

**Зайцева И.И., магистрант**

nina22903@gmail.com

*ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

УДК 159.922.736.4:159.923:316.472.4

## **ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ «Я-КОНЦЕПЦИИ» СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА**

Статья посвящена проблеме растущего влияния социальных сетей на все аспекты жизни подрастающего поколения. В статье представлены результаты исследования влияния социальных сетей на формирование «Я-концепции» современного подростка, полученные на основе специально разработанного опроса «Подростки в социальных сетях» и методики «Коллективная и независимая Я-концепция (SCS).

Ключевые слова: подросток, социальные сети, Интернет, Я-концепция.

## **THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON FORMATION OF THE «SELF-CONCEPT» OF A MODERN TEENAGER**

The article is devoted to the problem of the growing influence of social networks on all aspects of the life of the younger generation. The article presents the results of the study the influence of social networks on the building of the «Self-concept» of a modern teenager, obtained on the basis of a specially designed survey «Teenagers in social networks» and methods «Collective and Independent Self-concept (SCS)».

Key words: teenager, social networks, Internet, Self-concept.

**Введение.** Интернет в XXI веке является неотъемлемой частью жизни каждого человека. Люди всех возрастных категорий так или иначе являются пользователями Интернета. Общение с близкими в мессенджерах, онлайн-работа, просмотр видеороликов на YouTube, прослушивание музыки, чтение книг онлайн или прослушивание аудиокниг, онлайн-игры, оплата коммунальных услуг с помощью интернет-банкингов – далеко не все, что предлагает нам виртуальная реальность.

Многие пользователи сети считают, что интернет не может существенно влиять на человека и его поведение, но культура пользования интернетом прочно вошла в жизнь каждого, что делает ее важной составляющей формирования личности. Все, что окружает человека каждодневно, оказывает на него влияние как физическое, так и психологическое, формирует его как личность.

В социальной психологии существует множество концепций (теорий) личности. Теория личности – это тщательно выверенные умозаключения или гипотезы о том, что представляет собой человек, как он себя ведет и почему поступает так, а не иначе [1, с. 65]. В гуманистической психологии большой популярностью пользуется теория «Я-концепции», разработанная Карлом Роджерсом. Согласно данной теории, представление о себе у человека формируется из нескольких составляющих: «Я-реальное» (то, каким человек видит себя сам), «Я-социальное» (то, каким человека видят другие), «Я-идеальное» (то, каким бы он хотел быть) [2].

В составляющие «Я» активного пользователя сети безусловно входят и социальные сети, т.к. они являются частью «Я-реального» (то, что я выкладываю), а также влияют на «Я-социальное» (каким меня видят люди в Интернете). Для некоторых социальные сети могут становиться и частью «Я-идеального». Например, если человек занимается видеоблогингом, то в его Я-концепцию обязательно войдет и то, к чему он стремится как контент-мейкер.

Как правило, наша Я-концепция не сильно отличается от того, какими нас видят окружающие. Конечно, могут быть определенные отличия в зависимости от того, в каких отношениях мы состоим с тем или иным человеком. Оценочное суждение близкого друга и коллеги по работе будет разным, но эти отличия, скорее, появляются из-за обстоятельств, при которых вы общались и взаимодействовали: был ли это совместный рабочий проект или душевная беседа за чашкой чая.

Актуальная Я-концепция далеко не всегда совпадает с тем, какими бы мы хотели видеть себя, т.е. с «Я-идеальным», отчего возникает диссонанс, приводящий к внутреннему конфликту. Также запутанность в себе или же внутриличностный конфликт наступает в том случае, если мы понимаем, что наши убеждения о себе расходятся с тем, как нас видят окружающие. Несмотря на то, что Я-концепция считается устойчивым формированием личности, на нее могут влиять следующие факторы:

- количество внешних оценок;
- значимость представлений, которые затрагивает оценка;
- авторитет оценивающего [3].

В данном случае мы можем говорить о том, что многие пользователи социальных сетей находятся в затруднительном положении из-за того, как сильно на них влияют слова и действия в интернете (количество лайков, позитивные и негативные комментарии).

Говоря о воздействии Интернета на личность, нельзя не затронуть подростков, которые являются наиболее активными Интернет-юзерами. Подростковый возраст выделяется многими учеными как наиболее трудный, критический и переломный этап среди всех возрастных периодов. В этот период происходят не только серьезные физические изменения (быстрый рост тела, всех органов и тканей, половое созревание, увеличение массы мышц и мышечной силы), но и психические преобразования (максимализм, упрямство, обидчивость, высокий уровень тревожности).

