

Рынок электронных образовательных услуг и выбор научных приоритетов

Борботько П.В., Шматков И.И.

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»

Встраивая юридическое образование и науку в систему «Университет 3.0» и коммерциализацию научных разработок, важным условием создания системы стартапов является изучение востребованности тех или иных научных разработок и достижений в области права на рынках электронных образовательных услуг Российской Федерации и Республики Беларусь.

Цель статьи – показать востребованность научных исследований в области права на рынке образовательных услуг Российской Федерации и Республики Беларусь.

Материал и методы. Данная статья написана на основании анализа поисковых запросов, осуществлявшихся пользователями сети Интернет в период с 2020 по 2023 год [1]. Статистическому учету и анализу подлежали запросы граждан Российской Федерации и Республики Беларусь, зафиксированные в электронных базах данных кампаний Гугл и Яндекс, социальных сетей Фейсбук, Одноклассники, Вконтакте, Инстаграм и т.д.

Методами исследования являются: логический, конкретно-исторический, анализа, синтеза.

Результаты и их обсуждение. Поисковые запросы пользователей сети Интернет позволяют сделать выводы о тенденциях на рынке образовательных услуг, перспективных направлениях научного исследования отдельных отраслей права, объектов их регулирования для удовлетворения запросов потребителей. Это позволяет: выделить перспективные для продвижения платных услуг регионы и определить их особенности; социальные группы, имеющие наибольшую потребность в электронных услугах, основанных на научных исследованиях.

Заключение. Проведенное исследование показывает количественные характеристики рынка электронных услуг, его тенденции и направления перспективных научных исследований. Оно способствует переходу к следующему этапу исследования: определение наиболее перспективных видов разработок и свойств электронных ресурсов, которые могут быть предложены юридическим факультетом как наукоемкий товар, востребованный на рынке электронных услуг.

Ключевые слова: образовательные услуги, рынок электронных ресурсов, социальная сеть, поисковый запрос.

The Market of Electronic Educational Services and the Choice of Scientific Priorities

Borbotko P.V., Shmatkov I.I.

Education Establishment "Vitebsk State P.M. Masherov University"

By integrating the legal education and science into the University 3.0-system and the commercialization of scientific developments, an important condition for creating a startup system is to study the demand for certain scientific developments and achievements in the field of law in the markets of electronic educational services of the Russian Federation and the Republic of Belarus.

The purpose of the article is to show the relevance of scientific research in the field of law in the market of educational services of the Russian Federation and the Republic of Belarus.

Material and methods. This article is based on the analysis of search queries made by Internet users in the period from 2020 to 2023. Requests from citizens of the Russian Federation and the Republic of Belarus, recorded in the electronic databases of Google and Yandex, social networks Facebook, Odnoklassniki, Vkontakte, Instagram etc. were subject to statistical accounting and analysis.

Findings and their discussion. Search queries of Internet users allow us to draw conclusions about trends in the educational services market, promising areas of scientific research of certain branches of law, objects of their regulation to meet the needs of consumers. This allows identifying promising regions for the promotion of paid services and determining their features, social groups with the greatest need for electronic services based on scientific research.

Conclusion. The conducted study shows the quantitative characteristics of the electronic services market, its trends and directions of promising scientific research. It allows you to move on to the next stage of the study: determining the most promising types of developments and properties of electronic resources that can be offered by the Faculty of Law as a science-intensive product that is in demand on the electronic services market.

Key words: educational services, electronic resources market, social network, search query.

Серьезной проблемой для функционирования бизнеса, товарного производства и продвижения услуг является точное соответствие предлагаемых товаров и услуг запросам потребителей.

Рынок не позволяет выживать тем юридическим лицам, которые создают товары и услуги, не востребованные у населения, не имеющие потребительской стоимости. Об этом говорит

Таблица 1 – Количество публикаций по запросам «стартап», «спинн-офф» по отраслям знания

Запрос «стартап»	
Государство и право	2124 публикации
История исторические науки	323 публикации
Народное образование. Педагогика	2576 публикаций
Общественные науки в целом	2539 публикаций
Экономика. Экономические науки	3288 публикаций
Запрос «спин-офф»	
Государство и право	73 публикации
История исторические науки	22 публикации
Народное образование. Педагогика	83 публикации
Общественные науки в целом	83 публикации
Экономика. Экономические науки	110 публикаций

статистика любого из государств мира, показывающая что значительное количество компаний прекращают свою деятельность в первые 5 лет после их образования [2].

