

внешней культурной политики. Концепция Сообщества единой судьбы человечества подчеркивает равенство и сосуществование, уважение к различиям, отличающееся от бинарного мышления, является более включающей и гибкой идеей. Особенно на фоне полной неопределенности он может помочь уменьшить разногласия между странами и цивилизациями, углубить единство и сотрудничество, совместно противостоять глобальным рискам и вызовам, создавая новый мир сосуществования различных культур и взаимной процветания.

1. 习近平:《携手构建合作共赢新伙伴 同心打造人类命运共同体》,人民日报,2015, 2页 =Си, Цзиньпин. Работайте вместе, чтобы наладить взаимовыгодное сотрудничество, найти нового партнера и работать вместе, чтобы создать сообщество человеческих судеб / Цзиньпин Си // Жэньминь жибао. – 2015. – С.2.

2. 赵汀阳:《以天下重新定义政治概念:问题、条件和方法》,世界经济与政治,2015, 4-22+156页 =Чжао, Тиньян. Переосмысление политических концепций в мире: проблемы, условия и методы / Тиньян Чжао // Мировая экономика и политика. – 2015(06). – С.4-22+156.

3. 路向峰:《人类命运共同体的文化向度》,学习论坛,2020, 12-17页 =Лу, Сянфэн. Культурная ориентация сообщества человеческих судеб / Сянфэн Лу // Учебный форум. – 2020 (06). – С.12-17.

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КИТАЯ В ИСТОРИЧЕСКОЙ ДИНАМИКЕ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Лэй Чан,

соискатель БГУ, г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Дроздов Д.Н., канд. филол. наук, доцент

Ключевые слов. Социальные медиа, Китай, историческая динамика, информационная революция, цензура, социальная трансформация.

Key words. Social media, China, historical dynamics, information revolution, censorship, social transformation.

Современный Китай переживает период постоянной трансформации, модернизации, и социальные сети играют все более важную роль в развитии страны. Историческое развитие социальных сетей в Китае отражает влияние государственной политики на распространение массовой информации, общественную жизнь и социальное взаимодействие, а также пересечение социальных изменений и научно-технических инноваций. Целью данного доклада является углубленный анализ эволюции китайских социальных сетей в контексте истории национального развития Китая, а также исследование их влияния на решение общественных проблем. Мы провели исследование ключевых событий и политики в разные периоды и рассмотрим, как социальные медиа превратились из канала, который мог получать лишь ограниченную информацию, в важную платформу для формирования общественного мнения и политики внутри страны и за рубежом.

По сравнению с традиционными СМИ социальные сети имеют преимущество своеговременного обновления, то есть пользователи могут получать информацию, размещать комментарии в режиме реального времени в соответствии с содержанием информации. Доступ к информации также более удобен и быстр. Кроме того, социальные сети могут эффективно помочь редакции определить ее популярность и изменить форму медиа в соответствии с предпочтениями пользователя в режиме реального времени, например, с изображений и текста на видео или аудио. Важнейшая цель социальных сетей (от текста к изображению, аудио и видео) — делиться контентом, а совместное использование означает больше пространства для самовыражения пользователей при одновременном снижении стоимости просмотра [1].

Историческое развитие социальных медиа в Китае можно разделить на несколько важных этапов: (1) От периода строгого контроля со стороны национального правительства до расцвета Интернета. (2) Период контроля и цензуры средств массовой информации. (3) Период, когда социальные сети играли важную роль в развитии страны. Этот процесс развития формируется в силу многих причин, включая национальную политику, бизнес-модели, социальные потребности и технологическое развитие. Анализ исторической

динамики развития китайских социальных сетей способствует лучшему пониманию национального развития Китая, формулированию политики и контролю за общественным мнением, а также прогнозированию вызовов и возможностей, с которыми Китай столкнется в эпоху цифровых технологий.