Особое место в формировании Я-концепции подростка занимает активное биологическое созревание, происходит когнитивная перестройка индивида (интенсивное развитие речи, мышления, памяти), личность склонна к предварительному осмыслению и более заинтересована во всестороннем анализе поставленной задачи, у подростков появляется способность к предугадыванию и моделированию своей деятельности [4].

Также очень важно отметить, что у подростков случается искажение восприятия собственного «Я». В частности, это отражается на внешнем виде. Часто можно заметить, как девушки в срочном порядке садятся на диету, а парни начинают усиленно ходить в спортзал. Многие прибегают к редактированию фотографий или использованию фильтров, которые частично меняют внешность. Говоря о данной особенности подросткового возраста, нельзя не отметить, что современные социальные сети играют большую роль в том, как подростки себя воспринимают. Достаточно одной фотографии популярного блогера в Instagram, как у юного поколения появляются новые комплексы из-за того, что они не похожи на звезду интернета.

Таким образом, в подростковом возрасте социальное «Я» выходит на первый план. Подросткам очень важно влиться в группу сверстников, самоутвердиться и занять, как минимум, позицию принимаемого. Социальные сети выступают не только как способ коммуникации или обучения, но и как возможность для самореализации. Мнение пользователей Интернета выражается в отметках «понравилось», подсчет которых может вызывать позитивные или негативные эмоции у подростков.

**Материал и методы.** Эмпирическое исследование проблемы влияния социальных сетей на Я-концепцию современного подростка; онлайн-опрос на платформе GoogleForm «Подростки в социальных сетях»; опросник «Коллективная и независимая Я-концепция (SCS)»; качественный и количественный анализ полученных данных.

**Результаты и их обсуждение.** Исследование проводилось на базе ГУО «Средняя школа №8 г. Витебска имени А.М. Испенкова». В исследовании приняли участие 62 обучающихся в возрасте от 15 до 17 лет.

Исследование проходило в два этапа. На первом этапе выяснялось отношение подростков к социальным сетям и время, которое они проводят в Интернете. На втором этапе с помощью методики SCS было выявлено, какая Я-концепция присуща подросткам – независимая или коллективная.

Для изучения особенностей пользования подростками социальных сетей, был разработан опрос под названием «Подростки в социальных сетях», в который вошло 15 вопросов.

Данный опрос был проведен онлайн на платформе Google: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScnUvgyqHNQh6at1wXMv5gxrVDLo03qA6SHGhigGk4V2Mpgg/viewform>.

По результатам первого этапа были получены следующие результаты:

66,1% опрошенных утверждают, что они «постоянно» находятся в сети. 33,87% выбрали ответ «несколько раз в день».

Подростки используют Интернет для самых разнообразных целей: «для общения с друзьями» – 93,5%; «для общения с семьей» – 85,4%; «для учебы» – 90,3%; «для отдыха...» – 75,8%; «для поиска информации...» – 96,7%; «для онлайн-игр» – 51,6%; «для просмотра новостей» – 77,4%.

Самыми популярными социальными сетями среди опрошенных являются: Instagram (95,1%), TikTok (88,7%), Вконтакте (59,6%). Самыми популярными мессенджерами – Telegram (96,7%), Viber (95,1%), Discord (62,9%).

Мессенджеры, согласно полученным данным, нужны подросткам для: «общения с родителями» (91,9%), «общения с друзьями» (96,7%), «получения информации от педагогов» (85,4%), «беседы класса» (98,3%), «получения информации из новостных каналов» (82,2%).

98,3% респондентов смотрят YouTube. 67,7% из них тратят от 2 до 3 часов в день на просмотр видеороликов.

59,6% опрошенных подростков часто откладывают дела «на потом», чтобы провести больше времени в сети.

Некоторые респонденты (37,1%) жертвовали сном для того, чтобы больше времени провести в социальных сетях.

На вопрос «Как часто Вы выкладываете новые фото и видео в свои социальные сети или мессенджеры» самым популярным является ответ «пару раз в месяц» (59,6%). Ответ, который выбирали реже всего, – «каждый день» (11,2%).

