

Ильин Е.А., преподаватель-стажер

egor.iluo@gmail.com

Богомаз С.Л., доцент, кандидат психологических наук

lovekafedra@mail.ru

Демешко Д.О., студентка

demeshko2003@internet.ru

ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

УДК 316.612:347.1:316.752

АВТОРСКАЯ АДАПТАЦИЯ СТРУКТУРЫ КОГНИТИВНОЙ ИЕРАРХИИ ЦЕННОСТЕЙ М. МАНФРЕДО В СПЕЦИФИКЕ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Статья посвящена представлению авторской адаптации структуры когнитивной иерархии ценностей М. Манфредо в специфике формирования гражданской идентичности личности

Ключевые слова: ценностные ориентации, идентичность, гражданская идентичность, личность, студенческая молодежь.

AUTHOR'S ADAPTATION OF THE STRUCTURE OF M. MANFREDO'S COGNITIVE HIERARCHY OF VALUES IN THE SPECIFICITY OF FORMATION OF CIVIL IDENTITY OF A PERSON

The article is devoted to the presentation of the author's adaptation of the structure of M. Manfredo's cognitive hierarchy of values in the specifics of the formation of a person's civil identity

Key words: value orientations, identity, civic identity, personality, student youth.

Введение. Ценностные ориентации личности представляют собой важный аспект формирования гражданской идентичности студенческой молодежи, исследование которого является предметом настоящей научной работы. Студенческая молодежь является ключевой социокультурной группой, оказывающей влияние на общество и играющей существенную роль в процессе становления гражданской идентичности. Данное явление происходит на фоне глобальных изменений в современном мире, которые создают вызовы и возможности для формирования гражданской идентичности, основанной на ценностях и убеждениях личности.

В современном обществе наблюдается интенсивное развитие информационных и коммуникационных технологий, а также глобализация, что приводит к усилению процессов культурного разнообразия и мобильности. В этом контексте, формирование гражданской идентичности студентов становится сложной задачей, требующей обращения к их ценностным ориентациям. Ценности играют ключевую роль в определении индивидуального восприятия мира, а также в формировании моральных, этических и социальных норм поведения.

В рамках исследования предпринимается попытка адаптации структуры когнитивной иерархии, предложенной М. Манфредо, с целью достижения более глубокого понимания данного процесса. Гражданская идентичность рассматривается как ключевой фактор в социокультурном развитии личности, поскольку она служит основой для взаимодействия индивида с обществом. В этой связи, гражданская идентичность представляет собой важный объект исследования, требующий тщательного анализа и осмысления.

Цель исследования – разработка и описание авторской адаптации структуры когнитивной иерархии М. Манфредо с учетом специфики формирования гражданской идентичности личности. Мы стремимся выявить основные компоненты и связи между ними, которые формируют основу гражданской идентичности, а также определить факторы, влияющие на этот процесс.

Материал и методы. Материалами для исследования послужили работы зарубежных исследователей в области психологии, социологии, когнитивной психологии и

социокультурных наук. Использовались методы научного психологического исследования теоретического уровня, такие как систематизация, философско-психологический анализ и синтез, концептуализация научных идей. Данные методы были применены для разработки авторской адаптации структуры когнитивной иерархии М. Манфредо с учетом специфики формирования гражданской идентичности личности.

Результаты и их обсуждение. Ценностные ориентации, определенные в рамках когнитивной иерархии М. Манфредо [1] напрямую связаны с областью интересов. Они более полезны для прогнозирования связанных отношений и поведения, чем общие ценности. Следовательно, ценностные ориентации важны для изучения, поскольку они расположены между ценностями и установками в рамках когнитивной иерархии.

Ценности являются основой данной иерархии, они выходят за рамки ситуаций и являются наименьшими по количеству и наиболее абстрактными из когниций в рамках. Базовые убеждения строятся из ценностей и формируют модели убеждений или ценностных ориентаций. Ценностные ориентации представляют собой группы взаимосвязанных основных убеждений в пределах данной области интересов; они служат для усиления и придания контекстуального значения более общим ценностям. Ценностные ориентации обеспечивают основу для установок и норм личности, которые, в свою очередь, определяют поведенческие намерения. Поведенческие намерения являются наиболее конкретными и прямыми предпосылками фактического поведения – они более многочисленны и быстро меняются.

Опираясь на работу П. Гомера и Л. Кале [2] по социальной психологии, Манфредо и другие (Фултон, Манфредо и Липскомб [1]) разработали «структуру когнитивной иерархии», которая формирует основу человеческого поведения (рисунок 1), далее она была переведена и адаптирована в рамках данного исследования (рисунок 2). Данная структура, имеющая форму перевернутой пирамиды, включает в себя ценности, базовые убеждения, ценностные ориентации, установки и нормы, поведенческие намерения и модели поведения.

Когда контекстом для ценностных ориентаций являются отношения человека (убеждения относительно взаимодействия между людьми), термин ценностная ориентация становится очень похожим на мировоззрение, используемое для обозначения веры человека в отношения сотрудничества и взаимопомощи.