Общая тенденция СНГ, наметившаяся с 2011 года, идет в русле создания наукоемкого производства, обеспечивающего потребности населения в различных сферах общественной жизни (в том числе и в образовании). Концепция «Университет 3.0», создание наукоемких стартапов и спин-оффов не смогут эффективно развиваться и претворяться в жизнь без изучения и оценки рынка, господствующих на нем тенденций и востребованных услуг и товаров.

Понимание этих вопросов позволит юридическому факультету, создающему свой коммерческий стартап, надолго закрепиться на рынке, производить востребованные товары и услуги и эффективно выполнять задачи, поставленные государственными программами.

Материал и методы. Данная статья написана на основании анализа поисковых запросов, осуществлявшихся пользователями сети Интернет в период с 2020 по 2023 год. Статистическому учету и анализу подлежали запросы граждан Российской Федерации и Республики Беларусь, зафиксированные в электронных базах данных компаний Гугл и Яндекс, социальных сетей Фейсбук, Одноклассники, Вконтакте, Инстаграм и т.д.

Методами исследования являются: логический, конкретно-исторический, анализа, синтеза.

Результаты и их обсуждение. Поисковые запросы в электронной библиотеке e-library (e-лайбрани) «стартап», «спин-офф» выдают значительное количество ссылок на научные публикации

последних лет [3–5]. Общую статистику по запросам мы свели в таблицу 1.

Как видно из таблицы, за основу изучения научных представлений о предмете исследования были взяты научные направления, близкие юриспруденции и истории государства и права.

Давая общую оценку данным публикациям, следует указать, что довольно поверхностным является релевантное исследование потребителей и рынка электронных наукоемких образовательных услуг [6–8]. Подобное видно и в публикациях ряда зарубежных авторов [9].

Изучая материалы поисковых запросов в сервисах корпораций Гугл, Яндекс, социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Фейсбук, Инстаграм и т.д.), авторам удалось проанализировать интересы значительных групп (по возрасту, полу, социальному положению и т.д.) населения, выявив их предпочтения и запросы за 2020–2023 гг. (на момент написания статьи – апрель 2023 г.).

Количество пользователей электронными системами, перечисленных выше корпораций, показано в рисунке 1. Как можно заметить, общее их число составляет от 83 до 91 миллиона человек.

Из общего количества пользователей электронные ресурсы по юридическим дисциплинам получили общее количество запросов от 770 тысяч до 1 миллиона в месяц (Российская Федерация) и от 19 до 23 тысяч в месяц (Республика Беларусь).

Для решения задач представленной публикации мы проанализировали данные о поисковых запросах за период второго полугодия 2022 года, составивший 5 миллионов 327 тысяч 50 запросов.

КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ

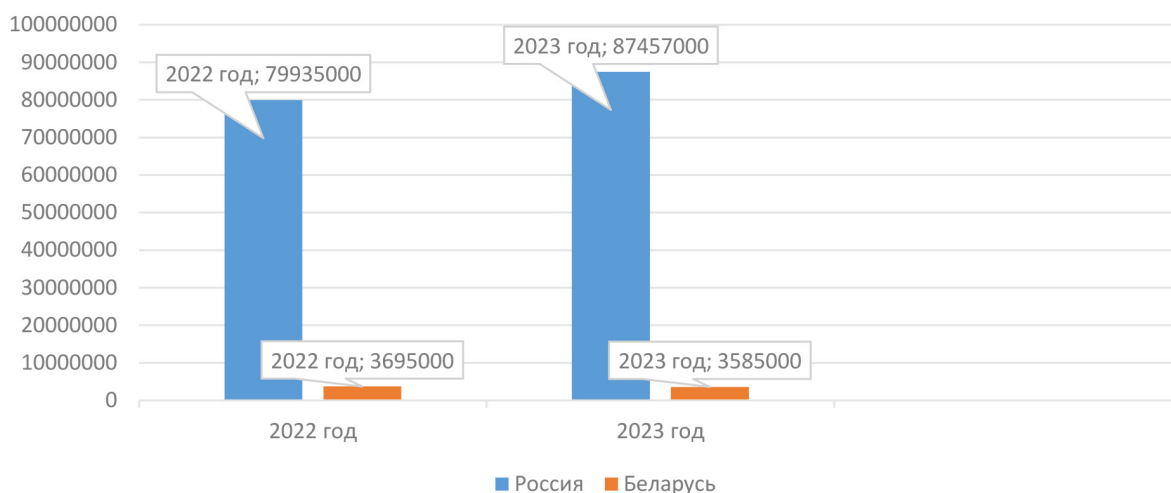


Рисунок 1 – Количество пользователей ресурсов цифровых корпораций

Таблица 2 – Количество запросов по дисциплинам государственного компонента образовательного стандарта ОСВО 1-24 01 02-2021 «Правоведение»

	Российская Федерация (ноябрь 2022)	Республика Беларусь (ноябрь 2022)
Административное право	105000 запросов	1000 запросов
Гражданский процесс	48000 запросов	360 запросов
Гражданское право	185000 запросов	2600 запросов
Земельное право	60000 запросов	420 запросов
Конституционное право	42000 запросов	1300 запросов
Общая теория права	1800 запросов	260 запросов
Судоустройство	720 запросов	–
Трудовое право	71000 запросов	2000 запросов
Уголовное право	89000 запросов	2400 запросов
Уголовный процесс	50000 запросов	630 запросов
Финансовое право	16000 запросов	240 запросов
Хозяйственный процесс	8000 запросов	240 запросов
Экологическое право	16000 запросов	230 запросов

Исходя из этого можно утверждать, что наиболее востребованными учебными предметами государственного компонента по образовательному стандарту ОСВО 1-24 01 02-2021 «Правоведение» для граждан РФ являются:

- гражданское право;
- административное право;
- уголовное право (таблица 2).

Для граждан Республики Беларусь:

- гражданское право;
- уголовное право;
- трудовое право (таблица 2).

Из компонентов УВО среди россиян наибольшей популярностью пользуются:

- право прав человека (от 75 до 102 тысяч запросов в месяц);
- семейное право (23–61 тысячи);
- криминалистика (22–44 тысячи).

Из факультативных дисциплин интерес для потребителей (РФ) представляют:

- основы предпринимательской деятельности (1300–2700 запросов в месяц, 2022 г.);
- противодействие коррупции (21000–41000 запросов);

КОЛИЧЕСТВО ЗАПРОСОВ НА ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ (ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО, РФ, 2022 ГОД)

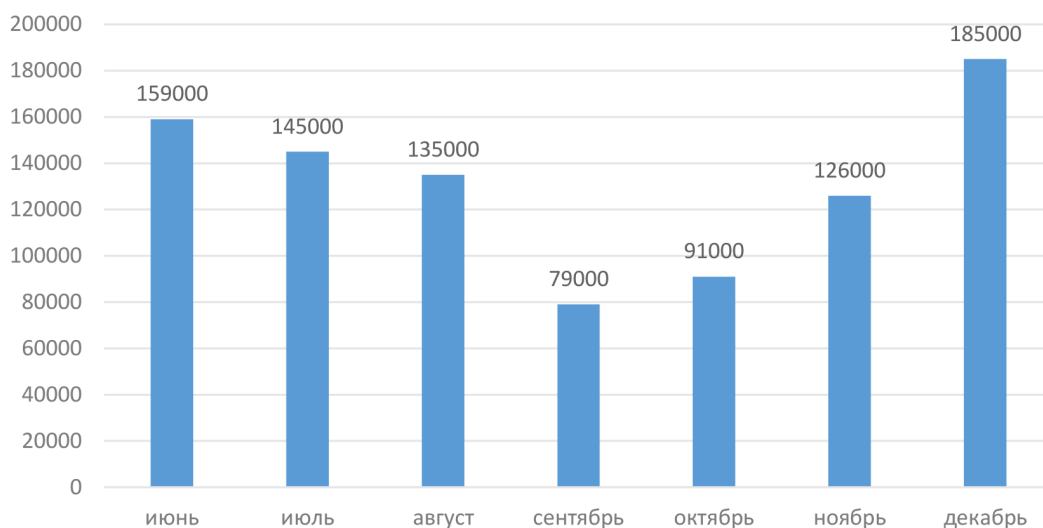


Рисунок 2 – Количество запросов по поиску электронных ресурсов по учебному предмету

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ (ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО, РФ, МАЙ 2022)

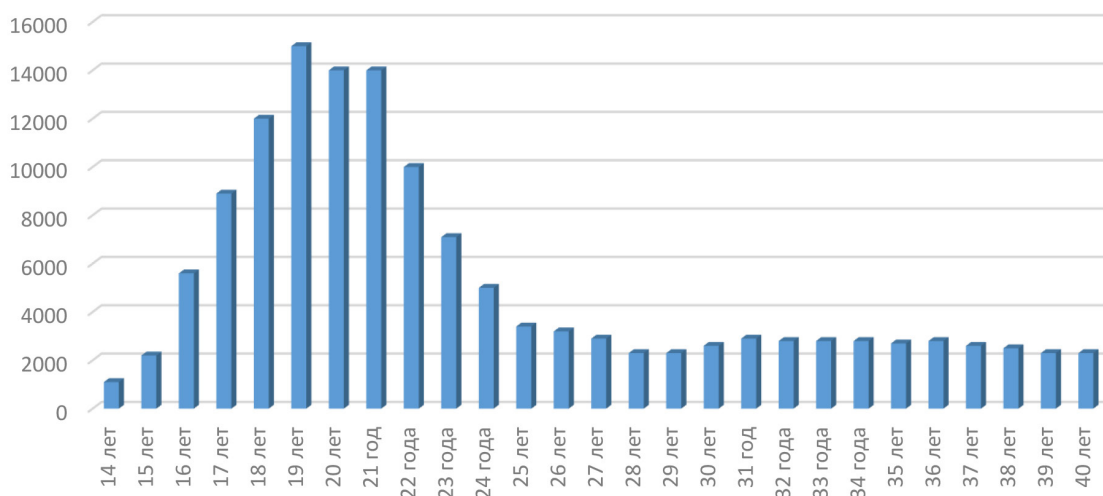


Рисунок 3 – Количество запросов по поиску электронных ресурсов по учебному предмету (май 2022 года)

– юридическая клиника (1900–2700 запросов).

Динамика подобных запросов показана на рисунке 2 на примере гражданского права.

Динамика запросов показывает, что разработка и предложение электронных ресурсов наиболее перспективны для возрастных групп от 14 до 40 лет (рисунок 3).

Если электронные образовательные услуги ориентировать по регионам России, то наи-

более перспективными для их продвижения мы считаем: Краснодарский край, Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Московская область, Красноярский край, Иркутская область, Алтайский край, Воронежская область, Волгоградская область, Кемеровская область и т.д. (рисунок 4).

Именно здесь (по данным за первое полугодие 2022 года) количество запросов на поиск

КОЛИЧЕСТВО ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ
(ТРУДОВОЕ ПРАВО, РФ, МАЙ 2022)

