

ближающие принятие смерти, страх смерти и результативность жизни, избегающие принятие и осмысленностью жизни, избегающие принятие и процесс жизни, избегающие принятие и локусом жизни. Также присутствует одна положительно-умеренная взаимосвязь: страх смерти и результативность жизни.

3. При организации работы на тему восприятия смерти следует учитывать ряд определенных особенностей, таких как: собственная проработка, искренность в работе, признание собственных дилемм в экзистенциальных вопросах. В реализации психокоррекционных программ стоит делать акцент на техниках рефлексии собственного поведения, повышении уровня эмоциональной стабильности, обучении приемам снятия эмоционально-волевого напряжения.

Список использованной литературы:

1. Ялом, И. Вглядываясь в солнце. Жизнь без страха смерти / И. Ялом. – Москва : Эксмо, 2023. – 384 с.
2. Мэй, Р. Вклад экзистенциальной психотерапии. Экзистенция: новое измерение психиатрии и психологии / Р. Мэй. – М.: Апрель Пресс – Издательство ЭКСМО-Пресс, 2001. – 624 с.
3. Короленко, Ц.П. Аддиктология настольная книга / Ц.П. Короленко, Н.В. Дмитриева. – Москва: Общероссийская профессиональная психотерапевтическая лига, 2012. – 536 с.
4. Гришина, Н.В. Экзистенциальные проблемы человека как жизненный вызов / В.Н. Гришина // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 12. 2011. – Вып. 4. С. 109–116.
5. Арьес, Ф. Человек перед лицом смерти / Ф. Арьес. – М.: Смысл, 1992. – 351с.

Шмуракова М.Е., доцент, кандидат психологических наук
shmurakova@mail.ru

Совейко Е.И., старший преподаватель
evgeniasoveiko@gmail.com

ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

УДК 159.922.8+159.923.2

К ВОПРОСУ ОБ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЯХ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

В статье рассматриваются результаты исследования ценностных ориентаций студентов вуза, проведенного с помощью методики изучения ценностных ориентаций М. Рокича. В условиях неопределенности как у китайских, так и у белорусских студентов, обучающихся в Беларуси, преобладают конформистские ценности. Китайские студенты ставят на первое место деловые ценности, при этом для белорусских студентов практически равнозначимыми являются деловые, этические ценности и ценности общения.

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентации, способ поведения, студенты, неопределенность.

ON THE QUESTION ABOUT INSTRUMENTAL VALUES OF STUDENTS IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY

The article discusses the results of a study of value orientations of university students, conducted using the methodology for studying value orientations by M. Rokeach. In conditions of uncertainty, both Chinese and Belarusian students studying in Belarus are dominated by conformist values. Chinese students put business values first, while business, ethical and communication values are almost equally important for Belarusian students.

Key words: values, value orientations, behavior, students, uncertainty.

Введение. В современных условиях, которые можно охарактеризовать как условия неопределенности, господствующие ранее идеи, ценности, нормы, эталоны заменяются новыми, более эффективными, действенными и более подходящими для данного времени [1]. Меняются правила, способы трансляции норм и ценностей, ведущие направления этой трансляции. Обсуждается гипотеза «новой нормальности», под ко-

торой понимают экономические, социальные и психологические изменения в разных сферах жизни [2]. Г. У. Солдатова отмечает, что важной составляющей «новой нормальности» выступают цифровые технологии, меняющие картину мира. Современная молодежь постоянно подключена к интернету, социальные сети становятся средством общения, самопрезентации, реализации себя, познания мира. «Новая нормальность» провоцирует смену привычного взгляда на окружающий мир, других людей, самого себя, требует формирования нового набора правил, идей, ценностей.

Ценности представляют собой универсальные нравственные стандарты поведения, в соответствии с которыми человек строит свою жизнь, готов их отстаивать и укреплять. Ш. Шварц [3, с. 37-67] утверждает, что определенные группы ценностей значительно влияют на экономическое развитие, психологическое благополучие и отношение к инновациям. В разных сообществах порядок предпочтения ценностей очень похож, т.к. ценности выполняют охранные и адаптивные функции и являются определенными мотивационными типами в зависимости от цели, на которую сориентированы.

