

По результатам исследования, следует сделать вывод о том, что, несмотря на то, что современные технологии облегчают нашу жизнь, большинство опрошенных согласны с тем, что замена искусственным интеллектом и Интернет-ресурсами приносят вред развитию искусства, как многообразной и яркой сфере творчества.

Развитие современных технологий и внедрение инноваций в нашу жизнь облегчает многие трудности в деятельности людей искусства, но при этом, наравне с пользой, современные технологии приносят и вред, уничтожая живое виденье и чувственное восприятие человека произведений искусства и получаемую информацию. Стоит избирательно относиться к нововведениям информационного общества и не забывать про такие важные и нужные для нас профессии, связанные с искусством. Ведь творчество – это в первую очередь отображение эмоций и мыслей живого человека, а не искусственно созданной машины.

Список литературы

1. Иргалина, З.Г. Влияние цифровых технологий на профессионализацию молодого поколения / З.Г. Иргалина // Инновационный потенциал молодежи: гражданственность, профессионализм, творчество : сборник научных трудов Международной молодежной научно-исследовательской конференции, Екатеринбург, 24 ноября 2020 г. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — С. 202-207.

2. Уразметова, А.В. Функциональный потенциал аудиогидов / А.В. Уразметова [Электронный ресурс] // Филология: научные исследования. - 2021. – № 10. – Режим доступа: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=36496 - Дата доступа: 17.10.2023

МЕТАДААННЫЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО И КУЛЬТУРНОГО АНАЛИЗА

И.П. Салтанович

Минск, Минский государственный лингвистический университет

Информация имеет виртуальную форму, но реальные функции. В результате информационного потока, представление о времени и пространстве в реальном обществе изменилось. Виртуальное время и пространство кажутся бесконечно плотными, а физическое расстояние исчезает в киберпространстве. Прошлое, настоящее и будущее могут быть предопределены в одной и той же информации и взаимодействовать друг с другом. Несомненно, изменения сегодня связаны с трендовым термином «большие данные». Люди во всем мире напрямую связаны друг с другом в интернет-пространстве, при этом способность их быть одновременно потребителями и производителями данных и порождает термин «большие данные».

Большие данные играют важную роль в формировании социальных и культурных процессов. Они влияют на наше восприятие времени и пространства, а также на способ взаимодействия с окружающим миром.

Цифровые технологии становятся более интеллектуальными и персонализированными, обеспечивая нас контекстно-ориентированной информацией, которая помогает принимать решения. Важным аспектом данной ситуации является необходимость общего «языка» для записи данных и анализа их влияния на культурную информацию. «Большие данные» стали термином, обозначающим постоянное создание, хранение, передачу и совместное использование информации в интернет-пространстве. Это привело к появлению данных как нового фактора производства, обладающего большими инновационными возможностями. Большие данные извлекаются из различных источников, включая социальные сети и другие инфраструктуры, и активно используются в различных областях культуры и новой культурной политике.

После того, как культурная информация превращается в цифровую и становится частью коллективной памяти, ее влияние, будь то положительное или отрицательное, нам неизвестно. Современный мир сосредоточен на преобразовании информации. В конце 1980-х годов менее 1% хранимой технологическим путем информации в мире было в цифровом формате, а к 2012 году этот показатель превысил 99%. Каждые 2,5-3 года человечество производит и хранит (что сейчас становится большой проблемой) больше информации, чем за всю историю существования цивилизации. Нынешний век сосредоточен на алгоритмах, которые автоматизируют преобразование данных в практические знания.

При постоянном создании, хранении, передаче и совместном использовании больших данных в киберпространстве различные элементы ресурсов интегрируются в определенные платформы и области, что значительно повышает эффективность их распределения. Данные стали совершенно новым фактором производства. Они не только экологичны и безвредны для окружающей среды, но и обладают замечательными инновационными свойствами. Они помогают укреплять онлайн и оффлайн коммуникации, способствуют эффективному взаимодействию людей и вещей в разных регионах, пространствах и границах, осознанию взаимосвязи всего сущего, делают производство более гибким и разнообразным, а использование ресурсов более экономичным и эффективным.

Также огромны и изменения в культурных пространствах. Первая четверть XXI века практически монополизирована виртуальной и дополненной реальностью, к которой активно присоединяется ИИ. Эту «дифференцированную реальность» можно найти в нескольких формах: виртуальной, дополненной, смешанной, или расширенной. Параллельно можно предоставить много данных (информации) и обеспечить их взаимодействие. Большинству необычным в этой технологии кажется «погружение», то есть «иллюзия нахождения в спроецированном (идеализированном) мире, таким образом, заставляет поверить в реальность происходящего, что приводит к предположению, что это даже «лучше, чем реальная жизнь» [1]. Примером может служить цифровое сохранение и восстановление древней Олимпии, какой она была более 2000 лет назад и многое другое.

