

ный ум и свои когнитивные способности. Для плодотворной работы нужно найти баланс между “сердцем” и “разумом”, тогда появится возможность реализоваться в учебном процессе, сделать работу продуктивной.

Список использованной литературы:

1. Андреева, И.Н. Об истории развития понятия «эмоциональный интеллект» / И.Н. Андреева // Вопросы психологии. – 2018. – №5. – С. 83–95.
2. Карпов, А.В. Психология эмоционального интеллекта: теория, диагностика, практика / А.В. Карпов. А.С. Петровская. – Ярославль: ЯрГУ, 2008. – 344 с.

Кирейцева Е.Ю., студентка
kireytseva1975@mail.ru

Циркунова Н.И., старший преподаватель
cirkunovan@ma.il.ru

ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

УДК:331.54:316.628-057.87

МОТИВЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

Статья посвящена проблеме выбора профессии студентами колледжа. На основании анализа научной психолого-педагогической литературы раскрыты вопросы, касающиеся особенностей развития мотивационной сферы в старшем подростковом возрасте, видов мотивов выбора профессии. Изучены теоретические подходы к профессиональному самоопределению и факторы, влияющие на данный процесс. Выявлены мотивационные комплексы, проанализирована связь с профилем колледжа.

Ключевые слова: мотив, внутренний мотив, внешний мотив, мотивация, личность, педагогическое воздействие.

MOTIVES FOR CHOICE OF PROFESSION OF COLLEGE STUDENTS

The article is devoted to the problem of choosing a profession by college students. Based on the analysis of scientific psychological and pedagogical literature, the issues concerning the peculiarities of the development of the motivational sphere in the older adolescence and the types of motives for choosing a profession are revealed. Theoretical approaches to professional self-determination and the factors influencing this process are studied. Motivational complexes are revealed, the connection with the profile of the college is analyzed.

Key words: motive, internal motive, external motive, motivation, personality, pedagogical influence.

Введение. Сегодня молодые люди всё чаще сталкиваются со сложностями профессионального самоопределения. Успешность обучения, а также профессионального и личностного развития зависит от сформированности профессиональной мотивации, что в свою очередь и становится основой компетенций для трудовой деятельности в последующем. «В современном, постоянно меняющемся, динамичном мире на первый план выходит не просто обучение учащегося предметным знаниям, умениям, навыкам (некоторые из которых могут оказаться либо устаревшими, либо невостребованными), а личность обучающегося, как будущего активного деятеля, обеспечивающего общественный прогресс, сохранение и развитие жизни на Земле. При этом воспитание личности заключается, прежде всего, в развитии системы его потребностей и мотивов. Характер мотивации учения и особенности личности являются, по сути, показателями качества образования» [1, с.272].

Актуальность исследования заключается в важности осознанного выбора подростком своей профессии, который во многом определяет качество его дальнейшей жизни. Выбор будущей профессиональной деятельности определяет успешность будущей самореализации, социализации, карьерного и профессионального роста. Сознательный выбор профессии является сложным видом деятельности в подростковом и юношеском возрасте, и предполагает определенную мотивацию. При выборе профессии мотивы явля-

ются наиболее важными его регуляторами. На это указывали многие исследователи: И.Р.Абрамович, Т.Ю. Андрушенко, М.И. Дъяченко, Е.П. Ильи, Е.М. Павлютенков, Ю.П. Поваренков, Н.И. Циркунова и др. [2]. Зная основные закономерности мотивационной сферы, воздействия на нее, можно оказать существенное влияние на деятельность личности и тем самым – на процессы профессионального самоопределения.

Цель исследования: выявление особенностей мотивов выбора профессии учащимися колледжа.

Материал и методы. Эмпирической базой исследования являлось учреждение образования «Новополоцкий государственный политехнический колледж». В качестве субъектов исследования выступили 37 учащихся первого курса данного учреждения. Методы исследования: теоретические (сравнительный анализ современной отечественной и зарубежной научной литературы); психодиагностические (тестирование, анкетирование) методы, а также методы математической обработки полученных результатов.

В работе использовались следующие методики: опросник профессиональной готовности Л.Н. Кабардовой, анкета «Мотивы выбора профессии» Р.В. Овчаровой, анкета «Мотивация профессиональной деятельности» А.А.Реана, методика определения основных мотивов выбора профессии Е.М.Павлютенкова.