М. Рокич разделил ценности на ценности-цели и ценности-средства. Ученый полагал, что ценности четко указывают на степень важности тех или иных стандартов, обозначают их основные характеристики. Терминальные ценности, по мнению автора, более консервативны. Инструментальные ценности более пластичны и связаны со способом поведения. В качестве инструментальных ценностей обычно рассматриваются личностные черты, которыми должен обладать человек: вежливый, ответственный, интеллигентный, честный, полезный и т. д. Инструментальные ценности характеризуют приоритетность для индивида определенных способов поведения, ведущих к реализации соответствующих терминальных ценностей. Если терминальные ценности провозглашают идеальную цель, то инструментальные ценности отражают реальную аксиологическую направленность личности, позволяют осуществить прогноз основных поведенческих проявления личности. Во многих источниках отмечается, что люди часто декларируют значимость для них социально одобряемых, гуманных целей, но инструмент для их достижения предпочитают жесткий, прагматичный, иногда даже циничный, игнорирующий цели и интересы других людей.

Н.В. Мироманова в эмпирическом исследовании работников супермаркетов полагает [4, с. 113-118], что инструментальные ценности и инструментальное отношение отличаются большей устойчивостью во времени, т.к. они тесно взаимосвязаны с профессиональной принадлежностью работников, формируют профессиональные и социально значимые качества, обеспечивают продвижение и эффективность личности в профессии. Сформированная корпоративная культура организации способствует коллективным стратегиям поведения, а инструментальные ценности отражают личностные и профессиональные аспекты работы, морально-этические и нравственные паттерны поведения сотрудников.

В некоторых исследованиях констатируется резкое увеличение значения инструментальных ценностей для студентов вузов, что проявляется в отношении к учебе, качеству преподавания, востребованных студентами качеств личности преподавателя. Однако, при этом отмечается, что терминальные ценности обладают более сильным ресурсным потенциалом в формировании получаемых в вузе компетенций [5] и обеспечивают качественное и прочное овладение профессиональными знаниями.

Цель исследования изучение инструментальных ценностей белорусских и китайских студентов в условиях неопределенности.

Материал и методы. Исследование ценностных ориентаций студентов проводилось по методике М. Рокича, основанной на прямом ранжировании списка ценностей. Анализ иерархии ценностей проводился на основе их группировки учащимися в содержательные блоки по различным признакам. Отталкиваясь от инструкции к тесту

диагностики ценностных ориентаций М. Рокича, мы принимали во внимание, что чем меньше средний балл по шкале ценности, тем более значима данная ценность для респондентов. Доминирующая направленность ценностных ориентаций человека фиксируется в виде занимаемой им жизненной позиции, которая определяется критериями уровня вовлеченности в сферу труда, в семейную, бытовую и досуговую деятельность. Анализ иерархии инструментальных ценностей проводился на основе их группировки студентами в содержательные блоки по различным признакам. В качестве таких оснований в группе инструментальных ценностей предусматривалось разделение на:

- этические ценности (ответственность; высокие запросы; независимость; самоконтроль; широта взглядов), коммуникативные ценности (воспитанность; жизнерадостность; непримиримость к недостаткам; терпимость; чуткость; честность), деловые ценности (аккуратность; исполнительность; образованность; рационализм; смелость в отстаивании своего мнения; твердая воля; эффективность в делах);
- индивидуалистические (независимость; непримиримость к недостаткам; рационализм; смелость в отстаивании своего мнения; твердая воля), конформистские (воспитанность; самоконтроль; широта взглядов) и альтруистические ценности (терпимость, чуткость);
- ценности самоутверждения (высокие запросы; независимость; непримиримость к недостаткам; образованность; смелость в отстаивании своего мнения; твердая воля; эффективность в делах), ценности принятия других (самоконтроль; терпимость; чуткость; широта взглядов; честность).

Исследование проводилось на базе ВГУ имени П.М. Машерова. В исследовании приняли участие 92 белорусских и китайских студентов, обучающихся в белорусском вузе.

Результаты и их обсуждение. При анализе иерархии инструментальных ценностей по первому основанию, согласно показателям среднего ранга по ценностям, в иерархии инструментальных ценностей белорусских студентов доминирует ценность «Образованность» (1-ое место), 2-ое место заняла ценность «Самоконтроль», на 3-ем месте находится такая ценность как «Воспитанность», а 4-ое и 5-ое место заняли «Смелость в отстаивании своего мнения» и «Независимость». Менее значимыми из инструментальных ценностей оказались высокие запросы, непримиримость к недостаткам в себе и других, чуткость, исполнительность. Таким образом, опрошенные белорусские студенты примерно в равной степени поддерживают этические ценности (35%), ценности общения (29%) и деловые ценности (36%). При анализе иерархии инструментальных ценностей китайских студентов по первому основанию было выявлено, что, безусловно, доминируют (100%) деловые ценности (аккуратность; исполнительность; образованность; рационализм; смелость в отстаивании своего мнения; твердая воля; эффективность в делах).