Большие данные, обычно извлекаемые из социальных сетей, онлайн-игр, «цифровых следов», журналов или инфраструктур, генерируют используемые большие объемы. Социальные сети — это цифровой пласт, включающий в себя личностный компонент, также как и отрасль игр. В исследованиях, в которых нематериальное культурное наследие является основной темой, анализируется, как данные из этой среды создают возможности культурно-направленной цифровой политики, [1] объясняется алгоритм кластеризации пользователей в предлагаемых культурно-образовательных играх.

Метаданные – это информация, дающая ответы на вопросы, которые можно считать «дополнительной информацией». Словом, метаданные — это носитель информации, который разрушает любые барьеры, блокирующие универсальность культуры. Фактическая часть, связанная с метаданными, — это многочисленные попытки во всем мире записать информацию об объектах, создавая, таким образом, большие наборы разрозненных баз данных. Во-первых, это расширяет возможности записи информации, связанной с культурой, и, во-вторых, создает прототипы, позволяющие не только "сохранять" и "консервировать" информацию в цифровом виде, но и делать ее при этом мобильной и читаемой, в конечном счете, доступной каждому.

Будущее одной из самых известных социальных сетей возникнет в виртуальной реальности, речь идет о Meta из Facebook, которую мы называем «...следующей эволюцией социальных связей» [2]. Словом, речь идет о появлении «метавселенной». Почему метавселенная важна? «Очевидно, что это одна из самых ожидаемых технологических эволюций в грядущем десятилетии», — сказал Д. Райт, директор по инновациям ИТ-провайдера ServiceNow, журналисту TechTarget Дж. Лоутону в статье «Объяснение истории метавселенной» [3]. Наблюдатели за отраслью задаются вопросом, будет ли метавселенная в конечном итоге сильно отличаться от цифрового опыта, который мы имеем сегодня, или, если да, будут ли массы готовы проводить часы в день в гарнитуре, перемещаясь по цифровому пространству.

Метаданные, как информация, содержащая дополнительные сведения о данных, предоставляет ответы на вопросы, которые могут быть полезными для понимания и использования основной информации. Примерами может служить фотография (все, что не касается визуального ряда), музыка, документы (все, что не касается содержания). Метаданные играют важную роль в упорядочивании и классификации информации, а также в обеспечении ее доступности и понятности для пользователей.

Еще один современный тренд, влияющий на социум и его культуру – это датафикация. Датафикация - не то же самое, что оцифровка. Оцифровка превращает аналоговый контент, такой как книги, фильмы, фотографии, в цифровую информацию, состоящую из последовательности нулей и единиц, которую могут прочитать компьютеры. Датафикация - это более широкое понятие, охватывающее преобразование всех аспектов жизни в данные. Когда мы превращаем вещи в данные, мы можем изменить их назначение и превратить информацию в новые формы ценности.

Примеры датафикации включают умные дома, где датчики и устройства в доме собирают данные о привычках и предпочтениях жильцов для автоматизации различных задач; медицинские записи (сбор и анализ данных для возможности точного диагноза и более эффективного лечения); умные города (данные, позволяющие оптимизировать управление и повысить качество жизни жителей).

Однако не следует забывать о реальности со всем ее многообразием, о «внегенетическом» способе ее освоения, представленном в культуре и критически относиться к "возвышению" значения цифр в современном мире, когда данные и алгоритмы вместе с капиталом стали в определенной степени доминировать над человеческой жизнью, ставя людей и общество перед "алгоритмической дилеммой". Мы должны помнить, что хотя данные могут быть зеркальным отражением реального мира, они являются абстрактными, а реальный мир богат и разнообразен. Люди, стоящие за данными, - живые, и цифровая трансформация должна иметь "осязаемую температуру".

Список литературы

1. Drakopoulos, G. Annotation-assisted clustering of player profiles in cultural games: A case for tensor analytics in Julia / G. Drakopoulos, Y. Voutos, P. Mylonas // Big Data Cogn. Comput. – 2020. – Vol. 4(4). - pp. 1–23.
2. Meta [Electronic resource]. – Mode of access <https://about.facebook.com/meta/>. – Date of access: 27.06.2022
3. What is the metaverse? An explanation and in-depth guide [Electronic resource]. – Mode of access: https://www-techtargеt-com.translate.goog/whatis/feature/The-metaverse-explained-Everything-you-need-to-know?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=sc. – Date of access: 12.05.2023.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ГОЛОГРАФИИ КАК ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРЫ

Л.Н. Танина

Минск, ООО «Магия света»

Актуальность исследования обусловлена востребованностью направлений для расширения возможностей выражения культуры современного общества. На протяжении своего развития голография дала исключительно эффективный способ создания трехмерных изображений, освоение новых областей для творчества.

Цель исследования: проанализировать этапы становления и развития голографии как инновационного явления современной белорусской культуры, определить сферы использования голографических средств и методов для расширения направлений современной культуры и искусства, спрогнозировать пути развития оптической голографии применительно к различным направлениям изобразительного искусства.

Для реализации цели определяются следующие задачи: