

развитием у студентов определённой системы знаний, умений и навыков, которая позволяет практически пользоваться языковыми средствами в процессе профессионального коммуникативного взаимодействия с окружающими людьми. Совокупность таких знаний, умений и навыков составляет коммуникативную компетенцию обучающихся вуза, следовательно, способствует достижению одной из значимых задач обучения в вузе – развитие коммуникативной компетенции студентов.

1. Гез, Н.И. Формирование коммуникативной компетенции как объект зарубежных методических исследований / Н.И. Гез // Иностранные языки в школе. – 1985. – № 2. – С. 17-24.
2. Емельянов, Ю.Н. Теория формирования и практика совершенствования коммуникативной компетентности: автореф. дис. ... док. психол. наук: 19.00.05 / Юрий Николаевич Емельянов. – Л.: ЛГУ, 1991. – 36 с.
3. Закон РФ «об Образовании» / Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 ФЗ / Статья 2 [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 22.11.2021).
4. Зимняя, И.А. Психология обучения неродному языку / И.А. Зимняя. – М.: Русский язык, 1989. – 219 с.
5. Осмоловская, И.М. О научном статусе дидактики / И.М. Осмоловская // Образование и наука. – 2014. – № 9. – С. 85-98
6. Фокина, О.С. Формирование коммуникативной компетенции студентов в условиях интеллектуально-коммуникативного взаимодействия субъектов образовательного процесса в вузе: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Олеся Сергеевна Фокина. – Томск, 2019. – 208 с.

СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПОНЯТИЯ «ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ»: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД

Новик С.А.,

*молодой ученый БГУКИ, г. Минск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Камоцкий М.В., канд. пед. наук*

Ключевые слова. Ценности, ценностные ориентации, учащаяся молодежь, социально-культурная среда.

Key words: Values, value orientations, students, socio-cultural environment.

В современной педагогической практике проблема формирования ценностных ориентаций личности является особо актуальной и исследования в данной области исключительно востребованы [1]. Формирование целостной системы ценностных ориентаций, а также отражение объективной реальности общественных отношений в мировоззрении и взглядах молодого человека является одним из основных этапов становления личности. Вместе с этим исследователи всё чаще отмечают, что процесс социализации современной молодежи постоянно сопровождается неустойчивостью в ценностно-смысловой сфере и, зачастую, потерей смысла жизни (С.Ф. Анисимов [2], Н.В. Ванюхина [3], М.С. Каган [4]).

Цель статьи: актуализация понятия "ценностные ориентации" в рамках социокультурного подхода, определение основных элементов и компонентов ценностных ориентаций в условиях их формирования у учащейся молодёжи.

Материал и методы. Учитывая многокомпонентность и содержательную многогранность процесса формирования ценностных ориентаций у личности, в нашем исследовании реализованы системный, аксиологический, деятельностный и личностно-ориентированный подходы, а также теоретические (анализ научно-методической литературы и нормативных документов; синтез, аналогия, сравнение) и эмпирические (наблюдение, тестирование, изучение, обобщение и распространение передового педагогического опыта, беседа, педагогический эксперимент) методы исследования.

Результаты и их обсуждения. В Республике Беларусь молодежь как социально-демографическая группа включает людей в возрасте от 14 до 31 года, особый интерес представляет учащаяся молодежь. Согласно Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи Республики Беларусь категорию учащейся молодежи составляют обучающиеся старших классов, системы профессионально-технического, среднего специального и высшего образования [5].

Учащаяся молодежь как особая социальная группа всегда находится в фокусе исследования социологов, психологов и педагогов. Именно она является чутким индикатором

происходящих перемен и определяет в целом потенциал развития общества. На современном этапе развития нашей страны белорусская учащаяся молодежь в силу специфики своего статуса оказалась на границе устойчивости перед формирующимися в обществе новыми социально-культурными реалиями на стадии борьбы между старой системой ценностей, дающей существенные сбои, и новой, которая еще только формируется.

Именно как целостная структура ценностные ориентации формируются в период ранней юности (старшего подросткового возраста) и определяются направленностью личности на цели и средства деятельности, выражая ее отношения к миру (мировоззрение). По мнению Раитиной М.С., главным условием формирования ценностных ориентаций является наличие высокого уровня рефлексии, осознанного жизненного опыта и произвольного поведения [6]. Целями образования являются знания, умения и ценности, так как функция передачи знаний неотъемлема от функции поддержания культурного образца. В этой связи именно социокультурный подход и социокультурная среда в учреждении образования играет важнейшую роль в процессе формирования ценностных ориентаций.

Учитывая сложную структуру, ценностные ориентации часто определяют как иерархическую динамическую систему ценностей каждого социального субъекта, являющуюся отражением соответствующих межсубъектных отношений [7]. Мы не ставим задачу, изучить конкретные ценности личности, а предлагаем рассмотреть через призму педагогического явления в первую очередь ориентации как направленность, отраженную в деятельности субъекта на положительно окрашенные и социально позитивные ценности (общечеловеческие, моральные, нравственные, общекультурные и др.).

Мы предлагаем понятие «ценностные ориентации» как определенное относительно устойчивое, постоянно развивающееся структурное образование личности, систематизирующее ее потребности и интересы, обуславливая мотивационную сферу и тем самым определяя ценностную направленность и мировоззрение.

