

Социально-экономические эффекты функционирования дестинаций Поозерья Витебской области

Янкевич Е.М.

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»

Региональный экономический рост усиливается благодаря эффективному функционированию туристической дестинации. Именно интенсивность туристических потоков способствует и формирует определенный уровень социально-экономических эффектов, что предполагает оценку динамики развития и обуславливает актуальность.

Объектом исследования являются районы Витебской области как туристические дестинации, обозначенные в подпрограмме «Развитие сферы туризма и совершенствование туристической инфраструктуры в Поозерье Витебской области на 2023–2025 годы».

Цель статьи – провести анализ состояния социально-экономического развития регионов, включенных в вышеуказанную подпрограмму, выявить уровень социально-экономического эффекта региональных туристических дестинаций.

Материал и методы. *Материалом послужили нормативно-правовые акты, данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, главного управления статистики Витебской области, труды ученых-экономистов, предыдущие научные разработки автора. Основные методы: структурно-логический, анализ и синтез, индукция, дедукция, статистические.*

Результаты и их обсуждение. *Осуществлен анализ социально-экономического развития семи районов подпрограммы. Дана оценка влияния туристической сферы на экономический рост района и обоснована необходимость увеличения туристических потоков. Новым направлением исследования туристической дестинации является использование системы сбалансированных показателей при оценке уровня функционирования региональной туристической дестинации. Представлены результаты оценки, предложены практические рекомендации, что дает возможность утверждать о непосредственном влиянии темпа изменения количества туристических посещений на степень социально-экономического развития туристической дестинации.*

Заключение. *Полученные данные уровня социально-экономических эффектов региональной туристической дестинации позволяют утверждать, что туризм способен влиять на смежные отрасли и укреплять социально-экономические показатели. Результаты могут быть использованы при выполнении ключевых показателей подпрограммы развития туризма в районе и найти применение при обосновании соответствующей инфраструктуры, повышения квалификации туристических кадров, маркетинговых исследованиях, учитывая механизм взаимодействия взаимосвязанных показателей.*

Ключевые слова: *Поозерье Витебской области, туристическая дестинация, социально-экономические эффекты, неопределенность.*

Social and Economic Effects of Destination Functioning in Vitebsk Region Poozeriye (Lake District)

Yankevich E.M.

Education Establishment "Vitebsk State P.M. Masherov University"

Regional economic growth is enhanced by the efficient functioning of the tourist destination. It is the intensity of tourist flows that contributes and forms a certain level of social and economic effects, which involves an assessment of the level of development and determines the relevance of the study.

The object of the study is the districts of Vitebsk Region as tourist destinations, identified in the subprogram: "Development of the tourism sector and improvement of the tourist infrastructure in Vitebsk Region Poozeriye for 2023–2025".

The purpose of the article is to analyze the state of social and economic development of the regions included in the subprogram "Development of the tourism sector and improvement of tourism infrastructure in Vitebsk Region Poozeriye for 2023–2025", to identify the level of social and economic effect of regional tourist destinations.

Material and methods. *The material was legal acts, data from the National Statistical Committee of the Republic of Belarus, the Main Department of Statistics of Vitebsk Region, the works of economists, and the author's previous research. The basic methods were structural-logical, analysis and synthesis, induction, deduction, statistical.*

Findings and their discussion. *A study of the social and economic development of seven districts of the Subprogram was carried out. An assessment of the influence of the tourism sector on the economic growth of the Region is given and the need to increase tourist flows is substantiated. A new direction in the study of a tourist destination is the use of a balanced scorecard in assessing the level of functioning of a regional tourist destination. The results of the assessment are presented, practical recommendations are given, which allows us to assert the direct impact of the rate of change in the number of tourist visits on the degree of social and economic development of a tourist destination.*

Conclusion. *The obtained indicators of the level of social and economic effects of a regional tourist destination allow us to assert that tourism is able to influence related industries and strengthen social and economic indicators. The results obtained in the study can be used in the implementation of key indicators of the tourism development subprogram in the region and can be used in the justification of the appropriate infrastructure, advanced training of tourism personnel, marketing research, taking into account the mechanism of interaction of interrelated indicators.*

Key words: *Vitebsk Region Poozeriye, tourist destination, social and economic effects, neo destination.*

Важной составляющей роста национальной экономики является региональное развитие благодаря туристическим посещениям, в результате чего образуются социально-экономические эффекты. Для достижения целей, утвержденных государственной программой «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы, подпрограммой «Развитие сферы туризма и совершенствование туристической инфраструктуры в Поозерье Витебской области на 2023–2025 годы» (постановление Совета Министров от 26 января 2023 года № 66) [1], необходимо определить направления развития сферы туризма, соответствующие глобальным вызовам и угрозам, а так же возможностям и потенциалу региональных дестинаций.

