УДК 159.923:316.613;004.77

ФЕНОМЕН «СЕЛФИ» КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

В современном мире фотография стала неотъемлемой частью жизни человека. В статье рассматривается феномен «селфи», его происхождение, классификация, трактовки термина в современной психологии.

Ключевые слова: селфи, самопрезентация, социальные сети, фотопортрет, автопортрет, коммуникация.

THE PHENOMENON OF "SELFIE" AS A PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTIC OF A MODERN PERSON

In the modern world, photography has become an integral part of human life. The article discusses the phenomenon of «selfie», its origin, classification, interpretation of the term in modern psychology.

Key words: selfie, self-presentation, social networks, photo portrait, self-portrait, communication

Введение. На современном этапе развития общества все большую популярность приобретают различные социальные сети. Они позволяют людям беспрепятственно заводить новые знакомства, получать легкий доступ к большому количеству информации, обсуждать разные темы в режиме онлайн и самопрезентовать себя другим пользователям. Изучение способов и особенностей самопрезентации человека в социальных сетях особенно актуально на сегодняшний день, так как потребности в общении и признании относятся к наиболее значимым человеческим потребностям. С помощью самопрезентации человек формирует намеренно или неосознанно то или иное впечатление о себе у других людей. Непосредственно в социальных сетях потребность в самопрезентации может выражаться при помощи вербальных и невербальных форм общения. Например, к вербальным формам относится написание комментария к новостям виртуальных сообществ или материалам других пользователей, а к невербальным – фотографии, картинки, видео. Одной из форм невербальной коммуникации, широко распространенной в современных социальных сетях, является селфи [1].

Важным шагом в распространении стиля селфи в фотографии стало появление цифрового изображения, а также развитие сети Интернет. В дальнейшем, развитие социальных сетей привело к созданию более популярной в настоящее время сети «Фейсбук». Следующий взлет селфи произошел благодаря социальной сети «Инстаграм», которая специально отформатирована для публикации фотографий в этом формате [1]. Социальные сети в данном контексте выступают как инструмент создания актуального для человека в настоящий момент образа себя и позволяют использовать его в процессе межличностной коммуникации. Наличие данного инструмента позволяет индивиду реализовать улучшенный образ себя в заданных, и постоянно трансформирующихся рамках социального взаимодействия в контексте самопредъявления.

Материал и методы. Для решения исследовательских задач использовались методы логико-теоретического анализа, синтеза, формализации и сравнения научной информации по проблеме.

Результаты и их обсуждение. Датой рождения термина «селфи» можно считать 13 сентября 2002 года, когда он впервые появился на австралийском интернет-форуме ABC Online. Оксфордский словарь определяет селфи как «фотографию самого себя, сделанную, как правило, при помощи смартфона или вебкамеры и распространенную при помощи социальных сетей». Классическое селфи включает так называемый «жест» (вытянутую руку) [2].

Онлайн-словарь Мэрриам-Вебстер трактует термин селфи как изображение, включающее самого себя (часто с другим человеком или в составе группы) и сделанное с помощью цифровой камеры специально для публикации в социальных сетях [2]. Российский психолог К. Мартынов (2014) рассматривает феномен селфи как фактор упрощения, приближения к народу медийного пространства и как инструмент возможного стирания индивидуальности и превращения в товар пользователей социальных сетей [3].

Как правило, генеалогию селфи связывают с жанром фотопортрета. Однако целый ряд наблюдений исследователей позволяют увидеть кардинальные различия между фотопортретом и селфи. Селфи как специфический феномен современной цифровой культуры требует обмена визуальными материалами, характерными для разных медиаканалов и сред. Традиционный фотопортрет возникает не так спонтанно как селфи, создается художниками, а не простыми владельцами смартфонов, и не предполагает диалога со зрителем. Однако сближение функций фотоавтопортрета и селфи, несомненно, одна из самых вдохновляющих тем для исследования: от погружения в глубины самопознания до использования собственного образа как средства саморекламы.

Сама возможность делать фотографии самого себя самостоятельно подталкивает к потребности фиксировать собственное развитие как личности. Изменение технических возможностей современной фотокамеры, неограниченное количество снимков которой позволяет не задумываться о необходимости концепции отдельного кадра, меняет ее функции. Если в эпоху фотопленки фотография имела меморативную функцию и позволяла фиксировать личную память, то теперь фотокамера все более становится накопителем большого количества снимков [4].

