективного взаимодействия, реализуемого любым практиком-социономом (включая и психологов) [Цит. по: 2, с. 4–13].

Несомненно, такое умение необходимо в работе с другими людьми. Для психологов эмпатия становится еще и важным профессиональным навыком, влияющим на эффективность психологической помощи, в том числе и семье.

В работе с семьей важная роль отводится профессиональной направленности специалистов, которая связана с умением устанавливать психологический контакт со взрослыми и детьми. Фактически эта проблема выдвигается самой практикой и касается вопросов социального взаимодействия. Зачастую при работе с другими людьми психологи ориентируются не на конкретного человека, а на те образы, которые возникают в его сознании.

По нашему мнению, при оказании помощи семье психологи в общей сложности будут ориентироваться на субъективный опыт взаимодействия с другими людьми, придерживаться социальных установок на семью, а также на то многообразие отношений, которое предшествовало становлению их как субъектов деятельности и формировало их личностную и профессиональную Я-концепцию.

Важно отметить, что при оценке разработанности изучаемой нами проблемы социально-перцептивных образов как регуляторов профессиональной деятельности психологов в работе с таким объектом, как семья, наблюдается научно-методический вакуум. И если Я-образ специалистов, относящихся к социономическому типу, еще изучался в области психологии, то такие категории, как образ себя как родителя и образ

будущего ребенка в сознании психологов, практически не были затронуты изысканиями.

В связи с этим целью нашего исследования стало определение структуры и содержания социально-перцептивных образов как регуляторов профессионально-психологической деятельности специалистов в работе с семьей.

Настоящая работа проводилась на базе учреждения образования «Виттебский государственный университет имени П. М. Машерова». Материалом для исследования выступили магистранты, обучающиеся по специальности «психология», в количестве 13 человек. Все респонденты – девушки в возрасте от 23 до 24 лет, не состоящие в официальном браке.

В исследовании была использована методика изучения образа человека «СОЧ(И)» – структура образа человека (иерархическая)», которая состоит из вербальной и невербальной частей. В своем эксперименте мы использовали ее вербальную часть. Методика, разработанная В. Л. Ситниковым, предназначена для выявления и анализа образов человека, имеющих в сознании взрослых и детей [4, с. 130–133].

Анализ социально-перцептивных образов, таких как Я-образ, образ себя как родителя, Ты-образ будущего ребенка в сознании специалистов, проводился по показателям 13 структурных характеристик (волевые, деятельностные, интеллектуальные, социальный интеллект, конвенциональные, поведенческие, социальные, телесные, эмоциональные, метафорические, положительные, нейтральные, отрицательные). Всего было проанализировано 599 элементов образов. Из них по параметру «Я-образ» сумма составила 199 элементов, по параметру «Образ себя как родителя» сумма составила 200 элементов, по параметру «Ты-образ будущего ребенка» – 200 элементов.

Для обработки материалов исследования были использованы качественный и количественный методы (частотный и корреляционный анализ).

Так, на основании проведенного эмпирического исследования нами были получены следующие результаты.

При сравнении структурных компонентов трех социально-перцептивных образов – Я-образа, образа себя как будущего родителя, Ты-образа будущего ребенка обнаружили следующие особенности. На первых позициях во всех образах отмечается преобладание социальной и эмоциональной характеристик. Причем больше их отмечается в образе себя как будущего родителя.

Важно отметить, что в структуре Ты-образа будущего ребенка по сравнению с другими образами преобладающими являются интеллектуальные, волевые и поведенческие характеристики. Можно предположить, что будущие мамы, имеющие психологическое образование, при взаимодействии со своими будущими детьми будут сосредоточены на развитии у них таких качеств, как активность, внимательность, ответственность, послушание, самостоятельность, физическая сила, смелость, целеустремленность и пр., хотя при этом в самих себе таких качеств они не отражают.

Вместе с тем в Я-образе по сравнению с двумя другими образами преобладающими являются телесные и конвенциональные характеристики. При анализе частоты встречаемых характеристик психологи в образе самих себя отражают такие особенности, как «добрая», «человек», «интроверт», «веселая», «девушка» и пр.

В ходе анализа модальности изучаемых социально-перцептивных образов также отмечаются некоторые особенности. Так, например, практически не отличаются между собой образ себя как будущего родителя и Ты-образ будущего ребенка. В них обнаруживаются только нейтральные и положительные характеристики. Причем несколько больше положительных характеристик наблюдаются в Ты-образе будущего ребенка. Существенное отличие по модальным характеристикам имеет Я-образ, в котором отражены не только нейтральные и положительные характеристики, но также фиксируется наличие и отрицательных характеристик. Особенностью такого образа является практически одинаковое количество нейтральных и положительных и некоторое количество отрицательных характеристик. Можно заключить, что сами себя психологи воспринимают положительно, однако образ себя как будущего родителя и Ты-образ будущего ребенка ими идеализируются.

По результатам количественного анализа с помощью непараметрического метода корреляции Спирмена нами были получены следующие результаты. При сравнении структурных характеристик Я-образа и образа себя как родителя положительная корреляция находится на уровне 90 % значимости ( $rs = 0,788$  при  $p \leq 0,01$ ). При сравнении структуры по таким образам, как образ себя как родителя и Ты-образ будущего ребенка, отмечается положительная корреляция на уровне 90 % значимости ( $rs = 0,860$  при  $p \leq 0,01$ ). При сравнении таких образов, как Я-образ и Ты-образ будущего ребенка, также была получена положительная корреляция на 90 %-ном уровне значимости ( $rs = 0,795$  при  $p \leq 0,01$ ).

Таким образом, можно заключить, что все изучаемые образы в сознании психологов по своей структуре тесно связаны между собой, однако существенно отличаются по своему содержанию. Так, самих себя психологи чаще характеризуют как добрых, веселых, ответственных, спортивных, активных, вдумчивых, красивых, мечтательных девушек и хороших людей. Свой образ как родителя в будущем чаще характеризуют как заботливых, добрых, веселых, любящих, понимающих, активных, ответственных, в меру строгих, ласковых, справедливых людей. Ты-образ будущего ребенка описывают как умного, активного, спортивного, творческого, доброго, любящего, веселого, заботливого, ласкового, любимого, общительного, ответственного, самостоятельного, сильного помощника.

Соответственно, по своему содержанию более разнообразным в сравнении с двумя взрослыми образами определяется Ты-образ будущего ребенка. Однако и в нем есть содержательно повторяющиеся характеристики, такие как «добрый», «веселый», «ответственный».

Следовательно, в социально-перцептивных образах, отражаемых специалистами, обнаруживаются и когнитивные, и регулятивные, и коннотативные компоненты. Однако по сравнению с двумя описанными выше взрослыми образами в Ты-образе будущего ребенка преобладающим будет регулятивный компонент.

На основании проведенного эмпирического исследования, посвященного определению структуры и содержания социально-перцептивных образов как регуляторов профессионально-психологической деятельности специалистов в работе с семьей, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, в сознании психологов отмечается такая особенность, как идеализация образа себя как родителя, а также Ты-образа будущего ребенка. Выявленная особенность в восприятии себя и другого при осуществлении профессиональной деятельности в дальнейшем может способствовать искажению восприятия членов семей, нуждающихся в психологической помощи. Важно подчеркнуть, что аналогичная особенность нами была ранее выявлена у специалистов по социальной работе [5, с. 78–83].

Во-вторых, все изучаемые социально-перцептивные образы в сознании психологов по своей структуре связаны между собой.

В-третьих, несмотря на тесную взаимосвязь структурных компонентов изучаемых образов наблюдается дифференциация по их содержательным характеристикам.

В-четвертых, в сознании психологов Ты-образ будущего ребенка по сравнению с Я-образом и образом себя как будущего родителя будет в большей мере отражать регулятивный компонент их самосознания, в том числе и профессионального самосознания.

### Список литературы

1. Завалова Н. Д., Ломов Б. Ф., Пономаренко В. А. Образ в системе психической регуляции деятельности. М. : Наука, 1986. 168 с.
2. Леонова А. Б., Носкова О. Г. Идеалы психологической науки и практики в трудах Е. А. Климова // Вестник Московского университета. Серия 14, Психология. 2015. № 4. С. 4–13.
3. Серкин В. П. Профессиональная специфика образа мира и образа жизни // Психологический журнал. 2012. Т. 33. № 4. С. 78–90.
4. Ситников В. Л. Образ ребенка в сознании детей и взрослых. СПб. : Химиздат, 2001. 288 с.
5. Стреленко А. А. Мы-образ в сознании специалистов по социальной работе / А. А. Стреленко // Вестник БарГУ. Серия: Педагогические науки. Психологические науки. Филологические науки. 2019. № 7. С. 78–83.

### **Socio-Perceptive Images as Regulators of Professional-Psychological Activities of Specialists in Work with Family**

A. A. Strelenko  
*Vitebsk, Republic of Belarus*

**Abstract.** Based on an understanding of the essence of the psyche as a subjective reflection of objective reality, an attempt was made to analyze the problem of socio-perceptual images in the system of mental regulation of professional work. The article presents the results of an empirical study of the I-image, the image of

oneself as a parent, the image of the future child in the minds of psychologists whose activities are associated with helping families and children. Analysis of socio-perceptual images is necessary to determine the effectiveness of the work of specialists providing psychological assistance to the family. The results of the study show that specialists in the field of psychology, reflecting the image of the parent, are guided by the social attitudes of family perception, as well as the relationships that preceded their development as subject of professional work. The revealed features in the self-consciousness of psychologists show a weak differentiation in socio-perceptual images that reflect themselves, themselves as a parent and their future child.

**Keywords:** Socio-perceptual images, I-image, You-image, professional work, psychologist, family, child.

**Стреленко Анна Анатольевна**, кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры прикладной психологии, Витебский государственный университет имени П. М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь; e-mail: [strelenko@list.ru](mailto:strelenko@list.ru)

## ОСОБЕННОСТИ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ОБУЧЕНИЯ

**Е. А. Сукнева, Н. И. Русских**

*Иркутск, Россия*

**Аннотация.** Проблема развития и формирования лидерских качеств находится в поле зрения многих научных и практических исследователей. В интенсивно изменяющихся современных условиях возникает потребность в специалистах с развитыми лидерскими способностями, которые готовы проявлять инициативность, принимать собственные решения и нести за них ответственность. Цель данного исследования состоит в том, чтобы изучить особенности лидерских качеств у студентов 1-го и 3-го курсов, обучающихся на факультете психологии. Проведенное исследование особенностей лидерских качеств у студентов-психологов показало, что первокурсники отличаются от третьекурсников тем, что менее открыты, инициативны и организованы. Студентов-психологов 3-го курса можно рассматривать как ситуационных лидеров, они обладают лидерским потенциалом, однако лидерские качества проявляют тогда, когда полностью уверены, что владеют ситуацией лучше всех, что группа примет занимаемую ими позицию. По самооценке лидерства вся выборка исследования имеет адекватный уровень.

**Ключевые слова:** лидерство, лидерские качества, студенты-психологи, самооценка лидерства, особенности лидерских качеств.

Проблеме формирования лидерских качеств уделяют внимание многие исследователи [2; 6]. Как свидетельствуют специалисты, наиболее эффективно становление лидерского потенциала осуществляется в студенческой среде. При вступлении в студенческую жизнь каждый человек хочет найти свое место в социальной жизни, наиболее подходящее для него. В современных условиях нестабильности исследователи чаще всего обращаются к анализу лидерства личности в политической и экономической жизни, в предпринимательской среде и научной деятельности, но реже к развитию качеств лидера в системах образования, медицины и социальной помощи [7].

Мы придерживаемся мнения о том, что лидер – это авторитетная личность, обладающая познавательным, ценностным, творческим, коммуникативным потенциалами, реализующая в процессе деятельности свое мотивационное стремление быть лидером и действовать как лидер [1].