Проблемами оценки показателей туризма и их влияния на социально-экономический рост региона занимались как отечественные, так и зарубежные ученые: А.В. Бровкин, Н.В. Пенкина, Р.У. Батлер, L. Sheng, Y.A. Tsui, Ю. Цуй, J. Ar, J.L. Crompton, А.И. Тарасенок, И.И. Пирожник и др. Нами исследованы различные подходы к оценке степени воздействия туризма на социальную и экономическую сферу отечественными учеными: Е.М. Орловой, О.Н. Соколовой, Х. Бос, А.Н. Бобрышевой, М.М. Гацаловой, А.А. Мирохиной, Т.Ш. Тиникашвили, Л.В. Козловской, Д.К. Григорьевой, А.А. Рябцевым и др. [2]. Более того, представление о дестинации как экономической системе в сочетании с научным синтезом различных подходов, разработанное белорусским ученым А.И. Тарасенком, позволяет рассматривать данную систему в качестве «...управляемого объекта, выступающего одновременно как географический объект (регион или центр туризма), туристическая цель, турпродукт, объект бизнеса и субъект конкуренции» [3]. Вместе с тем оценка влияния туристической сферы на развитие регионов остается дискуссионным вопросом. На наш взгляд, в условиях цифровизации экономики привлекательность туристических услуг и конкурентоспособность дестинации необходимо рассматривать на основе применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), в результате чего появляется новый инструмент функционирования – неодестинация.

Цель статьи – анализ состояния социально-экономического развития регионов, включенных в подпрограмму «Развитие сферы туризма и совершенствование туристической инфраструктуры в Поозерье Витебской области на 2023–2025 годы», выявление уровня социально-экономического эффекта региональных туристических дестинаций.

Материал и методы. Материалом послужили нормативные правовые акты в сфере туризма, данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, опубликованные в сборниках «Туризм и туристические ресурсы Республики Беларусь», «Регионы Республики Беларусь», статистических бюллетенях «Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Витебской области», труды ученых-экономистов, предыдущие исследования автора. Методологической основой выступили структурно-логический, анализ и синтез, индукция, дедукция, статистические, графические.

Результаты и их обсуждение. Рост конкурентоспособности национальной экономики Республики Беларусь не представляется возможным без регионального развития. Задачей подпрограммы «Развитие сферы туризма и совершенствование туристической инфраструктуры в Поозерье Витебской области на 2023–2025 годы» является создание развитой туристической индустрии, способной реализовывать качественный конкурентоспособный комплекс услуг для удовлетворения потребностей максимального числа туристов в Браславском, Верхнедвинском, Глубокском, Миорском, Поставском, Россонском и Шарковщинском районах. Решение данной задачи планируется через такие мероприятия, как совершенствование туристической инфраструктуры, улучшение материально-технической базы объектов туристической индустрии, обеспечение их квалифицированными кадрами, реализация инвестиционного потенциала сферы туризма, в том числе сделан акцент на развитии различных видов туризма. Сводным целевым показателем Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2020–2025 годы (Приложение 1 в редакции постановления Совета

Министров Республики Беларусь 26.01.2023 г. № 66) обозначен экспорт туристических услуг к 2025 году в размере 500 млн дол. США. Причем темпы роста экспорта туристических услуг к 2022 году в районах, включенных в подпрограмму Витебского Поозерья, должны составить в Верхнедвинском районе до 300%, в Глубокском районе до 165%, Браславском, Миорском, Поставском, Россонском, Шарковщинском до 200%. Достижение данных показателей представляется возможным путем разработки и обновления экскурсионных программ и туров, целевой подготовки специалистов для туристической сферы, повышения их квалификации, увеличения численности аттестованных экскурсоводов и переводчиков, увеличения числа событийных мероприятий. На решение данных задач выделены средства из республиканского, местных бюджетов и прочих источников на сумму 63524950,0 рублей [1]. В результате выполнения подпрограммы планируется создание новых рабочих мест и благоприятных условий для расширения занятости в туристической сфере за счет разработки новых и повышения конкурентоспособности уже существующих туристических маршрутов, что в конечном итоге сформирует условия для развития региона.

