

государствах или их дискриминационная политика по отношению к приезжим. Большое количество семей мигрантов отказывается отдавать своих детей в учреждения образования, боясь потерять свою культурную самобытность. Так, глава Совета по правам человека при Президенте России В.А. Фадеев в своем выступлении обозначил, что обеспечение образования детей является не правом, а обязанностью их законных представителей, за неисполнение которой следует ввести санкции, в том числе, возможно и лишение родительских прав [6]. Следует отметить, что лишение родительских прав в данном случае юридически невозможно, так как мигранты не являются гражданами страны пребывания.

Положительным шагом можно считать организацию обязательных подготовительных курсов для полноценной интеграции приезжих детей в местные учреждения образования. Данный вопрос сейчас прорабатывается в России Уполномоченным по правам ребенка и Советом по правам человека совместно с Минпросвещения. Отдельное внимание уделяется работе школьных психологов, прохождению ими дополнительной подготовки для работы с определенными категориями населения, в том числе семьями мигрантов для их успешной адаптации [7].

Заключение. В решении рассматриваемых проблем положительным моментом послужит, на наш взгляд, введение определённого количества квот на получение среднего, средне-специального и высшего образования для детей мигрантов и беженцев. Начальное образование должно быть предоставлено всем детям бесплатно, вне зависимости от их правового статуса. Государствам следует создать систему признания ранее полученных школьных аттестатов. Целенаправленные меры по устранению культурных и гендерных барьеров должны включать в себя оказание психологической помощи детям и проведение информационных кампаний, создание специальных групп для изучения государственного языка и культуры принимающего государства, проведение пробных занятий в обычных школах для постепенного введения детей-мигрантов в непривычную среду. Бесплатное предоставление школьной формы, канцтоваров и иных предметов, необходимых для образовательного процесса позволит многим детям беженцев и мигрантов реализовать свои способности. При этом государствам следует уважать право детей на сохранение своей культурной самобытности, родного языка и ценностей, что можно реализовывать посредством введения факультативных занятий по изучению истории, культуры и языка стран-происхождения детей.

1. Конвенция о правах ребенка от 20.11.1989 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/childcon.shtml. – Дата доступа: 14.10.2023.
2. Конвенция о статусе беженцев от 28.06.1951 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/refugees.shtml. – Дата доступа: 18.10.2023.
3. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 19 декабря 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/en/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/73/195. – Дата доступа: 22.10.2023.
4. УВКБ: только 37 процентов детей-беженцев посещают среднюю школу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2022/09/1431431>. – Дата доступа: 20.10.2023.
5. Половина детей-беженцев не учится в школе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2020/09/1385092>. – Дата доступа: 03.10.2023.
6. Глава СПЧ предложил лишать родительских прав не отдающих детей в школу мигрантов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lenta.ru/news/2023/03/13/fadeev_migranty/. – Дата доступа: 24.10.2023.
7. Поддержано предложение помочь в адаптации детям мигрантов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2022/09/14/dmigr/>. – Дата доступа: 03.11.2023.

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ТУРИЗМА В РОССИИ

Тугуши В.А.,

аспирант РЭУ имени Г.В. Плеханова, г. Москва, Российская Федерация

Научный руководитель – Максимов Д.А., д-р экон. наук, доцент

Ключевые слова. Туризм, правительственные проекты, математические модели, гастрономический туризм.

Key words. Tourism, government projects, mathematical models, gastronomic tourism.

Россия характеризуется огромной площадью, что расширяет спектр климатических зон и в том числе природных ресурсов. Указанный фактор благоприятно воздействует на

широкий выбор продукции. Благодаря широкому географическому диапазону в каждом регионе есть особенные товары и продукты. Так, в каждой локации существуют особые возможности испытания кулинарных впечатлений за счет разнообразия местной кухни, а блюда всегда отражают какую-либо специфику местности. Учитывая приведенные аспекты, туристические организации могут вступать в сотрудничество с локальными заведениями с целью формирования уникальных гастрономических предложений.

В Москве организуют разноплановые гастрономические мероприятия, чтобы туристы и гости города попробовали традиционную кухню: щи, окрошку и пр. Важно обратить внимание на то, что в столице регулярно осуществляют мероприятия международного уровня. Помимо всего вышеприведенного, Москве характерно достаточно частое проведение ярмарок и гастрономических фестивалей. На них гости могут прочувствовать местную культуру и попробовать натуральные продукты.