Результаты и их обсуждение. Прежде чем анализировать мотивы выбора профессии, мы проанализировали профессиональную готовность учащихся и сопоставили результаты с профилем колледжа, в котором они учатся. Учащимся был предложен опросник для определения профессиональной готовности (Л.Н. Кабардова).

В результате анализа предпочтительной профессиональной сферы было выявлено следующее: большинство учащихся выбрало сферу «человек – человек» (50%). Этот выбор лидирует над остальными четырьмя: «человек – природа» (17,7%), «человек – художественный образ» (14,7%), «человек – техника» (11,7%), «человек – знаковая система» (5,9%). Рассматривалась сумма баллов в каждой профессиональной сфере по шкалам «умения», «отношение» и «профессиональные пожелания», обращалось внимание на соотношение оценок по данным шкалам в каждой профессиональной сфере. Нужно отметить, что предпочтения испытуемых в сфере «человек-человек» в большинстве случаев обусловлены наличием у них соответствующих умений, что свидетельствует об обоснованности выбора профессиональных интересов и перспективы последующей деятельности.

Методика выявления мотивов выбора профессии Р.В. Овчаровой позволила определить ведущий тип мотивации при выборе профессии (внутренние социально-значимые мотивы, внешние положительные мотивы и внешние отрицательные мотивы).

В результате обработки результатов опроса выявлено, что у испытуемых преобладают мотивы следующим образом: внутренние индивидуально-значимые мотивы (ВИЗМ) – 29,5 %, внутренние социально-значимые мотивы (ВСЗМ) – 35,3%, внешние положительные мотивы (ВПМ) – 17,6%, внешние отрицательные мотивы (ВОМ) – 17,6%.

Можно сделать вывод, что учащиеся при выборе профессии руководствуются преимущественно внутренними социально значимыми и индивидуально значимыми мотивами. Мотивация возникает из потребностей самого человека, поэтому на ее основе человек трудится с удовольствием, без внешнего давления, что свидетельствует о готовности личности брать на себя ответственность и принимать решения.

Результаты исследования показали, что внешняя мотивация (различные поощрения, награды, материальные и нематериальные стимулы от окружающих) не имеет большого значения для испытуемых. У части учащихся внешняя мотивация всё же преобладает, но ведущими стимулами у большинства является внутренняя мотивация.

Методика мотивации профессиональной деятельности А.А.Реана также представляет способ выявления мотивационного комплекса личности.

Мотивационный комплекс представляет собой тип соотношения между собой трех видов мотивации: ВМ (внутренней мотивации), ВПМ (внешней положительной мотивации) и ВОМ (внешней отрицательной мотивации).

К наилучшим, оптимальным, мотивационным комплексам следует относить следующие два типа сочетаний: ВМ>ВПМ>ВОМ и ВМ = ВПМ>ВОМ.

Наихудшим мотивационным комплексом является тип ВОМ > ВПМ > ВМ

Между этими комплексами заключены промежуточные с точки зрения их эффективности иные мотивационные комплексы.

При интерпретации следует учитывать не только тип мотивационного комплекса, но и то, насколько сильно один тип мотивации превосходит другой по степени выраженности.

В процессе опроса нами было выявлено 7 мотивационных комплексов у опрошенных учащихся:

ВМ>ВПМ>ВОМ – 32,1%

ВМ = ВПМ>ВОМ – 10,6%

ВМ>ВПМ<ВОМ – 17,9%

ВМ<ВПМ>ВОМ – 17,9%

ВМ=ВПМ<ВОМ – 3,6%

ВМ=ВПМ=ВОМ – 3,6%

ВМ<ВПМ<ВОМ – 14,3%

Мотивационные комплексы, названные авторами методики как оптимальные присутствуют у 42,8 % всех учащихся. Иначе говоря, чем выше удовлетворенность учащихся в выбранной профессии, тем оптимальнее мотивационный комплекс: высокий вес внутренней и внешней положительной мотивации и низкий – внешней отрицательной.

Если анализировать уровень внутренней мотивации, то у испытуемых группы он довольно высокий (средний показатель 4,25). Высокий уровень внутренней мотивации означает, что для личности имеет значение удовлетворение от самого процесса и результата работы и возможность наиболее полной самореализации именно в данной деятельности.