Белорусское Поозерье занимает 19% северной части страны, охватывает в основном Витебщину и северные районы Минской области. Витебское Поозерье представляет собой территорию не только географического, но и исторического слияния культур Западной и Восточной Европы. Особый интерес как для внутреннего, так и для международного въездного туризма представляют храмы, усадьбы, курганы, озера. Природа Поозерья Витебской области благоприятствует для отдыха и лечения. На территории Витебской области широко развита агроэкотуристическая деятельность. По состоянию на начало 2023 года в Витебской области ведут деятельность 700 агроэкоусадеб. Из них: в Браславском районе – 323 ед., Верхнедвинском – 11, Глубокском – 47, Миорском – 63, Поставском – 46, Россонском – 8, Шарковщинском – 12 ед. Достаточный рост получили виды событийного туризма «Славянский базар», «Вишневый фестиваль», «Viva Braslav» и пр., гастрономического, охотничьего и др. Впервые в Витебске с национальным колоритом проведен областной гастрономический фестиваль «Бульба-Картошка-Potatoes» во время II Игр стран СНГ, где были представлены блюда и десерты из картофеля.

По данным Белстата основной показатель социально-экономического развития Витебской

области ВВП увеличился в январе 2023 к январю 2022 г. на 4,7%. Объем внешней торговли услугами за тот же период вырос по экспорту на 28,6%. Номинальная начисленная средняя заработная плата рабочих (без учета микроорганизаций и малых организаций без ведомственной принадлежности) увеличилась на 14,2%.

В Витебской области в 2022 году осуществляли туристическую деятельность 140 организаций, что на 3 ед. меньше по отношению к 2021 г. Субъектами обслужено 15685 чел. организованных туристов и экскурсантов по въездному туризму (3396 чел. в 2021 г.), 21088 чел. по выездному виду туризма (23934 чел. в 2021 г.) и 187765 чел. внутреннего вида туризма (149409 чел. в 2021 г.). Списочная численность работников туристических организаций на конец 2022 года составила 367 чел. (361 чел. в 2021 г.). Средняя продолжительность пребывания одного туриста в Витебской области за 2022 г. 3 дня, за рубежом 8 дней, в 2021 г. 4 дня и 9 дней соответственно. В области в гостиницах и аналогичных средствах размещения за 2022 год размещено 191312 чел., это в основном граждане Республики Беларусь. В оздоровительных организациях прибывали 145447 чел., в индивидуальных средствах размещения оставалось 1050 чел., в средствах размещения индивидуальных предпринимателей 46062 чел. В большинстве своем нашу страну в качестве туристов посещают граждане Российской Федерации [4; 5]. Однако отрицательным является факт преобладания размера стоимости оплаченных туров по выездному виду туризма по отношению к въездному и внутреннему, что сказывается на платежном балансе страны и не способствует выполнению задач по развитию внутреннего и въездного туризма.

Поскольку перед страной поставлена задача снижения уязвимости экономики от внешних угроз и задействование внутренних резервов на основе использования местных ресурсов, проанализируем состояние по предложенным позициям показателей социально-экономического развития районов на основе рейтинговой оценки по имеющимся статистическим данным. Причем ранжирование проведем по принципу наибольшего показателя (первое место) среди 21 района, что отразим в таблице 1. Например, численность занятого населения среди данных районов Витебской области: максимальная в Глубокском районе (4 место) и минимальная в Россонском (21 место). В рейтинге не учитывались показатели г. Витебска и г. Новополоцка.

Таблица 1 – Рейтинг районов подпрограммы Витебского Поозерья по показателям социально-экономического развития, ранговое место

Показатели	Браславский район	Верхнедвинский район	Глубокский район	Миорский район	Поставский район	Россонский район	Шарковщинский район
Среднегодовая численность населения на 1.01.2022 г.	8	13	4	14	5	21	18
Численность занятого населения в среднем за 2021 г.	9	8	4	11	6	21	20
Численность населения в трудоспособном возрасте на начало 2022 г.	8	13	4	14	5	21	17
Количество организаций на начало 2022 г.	7	12	4	15	5	21	19
Число микроорганизаций, малых и средних на конец 2021 г.	8	14	4	15	5	21	19
Количество розничных торговых объектов на конец 2021 г.	8	10	3	11	4	21	13
Розничный товарооборот организаций торговли за 2021 г.	8	10	3	12	5	21	19
Товарооборот общественного питания за 2021 г.	5	9	7	20	10	21	19
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата за 2021 г.	13	5	8	14	10	11	21
Чистая прибыль организаций 2021 г.	18	4	6	21	5	19	15
Интенсивность въездных и внутренних туристических потоков в среднем за 5 лет (2016–2020 гг.)*, коэффициент	1	12	3	5	8	10	19
Итоговый рейтинг, ранг в среднем:	8	10	5	14	6	19	18

*рассчитано по данным Главного статистического управления Витебской области как соотношение суммы въездных и внутренних туристических потоков к численности населения районов на начало года.

Источник: составлено автором на основе статистических данных [6].

Данные таблицы 1 свидетельствуют о рейтинге районов подпрограммы Витебского Поозерья среди 21 района Витебской области. Чем ниже занимаемое место, тем выше результаты развития. Итоговый рейтинг показывает, что в приоритетах по выполнению социально-экономических показателей Глубокский и Поставский район за счет данных числа занятого населения, трудоспособного возраста, по количеству организаций, торговых объектов, выручке и прибыли организаций. В Глубокском районе при высокой численности населения высокая интенсивность въездных и

внутренних туристических потоков. В Поставском районе в основном все исследованные показатели развития имеют пятые и шестые места. Браславский район занимает 1-е место по интенсивности туристических потоков, однако отстает от других районов по показателям чистой прибыли и размеру номинальной начисленной среднемесячной заработной платы. Верхнедвинский район по численности населения и количеству организаций, товарообороту занимает срединное место среди 21 района. На последних позициях по рейтингу находятся Россонский и Шар-

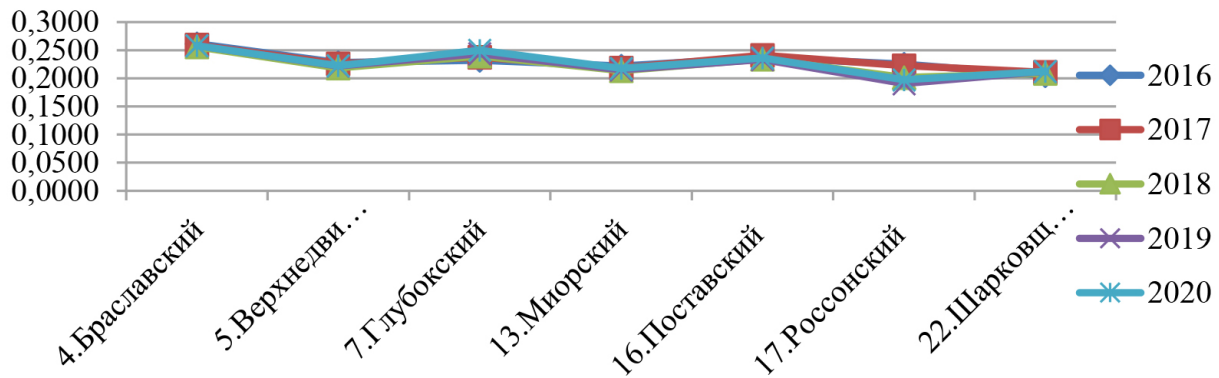


Рисунок 1 – Уровень социально-экономического эффекта (интегральный показатель) районов подпрограммы Витебского Поозерья за 2016–2020 гг.

ковщинский районы, где остро стоит проблема численности населения, наличия организаций на территории и как следствие уровня заработной платы. В результате в Россонском и Шарковщинском районах и туристические потоки снижены. Несомненно, исследователей интересует рейтинговая шкала по всем районам Витебской области. На наш взгляд, для выполнения расчетов по всем районам рейтинговым методом необходимо использование разработанных программ на примере языка программирования Python, что позволит внедрить статистические сборники и сократить временные затраты в экономических исследованиях, даст возможность своевременного принятия управленческих решений [7].