Второй столицей России называют красивейший город Санкт-Петербург, которому тоже характерно вкусовое разнообразие. Санкт-Петербург переполнен ресторанами, где подают традиционные закуски и блюда. Зачастую заведения прибегают к литературной концепции, что позволяет туристу еще лучше прочувствовать атмосферу вдохновения города. Нередко именно здесь организуют кулинарные фестивали и мастер-классы: в Петербург на регулярной основе приезжают туристы не только из России, но и из других стран.

Целью работы является выявление особенностей развития современного туризма в России и форм государственной поддержки данной отрасли экономики

Материал и методы. Проведен детальный анализ нормативных правовых актов, регламентирующих туристическую сферу в России, а также анализ показателей выбора туристического направления. Полученные данные были систематизированы и обобщены для выявления общих закономерностей и рекомендаций по государственной поддержке туризма в России.

Результаты и их обсуждение. За прошедшие несколько лет востребованность внутреннего туризма становится всё актуальнее для самих граждан России. Представленное туристическое направление стало набирать обороты в период распространения пандемии. После длительного карантина не все страны были готовы к принятию туристов, в связи с чем россияне стали открывать для себя просторы родных земель. В 2022 г. Россия стала существовать в условиях новых реалий: многие европейские страны и Соединенные Штаты сформировали перечень санкций. Данный аспект негативно повлиял на международный туризм, однако внутренний получил новый вектор развития.

Для туристических агентов и операторов вышеприведенные обстоятельства не помеха для эффективной реализации профессиональной деятельности. Путешествия по России имеют множество перспектив, в стране множество мест с уникальной историей и завораживающими видами. Тем не менее, сотрудники, работа которых специализировалась непосредственно на международных поездках, могут многое потерять. Как следствие государство планирует оказывать поддержку организациям, осуществляющим туристическую деятельность.

В первую очередь важно выделить такое нововведение, как отмена НДС. Данное правило может действовать в течение пяти лет как для туристических фирм, так и для организаций, чья деятельность связана с гостиничной сферой. Отмена НДС была введена в 2022 году. Планируется, что благодаря этой возможности компании смогут рассчитаться с задолженностями и закрыть материальные потери, которые произошли из-за внезапного оттока туристов, который неизбежен в связи с большим количеством санкций. Помимо всего вышеприведенного, с помощью этого нововведения представится возможность возникновения новых компаний, базирующихся на туристической отрасли. Предприниматели из гостиничной сферы смогут находить инвесторов, улучшать жилищные условия для путешественников. В случаях, когда улучшается качество гостиниц, значительно увеличивается туристический спрос. При проектировании новых объектов или реконструкции действующих средств размещения необходимо представлять, для кого предназначена гостиница, какой должна быть, провести предварительные исследования [1]. Таким образом, приоритет с зарубежных курортов плавно перенесется на отечественные туристические направления.

Федеральный проект «Развитие туристической инфраструктуры» как часть национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» рассчитан на 2022–2024 гг. За это время компании и предприниматели получают финансовую помощь в трех направлениях:

1. Субсидии на проекты, которые направлены на совершенствование рынка.
2. Субсидии на строительство модульных средств размещения.
3. Субсидии на обустройство пляжей, локальных точек в малых населенных пунктах, доработку и создание национальных турмаршрутов.

По первому направлению можно получить до 3 млн рублей при условии вложения в проект не менее 30% собственных средств. Деньги можно потратить на оборудование, объекты развлекательной инфраструктуры, прокатное снаряжение, спортивный инвентарь. Также можно обустроить круглогодичный бассейн, создать электронный экскурсионный маршрут, а также адаптировать объекты для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Второе направление подразумевает собой грант размером до 3,5 млн рублей при доле собственных вложений 30%. Деньги пойдут на покупку жилых модулей, санитарных секций, зон рекреации, а также средств визуальной навигации.

По третьему направлению можно получить до 9,3 млн рублей. Параметры софинансирования нужно уточнять при подаче заявки [2].

Федеральное финансирование позволит провести в 2023 году множество мероприятий в 36 регионах России. Всего на эти цели будет направлено 638 млн рублей. Субсидии получают регионы, чьи проекты прошли конкурсный отбор. В их числе – фестиваль музыки и фейерверков «Столица закатов» в Нижнем Новгороде, этногастрономический фестиваль «Ноябрьфест» в Крыму, Уфимский международный марафон, познавательный этногастрономический фестиваль «ВиноГрад» в Псковской области» [3].

Однако для развития туристических направлений необходим спрос со стороны покупателей. Спрос – это платежеспособная потребность или сумма денежных единиц, которую покупатели могут и намерены заплатить за нужный товар или услугу. Закон спроса звучит так: при неизменности всех прочих параметров снижения цены ведёт к увеличению спроса и наоборот [4].