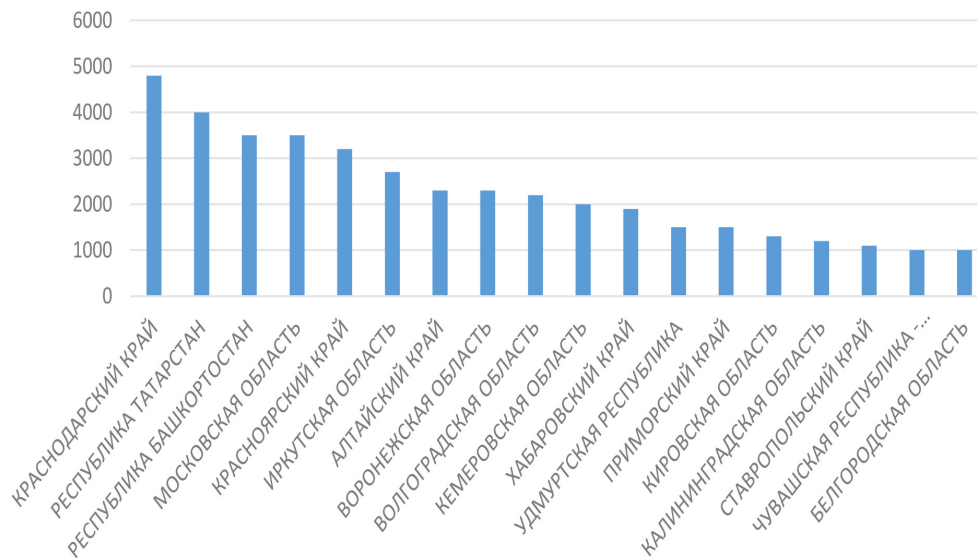


Рисунок 4 – Количество запросов по поиску электронных ресурсов по регионам РФ

ЗАПРОСЫ НА РЕСУРСЫ ПО ОТП
ОТ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ
(ПО ОБЛАСТЯМ, ИЮНЬ 2022)

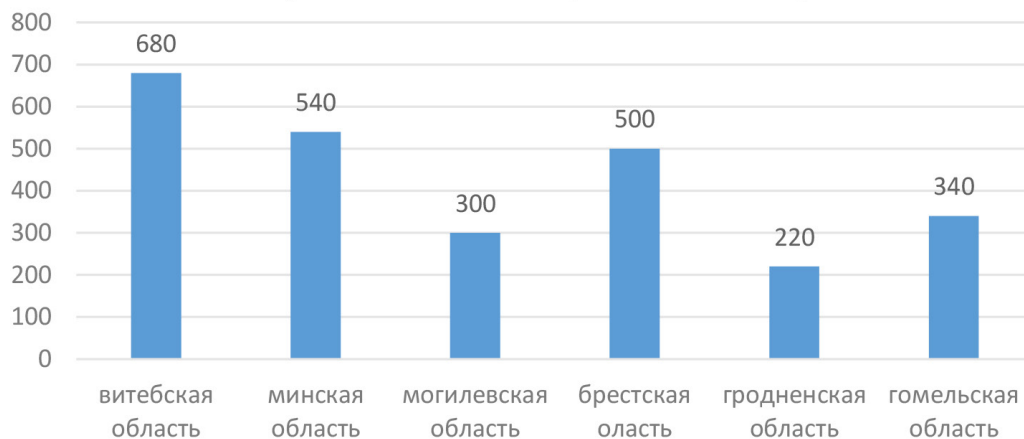


Рисунок 5 – Поискные запросы на электронные ресурсы по ОТП

электронных ресурсов по юридическим дисциплинам (на примере трудового права) составляло от 4800 (Краснодарский край) до 2000 (Кемеровская область) в месяц.

Вполне естественно, что колебания запросов рынка на электронные ресурсы носят еще и сезонный характер. Наибольшее количество запросов поступает в период 2-х сессий и вступительной кампании в УВО.

Для примера приведем наши расчеты востребованности электронных ресурсов по общей теории права (ОТП) лицами, поступавшими в магистратуру в 2022 году (рисунок 5).

Изучение материалов поисковых запросов позволяет проанализировать и наиболее популярные у потребителей темы. Для примера в таблице 3 сведены данные по семейному и трудовому праву за июль 2022 года.

Таблица 3 – Наиболее востребованные (июль 2022 года) электронные ресурсы по семейному и трудовому праву

	Российская Федерация	Республика Беларусь
Развод	1786000 поисковых запросов в месяц	93000 поисковых запросов в месяц
Контракт	1048000 поисковых запросов в месяц	37000 поисковых запросов в месяц
Увольнение	614000 поисковых запросов в месяц	21000 поисковых запросов в месяц
Трудовой договор	203000 поисковых запросов в месяц	2800 поисковых запросов в месяц
Расторжение брака	134000 поисковых запросов в месяц	7100 поисковых запросов в месяц
Расторжение трудового договора	35000 поисковых запросов в месяц	400 поисковых запросов в месяц
Заключение трудового договора	27000 поисковых запросов в месяц	160 поисковых запросов в месяц

Из сказанного выше, можно выделить 2 тенденции в динамике рынка электронных образовательных ресурсов по юридическим дисциплинам:

– потребители правовой информации активно ищут ее в социальных сетях, показывая широкую востребованность данного вида услуг,

– электронные ресурсы УВО не охватывают всех субъектов рыночных отношений (например, пенсионеров, школьников, выпускников и т.д.), потенциальных покупателей информации.