Поскольку основу привлекательности дестинации, на наш взгляд, составляет туристический потенциал района, оценим, как этот потенциал используется и воспринимается туристами. С целью более основательных выводов состояния и развития туристического потенциала исследуемых районов подпрограммы Витебского Поозерья проведем группировку и установим типологию данных туристических дестинаций по авторской методике с помощью системы сбалансированных показателей [8, с. 63]. Методика оценки состоит из трех этапов: 1) обоснование системы показателей оценки для каждого квадранта матрицы; 2) оценка частных показателей (по горизонтали и вертикали матрицы), приведения их в сопоставимый вид с помощью индексного метода; 3) определение уровня интегрального показателя оценки по разработанным критериям (выше среднего, средний, ниже среднего). Данный подход дает возможность: а) получить количественное значение социально-экономическо-

го эффекта; б) установить пределы роста отдельных составляющих (число обслуженных туристов, выручка от размещения, численность занятых в туризме), рост которых будет способствовать повышению уровня жизни местного населения и активизации смежных отраслей, увеличению поступлений в бюджет; в) повысить эффективность маркетинга региональной дестинации; г) содействовать своевременному принятию управленческих решений по корректировке целей и поиску новых методов управления социально-экономическим развитием района; д) анализировать динамику и осуществить прогноз уровня социально-экономического развития.

Рассмотрев данный процесс в единстве проявления прямого, косвенного и скрытого эффектов, каждый из которых измеряется блоками показателей по направлениям социально-экономического развития, туристическо-рекреационный комплекс (ТРК), человеческого капитала (ЧК), проведена оценка уровня социально-экономического эффекта дестинаций Витебского Поозерья, что показано на рисунке 1.

Рисунок 1 демонстрирует более высокий интегральный показатель Браславского, Глубокского, Поставского районов за период 2016–2020 гг. Заметный рост по уровню интегрального показателя в 2017 году у Россонского района, это обусловлено увеличением номинальной начисленной заработной платы.

На рисунках 2–4 представлены данные расчетов частных показателей сбалансированной системы по блокам: социально-экономическое развитие, туристическо-рекреационный комплекс, человеческий капитал.

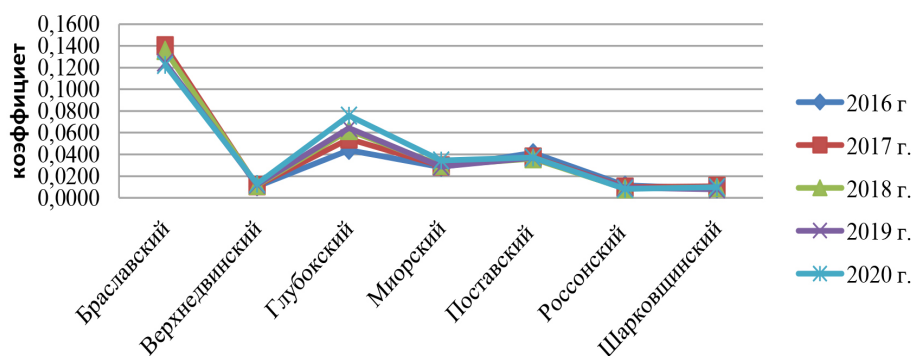


Рисунок 2 – Уровень социально-экономического развития районов подпрограммы Витебского Поозерья за 2016–2020 гг.

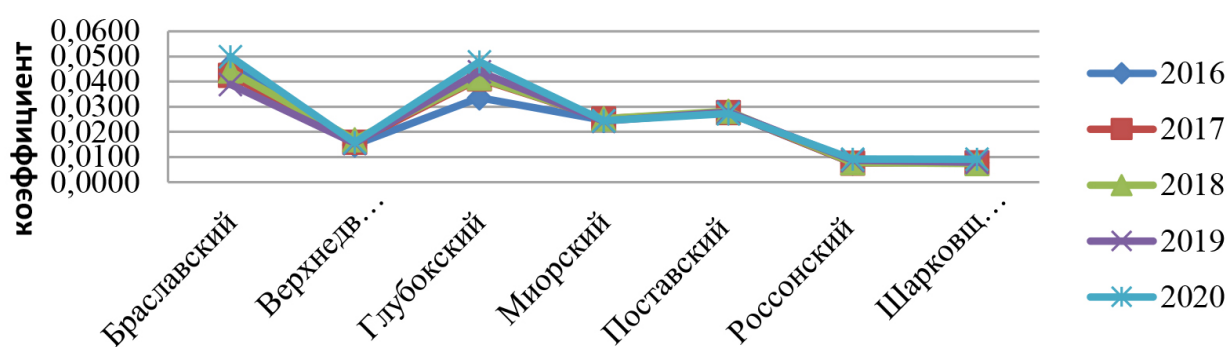


Рисунок 3 – Уровень развития туристического-рекреационного комплекса районов подпрограммы Витебского Поозерья за 2016–2020 гг.