Исследования Т. Дитца, А. Фицджеральда, Р. Швома показывают, что ценности приобретаются в раннем возрасте и считаются относительно стабильными с течением времени [3]. Согласно Д. Фултону, М. Манфредо и Дж. Липскомбу [2], базовые убеждения также формируются в раннем возрасте и усваиваются в связи с ценностями; они придают ценностям форму и значение для человека. Они приводят пример родительских указаний, таких как «Ты должен...» или «Это жестоко по отношению к...», как один из способов усвоения этих основных убеждений. П.К. Стерн, Т. Дитц и Л. Калоф [4] предполагают, что ранняя социализация и формирующий опыт могут конкретизировать основные убеждения людей и, в свою очередь, влиять на модели поведения.

Различные исследования показывают, что ценностные ориентации (базовые модели убеждений) различаются у групп людей, принадлежащих к разным культурам, поскольку мировоззрение обычно частично возникает из национального наследия [5]. Например, М. Стегер, Дж. Пирс, Б. Стил, Н.П. Ловрич [6] утверждают, что культурные различия существуют и являются результатом коллективных и индивидуальных ценностей. Однако П.К. Стерн и Т. Дитц [7] предполагают, что, хотя мировоззрения могут различаться в разных культурах, они также могут различаться у людей и социально-структурных групп. Следовательно, изучение

сходств и различий между группами осложняется возможностью как внутригрупповых, так и межгрупповых вариаций.

