

УДК 159.9.01

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В МОТИВАЦИОННО- ПОТРЕБНОСТНОЙ СФЕРЕ

Статья посвящена выявлению социально-психологических установок старшеклассников в мотивационно-потребностной сфере. Выборка исследования: в исследовании принимали участие учащиеся 10-х классов (в возрасте 15-17 лет) в количестве 92 человека, из них 46 учащихся Лицея ВГУ имени П. М. Машерова и 46 учащихся средней школы № 46 г. Витебска им. И. Х. Баграмяна. По результатам исследования было выявлено то, что большинство учащихся 10-х классов лицея ВГУ имени П. М. Машерова ориентировано на результат, в это же время большинство учащихся 10-х классов средней школы № 46 г. Витебска им. И. Х. Баграмяна ориентированы на процесс. При выявлении установок «свобода–власть», «труд–деньги» были получены данные о том, что большинство учащихся 10-х классов лицея ВГУ имени П. М. Машерова ориентированы на труд. Среди учащихся 10-х классов средней школы № 46 г. Витебска им. И. Х. Баграмяна преобладающее большинство старшеклассников ориентировано либо на свободу, либо на труд.

Ключевые слова: альтруизм, мотивационно-потребностная сфера, процесс, результат, социально-психологические установки, старшеклассники, установка, эгоизм.

SOCIO-PSYCHOLOGICAL ATTITUDES OF HIGH SCHOOL STUDENTS IN THE MOTIVATIONAL AND NEED SPHERE

The article is devoted to the identification of socio-psychological attitudes of high school students in the motivational and need sphere. Sample of the study: the study involved students of the 10th grades (aged 15-17 years) in the number of 92 people, 46 of them students of the Lyceum of the Masherov VSU and 46 students of the secondary school No. 46 of Vitebsk named after I. H. Baghramyán. According to the results of the study, it was revealed that the majority of 10th grade students of the Lyceum of the P. M. Masherov VSU are result-oriented, at the same time, the majority of 10th grade students of secondary school No. 46 of Vitebsk named after I. H. Baghramyán are process-oriented. When identifying the attitudes "freedom–power", "labor–money", data were obtained that the majority of students in the 10th grades of the Lyceum of the P. M. Masherov VSU are labor-oriented. Among the 10th grade students of secondary School No. 46 of Vitebsk named after I. H. Baghramyán, the overwhelming majority of high school students are oriented either to freedom or to work.

Key words: altruism, motivational-need sphere, process, result, socio-psychological attitudes, high school students, attitude, egoism.

Введение. Актуальность настоящего исследования состоит в том, что социальные установки вырабатываются почти в каждой сфере жизнедеятельности современного человека. Социальные установки оказывают большое влияние на мотивацию, на профессиональное самоопределение. И зачастую старшеклассникам не хватает имеющегося у них социального опыта, который помог бы в их профессиональном самоопределении.

Проблема социальных установок молодёжи привлекает современных исследователей но авторы чаще всего изучают социальные установки начиная со студенческого возраста. Исследования в которых рассматривается старший дошкольный возраст чаще всего посвящены профессиональным установкам либо ценностно-мотивационным установкам. В свою очередь, Е. Т. Конюхова и Н. В. Шевцов провели исследование, посвященное установкам молодёжи на успешность в профессиональной деятельности. Авторы пришли к выводу, что «одновременно с входжением в образовательный процесс субъекта необходимо выявить наличие установки на успешность, поскольку при её наличии специалист мотивирован, проходит этапы самоуправления, реализует профессионально значимые личностные качества, добросо-

вестно выполняет обязанности, творчески подходит к использованию знаний, опыта, своих возможностей и быстро перестраивается при появлении непредвиденных препятствий» [2, с. 298]. В своем исследовании мы подошли к данной проблеме в связи с тем, что мотивационно-потребностная сфера в этом возрасте имеет определяющее значение при выборе профессии старшеклассниками.

Цель данной работы состоит в исследовании социально-психологических установок старшеклассников в мотивационно-потребностной сфере.