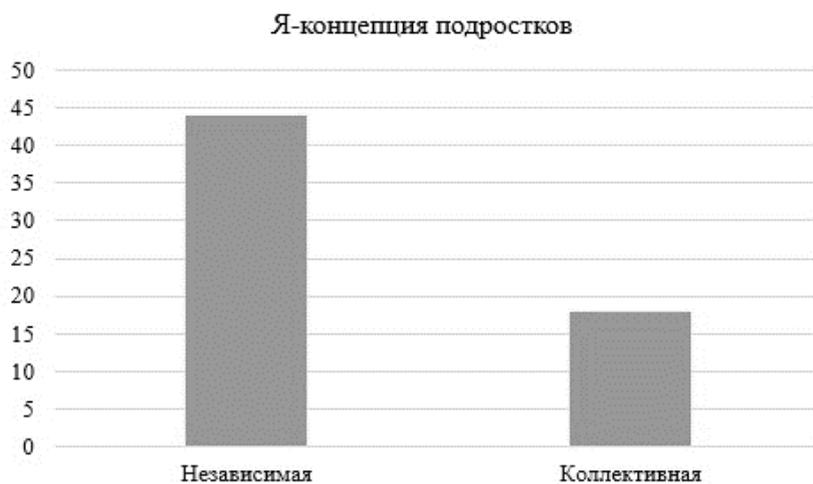
Поднимается ли у подростков настроение из-за количества «лайков» под новой публикацией в сети: «да, всегда» (27,4%), «только, если лайкнул значимый человек» (33,8%), «редко» (12,9%), «это не влияет на мое настроение» (25,8%).

Мнение опрошенных разделилось практически на равные части в вопросе №15: «Как Вы считаете, влияют ли социальные сети на то, как Вы себя чувствуете в обществе?» (рисунок 1):



Рисунок 1 – Ответы на вопрос №15 в опросе «Подростки в социальных сетях»

На следующем этапе исследования респонденты в том же составе поучаствовали в опроснике «Коллективная и независимая Я-концепция (SCS)». В результате обработки полученных данных были получены следующие результаты (рисунок 2):



**Рисунок 2 – Результаты по методике SCS**

Независимая Я-концепция, которая присуща 70,9% опрошенных учеников, указывает на то, что испытуемые формируют представление о себе, опираясь на самовосприятие своих собственных черт, а социальные сравнения используют для обозначения собственной уникальности. Прямо выражают свои убеждения, мало ориентируются на мнение других людей.

Высокие значения по шкале коллективная Я-концепция демонстрируют, что человеку необходимо принадлежать к определенной группе или коллективу, ориентироваться на нормы и цели этих групп. У 18 из 62 опрошенных (29%) выявлена коллективная Я-концепция [5].

Таким образом, современные подростки понимают, что социальные сети оказывают влияние на личность и ее развитие. Однако большинство убеждено, что сильного влияния именно на них Интернет не оказывает. Подавляющему большинству опрошенных свойственны проявления независимой Я-концепции, что можно интерпретировать как средний или даже высокий уровень самооценки.

**Заключение.** Проанализировав данные, полученные в ходе исследования, можно заключить, что современные подростки действительно много внимания уделяют социальным сетям и пользуются ими на протяжении всего дня для различных целей. Тем не менее, большинство подростков осознает, насколько Интернет может повлиять на их самочувствие, самооценку и статус в обществе. Согласно собственной субъективной оценке, опрошенные подростки не считают, что Интернет способен кардинально изменить личность.

#### **Список использованной литературы:**

1. Скринник, А.И. Основы психологии и педагогики: учебное пособие / А.И. Скринник. – Минск: РИВШ, 2011. – 148 с.
2. Зуева, Е.Ю. Психологические аспекты Я-концепции личности / Е.Ю. Зуева // Вопросы науки и образования / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-aspekty-ya-kontseptsii-lichnosti> – Дата доступа: 18.10.2023.
3. Что такое Я-концепция и как она поможет разобраться в себе / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/growth/chto-takoe-yakontseptsiya-i-kak-ona-pomozhet-razobratsya-v-sebe/> – Дата доступа: 17.10.2023.
4. Дрожжин, Р.А. Особенности Я-концепции в подростковом и юношеском возрасте / Р.А. Дрожжин // Стратегии исследования в общественных и гуманитарных науках. – год. – номер. – С. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://apni.ru/article/3651-osobennosti-ya-kontseptsii-v-podrostkovom> – Дата доступа: 18.10.2023.
5. Коллективная и независимая Я-концепция, SCS / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psytests.org/result?v=idtS3DD&pp=1> – Дата доступа: 21.10.2023.