Уровень внешней положительной мотивации (средний показатель 4,1) связан потребностью в достижении социального престижа и уважения со стороны других, стремлением к продвижению по службе, денежным заработком.

Средний уровень внешней отрицательной мотивации (средний показатель 3,4) отражает стремление избежать критики со стороны руководителя или одноклассников, а также возможных наказаний или неприятностей, но это не становится определяющим в поведении личности.

Методика определения основных мотивов выбора профессии (Е.М.Павлютенков) позволяет установить приоритет тех или иных мотивов при выборе профессии конкретным испытуемым.

По результатам исследования 17% учащихся оценили познавательные и утилитарные мотивы максимальным баллом. Такой выбор указывает на практичный подход к выбору профессии. Социальные мотивы и мотивы, связанные с содержанием труда для обучающихся, оказались более значимыми, т.к. нет тех, кто бы оценил их на «0» баллов.

Заключение. Эмпирическое исследование показало, что для старших подростков политехнического колледжа приоритетной является сфера «человек – человек». Вероятно, это свидетельствует не только о склонностях испытуемых, но и о том, что в этом возрасте достаточно важной для самореализации являются коммуникация и значимость общения друг с другом.

Преобладание у испытуемых внутренних социально значимых и индивидуально значимых мотивов над внешними может говорить о сформированности личности, готовности брать на себя ответственность и принимать решения.

Анализ выявленных мотивационных комплексов свидетельствует о том, что активность учащегося мотивирована самим содержанием деятельности, стремлением достичь в ней высоких результатов, а не внешними стимулами.

Включение подростка в учебную деятельность, связанную с избранной профессией, постепенно обогащает и порождает такой личный опыт, который имеет значение для субъекта. Под влиянием полученного опыта он начинает структурировать свою идентичность, отражающую субъективное отношение «Я-мир». По мнению А.С. Кагосян «сегодня у современной молодежи заметен рост интереса к профессиям, которые обеспечат их высокое материальное благосостояние» [3, с.37], но данные экспериментального исследования показали, что в подростковом возрасте человек, ещё не обремененный грузом материальных забот о семье, руководствуется часто социально значимыми целями и мотивами.

Список использованной литературы:

1. Циркунова, Н.И. Мотивы учения подростков с разным уровнем успеваемости / Н.И. Циркунова // Психологический Vademecum: Психологическая феноменология в образовательной среде: мультидисциплинарный подход : Сборник научных статей / Под редакцией С.Л. Богомаза, В.А. Каратерзи, С.Ф. Пашковича. – Витебск: Витебский государственный университет им. П.М. Машерова, 2019. – С. 272–277.
2. Циркунова, Н.И. Выбор профессии в современных социально-экономических условиях успеваемости / Н.И. Циркунова // Профессиональная подготовка специалистов социальной и образовательной сфер в условиях трансформации современного общества: проблемы и перспективы: Материалы международной научно-практической конференции, 15-16 сентября, 2005 г.- Витебск: Издательство УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2005. – С.131–133.
3. Кагосян, А.С. Теоретический анализ отношений молодежи к современной системе среднего профессионального образования / А.С. Кагосян // Гуманизация образования. – 2014. – № 6. – С. 36–50.

Ковалёв Б.А., магистрант

kovalev_bogdan1795@mail.ru

ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

УДК 355.087:172.15:37.035

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА ВОЕННОСЛУЖАЩИХ СРОЧНОЙ ВОЕННОЙ СЛУЖБЫ

В статье рассматриваются особенности патриотического воспитания военнослужащих срочной военной службы. Представлены результаты исследования самооценки общекультурных компетенций военнослужащих срочной военной службы как необходимые составляющие профессионального роста.

Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание, военнослужащие срочной военной службы.

PATRIOTIC EDUCATION AS A BASIS FOR PROFESSIONAL GROWTH OF MILITARY SERVICE PERSONNEL

The article discusses the features of patriotic education of conscripts. The results of a study of self-assessment of general cultural competencies of conscripts as necessary components of professional growth are presented.

Key words: patriotism, patriotic education, conscripts.

Введение. Белорусское общество на современном этапе развития требует от человека четкого осознания жизненных целей и принципов. Безусловными качествами, которыми должен обладать молодой человек являются гражданственность и патриотизм. Система воспитания имеет в своем арсенале множество форм и методов работы по формированию гражданской культуры личности. Вместе с тем, как показывает