Понятие социальной установки возникло и развивается на стыке социальной психологии, социальной философии и социологии. Социальная установка – это латентное, устойчивое состояние предрасположенности индивида к положительной или отрицательной оценке объекта или ситуации, сложившейся на основе жизненного опыта, оказывающее организующее влияние на перцептивные, эмоциональные, мыслительные процессы и выражающиеся в последовательности поведения (как вербального, так и невербального) относительно данного объекта в конкретной ситуации. Социальные установки обуславливают субъективные ориентации индивидов как членов групп (или общества в целом) на те, или иные ценности, предписывающие индивидам определенные социально принятые способы поведения [1, с. 77].

Социальные установки старшеклассников коррелируют с процессом их осознания своей роли, своих прав и обязанностей. Во время социализации формируется «взрослость». По словам Ф. Х. Лайпановой, переход во взрослую жизнь нуждается в пересмотре ценностей, убеждений, а также взглядов на многие вещи, а для этого нужны определенные усилия [3, с. 85].

Необходимая для развития социальных установок старшеклассников деятельность способствует становлению внутренних регуляторов и появлению навыков социально одобряемого поведения.

Материал и методы. Для определения социально-психологических установок старшеклассников в мотивационно-потребностной сфере было проведено эмпирическое исследование.

База исследования: Лицей ВГУ имени П. М. Машерова; Средняя школа № 46 г. Витебска им. И. Х. Баграмяна.

Выборка исследования: в исследовании принимали участие учащиеся 10-х классов (в возрасте 15-17 лет) в количестве 92 человека, из них 46 учащихся Лицея ВГУ имени П.М. Машерова и 46 учащихся средней школы № 46 г. Витебска им. И. Х. Баграмяна.

В исследовании использовалась методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О. Ф. Потемкиной. Цель методики – выявление степени выраженности социально-психологических установок.

Изначально было проведено исследование социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере у учащихся 10-х классов лицея ВГУ имени П. М. Машерова, на основании которой были получены следующие данные.

При выявлении установок на «альтруизм–эгоизм», «процесс–результат»: ориентация на процесс была выявлена у 21,7% старшеклассников, ориентация на результат преобладает у 58,7% лицеистов, ориентация на альтруизм определена у 17,4% старшеклассников, ориентация на эгоизм отмечается у 2,2% подростков.

Далее было проведено исследование социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере учащихся 10-х классов средней школы № 46 г. Витебска им. И.Х. Баграмяна на основании которой были получены следующие результаты.

Результаты и их обсуждение. При выявлении установок на «альтруизм–эгоизм», «процесс–результат»: ориентация на процесс была выявлена у 47,8% старшеклассников, ориентация на результат определяется у 28,3% школьников, ориентация на аль-

труизм выявлена у 13,0% старшеклассников, ориентация на эгоизм отмечается у 10,9% подростков (рисунок 1).