В трудах известного исследователя визуальной культуры Николаса Мирзоева, селфи показывает драму современного человека, желающего (порой, безуспешно) выразить свой внутренний мир и эмоции, с ним связанные, на фоне банальности повседневного существования, с учетом социальных иерархий и распространенных перформативных практик, гендерных, расовых, экономических порядков, формирующих идентичность. Н. Мирзоев видит основное изменение жанра автопортрета следствием стремительного развития технологий и доминирования визуальной культуры, возможностей для каждого создавать собственный цифровой автопортрет (селфи, интерфейс) как образ на публику [5].

Зарубежные и отечественные исследователи данного феномена неоднозначно относятся к его влиянию на современных людей в условиях научно-технического прогресса. Авторами выделяются как положительные, так и отрицательные тенденции, которые влекут за собой популяризацию селфи. Исследования негативной стороны селфи чаще всего утверждают, что для людей, увлекающихся селфи, характерны нарциссические черты личности, недостаточность целостности субъекта, заниженная самооценка. Так американский психолог Томпсон К. (2013) считает данный феномен не новой эволюционной ступенью презентации человека о самом себе и своей роли в мире, а «новым уровнем развития нарциссизма». По мнению О. Шварца, новые медиа подготовили почву для перехода от фотографирования других для своего личного потребления к фотографированию себя для потребления другими людьми [1]. Сторонники положительного влияния селфи утверждают, что данный феномен – это способ исцеления человека, возможность принятия своего тела со всеми недостатками и изъянами, которая позволяет свободно существовать в мире и демонстрировать свои жизненные достижения. Конечно, увеличение количества селфи-публикаций неразрывно связано с развитием информационных технологий. Однако, первопричина тотальной сверхувлеченности селфи скрыта в самой человеческой сущности и имеет разумное объяснение. Однако есть и другая, «практическая», трактовка феномена селфи, рассматривающая данный тип фотографии не более чем вид фотографи-

ческого изображения, присущий современной эпохе. Так, Н. Берлантски считает, что селфи является автопортретом, что, по сути, это всего лишь жанр фотографии. Как и любой жанр, селфи не может быть плохим или хорошим, но может быть сделан плохо или хорошо. Это касается и технической, и сюжетной стороны. Так же, как и любой популярный жанр, он не может быть показателем какого-либо диагноза, но может характеризовать человека и быть проявлением современной культуры и социума [2].

Понятие «селфи» является многогранным и многофункциональным, и хотя конечный продукт селфи – это фотография, процессы фотографирования и создания селфи различны. Исходя из этого, на сегодняшний день сформирована классификация селфи. В зависимости от запечатленных на фото людей и окружающих объектов различают: селебрити-селфи (снимок со «звездой»), релфи (relationship selfie, селфи как иллюстрация близких отношений), груфи (group selfie, коллективное селфи), фелфи (farmer selfie, селфи с животными, изначально – «фотографии на ферме»), селфи с едой (food selfie). В зависимости от запечатленных на них частей человеческого тела выделяют: дакфейс (от английского duckface – утиное лицо), брелфи (breast selfie, то есть селфи для молодых мам, запечатлевающее кормление грудью), бифи (bikini selfie, селфи в бикини), шуфис (shoes selfie, фотопортрет ног, обычно в обуви), мелфи (man selfie, в стиле «гора мышц»), белфи (butt selfie), т.е. селфи, запечатлевающие не лицо, а противоположную часть тела. В зависимости от обстоятельств съемки выделяют: лифтолук (селфи в зеркале лифта), туалук (туалетный лук – автопортрет в ванной или туалете напротив зеркала) и баселфи (bath selfie, селфи в ванне), фитнеселфи (fitness selfie), селфи в момент отдыха (rest selfie), просоночные селфи (wake up selfie, селфи после пробуждения), алкоселфи (в момент распития алкоголя) и «пхмельные» селфи, after-Sex-Selfie и Sex-Selfie (название говорит само за себя), скотчселфи (Sellotape selfie), сагли (selfie ugly, «изуродованное» селфи) и, наконец, экстремальные селфи (extreme selfie, XS). Главное, что объединяет все перечисленные разновидности селфи, по мнению М.Е. Сандомирского, – это не просто автопортреты (сделанные, как правило, с помощью камеры мобильного телефона), а то, что они представляют собой сетевой контент (от английского content – содержание; в данном случае – «информация, расположенная на страницах сайта») [1].

