

смягчающие и отягчающие обстоятельства. С учетом этого, к несовершеннолетнему могут быть применены несколько мер воспитательного воздействия. Кроме того, на практике чаще всего при освобождении от административной ответственности несовершеннолетнему лицу назначается предупреждение как профилактическая мера воздействия и дополнительно одна или несколько мер воспитательного воздействия. Такая практика существует не случайно. Предупреждение, вынесенное физическому лицу, подлежит обязательной регистрации в единой государственной системе регистрации и учета правонарушений, в отличие от мер воспитательного воздействия. К сожалению, установленные нормы детально не регламентируют процессуальный порядок реализации мер воспитательного воздействия.

Заключение. Освобождение несовершеннолетних лиц от административной ответственности не оставляет безнаказанными совершенные правонарушения. С учетом особого правового статуса этих лиц, законодательство закрепляет применение к ним в первую очередь профилактических мер воздействия и мер воспитательного воздействия. В настоящее время целый ряд вопросов в данной сфере не урегулирован административно-деликтным законодательством. Целесообразно в ПИКоАП установить по аналогии с КоАП отдельную главу, посвященную процессуальным аспектам участия несовершеннолетних в административном процессе и реализации мер воспитательного воздействия. Кроме того, необходимо законодательно конкретизировать систему учета и контроля за реализацией мер воспитательного воздействия.

1. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: 06 янв. 2021 г. № 91-З: принят Палатой представителей 18 дек. 2020 г. одобр. Советом Респ. 18 дек. 2020 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2023 г. № 284-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь – Минск, 2023.

2. Процессуально-исполнительный кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: 06 янв. 2021 г. № 92-З: принят Палатой представителей 18 дек. 2020 г. одобр. Советом Респ. 18 дек. 2020 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2023 г. № 284-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь – Минск, 2023.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

***Соболевский Н.М.,**
молодой ученый, БНТУ, г. Минск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Янович П.А., ст. преподаватель*

Ключевые слова. Игровые технологии, обучающиеся, подготовка специалистов экономического профиля, гуманистические установки.

Key words. Gaming technologies, economic students, training of economic specialists, humanistic attitudes.

В настоящее время научно-технический прогресс приводит к распространению и динамичному развитию информационных технологий, охватывающих все сферы жизни общества, включая сферу экономики. Информационная экономика при стремительном росте пользователей Интернета определяет новые требования к компаниям в области формирования коммуникаций с современными потребителями, которые выводят их на качественно новый уровень, что позволяет обеспечивать максимальную связь с потребителями. Вместе с тем, современные изменения в обществе и требования конкурентной среды в условиях рыночной экономики, направленной на получение прибыли и спроса, изменили характер отношений между людьми во всех сферах, что нередко приводит к росту негативных межличностных взаимодействий в экономической сфере, таких как обман, манипуляция, агрессия и т.д.

Актуальность проблемы определяется значимостью роли развития у будущих специалистов экономического профиля гуманистических установок, таких как

толерантность, гуманность, сотрудничество и др., значимых для будущей профессиональной деятельности в сфере экономики в условиях цифровой среды. В целях минимизации негативных факторов, сопровождающихся деформациями личности в сфере бизнеса и экономических отношений, в этом направлении должна осуществляться специальная работа во всех социальных институтах. При этом именно учреждения высшего образования призваны выполнять социальный заказ не только в формировании профессионально значимых компетенций у будущих специалистов в сфере экономики и маркетинга, но и в воспитании социально-значимых нравственных качеств, необходимых для успешного взаимодействия в профессиональной и личностной сфере.

Цель статьи – рассмотреть возможности игровых технологий в формировании гуманистических установок у обучающихся – будущих специалистов экономического профиля.

Материал и методы. Для решения поставленной в статье цели проведен анализ экономической, социологической, культурологической литературы по проблемам развития личностных компетенций обучающихся и формирования у них нравственных установок в условиях организации образовательного процесса; изучен и обобщен педагогический опыт применения игровых технологий в процессе организации практических занятий по учебным дисциплинам «Маркетинг», «Организация производства» и др.

Результаты и обсуждение. В психолого-педагогическом словаре понятие «установка» определяется как «готовность человека действовать в определенной ситуации на основе своего эмоционально-ценностного отношения к элементам данной ситуации; предрасположенность субъекта к восприятию будущих событий и действий в определенном направлении» [2, с.119]. Установки способны обеспечивать целенаправленный характер соответствующей деятельности, в нашем случае – деятельности в сфере экономики и маркетинга, которая является основой целесообразной избирательной активности профессионала, работающего с потенциальными потребителями различного рода продукции с целью увеличения ее сбыта.