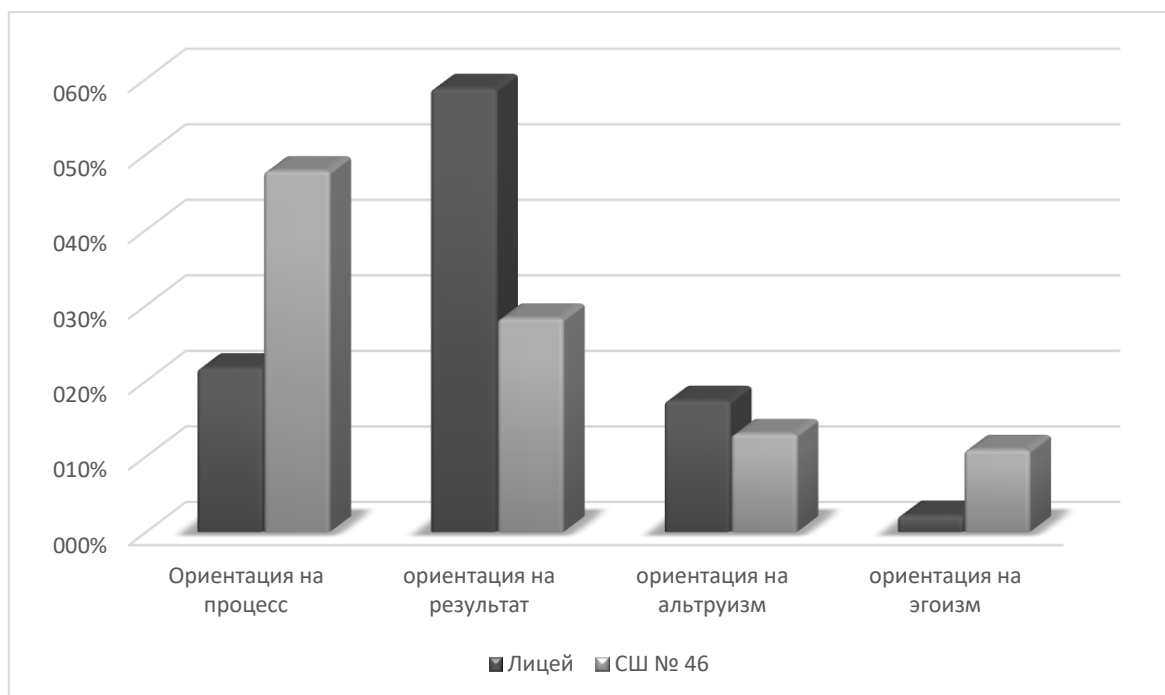


Рисунок 1 – Показатели установок «альтруизм – эгоизм», «процесс – результат»

Старшеклассники, которые ориентированы на процесс, меньше думают о достижении высокого результата, зачастую задерживают выполнение задания, а для получения определенного результата им необходимо проделать немало рутинной работы, отрицательное отношение к которой они не способны преодолеть. Старшеклассники, которые ориентирующиеся на результат, наиболее надежные. У них есть способность получать результат собственной деятельности несмотря на суету, и преграды. Старшеклассники, ориентирующиеся на альтруизм, зачастую в ущерб себе, хотят завоевать определенного уважения. Старшеклассников с сильным проявлением эгоизма можно найти не так и часто. Определенный объем «разумного эгоизма» не воздействует отрицательно на человека. Порой даже напротив может отрицательно воздействовать его полное отсутствие.

При выявлении установок «свобода-власть», «труд-деньги» у учащихся 10-х классов лицея ВГУ имени П. М. Машерова были получены следующие данные: ориентация на труд присуща 54,3% подросткам, ориентация на свободу преобладает у 34,8% подростков, ориентация власть присуща 6,5% старшеклассникам, ориентация на деньги преобладает у 4,4% лицеистов.

При выявлении установок «свобода-власть», «труд-деньги» учащихся 10-х классов средней школы № 46 г. Витебска им. И. Х. Баграмяна были получены следующие результаты: ориентация на труд присуща 34,8% подросткам, ориентация на свободу преобладает у 34,8% подростков, ориентация на власть присуща 13,0% старшеклассникам, ориентация на деньги преобладает у 17,4% старшеклассников (рисунок 2).

Старшеклассники, ориентирующиеся на труд, все время используют для того, чтобы что-то сделать, не жалея выходных дней, отпуска и т.д. Труд приносит им больше радостей и удовольствия, чем какие-то иные занятия. Ведущей ценностью для старшеклассников с ориентацией на деньги является стремление к увеличению своего благосостояния. Главная ценность для старшеклассников, ориентирующихся на свободу – свобода. Очень часто ориентация на свободу сочетается с ориентацией на труд,

реже это сочетание «свободы» и «деньги». Для старшеклассников с ориентацией на власть ведущей ценностью является влияние на других, на общество.