Анализируя и обобщая историю развития китайских социальных сетей, этот доклад дает всестороннюю перспективу для понимания того, как социальные сети влияют на национальное развитие. Мы рассматриваем влияние развития социальных сетей на политическую, социальную и экономическую сферы, а также исследуем роль социальных сетей в международных обменах и продвижении национального имиджа. Наконец, мы прогнозируем будущие тенденции развития социальных сетей и трудности, с которыми может столкнуться их развитие, чтобы углубить понимание роли социальных сетей в национальном развитии Китая. Цель работы – раскрыть роль социальных медиа в динамике развития Китая.

Материал и методы. В данном исследовании мы на основе исторических данных и литературы проанализировали роль социальных сетей в развитии Китая за последние 20 лет. В то же время мы также изучили события, политические решения и технологические инновации, которые оказывают значительное влияние на развитие социальных сетей в Китае.

Результаты и их обсуждение. С начала 21 века социальные сети Китая стремительно развивались. Weibo, WeChat, TikTok и другие платформы стали частью повседневной жизни десятков миллионов китайцев. Эти социальные сети предоставляют людям возможность обмениваться информацией, общаться с друзьями и возможность открыто участвовать в дискуссиях по многим вопросам. Китайские потребители считают, что социальные сети оказали положительное влияние на их жизнь: индекс положительного воздействия вырос с 79,8 до 80,6. WeChat и Weibo, будучи достаточно зрелыми социальными сетями, имеют относительно высокий уровень проникновения [2].

В ходе исследования было установлено, что социальные медиа сыграли значительную роль в развитии Китая. Социальные сети предоставили и создали платформу в политической сфере Китая, расширяя участие граждан в политических дискуссиях и процессах выработки политических решений. Однако правительство также усилило проверку социальных сетей и управление ими, чтобы предотвратить распространение политически чувствительной информации. Это также косвенно привело к спорам среди граждан о свободе слова и неприкосновенности частной жизни. В условиях стремительного развития социальных сетей в Китае усиливаются также контроль за информацией и цензура. Правительство активно отслеживает распространение контента, запрещает доступ к сайтам и ограничивает обсуждение чувствительных политических тем. С точки зрения китайского правительства, социальные сети – это место, где граждане могут свободно обмениваться информацией, а также инструмент обеспечения политической стабильности и национальной безопасности.

С точки зрения экономики развитие электронного бизнеса неотделимо от вклада социальных медиа, которые создали новые бизнес-возможности для электронной коммерции. Многие компании используют социальные сети для продвижения своей продукции, а также как канал поиска клиентов и установления контактов с ними. Более того, контент, которым делятся многие пользователи в социальных сетях, также играет важную роль в принятии потребителями решений о покупке.

Что касается культуры, то социальные медиа сыграли определенную роль в содействии распространению культурных продуктов и традиционных видов искусства, а также способствовали развитию культурного разнообразия. Социальные сети также предоставляют широкий спектр платформ для рекламы и коммуникации в культурной и креативной индустриях.

Социальные медиа оказывают долгосрочное влияние на китайское общество. Социальные сети сыграли определенную роль в содействии установлению и поддержанию общественных связей, а также в содействии организации общественных мероприятий и волонтерской деятельности. Однако социальные сети также вызвали беспокойство по поводу вопросов этики и конфиденциальности [3].

Заключение. Социальные медиа Китая являются типичным примером сложной и важной проблемы в исторической динамике развития Китая. Социальные сети Китая оказывают значительное влияние на информационную среду, социальное и культурное

развитие и национальную политику. Это исследование дает нам лучшее и более глубокое понимание истории и динамики развития социальных сетей в Китае и влияния социальных сетей на развитие страны, а также представление о тенденциях и вызовах, с которыми столкнутся китайские социальные медиа.

В современном мире социальные сети по-прежнему являются важным фактором. Историческое развитие социальных сетей в Китае является примером взаимодействия и влияния технологий и политической культуры в этот сложный информационный век.

1. Бу, В. – Методологические вопросы эмпирических исследований в области коммуникации / В. Бу // Журналистика и коммуникационные исследования. – 1994. – № 2. – С. 8.

