

Андреева И.Н., профессор, доктор психологических наук
i.n.andreyeva@psu.by
Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой, г. Полоцк, Республика Беларусь
Соколовская В.В., поэт, лауреат и дипломант республиканских
и международных литературных конкурсов
vishenka31@yandex.ru

УДК 159.9

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ У СОВРЕМЕННЫХ ПОЭТОВ И ЛИЦ, НЕ ЗАНИМАЮЩИХСЯ ЛИТЕРАТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Статья посвящена проблеме изучения индивидуальных ценностей творческой личности. Цель исследования – определить степень выраженности индивидуальных ценностей личности у современных поэтов и лиц, не занимающихся литературной деятельностью. Для диагностики индивидуальных ценностей личности применялся «Опросник по изучению ценностей личности» Ш. Шварца. Установлено, что у современных поэтов по сравнению с индивидами, не занимающимися литературной деятельностью, среди индивидуальных ценностей личности менее выражены показатели конформности на уровне убеждений и поведения, а также гедонизма на уровне убеждений, зато более выражены – самостоятельности и стимуляции на уровне поведения.

Ключевые слова: индивидуальные ценности личности, поэтическое творчество.

INDIVIDUAL PERSONAL VALUES OF MODERN POETS AND PERSONS NOT ENGAGED IN LITERARY ACTIVITIES

The article is devoted to the problem of studying the individual values of a creative personality. The purpose of the study is to determine the degree of expression of individual personality values among modern poets and people not involved in literary activities. To diagnose individual personal values, the "Questionnaire for the Study of Personal Values" by S. Schwartz was used. It has been established that among modern poets, in comparison with individuals who are not engaged in literary activities, among individual personal values the indicators of conformity at the level of beliefs and behavior, as well as hedonism at the level of beliefs, are less pronounced, but independence and stimulation at the level of behavior are more pronounced.

Key words: individual personal values, poetic creativity.

Введение. В психологическом словаре ценность определяется как используемое в философии и социологии понятие, обозначающее объекты, явления, их свойства, а также абстрактные идеи, которые воплощают в себе общественные идеалы и выступают в качестве эталона. В психологической литературе присутствуют и другие определения этого понятия: «универсалии смысла», свойственные большинству членов социума, всему человечеству в процессе его исторического развития [1, с. 288]; «устойчивое убеждение в том, что определенный способ поведения или конечная цель существования предпочтительнее с личной или социальной точек зрения, чем противоположный или обратный способ поведения, либо конечная цель существования» [2, с. 5]; «предельное основание актов сознания и поведения людей» [3, с. 52]; один из шаблонов, присущих личности и используемых ею для оценки и измерения образцов социального поведения, допустимых в конкретных обстоятельствах; реальия социального бытия, которая имеет собственные формы, особенности течения, закономерности возникновения, существования и развития в социальном пространстве. В.Б. Ольшанский сравнивает ценности с маяками-ориентирами, благодаря которым человек замечает то, что наиболее важно для него в жизни, и сохраняет определенность и последовательность своего поведения. Обобщая приведенные определения, можно рассматривать ценности как социальные ориентиры, которые придают смысл существованию человека и подчиняют себе его поведение и жизнедеятельность в целом.

Исследователи Ш. Шварц и В. Билски рассматривают ценности как мотивационные цели, служащие руководящими принципами в жизни индивида. Согласно определению, Ш. Шварца, которого мы в дальнейшем будем придерживаться, ценности – это понятия и представления, которые транслируются обществом и культурой, присваиваются индивидом, формируясь в индивидуальную иерархию, приобретают личностный смысл и направляют его поведение и жизнедеятельность.

Одним из самых важных и востребованных видов человеческой деятельности является творчество. В рамках нашего исследования мы рассмотрим поэтическое творчество, которое является мощным средством смыслообразования. Оно направлено на регуляцию и коррекцию эмоционально-смысловой сферы личности субъекта поэтического творчества: как автора, так и реципиента.

Ценности индивида неоспоримо отражаются в продуктах его творчества. Популярный поэт, как и любой лидер общественного мнения, является субъектом воздействия на молодое поколение, своими произведениями он влияет на формирование тех или иных ценностей. Благодаря современным информационным технологиям современные поэты имеют возможность широко распространять собственные ценности и нормативные идеалы, оказывая тем самым влияние на ценностные ориентации их читателей. Поэтому очень важно какие ценности творческая личность транслирует через продукты своего творчества, что и обуславливает актуальность нашего исследования.

Материал и методы. Цель исследования – определить степень выраженности индивидуальных ценностей личности у современных поэтов и лиц, не занимающихся литературной деятельностью.

Исследование проводилось среди российских и белорусских авторов стихотворных произведений (в дальнейшем – «поэтов») и лиц, не занимающихся литературной деятельностью. В исследовании приняли участие 50 человек: 25 «поэтов» (11 мужчин и 14 женщин) и 25 представителей профессий, не имеющих отношения к литературной деятельности («непоэтов») (14 мужчин и 11 женщин). Исследование проводилось одним и тем же исследователем (В.А. Соколовской), индивидуально.

В качестве эмпирического метода использовался опрос. Для диагностики индивидуальных ценностей личности применялся «Опросник по изучению ценностей личности» Ш. Шварца [4].