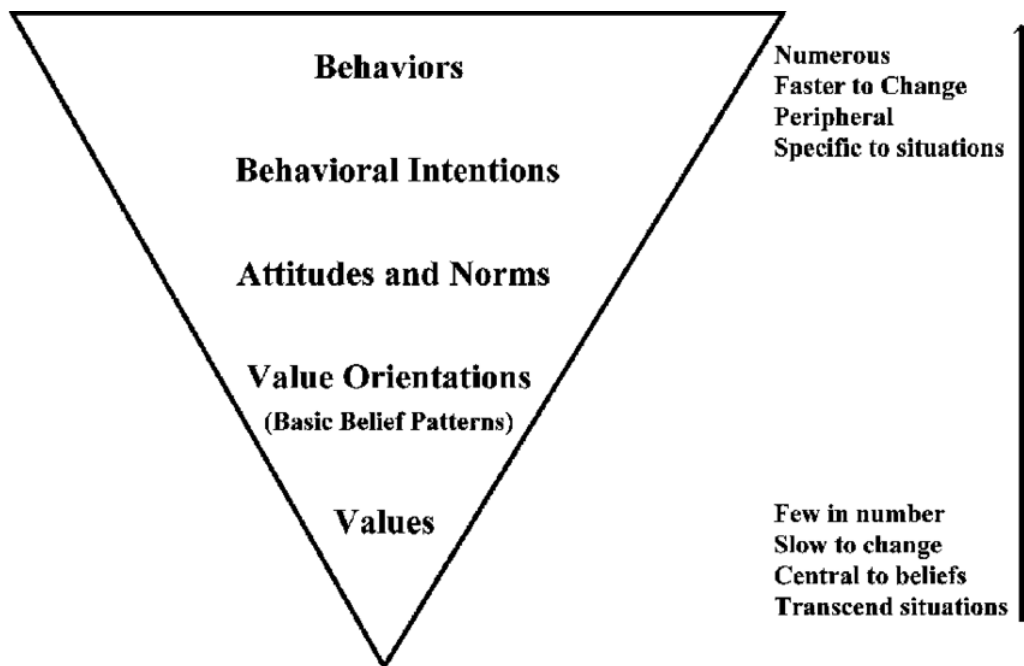


Рисунок 1 – Структура когнитивной иерархии ценностей М. Манфредо

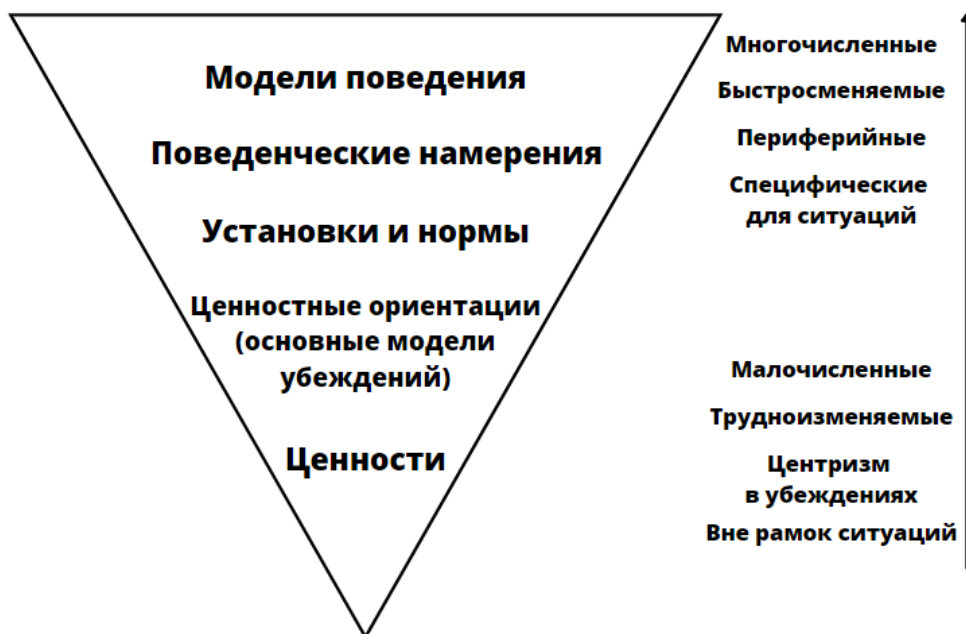


Рисунок 2 – Авторская адаптация (перевод) структуры когнитивной иерархии М. Манфредо

Отметим роль ценностных ориентаций в формировании гражданской идентичности личности. Одной из целей гражданско-патриотического воспитания и гражданского образования является помощь личности в приобретении комплекса ценностей и чувств по отношению к своему народу, нации и Отечеству. Необходимость формирования гражданской идентичности состоит в том, чтобы помочь молодежи развить

чувство уважения и ответственности перед другими людьми и Отечеством при переходе к устойчивому развитию. Обучая молодых людей этике гражданской культуры, они могут принимать участие в личных и социальных изменениях, необходимых для перехода к здоровому и устойчивому миру. В частности, обращаем внимание на то, чтобы гражданское образование включало запланированный личностный опыт, который способствует сознательному принятию гражданского сознания и побуждает молодежь к активному постоянному осмыслению его путем сознательного поиска согласованности между ценностями или принципами, которые являются частями этого личностного конструкта.

Заключение. Таким образом, в результатах исследования прослеживается следующее:

- ценностные ориентации представляют собой группы взаимосвязанных основных убеждений, сфокусированных в пределах определенной области интересов, они играют важную роль в усилении и придании контекстуального значения более общим ценностям, что имеет существенное значение для формирования гражданской идентичности; ценностные ориентации обеспечивают основу для формирования установок и норм личности, которые, в свою очередь, определяют поведенческие намерения;

- поведенческие намерения, являясь наиболее конкретными и прямыми предпосылками фактического поведения, оказываются важным фактором, влияющим на гражданскую идентичность личности; уточнено, что они не только проявляются в конкретных действиях, но также могут формировать и модифицировать ценностные ориентации и даже базовые убеждения, если они становятся долговременными и стойкими;

- результаты аналитического обзора зарубежной литературы подтверждают гипотезу о важной роли ценностей в формировании гражданской идентичности личности, они также подчеркивают сложность и взаимосвязанность элементов когнитивной иерархии, что требует комплексного и многоуровневого подхода к анализу и пониманию этого процесса; важно отметить, что данное исследование имеет потенциал для применения в практической работе, такой как разработка образовательных программ и стратегий, направленных на формирование гражданской идентичности личности; также необходимы дополнительные исследования для более глубокого понимания долгосрочных эффектов поведенческих намерений на формирование гражданской идентичности личности и их роли в изменении ценностных ориентаций и базовых убеждений в течение времени.

Список использованной литературы:

1. Фултон, Д. Ориентация ценности человека: концептуальный и измерительный подход / Д. Фултон, М. Манфредо, Дж. Липскомб // Человеческие измерения ценностей. – 1996. – № 1 (2). – С. 24–47.
2. Гомер, П. Тест структурного уравнения иерархии ценностей, отношения и поведения / П. Гомер, Л. Кале // Журнал личности и социальной психологии. – 1998. – №54. – С. 638–646.
3. Дитц, Т. Экологические ценности / Т. Дитц, А. Фицджеральд, Р. Швом // Обзор социальной среды личности – 2005. – № 30. – С. 335–372.
4. Стерн, П.К. Ценностные ориентации, гендер и забота об окружающей среде / П.К. Стерн, Т. Дитц, Л. Калоф // Социальная среда и поведение. – 1993. – № 25. – С. 322–348.
5. Клейтон, С. Психология сохранения: понимание и продвижение человека / С. Клейтон, Г. Майерс // Изд-во: Западный Суссекс, Уайли-Блэквелл. – 2009. – 344 с.
6. Стегер, М. Политическая культура, постматериальные ценности и новая парадигма среды: сравнительный анализ Канады и США / М. Стегер, Дж. Пирс, Б. Стил, Н.П. Ловрич // Политическое поведение. – 1989. – №11. – С. 233–254.
7. Стерн, П. Ценностная основа среды / П.К. Стерн, Т. Дитц // Журнал социальных вопросов. – 1994. – № 50. – С. 65–84.