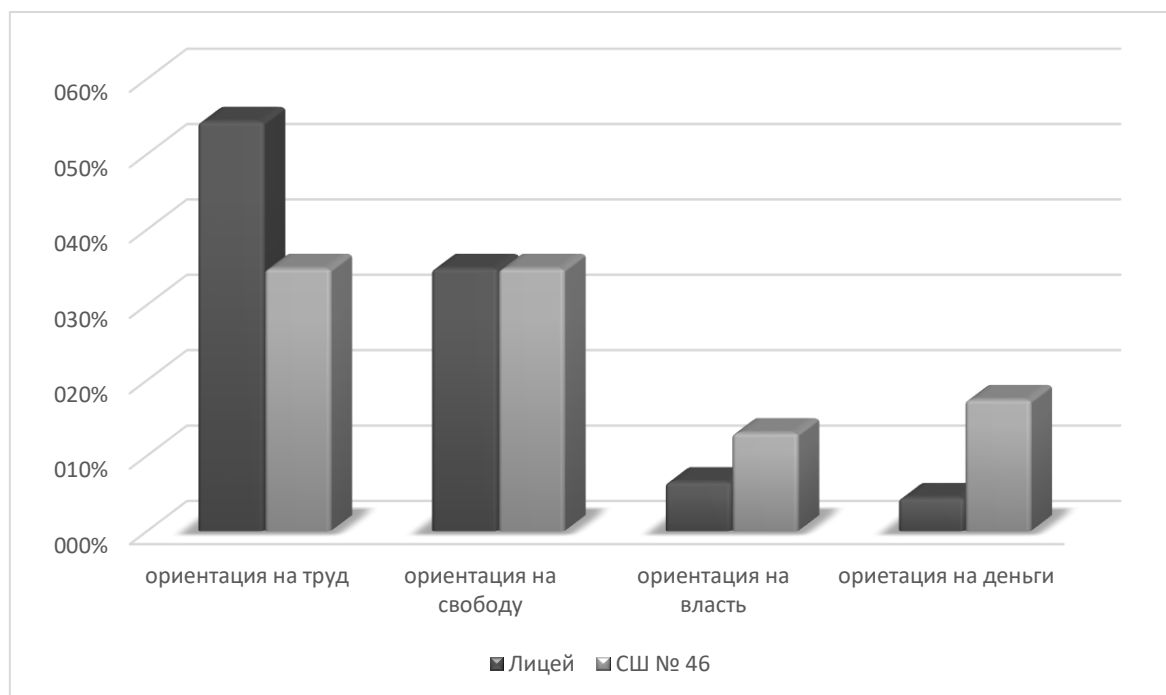


Рисунок 2 – Показатели установок «свобода–власть», «труд–деньги»

Заключение. При выявлении установок на «альтруизм–эгоизм», «процесс–результат» были получены данные о том, что большинство учащихся 10-х классов лицея ВГУ имени П. М. Машерова ориентировано на результат, а это одни из самых надежных людей. Они могут достигать результата в своей деятельности вопреки суете, помехам, неудачам. В это же время большинство учащихся 10-х классов средней школы № 46 г. Витебска им. И. Х. Баграмяна ориентированы на процесс, они менее задумываются над достижением результата, часто опаздывают со сдачей работы, их процессуальная направленность препятствует их результативности; ими больше движет интерес к делу, а для достижения результата требуется много рутинной работы, негативное отношение к которой они не могут преодолеть.

При выявлении установок «свобода–власть», «труд–деньги» были получены данные о том, что большинство учащихся 10-х классов лицея ВГУ имени П. М. Машерова ориентированы на труд, они все время используют для того, чтобы что-то сделать, не жалея выходных дней, каникул и т.д. Труд приносит им больше радостей и удовольствия, чем какие-то иные занятия. Среди учащихся 10-х классов средней школы № 46 г. Витебска им. И. Х. Баграмяна преобладающее большинство старшеклассников ориентировано либо на свободу, либо на труд.

Список использованной литературы:

1. Зенченко, К.А. Исследование феномена социальной установки, сущность и структура данного понятия / К.А. Зенченко // Наука XXI века: взгляд в будущее; редакторы: НВ. Ипполитова, Н.С. Стерхова. – 2017. – С. 77–80.
2. Конюхова Е.Т. Самосознание – фактор формирования установки личности / Е.Т. Конюхова, Н.В. Шевцов // Сибирский педагогический журнал. – 2007. – № 7. – С. 298–302.
3. Лайпанова, Ф.Х. Особенности работы социального педагога со школьниками в ситуации одиночества / Ф.Х. Лайпанова // Традиции и инновации в психологии и социальной работе. – Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет имени У. Д. Алиева, 2019. – С. 84–89.