2. Вэй, Ш. Исследование функции «тем» китайских социальных сетей с точки зрения теории диалога: дис. ... канд. социа. наук: 23.10.15 / Ш. Вэй. – Шанхай, 2017. – 127 с.

3. Цао, Б. Социальные медиа: концепция, история развития, характеристики и будущее – Разговор о неоднозначности нынешнего понимания социальных медиа / Б. Цао // Журнал Хунаньского университета радио и телевидения. – 2011. – № 3. – С. 65–69.

РОЛЯ МУЗЕЙНАГА ПРАДМЕТА Ў ФАРМІРАВАННІ ГІСТАРЫЧНАЙ ПАМ'ЯЦІ НА ПРЫКЛАДЗЕ КАЛЕКЦЫІ ГАДЗІННІКАЎ АШМЯНСКАГА КРАЯЗНАЎЧАГА МУЗЕЯ ІМЯ Ф.К. БАГУШЭВІЧА

Петражыцкая В.М.,

суіскальнік БДУКМ, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь

Навуковы кіраўнік – Паўлава А.Я., канд. гіст. навук, дацэнт

Ключавыя словы. Музей, гадзіннік, прадмет, калекцыя, культура, побыт, гістарычная памяць.

Key words. Museum, clock, object, collection, culture, everyday life, historical memory.

Адной з найважнейшых задач сучаснага музея з'яўляецца выхаванне патрыятызму і любові да Радзімы. Гэтага можна дасягнуць у тым ліку з дапамогай культурнай або гістарычнай памяці, якой валодае наша грамадства. Музейныя прадметы павінны абуджаць гістарычную памяць там, дзе пра яе забылі, перадаваць яе іншым людзям і пакаленням. Мэтай даследавання з'яўляецца вызначэнне ролі музейных гадзіннікаў у фарміраванні гістарычнай памяці ў межах аднаго музея – Ашмянскага краязнаўчага музея імя Ф. Багушэвіча.

Матэрыял і метады. Паколькі артыкул прысвечаны аналізу гадзіннікаў у калекцыі Ашмянскага краязнаўчага музея імя Ф. Багушэвіча, то, безумоўна, асноўным матэрыялам з'яўляюцца прадметы, якія ў цяперашні час захоўваюцца ў фондах музеяў. Пры напісанні артыкула ў першую чаргу выкарыстоўваўся архіў уліковай дакументацыі УК “Ашмянскі краязнаўчы музей імя Ф.К.Багушэвіча”. У аснову даследавання пакладзены культуралагічны падыход, які разглядае гадзіннік як адметны артэфакт культуры. Метадалагічнай асновай даследавання з'яўляецца сукупнасць агульнанавуковых метадаў даследавання і навуковых метадаў гістарычнай навукі. У якасці спецыяльных музейназнаўчых навуковых метадаў ужыты метады апісання канкрэтных музейных прадметаў – гадзіннікаў.

Вынікі і іх абмеркаванне. Ашмянскі краязнаўчы музей імя Ф. Багушэвіча быў заснаваны пастановай Савета Міністраў БССР ад 27 верасня 1952 г., а адкрыты для наведвальнікаў 16 кастрычніка 1955 г. [2, с. 59]. Першапачаткова плошча экспазіцыі складала 144 кв. м. Затым некалькі разоў змяняліся музейныя будынкі і экспазіцыі, пакуль у 2009 г. музей не пераехаў у гістарычны будынак на цэнтральнай плошчы горада. У 2013 г. у новым будынку музея адкрылася пастаянная экспазіцыя.

Музейны фонд Ашмянскага краязнаўчага музея імя Ф. Багушэвіча складае каля 25 000 адзінак захоўвання, у тым ліку – звыш 13 000 прадметаў асноўнага фонду [1]. Прадметам камплектавання музея з'яўляецца побыт, культура, прырода і гісторыя Ашмянскага краю. Частка музейнай калекцыі прысвечана жыццю і творчасці беларускага паэта Францішка Багушэвіча. Музейныя прадметы падзелены на 15 калекцый: «Жывапіс»,