Выводы. Селфи может быть, как со стремлением размещать сделанные фотографии в социальных сетях, так и без него. При наличии у человека психологической тяги к публичному размещению себя многие психологи определяют истероидно-нарциссическую направленность личности, т.е. стремление к демонстрации и привлечению внимания. При этом через публикацию своих фотографий, человек может реализовывать не только потребность во внимании, но и более четко, ясно формировать представление о себе и своей идентичности, через количество «лайков». Селфи, с точки зрения многих психологов, служит инструментом познания себя и получения представления, впечатления о себе «со стороны», чтобы соединить идеальный образ себя с реальным. Таким образом, селфи можно рассматривать не как признак, а как способ компенсации нарциссической травмы.

Список использованной литературы:

1. Пупкова, Ю.В. Селфи как способ самопрезентации молодежи в социальных сетях: сб. науч. ст. / Ю.В. Пупкова, О.О. Кушу, Я.В. Красная // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – Краснодар. – 2018. – № 7. – С.144–155. URL: <https://ntk.kubstu.ru/tocs/55> (Дата обращения 27.09.2023)
2. Гринькова, Е.А. Селфи – взгляд на историю культурного феномена [Электронный ресурс] / Е.А. Гринькова // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 1. – Ч.1. – Режим доступа: URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/01/40930>. – Дата доступа: 25.09.2023. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/01/40930> (Дата обращения 25.09.2023).

3. Джумайло, О.А. Новые книги о селфи / О.А. Джумайло // Практики и интерпретации: сб. науч. ст. Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону, 2018. – Том 3 (4). – С.118–128.

4. Ануфриев, К.В. Селфи как форма проявления нарциссизма личности в современном глобальном обществе / К.В. Ануфриева // Вестник Тверского государственного университета. Сер.1, Философия. – 2014. – Выпуск 2. – С. 79–90.

5. Павлова, Н.В. Феномен селфи и его психологический смысл для современного подростка феномена [Электронный ресурс] / Н.В. Павлова, Е.В. Филиппова // Консультативная психология и психотерапия. – 2022. – Том 30. – № 1. – Режим доступа: URL: https://psyjournals.ru/journals/cpp/archive/2022_n1/Pavlova_Filipova. – Дата доступа: 25.09.2023.

Мугако Е.В.*, учитель-дефектолог

Березко Т.А.*, учитель-дефектолог

novkaschool@gov.by

Лауткина С.В.**, доцент, кандидат психологических наук

lautkina@tut.by

*ГУО «Новкинская средняя школа Витебского района»,

аг. Новка, Республика Беларусь

**ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

УДК [159.942+159.947]

ВНЕДРЕНИЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ У УЧАЩИХСЯ С ОСОБЕННОСТЯМИ ПСИХОФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ПРОЦЕССЕ КОРРЕКЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Статья посвящена результатам изучения эмоциональной сферы личности у учащихся с особенностями психофизического развития (до и после внедрения модели развития эмоциональной сферы личности в процессе коррекционно-педагогической работы). Исследование показало, что младший школьный возраст является наиболее благоприятным периодом для коррекционно-педагогического воздействия на эмоциональную сферу учащихся с особенностями психофизического развития (ОПФР).

Ключевые слова: эмоциональная сфера личности, учащиеся с особенностями психофизического развития (ОПФР), коррекционно-педагогическая работа.

INTRODUCTION OF THE EMOTIONAL SPHERE DEVELOPMENT MODEL PERSONALITY OF STUDENTS WITH PECULIARITIES OF PSYCHOPHYSICAL DEVELOPMENT IN THE PROCESS OF CORRECTIONAL AND PEDAGOGICAL WORK

The article is devoted to the results of the research of the emotional sphere of personality of children with special features of psychophysical development (before and after the introduction of the model of the development of the emotional sphere of personality in the process of correctional and pedagogical work). The research showed that primary school age is the most favorable period for correctional and pedagogical impact on the emotional sphere of children with special features of psychophysical development (SFPD).

Key words: emotional sphere of personality, children with special features of psychophysical development (SFPD), correctional and pedagogical work.

Введение. Каждое событие в жизни человека сопровождается эмоциями на протяжении всей жизни. С возрастом и развитием эмоции ребенка начинают разветвляться и представлять собой сложную многоуровневую систему. Наиболее благоприятным периодом для развития эмоциональной сферы является младший школьный возраст, как для учащихся с нормотипичным развитием, так и для учащихся с ОПФР.

В младшем школьном возрасте особенно интенсивно происходит социализация эмоциональной сферы. У младших школьников проявляется восторженное отношение к героям, выдающимся спортсменам, начинают формироваться патриотические чувства. В этом возрасте не только возникают новые эмоции и чувства, но и уже