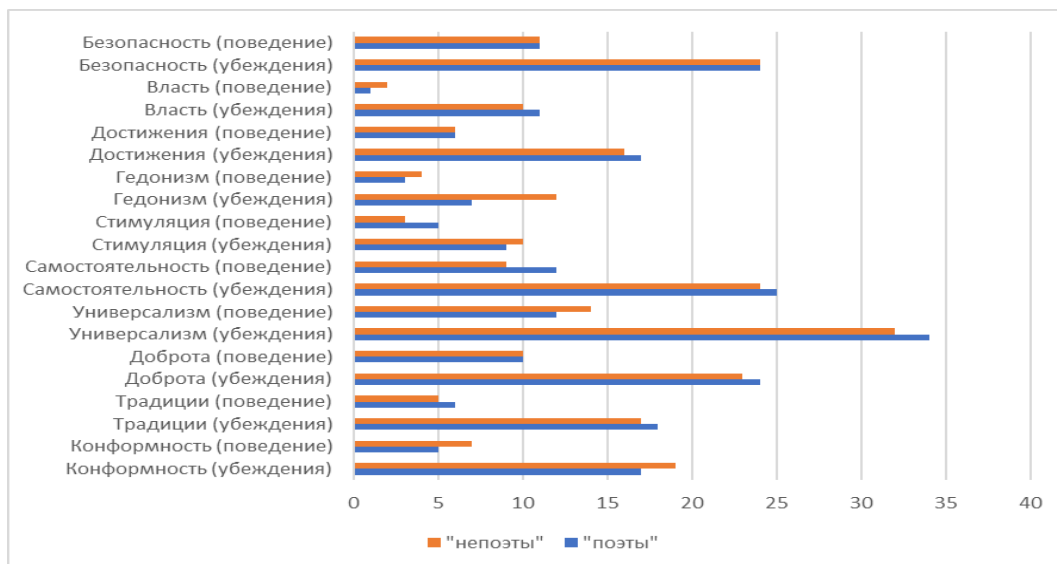
Статистическая обработка данных осуществлялась при помощи U-критерий различий Манна–Уитни при помощи пакета статистических программ STATISTICA 8.0. Выбор непараметрического метода обусловлен тем, что распределение ряда переменных согласно критерию асимметрии и эксцесса, отличалось от нормального.

Результаты и их обсуждение. На рисунке 1 представлены результаты сравнения индивидуальных ценностей личности у двух сопоставляемых нами выборок.

В результате сопоставления индивидуальных ценностей личности (рисунок 1), установлено, что у «поэтов» по сравнению с лицами, не занимающимися литературной деятельностью, менее выражены показатели конформности на уровне убеждений и поведения, а также гедонизма на уровне убеждений, зато более выражены – самостоятельности и стимуляции на уровне поведения ($p \leq 0,05$). Это позволяет охарактеризовать «поэтов» по сравнению с лицами, не занимающимися литературной деятельностью, как: 1) менее предрасположенных на уровне нормативных идеалов и поведения сдерживать склонности, которые имеют негативные социальные последствия и могут причинить вред другим; 2) менее склонных, как они сами в этом убеждены, наслаждаться жизнью и удовлетворять биологические потребности, испытывая при этом чувственное удовольствие; 3) более самостоятельных в реальном социальном поведении, в своих мыслях и действиях, более автономных и независимых, имеющих более выраженные потребности в самоконтроле и самоуправлении; 4) в большей степени стремящихся в своем поведении к волнению, новизне и глубоким пережива-

ниям. При этом не выявлено достоверных различий между двумя выборками по выраженности ценностей безопасности, власти, достижений, универсализма, доброты, традиций (на обоих уровнях), гедонизма (на уровне поведения), стимуляции и самостоятельности (на уровне убеждений) ($p > 0,05$).

Рисунок 1 – Медианы индивидуальных ценностей личности в сопоставляемых выборках



Преобладание у поэтов ценностей самостоятельности и стимуляции и более низкие показатели конформности, исходя из классификации ценностей, предложенной Ш. Шварцем, позволяют считать их более открытыми изменениям и менее консервативными, по сравнению с испытуемыми, не занимающимися литературной деятельностью. Поскольку менее сильно выраженный у поэтов по сравнению с «непоэтами» гедонизм (на уровне убеждений) относится не только к ценностям открытости изменениям, но и самовозвышения, то можно предположить, что поэты более, чем «непоэты» убеждены в том, что не нуждаются в славе и достижениях (однако в их поведении может проявляться обратная картина).

Заключение. Таким образом, в результате сравнительного исследования установлено, что у современных поэтов по сравнению с индивидами, не занимающимися литературной деятельностью, среди индивидуальных ценностей личности менее выражены показатели конформности на уровне убеждений и поведения, а также гедонизма на уровне убеждений, зато более выражены – самостоятельности и стимуляции на уровне поведения.

Список использованной литературы:

1. Франкл, В. Человек в поисках смысла: Пер. с англ. и нем. / В. Франкл. – М.: Прогресс, 1990. – 368 с.
2. Rokeach, M. The nature of human values / M. Rokeach. – N.Y.: Free Press. – 1973. – 438 p.
3. Розов, Н.С. Ценности в проблемном мире: философские основания и социальные приложения конструктивной аксиологии / Н.С. Розов. – Новосибирск : Изд-во Новосибирского ун-та. – 1998. – 292 с.
4. Карандашев, В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство / В.Н. Карандашев. – СПб.: Речь, 2004. – 72 с.