Если мы обратимся к пирамиде Маслоу, которая состоит из 7 уровней, то при выборе направления туризма человек будет выбирать на основе этой пирамиды. Основой будет получение информации по тому или иному направлению гастрономического туризма, источниками которого могут случить: рекомендации знакомых, общедоступные источники, коммерческие источники, эмпирический опыт. После сбора информации потребитель начинает оценивать варианты — какому месту отдать предпочтение, а какой меньше подходит для решения его проблемы. Как именно происходит процесс оценки, зависит от товара или услуги, особенностей психологии и характера покупателя и других факторов [5].

Для расчета спроса на туристические услуги на примере Краснодарского края предлагается рассмотреть экономико-математическую зависимость показателей при выборе отдыха в определенном регионе на основе предпочтений потребителя. Обозначим Y спрос на туристические услуги в выбранном регионе, тогда мы получаем следующую формулу:

$$Y = f(a, b, c, d, e, f, g),$$

где: a – экономические возможности покупателя, b – санкционные составляющие, c – логистическая доступность региона, d – безопасность, e – разнообразные направления туризма внутри региона, f – питание и особенности местной кухни, g – места размещения в регионе.

Согласно показателям выше, для потребителя важен определенный набор показателей, из которого будет складываться его путешествие. Каждый из этих показателей можно подробнее рассмотреть ниже в таблице.

Таблица – Описание показателей

Показатель	Объяснение
a	Покупатель опирается на свои финансовые возможности, чтобы комфортно провести время на отдыхе.
b	В каждом регионе существуют свои законы, к которым надо относиться с должным уважением.
c	Доступность региона также влияет на турпоток. При хорошо развитой доступности туристам будет легче добираться до интересующих их мест.
d	Одно из основных критериев при выборе направления. В ранее упомянутой пирамиде Маслоу безопасность для человека играет одну из самых ключевых ролей.
e	Каждый регион уникален своим ландшафтом и разными направлениями для туризма: активный, гастрономический, детский и т.д.
f	В каждом регионе России есть свои уникальные блюда, которые редко встретишь в других местах, поэтому разнообразному питанию также уделяется важное внимание
g	Места размещения и уровень обслуживания играет одну из ключевых ролей при выборе места для ночлега. На это могут влиять многие факторы, в том числе отзывы постояльцев, которые ранее останавливались в этом месте. В оценку могут входить такие показатели, как: обслуживание, питание, расположение отеля, номер, уборка и многие другие.

Заключение. В настоящий момент времени экономическое положение туристической сферы деятельности до сих пор пожинает последствия пандемии и введенных санкций. Многие туристические организации, которые ориентировались на международные масштабы, сменяют вектор деятельности на внутренний туризм и настраивают связи с теми странами, где у соотечественников есть доступ и возможность к посещению. В представленных обстоятельствах государству требуется повлиять на перемены в исследуемой нами сфере. Безусловно, самыми востребованными будут те фирмы, чья деятельность сосредотачивается на внутренних путешествиях, поскольку развитие этой области позитивно воздействует на экономику России.

1. Никольская, Е.Ю. Проектирование гостиничной деятельности /Е.Ю. Никольская, Л.А.Попов. – Москва: РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2016.- С. 5.

2. Субсидии в сфере туризма// национальные проекты URL: <https://национальныепроекты.рф/news/subsidii-v-sfere-turizma> (дата обращения 28.10.23).

3. Правительство направит 638 млн рублей на поддержку и развитие событийного туризма в регионах// Правительство России URL: <http://government.ru/news/47744/> (дата обращения 28.10.23).

4. Спрос и величина спроса. Закон спроса// StudFiles URL: <https://studfile.net/preview/5360202/page:10/> (дата обращения 01.11.23).

5. Как потребитель принимает решение о покупке// Электронный журнал «Контур» URL: <https://kontur.ru/articles/6063> (дата обращения 01.11.23).

THE MAIN APPROACHES TO THE RESEARCH OF THE INFORMAL ECONOMY

Ulasevich Yu.V.,

young scientist of BSEU, Minsk, Republic of Belarus

Scientific supervisor – Makhanko L.S., Doctor of Economics, Associate Professor

Key words. Informal economy, economic practice, state regulation of the economy, segmentation, legislation.

Currently, the informal economy is at the center of scientific discussion. It is difficult to imagine an analysis of the socio-economic situation of the world economy that ignores the problem of the informal economy. The common knowledge of the term serves as the basis for multiple approaches to its definition. However, the term itself has its own history. At the same time, it is obvious that the direct transfer of definitions and meanings is hardly justified.