Проблема развития гуманистических установок у будущих специалистов актуальна и относительно проблемы формирования общих и специальных компетенций, которые можно связать с развитием у обучающихся умений принимать общечеловеческие духовно-нравственные ценности и реализовывать их в процессе профессиональной деятельности, в том числе компетенции ценностно-смысловой ориентации в мире и др.; отношения к общечеловеческим ценностям бытия, жизни, гуманизма, культуры, уважения к культуре и достижениям родной страны.

В развитии указанных компетенций важно опираться и на ценностно-смысловые ориентации, к которым относятся гуманность, доброта, трудолюбие, патриотизм, а также на компетенции социального взаимодействия с обществом, коллективом, семьей, друзьями, которые проявляются в таких качествах, как сотрудничество, толерантность, уважение и принятие другого человека в процессе осуществления профессиональной деятельности в сфере экономики, маркетинга и менеджмента.

На наш взгляд, актуальные направления исследований в области подготовки будущих профессионалов экономического профиля представлены различными игровыми методиками и технологиями.

По мнению исследователя Роже Кайуа [1], наиболее эффективным средством ознакомления с основами профессиональной деятельности, в том числе в области экономики является игра. Игра – это та ситуация, где человек может проявить себя, показать своё творчество и инициативу.

Игровые технологии направлены на подготовку людей, принимающих участие в деловых играх в качестве исполнителя определенной роли (например, исторического персонажа, героя литературного произведения, человека, выполняющего функции директора, менеджера, руководителя и т.д.) к решению задач, важных для будущей профессиональной деятельности, в том числе в сфере экономики, бизнеса и маркетинга. В дальнейшем это

может способствовать осуществлению переноса умений и навыков, полученных в процессе ролевой игры, на реальные ситуации взаимодействия человека с окружающими людьми в требуемой обстоятельствами обстановке.

Важным компонентом в успешном формировании профессиональных умений и навыков обучающихся является подготовка к участию в игровых практиках, которая осуществляется на практических занятиях по дисциплинам экономического профиля: «Маркетинг», «Экономическая безопасность предприятия», «Управление проектами на предприятии» и т.д.

Важным условием формирования гуманистических установок будущих специалистов экономического профиля является использование игровых образовательных ресурсов, под которыми в широком смысле слова мы понимаем средства обучения, разработанные и реализуемые с помощью компьютерных ресурсов.

Применение игровых технологий (деловых игр и др.) становится неотъемлемой частью учебного процесса по учебным дисциплинам «Маркетинг», «Организация производства» и др., т.к. позволяет в игровой, доступной и увлекательной форме формировать общие и специальные компетенции будущих экономистов, стимулировать их познавательную активность, развивать логическое мышление и творческие способности, а также позволяет каждому студенту развиваться в духе современности, даёт возможность качественно обновить образовательный процесс и повысить его эффективность. Они позволяют создавать различного рода интерактивные задания, дидактические игры, мультимедийные презентации, видеосюжеты, ролики, слайд-шоу, электронные лэпбуки и др. Студенты могут самостоятельно разрабатывать их с помощью программ SMART Notebook, VideoPad, Movavi Video и т.д.

Включение в игровые технологии различного текстологического материала, направленного на восприятие различных научных и литературных текстов в сфере экономики, маркетинга, менеджмента и т.д., их осмысление, обсуждение, проигрывание на практических занятиях имеет большое значение для формирования у студента общих и специальных профессиональных компетенций, а также развития у обучающихся гуманистических установок по отношению к будущим потенциальным субъектам профессионального взаимодействия в сфере экономики, маркетинга, антикризисного менеджмента. С этой целью могут быть организованы различные игровые и проблемные ситуации в рамках деловой игры, а также режиссерские игры, импровизации и др., являющиеся необходимым в подготовке студентов к участию в игровых методиках. Экономическая деятельность постоянно сопровождается налаживанием информационных и личностных связей специалиста со своим окружением: коллегами, потенциальными потребителями, конструктивное общение с которыми необходимо для обеспечения успешного решения поставленных задач.

Заключение. Вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что современное образование в сфере экономики и маркетинга ориентировано на овладение экономической культурой как восхождением к всеобщему социальному опыту. Экономическое образование в современной цифровой среде должно быть направлено не только на передачу молодежи профессионально значимых экономических знаний и навыков, но и культурного наследия, способов самостоятельного освоения гуманистических ценностей в новых условиях информационного общества, реализовывая их в различных видах деятельности.

1. Кайуа, Роже. Игры и люди. Статьи и эссе по социологии культуры / Роже Кайуа; сост. Пер. с фр. И вступ. Ст. С. Н. Зенкина. – М. : ОГИ, 2007.

2. Психолого-педагогический словарь : ок. 2 000 ст. / сост. Е. С. Рапацевич. – Минск : Соврем. слово, 2006. – 928 с.