На основании анализа теоретических исследований содержания понятия «ценностные ориентации» были выделены его основные структурные элементы. Так, в структуре ценностных ориентаций мы выделяем:

- мировоззрение (логическая система представлений об общих принципах и основах бытия, знаний и убеждений; отношение человека к миру);
- рефлексия (критическая переоценка ценностей; возникновение вопроса о смысле жизни, удовлетворенный ответ на который может дать только деятельность);
- направленность (совокупность устойчивых мотивов личности, определяющих её отношение к реальности и ориентирующих человека на дальнейшую деятельность) [6].

Однако, следует отметить, что вышеуказанные элементы формируются на протяжении всей жизни человека, и, помимо педагогического воздействия, на них оказывают колоссальное влияние семья, национальная принадлежность, традиции, различные культуры и среды. Поэтому в рамках педагогического процесса формирования ценностных ориентаций средствами социально-культурной деятельности, который ограничен условиями образовательно-воспитательной среды и наличием коллектива учащейся молодежи, данные элементы мы выделяем в качестве компонентов ценностных ориентаций и соотносим с компонентами личности:

1. Мировоззрение → когнитивный компонент личности;
2. Рефлексия → эмоционально-оценочный компонент личности;
3. Направленность → деятельностно-мотивационный компонент личности.

Учитывая выявленные в структуре ценностных ориентаций элементы, нами были определены четыре компонента личности, по которым может осуществляться целенаправленная работа по формированию ценностных ориентаций:

- когнитивный компонент (осознание объективной ценности и смысла);
- эмоционально-оценочный (чувственное восприятие и ценностная рефлексия);
- деятельностно-мотивационный компонент (выражающийся в определенных поступках и переживании ценности как потребности);

Дополнительным является прогностический компонент личности (программирование будущего), итоговые результаты исследования которого могут иметь большие

погрешности, однако именно в первоначально заложенной точке отсчёта при изучении данного компонента лежит вся смысловая нагрузка влияния формирования ценностных ориентаций учащейся молодежи в процессе её воспитания.

Заключение. Указанные элементы взаимосвязаны и в своем единстве характеризуют содержание ценностных ориентаций личности. Однако в структуре ценностных ориентаций существует ряд определенных противоречий: противоречия между ценностями внутри ценностной ориентации одной направленности, внутриличностные противоречия ценностных ориентаций разной направленности и др. Именно подобные расхождения побуждают личность к активности, направленной на усвоение новых форм поведения и овладение новыми способами действия. Возникающая причинно-следственная цепочка усилий, направленных на преодоление противоречий является в конечном итоге источником побуждения, энергии, мотивации.

Таким образом, мы разделяем понятия «ценности» и формируемые на их основе «ценностные ориентации». Ценности выступают в качестве культурного и социального феномена, предмета потребности и интереса, смысловых образований, которым человек присвоил большую значимость. Мы же в свою очередь отмечаем отличие ценностей от ценностных ориентаций в том, что личность способна рассматривать в качестве ценности тот или иной объект, предмет или явление, но может не реализовывать их в деятельности, не стремиться к ценностям как таковым, а лишь иметь к ним ценностное отношение. Ценностные ориентации, в свою очередь, являются важнейшими факторами, которые побуждают личность к непосредственному действию.

1. Винникова, Е.В. Социокультурная среда образовательной организации как основа формирования позитивных ценностных ориентаций молодежи / Е.В. Винникова, С.А. Тихонина // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2017. – № 11. – С. 66-70.

2. Анисимов, С.Ф. Моральные ценности и личность / С.Ф. Анисимов, Ю.М. Смоленцев, А.В. Разин и др. ; под ред. А.И. Титаренко, Б.О. Николаичева. – М : изд-во Моск. ун-та, 1994. – 176 с.

3. Ванюхина, Н.В. Программа формирования ценностных ориентаций учащихся среднего профессионального образования / Н.В. Ванюхина, Р.Р. Исмаилова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2015. – № 2 (11). – С. 123-125.

4. Каган, М.С. Теоретические проблемы философии : избр. труды : [в 2 ч.] / М.С. Каган. – М. :Юрайт, 2018. – 578 с.

5. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи : утв. постановлением Министерства образования Респ. Беларусь от 15.07.2015 № 82 // Сборник нормативных документов Министерства образования Респ. Беларусь. – 2015. – № 19. – 42 с.

6. Раитина, М.С. Ценности и ценностные ориентации, их формирование и роль в развитии личности. // Научный электронный архив.URL: <http://econf.rae.ru/article/5159> (дата обращения: 15.10.2023).

7. Истратова, О.Н. Психодиагностика. Коллекция лучших тестов. – 4-е. изд. – Ростов н/Д : Феникс, 2007. – 375 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДЕТЕКТИВНЫХ КВЕСТОВ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ШКОЛЬНИКОВ

Павлова М.Н.,

молодой ученый МГПУ, г. Москва, Российская Федерация

Научный руководитель – Шинкарёва О.В., канд. экон. наук, доцент

Ключевые слова. Игровые методы обучения, Экономический квест, предпринимательство, финансовые преступления, финансовая информация, предпринимательская грамотность.

Key words. Game teaching methods, Economic quest, entrepreneurship, financial crimes, financial information, entrepreneurial literacy.

В современной системе образования активно используются игровые технологии как ведущий способ повышения мотивации и вовлеченности школьников в учебный процесс. Однако, очень редко используется такой игровой метод, как ролевые квесты на уроках, поскольку разработка материалов – трудоемкая и затратная по времени работа для учителя. Тем не менее, данный метод позволяет включить в работу всех учащихся и создать эффект реальности, что положительно сказывается на заинтересованности школьников в дальнейшем изучении предметов. Причем этот метод можно использовать на всех школьных