Проблема свойств и характеристик товаров и электронных услуг, востребованных на рынке, форм и методов предоставления их потребителям – тема отдельного исследования.

Заключение. В связи с постановкой государством задачей коммерциализации научной деятельности и создания коммерческих спин-оффов в «Университет 3.0» еще большую актуальность приобретает вопрос человеческого капитала: наличие на факультете лиц, способных вести предпринимательскую деятельность, создавать востребованный товар и продвигать его на рынке, оценивать и анализировать рыночные тенденции в сфере юридических услуг [10; 11].

Перспективными категориями населения (потребителями) услуг может считаться молодежь 14–25 лет, особенно из регионов: Краснодарский край, Республика Башкортостан, Республика Татарстан и т.д., а также лица, поступающие в УВО.

Разработка и научное исследование тем, актуальных на рынке (например, заключение и расторжение трудового договора, брака и т.д.), могут помочь в создании оригинальных платных электронных ресурсов, которые будут востребованы потребителями как в Российской Федерации, так и в Республике Беларусь.

Литература

1. Борботько, П.В. Визуальная новелла как элемент образовательных услуг, поставляемых на внешние рынки /

П.В. Борботько // Научные достижения и открытия 2021: сб. ст. XX Междунар. науч.-исслед. конкурса; под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2021. – С. 135–137.

2. Борботько, П.В. Цифровая площадка кафедры для реализации электронных образовательных услуг / П.В. Борботько, И.И. Шматков // Достижения вузовской науки 2022: сб. ст. XXI Междунар. науч.-исслед. конкурса; под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2022. – С. 132–134.

3. Васильев, Н.М. Компании спин-офф и их роль в коммерциализации научно-технического трансфера / Н.М. Васильев // Изв. С.-Петерб. ун-та экономики и финансов. – 2010. – № 1(61). – С. 71–73.

4. Павлова, Е.А. Проблемы коммерциализации результатов научных исследований в университетах Вьетнама через спин-офф компании / Е.А. Павлова, Т.Т.Х. Нгуен // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер: Экономика и право. – 2022. – № 1. – С. 93–97.

5. Поболь, А.И. Закономерности функционирования и развития научно-технического спин-офф предпринимательства / А.И. Поболь // Белорус. экон. журн. – 2010. – № 2(51). – С. 109–120.

6. Руденков, В. Спин-офф организации в университетской среде / В. Руденков, М. Белицкий, А. Огинская // Наука и инновации. – 2016. – № 1. – С. 48–51.

7. Савинова, Л.А. Создание кафедральных спин-офф компаний как развитие инновационных методик современного образования / Л.А. Савинова // Управление экономическими системами: электрон. науч. журн. – 2018. – № 5(111). – С. 27.

8. Сысоева, О.В. Роль предпринимательского университета в развитии малых инновационных предприятий / О.В. Сысоева, Н.В. Казакова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2014. – № 1(1). – С. 55–62.

9. Duc, To.H. Policies of developing university spin-off: experiences of some Asian countries and implication for Vietnam / To.H. Duc // Science and World. – 2021. – № 1-1(89). – С. 57–60.

10. Богатырёва, В.В. Роль социального и человеческого капитала в формировании и функционировании социально-экономической системы государства / В.В. Богатырёва // Экон. наука сегодня. – 2020. – № 11. – С. 5–11.

11. Богатырёва, В.В. Человеческий и социальный капитал как факторы экономического роста / В.В. Богатырёва // Проблемы совр. экономики. – 2020. – № 2(74). – С. 53–56.

Подписано в печать 30.05.2023