Интересно, что в отличие от белорусских студентов, выбравших в качестве доминирующих три ценности, все китайские студенты поставили на первое место деловые ценности. Это связано с историческим фоном и культурными тенденциями Китая. После пандемии Covid-19 многие жители Китая оказались в условиях неопределенности. Представители многих профессий лишились работы, на рынке труда возросла конкуренция. При этом стоимость арендного жилья существенно повысилась, что повлияло на значимость карьеры и получаемого дохода. Перед лицом постоянного проникновения западной культуры и двойного давления изменения экономической системы страны и социальных преобразований ценностная ориентация студентов постепенно меняется.

При анализе иерархии инструментальных ценностей по второму основанию, к базовым ценностям многих студентов можно отнести образованность (8,8%), самоконтроль (8,4%), независимость (7,6%), смелость в отстаивании своего мнения (7,6%) и воспитанность (6,8%). Эти ценности относятся к ценностям самоутверждения и конформистским ценностям. В исследовании установлено, как белорусские, так и китай-

ские студенты, среди инструментальных выделяют ценности самоутверждения (образованность, независимость, смелость в отстаивании своего мнения) и конформистские ценности (самоконтроль и воспитанность). Соотношение индивидуалистических, конформистских и альтруистических ценностей белорусских и китайских студентов представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Соотношение инструментальных ценностей у белорусских и китайских студентов

Инструментальные ценности	белорусские студенты	китайские студенты
индивидуалистические	24%	5%
конформистские	49%	55%
альтруистические	27%	40%

Доля склонности китайских студентов к индивидуализму значительно ниже, чем у белорусских студентов. С одной стороны, большая часть семейного и школьного образования в современном Китае имеет тенденцию подчеркивать дисциплину, подчинение властям и т. д. Выражение индивидуализма и потребностей в китайской социальной культуре было введено относительно поздно в семейных отношениях и общих понятиях среди членов группы.

Интересен тот факт, что по этим блокам инструментальных ценностей выявляются различия в выраженности в зависимости от года обучения в вузе и от пола. Следует отметить, что в процессе обучения в вузе доля студентов с доминированием индивидуалистических ценностей снижается ($F=3,56$; $p \geq 0,06$). В ходе исследования также установлено, что доминирование конформистских ценностей более характерно для девушек ($F=4,48$; $p \geq 0,03$), цели профессиональной самореализации более характерны для студентов мужского пола ($F=3,69$; $p \geq 0,05$).

Анализ иерархии инструментальных ценностей по третьему основанию показал, что востребованными оказались как ценности самоутверждения (60%), так и ценности принятия других (40%). При этом различий в выборе ценностей у белорусских и китайских студентов не выявлено.

Закключение. Ценностные ориентации личности, находящейся в условиях неопределенности, во многом определяют направление развития общества, в котором данная личность существует. Ценности личности влияют на стратегию поведения и развития каждого индивида. Исследование показало, что в условиях неопределенности как у китайских, так и у белорусских студентов, обучающихся в Беларуси, преобладают конформистские ценности. Китайские студенты ставят на первое место деловые ценности, при этом для белорусских студентов практически равнозначимыми являются деловые, этические ценности и ценности общения.

Список использованной литературы:

1. Buheji, M. You and the new normal: Jobs, pandemics, relationship, climate change, success, poverty, leadership and belief in the emerging new world / M. Buheji, C. V. Sisk. – Milton Keynes: AuthorHouse, 2020. – 264 p.
2. Солдатова, Г.У. Социально-когнитивная концепция цифровой социализации: новая экосистема и социальная эволюция психики / Г.У. Солдатова, А.Е. Войскунский // Психология. Журнал Высшей школы экономики – 2021. – Т. 18. – № 3. – С. 431–450.
3. Шварц, Ш. Культурные ценностные ориентации: природа и следствия национальных различий // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2008. – Т. 5. – № 2. – С. 37–67.
4. Мироманова, Н.В. Изучение ценностных ориентаций в организациях со сформированной и несформированной корпоративной культурой / Н.В. Мироманова // Экон. психология: акт. теор. и прикладные проблемы: материалы девятой научно-практ. конференции. – Иркутск: Изд-во БГУЭП. – 2008. – С. 113–118.
5. Темницкий, А.Л. Динамика терминальных и инструментальных ценностей учёбы у студентов МГИМО / А.Л. Темницкий // Вестник МГИМО-Университета. – 2015. – №1(40). – С. 221–231.