На рисунке 2 показан стабильно высокий показатель социально-экономического развития (поступление налогов в бюджет, экспорт туристических услуг, количество рабочих мест в туризме, число субъектов агроэкотуризма и индивидуальных предпринимателей) в Браславском районе. Глубокский район демонстрирует ежегодное увеличение уровня, наблюдается положительная динамика. Низкие показатели социально-экономического развития у Россонского и Шарковщинского районов.

На рисунке 3 отражена динамика развития показателей туристическо-рекреационного потенциала за период с 2016 по 2020 год. Рассчитаны показатели прямого эффекта: выручка от размещения, число агроэкотуристов, число туристических организаций, выручка от реализации туристических услуг, численность размещенных, количество койко-суток пребывания; косвенные показатели: объем розничного товарооборота, доля выручки от размещения в выручке от реализации региона, товарооборот объектов обще-

ственного питания; скрытые показатели: количество розничных торговых объектов, количество объектов общественного питания. Заметен рост показателей у Браславского и Глубокского районов, где наблюдается высокая численность размещенных в агроэкоусадеб, товарооборот общественного питания, высокий уровень интенсивности въездных и внутренних туристических потоков. Рисунок 4 демонстрирует уровень развития человеческого капитала.

По показателю уровня развития человеческого капитала высоких результатов достигли дестинации Верхнедвинского, Поставского и Россонского районов. Однако за последние годы у Россонского района ухудшилась ситуация в данном блоке и связано это со снижением уровня номинальной начисленной заработной платы, численностью безработных и занятого населения.

Итоговым результатом исследования и приведения информации в сопоставимый вид по программе развития туризма в выбранных районах Витебской области разработана типология

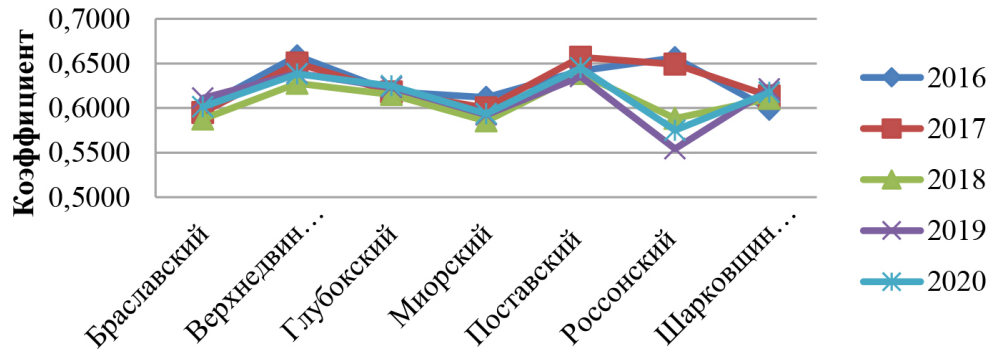


Рисунок 4 – Уровень развития человеческого капитала районов подпрограммы Витебского Поозерья за 2016–2020 гг.

Таблица 2 – Типология региональных туристических дестинаций подпрограммы Витебского Поозерья

Уровень интенсивности туристических потоков, коэффициент	Уровень социально-экономического эффекта, коэффициент			
	Типы по уровню	0,19–0,25 ниже среднего	0,25–0,31 средний	0,31–0,37 выше среднего
0,06–0,26 ниже среднего		Шарковщинский		
0,26–0,46 средний		Верхнедвинский, Поставский, Россонский		
0,46–0,66 выше среднего		Глубокский, Миорский	Браславский	

Источник: составлено автором.

туристических дестинаций, где оценивается как уровень социально-экономического эффекта, так и уровень интенсивности туристических потоков, что показано в таблице 2.

Разработанная шкала соотношения к определенному типу по уровню социально-экономического эффекта и уровню интенсивности туристического потока дает возможность видеть что высокие показатели развития туризма у Глубокского и Миорского районов, средние – у Браславского однако, у данных районов низкий уровень социально-экономического эффекта. Районам с показателем выше среднего по уровню туристических потоков необходимо принимать меры по увеличению показателей социально-экономического развития, продолжая поддерживать активный уровень туристических потоков. Следует подчеркнуть, что есть все возможности и потенциал для выполнения поставленных задач подпрограммы развития туризма Витебского Поозерья в районах: Верхнедвинский, Поставский, Россонский. Несколько затруднительным будет

выполнение поставленных задач Шарковщинскому району, как по показателям уровня интенсивности туристических потоков, так и по уровню социально-экономического развития. На примере Браславского района разработан алгоритм и даны рекомендации по продвижению Поставского района на основе конкурентного анализа позиций веб-сайта <https://postavy.vitebsk-region.gov.by/ru/> при помощи платформы MegaIndex в поисковых системах Yandex и Google, что позволит туристический потенциал дестинации [9]. Данный алгоритм продвижения туристического продукта приемлем и для других районов.

Заключение. Таким образом, выявленные результаты оценки социально-экономических эффектов туристических дестинаций подпрограммы Витебского Поозерья позволяют обоснованно говорить о непосредственном влиянии темпа изменения количества туристических посещений на степень социально-экономического развития туристической дестинации и коррелируют с показателями социально-экономического развития

региона. Для выполнения ключевых индикаторов, обозначенных в подпрограмме развития туризма, рекомендуется разрабатывать отдельные веб-сайты, отражающие туристический потенциал района на основе использования сайта отдела спорта и туризма, развивать блок в социальных сетях, организовывать семинары по распространению опыта туристической деятельности с участием представителей сектора спорта и туризма Браславского района; сделать акцент на создании совместных научно-исследовательских проектов по вопросам развития туризма на основе использования информационно-коммуникационных технологий, что позволит анализировать большие массивы показателей и оценивать рейтинг по всем районам с переходом к новому уровню – неординации, когда интенсивно используются ИКТ. Необходимо разрабатывать совместные программы продвижения и сбыта туристических услуг, что даст возможность экономить маркетинговый бюджет. Результаты, полученные в процессе исследования, могут быть использованы при разработке программы развития туризма в районе.

Исследование проводится в рамках темы НИР «Финансово-экономическое и организационное обеспечение формирования и использования инвестиционного, инновационного и человеческого потенциалов социально-экономических систем: национальный и региональный аспекты», № гос. рег. 20213684.

Литература

1. О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г., № 58 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22300066&p1=1&p5=0>. – Дата доступа: 22.08.2023.
2. Янкевич, Е.М. Методика оценки социально-экономических эффектов туристической региональной дестинации / Е.М. Янкевич // Вестн. БГЭУ. – 2021. – № 4. – С. 40–49.
3. Тарасенок, А.И. Оценка конкурентоспособности национальной туристической дестинации Республики Беларусь / А.И. Тарасенок // Белорус. экон. журн. – 2018. – № 2. – С. 139–151.
4. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Витебской области за 2021 год: стат. бюл. // Национальный статистический комитет. Главное статистическое управление Витебской области. – Витебск, 2022. – 27 с.
5. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Витебской области за 2022 год: стат. бюл. // Национальный статистический комитет. Главное статистическое управление Витебской области. – Витебск, 2023. – 29 с.
6. Регионы Республики Беларусь, 2022 [Электронный ресурс]: стат. сб.: [в 2 т.] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; [редкол.: И.В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2022. – Т. 1: Социально-экономические показатели. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_57492/. – Дата доступа: 14.08.2023.
7. Янкевич, Е.М. Оценка совокупного потока посетителей региональной туристической дестинации посредством использования языка программирования Python / Е.М. Янкевич, А.О. Карпович // Право. Экономика. Психология. – 2022. – № 4(27). – С. 53–63.
8. Янкевич, Е.М. Оценка социально-экономических эффектов формирования региональной туристической дестинации / Е.М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. – 2021. – № 4(24). – С. 59–68.
9. Еловая, Е.М. Рекомендации по повышению эффективности продвижения веб-сайтов белорусских регионов. Цифровая трансформация. 2022; 28(3): 43–59. [Электронный ресурс] / Е.М. Еловая. – Режим доступа: <https://dt.bsuir.by/jour/article/view/700/257>. – Дата доступа: 23.08.2023.

Поступила в редакцию 25.08.2023